

# COIFFEURS CONTRE LE SIDA

Programme d'éducation préventive



L'ORÉAL  
FONDATION  
D'ENTREPRISE

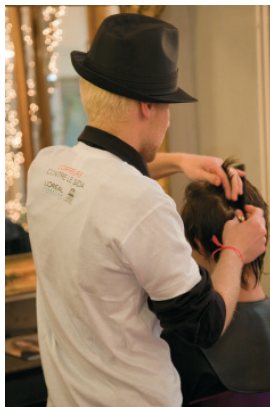
# COMMENT AGIR ?

**À partir de la mi-novembre, vous recevrez par la poste votre kit de sensibilisation qui comprendra : 3 T. Shirts, 50 dépliants, 40 bracelets et 2 affiches.**



**Fin novembre : vous pouvez déjà commencer à préparer votre équipe en lui faisant découvrir le kit, lire le dépliant et faire le quiz pour vérifier ses connaissances sur le Sida.**

**1<sup>er</sup> décembre : c'est le jour J : tout est fin prêt.**



Tout le salon est placé, pour cette journée exceptionnelle, sous le signe de Coiffeurs contre le Sida. Vos collaborateurs portent le T-shirt Coiffeurs contre le Sida, vous avez décoré votre salon avec les 2 affiches. Les rubans sont joliment disposés près de la caisse ainsi que les dépliants.

Quand les clients arrivent et posent des questions sur les affiches ou les T-Shirts, vous en profitez pour leur faire remplir le quiz qui figure sur le dépliant et leur faire passer un message de prévention contre le Sida.

N'oubliez pas : tout le monde est directement ou indirectement concerné, toutes générations et tous sexes confondus.

Pensez aussi à prendre des photos et à les envoyer au magazine de L'Oréal Professionnel, UNIQUE, qui sera heureux de les publier (voir adresse ci-dessous).

L'Oréal / UNIQUE  
14 Rue Royale, 75008 PARIS

*Merci d'avance pour votre participation. Ainsi, vous aurez peut-être contribué à sauver des vies.*