

Sortez de la grisaille...

...Entrez chez votre coiffeur !



LE COIFFEUR, ÇA VOUS RÉUSSIT

PHOTO: JACQUES CHABREY

GROUPEMENT
POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA
COIFFURE



POUR VOUS, LE GDC LANCE UNE CAMPAGNE EN AFFICHAGE & EN PRESSE

Cette année plus que jamais, il est essentiel de créer du trafic vers vos salons. Et pour valoriser vos métiers auprès du grand public, le GDC lance une campagne nationale en affichage et en presse. Plus qu'une campagne de communication, un bon remède à la crise avec un slogan impactant : «Sortez de la grisaille... Entrez chez votre coiffeur !». On y retrouve également tout le savoir-faire de nos métiers pour donner envie aux femmes de retourner chez leur coiffeur. **Gala, Prima, Elle, Voici, Femme Actuelle, Marie Claire** ainsi que des affiches **Decaux** visibles dans 134 villes de France... Cette campagne dédiée à tous les coiffeurs de France touchera plus de 40 millions de personnes. Avec vous, avec le GDC, l'automne devient la saison des coiffeurs !

ENSEMBLE AVEC LE GDC FAISONS AVANCER NOTRE MÉTIER

GROUPEMENT
POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA
COIFFURE

