



IDCC 2596

RAPPORT DE BRANCHE COIFFURE

Données 2013



Univers étudié et rappels méthodologiques

4

1ERE PARTIE : POSITIONNEMENT ET PERSPECTIVES ECONOMIQUES DE LA PROFESSION

8

CHAPITRE I : Dénombrement et caractéristiques des établissements

9

CHAPITRE II : Chiffre d'affaires

18

CHAPITRE III : Prestations

23

CHAPITRE IV : Perspectives économiques

27

2EME PARTIE : EMPLOI

29

CHAPITRE I : Effectifs employés

30

CHAPITRE II : Embauches et départs

50

3EME PARTIE : CONDITIONS DE TRAVAIL

59

CHAPITRE I : Absences

60

CHAPITRE II : Fréquence d'ouverture

66

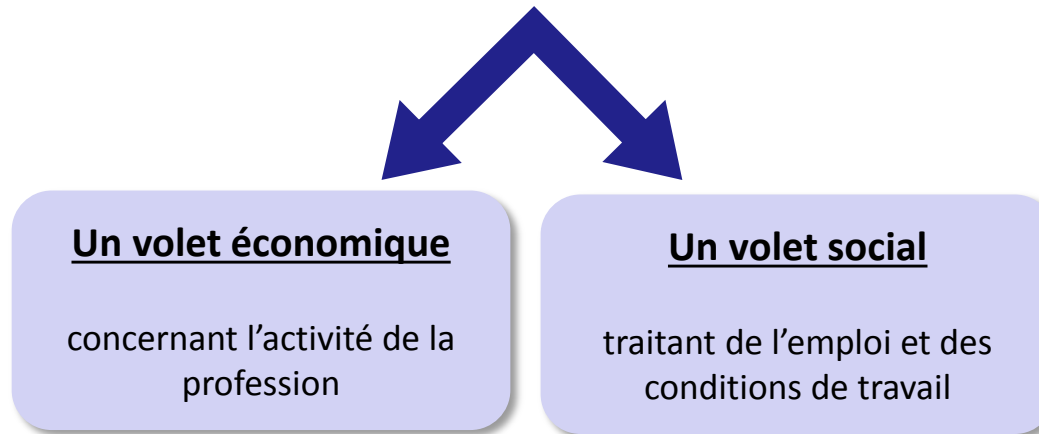
CHAPITRE III : Santé, Hygiène et Sécurité

68

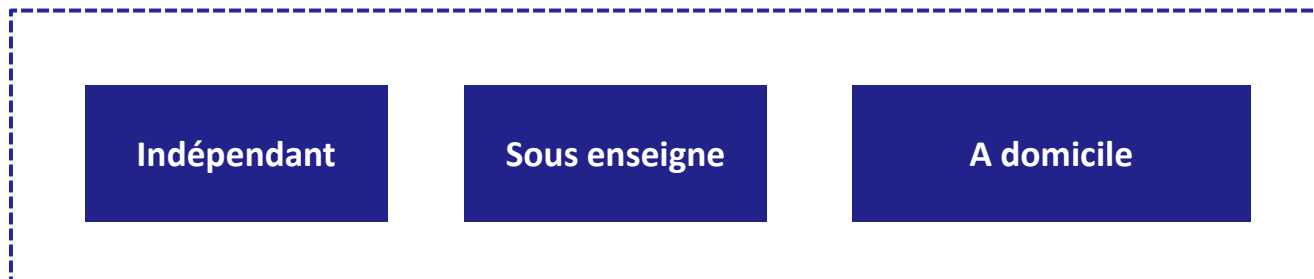
4EME PARTIE : FORMATION PROFESSIONNELLE	71
CHAPITRE I : Plan de formation	72
CHAPITRE II : Professionnalisation	84
CHAPITRE III : Informations complémentaires	96
5EME PARTIE : REMUNERATIONS	99
CHAPITRE I : Masse salariale brute et charges patronales	100
CHAPITRE II : Salaires	101
CHAPITRE III : Autres formes de rémunération	105
CHAPITRE IV : Heures supplémentaires et complémentaires	108
SYNTHESE 2013	110

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Cette deuxième édition du **rapport de branche de la Coiffure** propose un état des lieux à l'issue de **l'année 2013** et couvre deux sujets distincts qui structurent le rapport en deux volets :



Les résultats sont présentés selon les trois types d'établissements suivants :



Le code NAF de référence : « Coiffure » 9602A

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Cette édition du rapport de branche de la coiffure est structurée en cinq grandes parties :

-  1. Le positionnement et les perspectives économiques de la profession
-  2. L'emploi au 31 décembre 2013
-  3. Les conditions de travail
-  4. La formation professionnelle
-  5. Les rémunérations

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

➔ Rappels méthodologiques

1-Phase préliminaire

- Collecte des informations et préparation des fichiers
- Test du questionnaire



2-Réalisation des enquêtes

- Routage mail et postal des questionnaires et lettres d'accompagnement
- Réalisation des enquêtes



3-Traitement – Analyse

- Saisie informatique et traitement statistique des informations
- Analyse des résultats, rédaction et présentation du rapport

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

➔ Rappels méthodologiques

1. Phase préliminaire

- ➔ Transfert des informations statistiques et des fichiers d'établissements à l'Institut I+C.
- ➔ Récupération des différentes sources externes de dénombrement (INSEE, ACOSS, RSI, ...)
- ➔ Test du questionnaire.

2. Réalisation des enquêtes

Le questionnaire, accompagné d'une lettre, a été envoyé par voie postale et par mail.

