



COIFFEURS
CONTRE LE SIDA

Programme d'éducation préventive



L'ORÉAL
FONDATION
PARITAIRE

AGIR

COMMENT ?

Lors de la dernière Journée Mondiale contre le Sida, vous étiez 4000 salons à vous mobiliser. **Le 1^{er} décembre 2010, soyez encore plus nombreux !**



À partir du 15 novembre,

vous recevrez par la poste votre kit de sensibilisation qui comprendra 3 T-shirts (taille unique), 50 dépliant, 40 bracelets et 2 affiches.



Fin novembre, vous pouvez déjà commencer à préparer votre équipe en lui faisant découvrir le kit, lire le dépliant et faire le quiz pour vérifier ses connaissances sur le Sida.

1^{er} décembre, c'est le jour J.

- **Votre salon est prêt,** pour cette journée de mobilisation exceptionnelle, sous le signe de Coiffeurs contre le Sida.
- Vos collaborateurs portent le **T-shirt Coiffeurs contre le Sida**, vous avez décoré votre salon avec **les 2 affiches**.
- **Les rubans** sont joliment disposés près de la caisse ainsi que **les dépliant**.
- Quand les clients arrivent et posent des questions sur les affiches ou les T-shirts, vous en profitez pour leur faire remplir le **quiz** qui figure sur le dépliant et leur faire passer un **message de prévention** contre le Sida.

N'OUBLIEZ PAS

Tout le monde est directement ou indirectement concerné, toutes générations et tous sexes confondus. Pensez aussi à prendre des photos et à les envoyer au magazine de L'Oréal Professionnel, UNIQUE, qui sera heureux de les publier (voir adresse au dos).

Merci d'avance pour votre participation. Ainsi, vous aurez peut-être contribué à sauver des vies.