Les enquêteurs de l'Institut I+C, spécialisés dans le recueil d'informations en milieu professionnel, ont procédé aux relances téléphoniques nécessaires.

Le tableau ci-dessous détaille l'échantillon selon les types d'établissements.

Indépendant	Sous enseigne	A domicile	Ensemble
852	399	191	1.442

3. Traitement des informations - Analyse des résultats

Les questionnaires ont ensuite été enregistrés informatiquement selon le procédé de double saisie afin d'éviter toute erreur inhérente à cette manipulation. La cohérence logique de certaines questions a également été vérifiée automatiquement par le module de saisie (sommes, répartitions,...).

A l'issue de la phase de saisie informatique, les données et informations recueillies ont fait l'objet de traitements statistiques appropriés à l'aide des logiciels développés par l'Institut dans le cadre d'études comparables. Les traitements statistiques ont été basés sur la méthode des quotas pondérés.

Partie 1

Positionnement et perspectives économiques de la profession

Exercice 2013

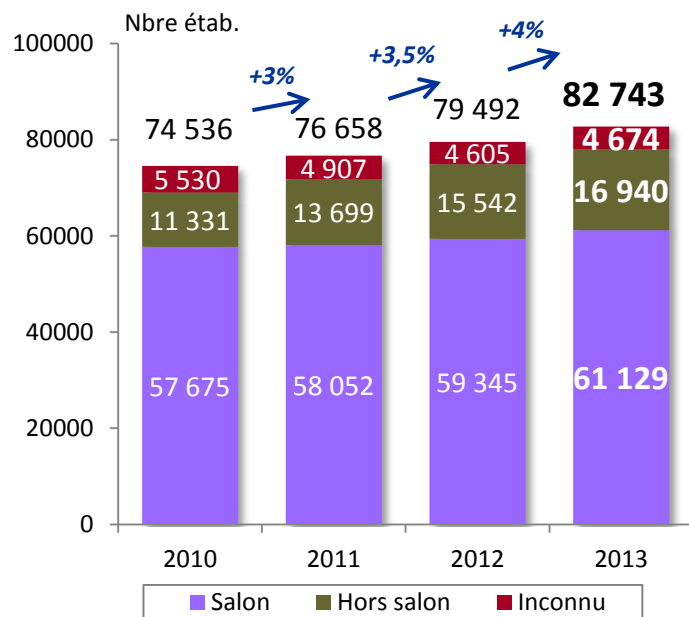


CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

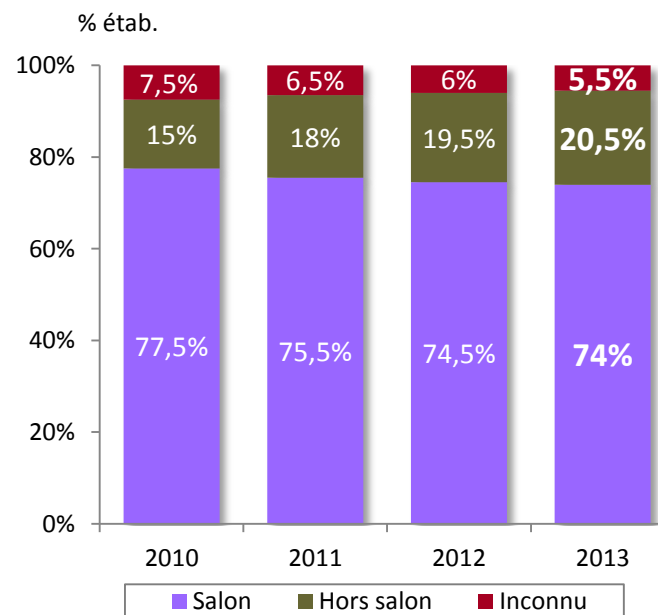
Nombre d'établissements de la profession en 2013

82.743 établissements

Nombre d'établissements
2010-2013



Selon les types d'établissements
2010-2013

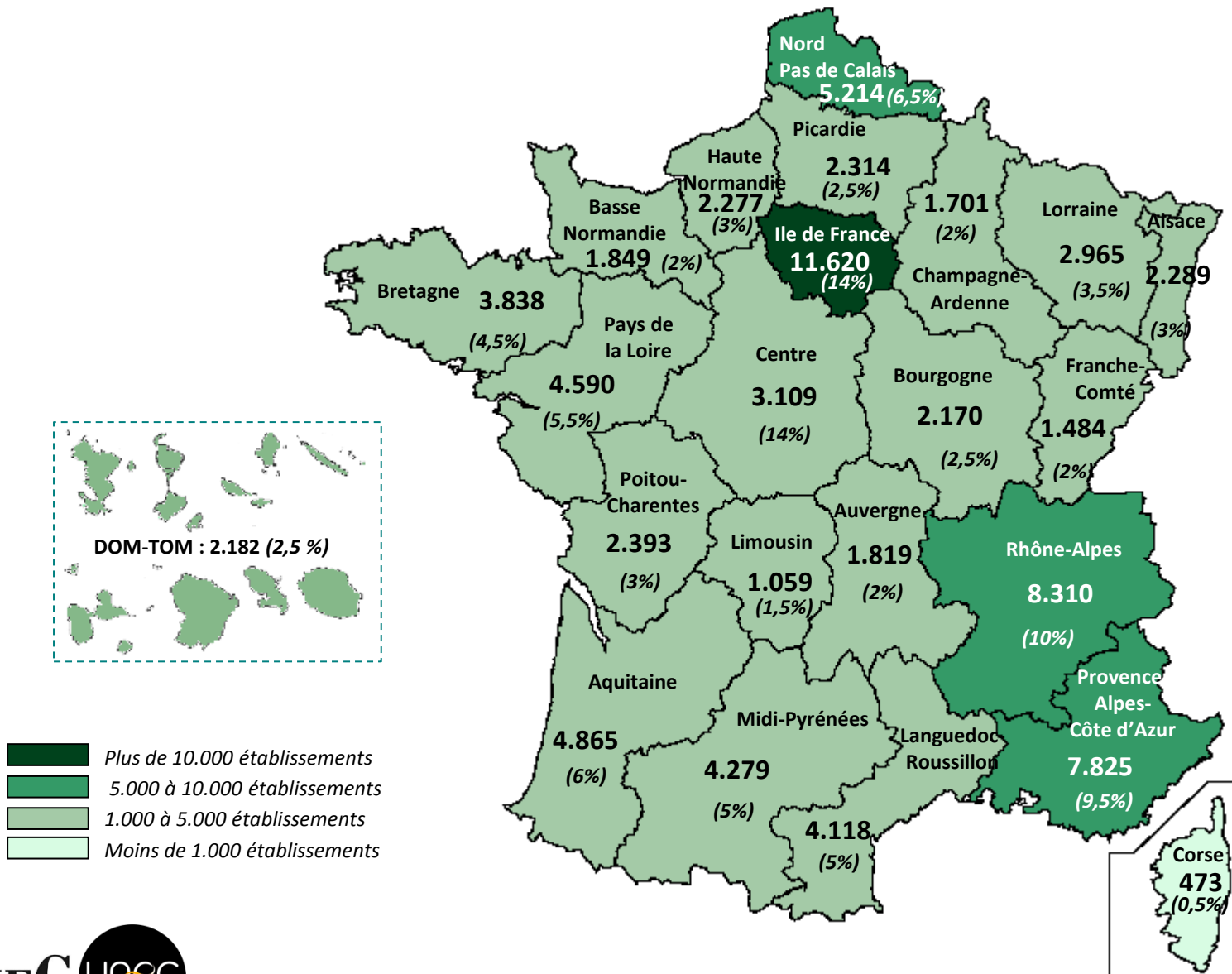


- ◆ Sur le même rythme qu'en 2011-2012, le nombre global d'établissements de coiffure continue de croître entre 2012 et 2013, pour arriver à 82.743 établissements en 2013.
- ◆ A un an d'intervalle, la part des établissements hors salon (coiffure à domicile) augmente dans la profession (20,5 %) au détriment des salons (74 %).



CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

Répartition des **82.743** établissements selon les régions



- Plus de 10.000 établissements
- 5.000 à 10.000 établissements
- 1.000 à 5.000 établissements
- Moins de 1.000 établissements

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

II. NOMBRE D'ETABLISSEMENTS (source INSEE/I+C)

Comparaison de la répartition des **82.743** établissements de la profession à celle de la population française

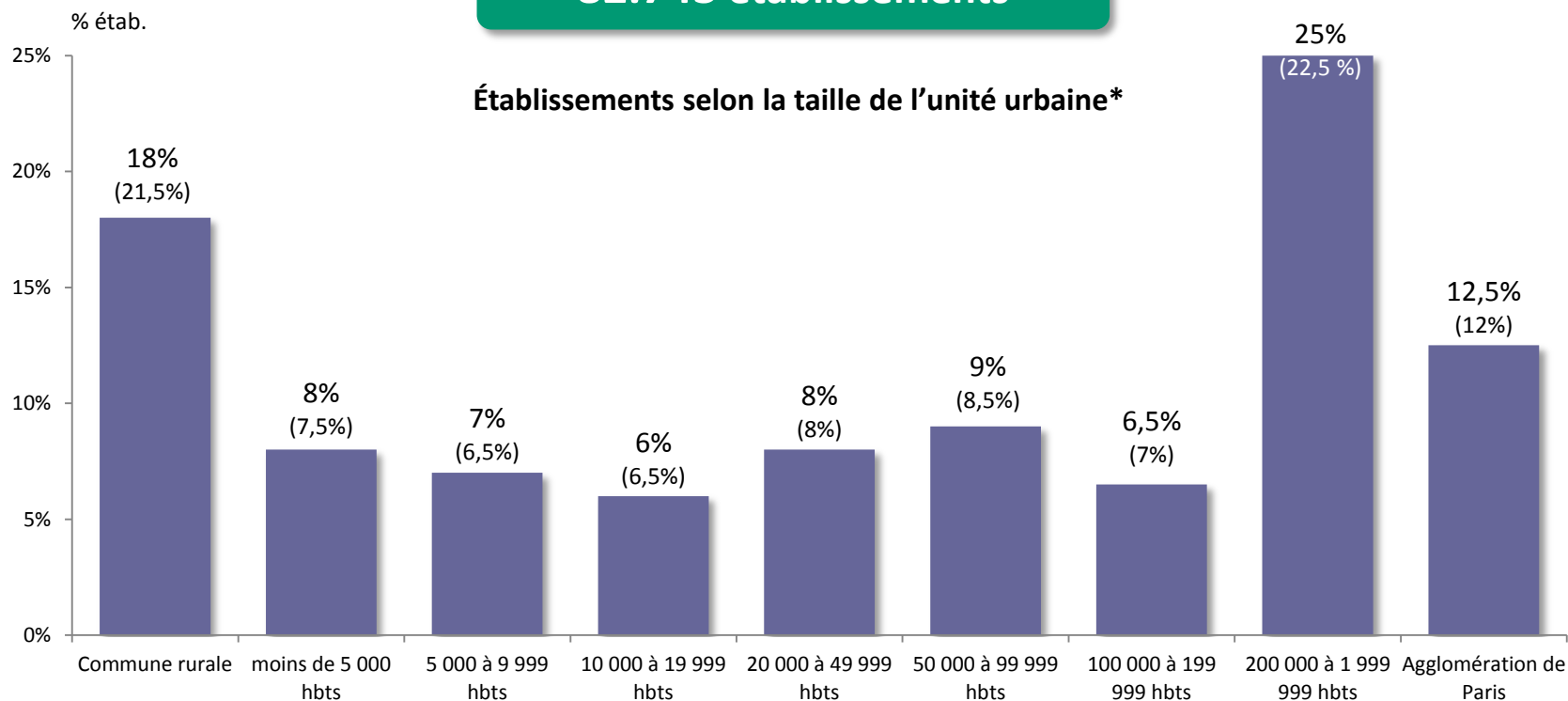
	Répartition des établissements de la profession		Répartition de la population française
Alsace	3 %		3 %
Aquitaine	6 %	+	5 %
Auvergne	2 %		2 %
Basse Normandie	2 %		2,5 %
Bourgogne	2,5 %		2,5 %
Bretagne	4,5 %		5 %
Centre	4 %		4 %
Champagne-Ardenne	2 %		2 %
Corse	0,5 %		0,5 %
Franche-Comté	2 %		2 %
Haute Normandie	3 %		3 %
Ile de France	14 %	- -	18,5 %
Languedoc Roussillon	5 %	+	4 %
Limousin	1,5 %		1 %
Lorraine	3,5 %		3,5 %
Midi Pyrénées	5 %		4,5 %
Nord-Pas-de-Calais	6,5 %		6 %
PACA	9,5 %	++	7,5 %
Pays de la Loire	5,5 %		5,5 %
Picardie	2,5 %		3 %
Poitou-Charentes	3 %		2,5 %
Rhône-Alpes	10 %		9,5 %
DOM-TOM	2,5 %		3 %
Ensemble	100 %		100 %



CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

Nombre d'établissements
de la profession en 2013

82.743 établissements



- ◆ En 2013, 18 % des salons se situent dans une commune rurale contre 21,5 % en 2012.
- ◆ Plus d'un salon sur trois se situe dans une unité urbaine* d'au moins 200 000 habitants.

*Unité urbaine : une commune ou un ensemble de communes présentant une zone de bâti continu qui compte au moins 2 000 habitants.

Figurent entre parenthèses les données 2012

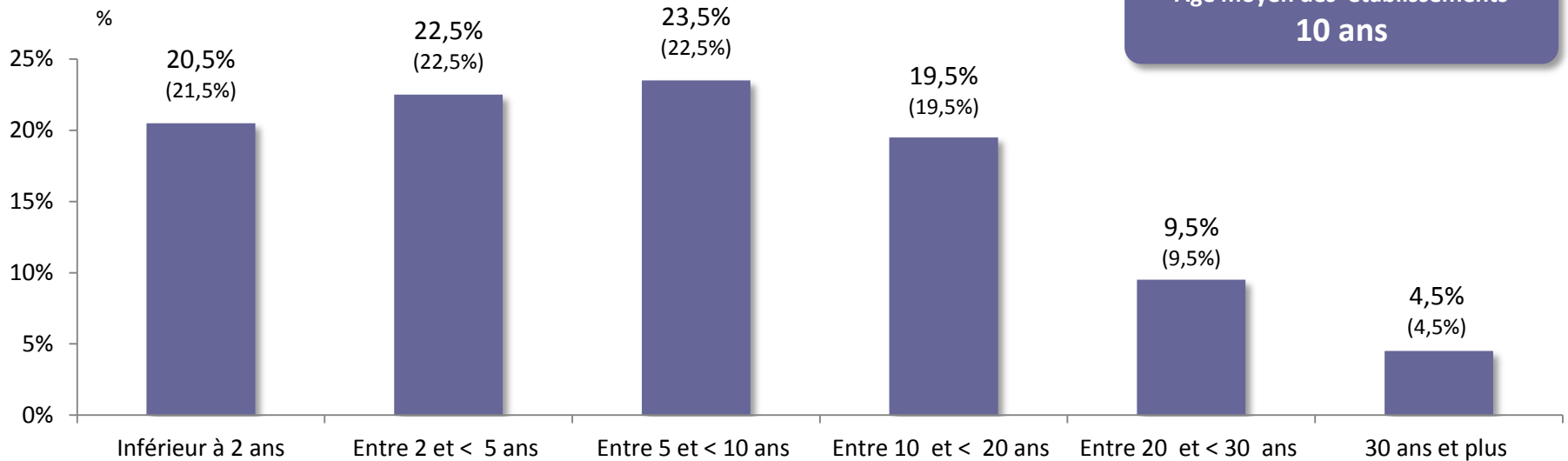


CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

**Nombre d'établissements
de la profession en 2013**

82.743 établissements

Etablissements selon leur âge



**Age moyen des établissements
10 ans**

- ◆ Près de la moitié (43%) des établissements de la profession a moins de 5 ans d'existence.
- ◆ L'âge moyen estimé des entreprises de la profession est de 10 ans en 2013.

Figurent entre parenthèses les données 2012

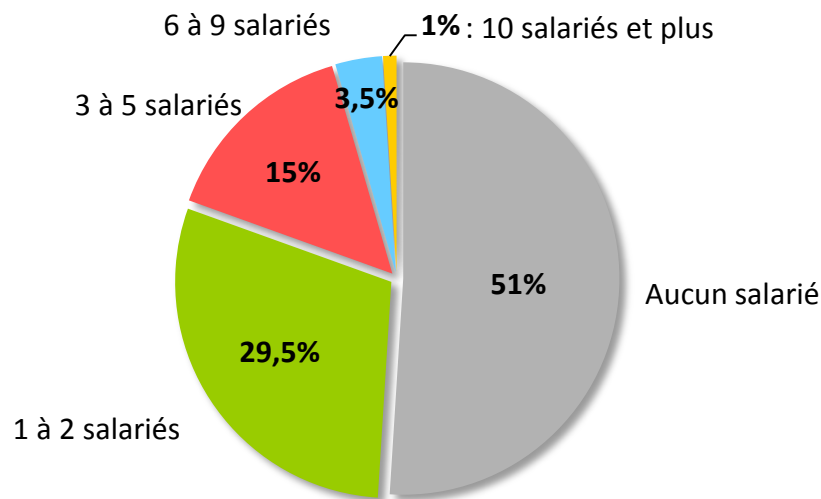


CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

Nombre d'établissements de la profession en 2013

82.743 établissements

Etablissements selon leur taille



- ◆ Parmi les 82.743 établissements de la profession, plus de la moitié (51 %) n'ont aucun salarié.
- ◆ Parmi les établissements employeurs, plus de 60 % d'entre eux emploient 1 à 2 salariés.



CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

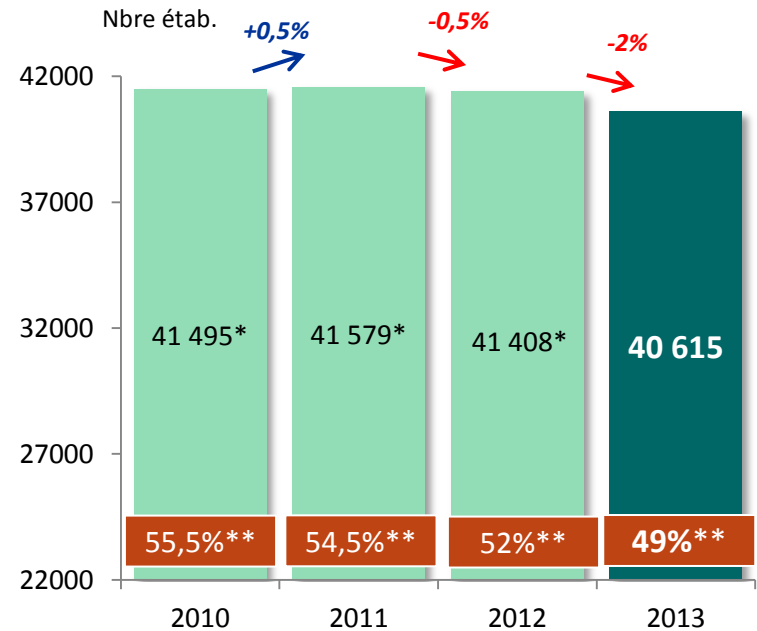
Les établissements
employeurs

Nombre d'établissements employeurs
en 2013

40.615 établissements*
Soit 49 % des établissements

! La quasi-totalité des coiffeurs à domicile (environ 95 %) fonctionnant sans salarié, les données concernant les salariés de la profession, dans ce rapport, seront détaillées établissements indépendants et sous enseignes.

Nombre d'établissements employeurs
2010-2013



- ◆ A l'inverse de la globalité des établissements, ceux ayant au moins un salarié au 31 décembre 2013 sont en baisse à un an d'intervalle (-2 %), soit près de 800 établissements de moins.
- ◆ La proportion d'établissements employeurs dans la profession se dégrade une nouvelle fois, soit 49 % des établissements en 2013 contre 52 % en 2012.

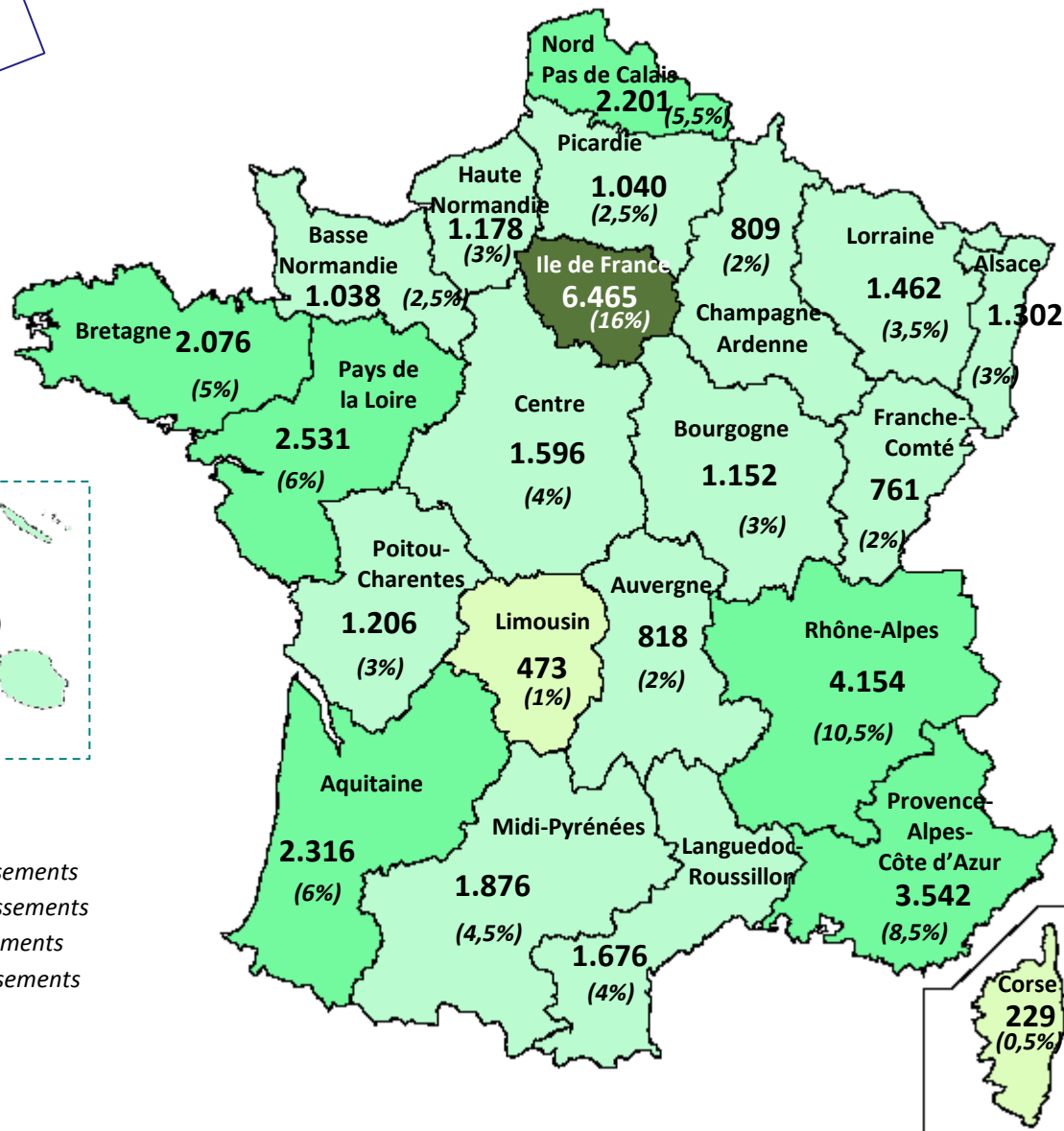
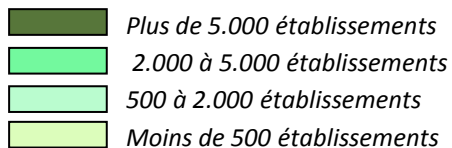
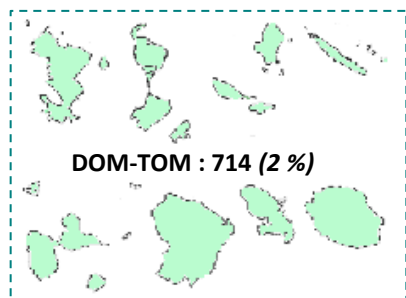
*Les données ACOSS ont été révisées : le périmètre retenu est maintenant celui des établissements ayant déclaré de la masse salariale au quatrième trimestre.

** Part d'établissement employant au moins un salarié au 31/12

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

Répartition des 40.615 établissements selon les régions

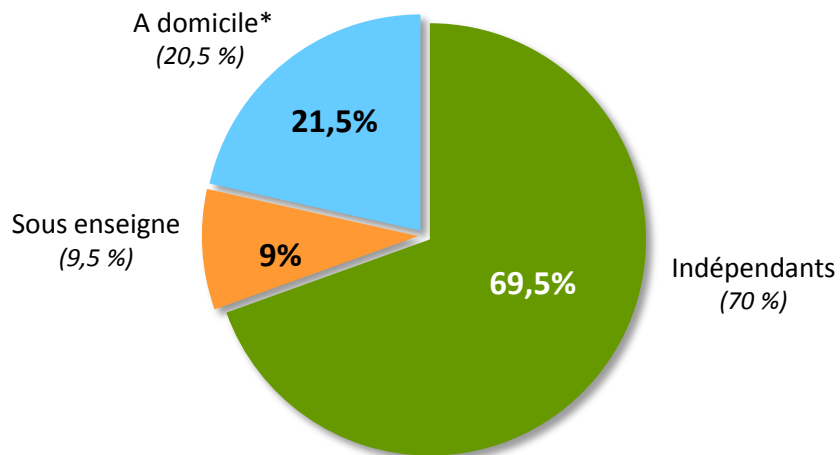
Les établissements employeurs





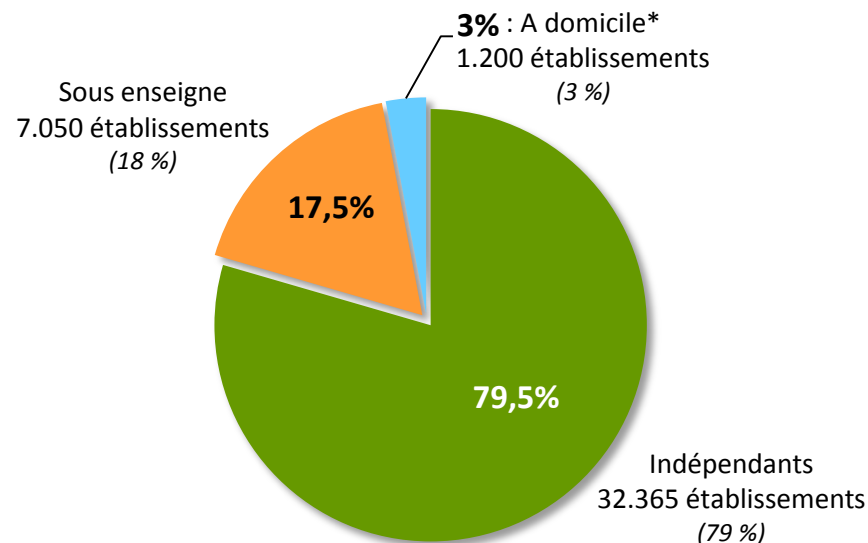
CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

**Répartition de l'ensemble des établissements
(y compris 0 salarié)
selon les types d'établissements**



**Les établissements
employeurs**

**Etablissements employeurs
selon les types d'établissements**



- ◆ Alors que les établissements à domicile concentrent 21,5 % de l'ensemble des établissements, ils ne représentent que 3 % des établissements employeurs.
- ◆ A l'opposé, alors que les établissements sous enseignes ne représentent que 9 % de l'ensemble des établissements, ils concentrent 17,5 % des établissements employeurs.

*Les établissements ayant le code d'activité coiffure.

Figurent entre parenthèses les données 2012



CHAPITRE II : CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires de la profession
en 2012

6,207 milliards d'euros H.T

Source : INSEE ; ESANE 2012 (champ secteur d'activité, toutes tailles d'entreprise confondues)

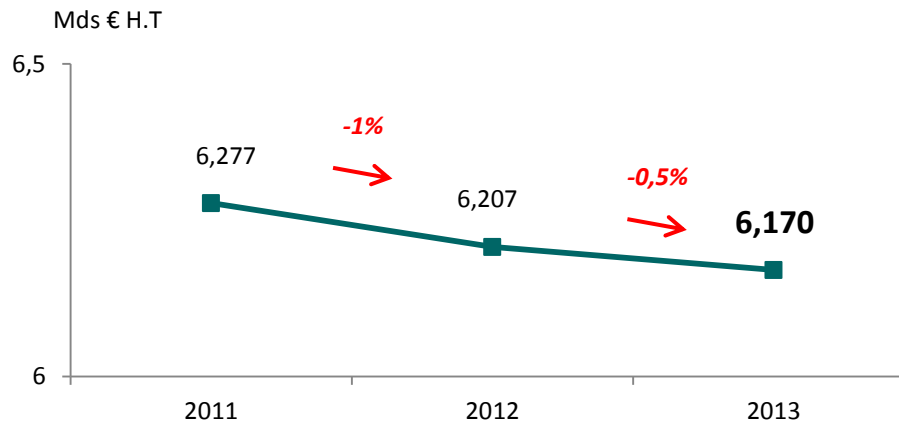
Chiffre d'affaires de la profession
en 2013

6,17 milliards d'euros H.T

Source : I+C / INSEE ; ESANE

-0,5 %
2013/2012

Evolution du chiffre d'affaires de la profession 2011-2013



◆ En 2013, le chiffre d'affaires de la profession est de 6,17 Milliards d'euros H.T, soit une baisse de -0,5 % par rapport à 2012.

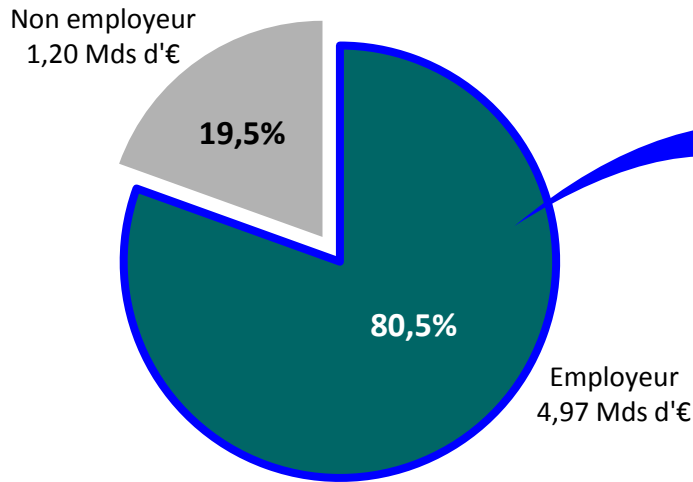
**Chiffre d'affaires de la profession
en 2013**

6,17 milliards d'euros H.T

- 0,5 %
2013/2012

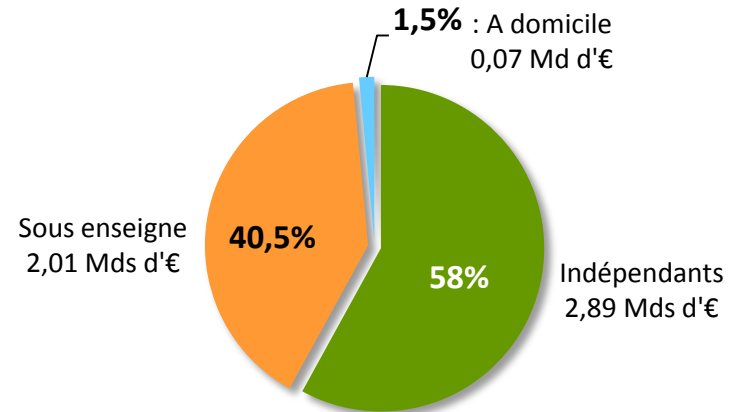
Source : I+C / INSEE ; ESANE

Répartition du chiffre d'affaires de la profession



Les établissements
employeurs

Répartition du chiffre d'affaires des établissements employeurs



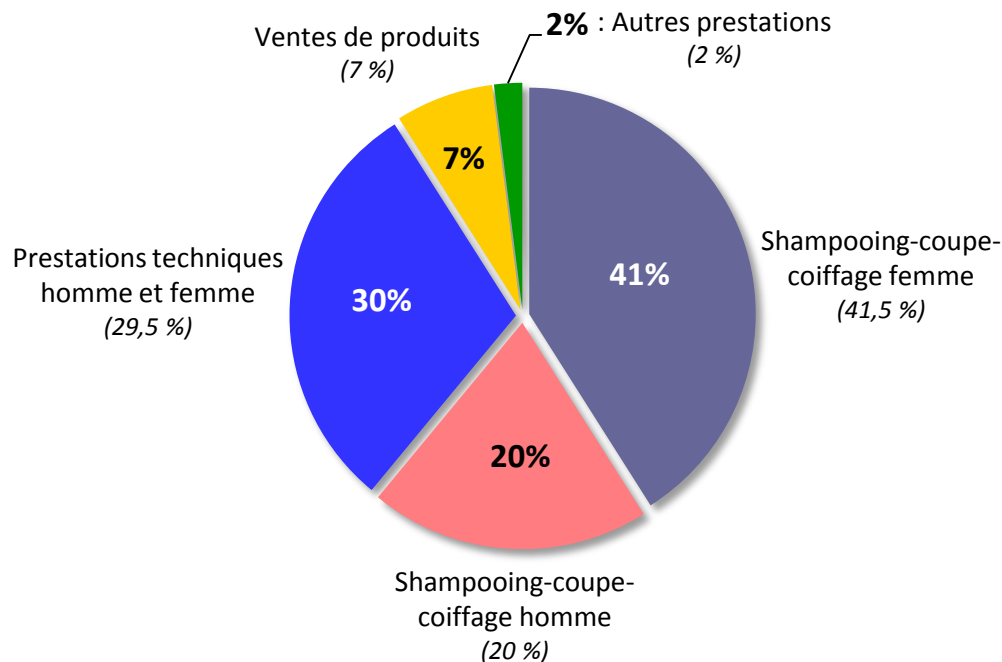
- ◆ Les 49 % d' établissements employeurs de la profession concentrent 80,5 % du chiffre d'affaires de la profession.
- ◆ Alors que les salons sous enseignes ne constituent que 17,5 % des établissements employeurs de la profession, ils détiennent 40,5 % du chiffre d'affaires.

**Chiffre d'affaires
en 2013**

4,97 milliards d'euros H.T.

**Les établissements
employeurs**

**Répartition
selon les activités**



◆ En 2013, le principal poste d'activité des établissements employeurs de la profession est le shampooing-coupe-coiffage femme, soit 41 % du chiffre d'affaires devant les prestations techniques homme et femme (30 %) et le shampooing coupe coiffage homme (20 %).

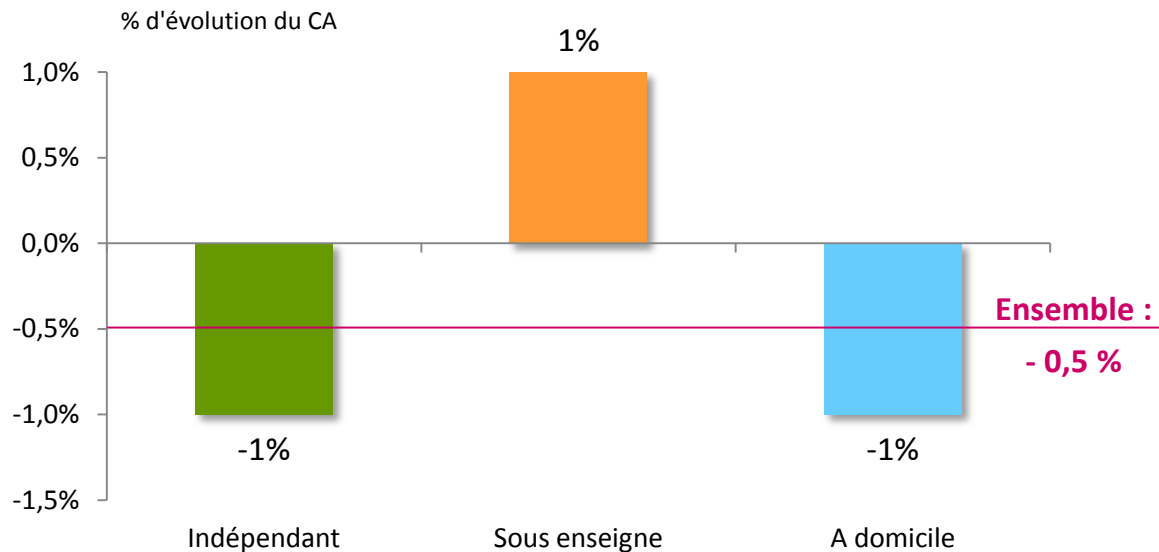
Figurent entre parenthèses les données 2012

Chiffre d'affaires
en 2013

4,97 milliards d'euros H.T.

Les établissements
employeurs

Détail de l'évolution
2013/2012 selon les types d'établissements



- ◆ A un an d'intervalle, les établissements indépendants et à domicile employeurs enregistrent une baisse de 1 % de leur chiffre d'affaires respectif.
- ◆ A l'inverse, les établissements sous enseignes bénéficient d'une légère hausse d'activité (+1 %).

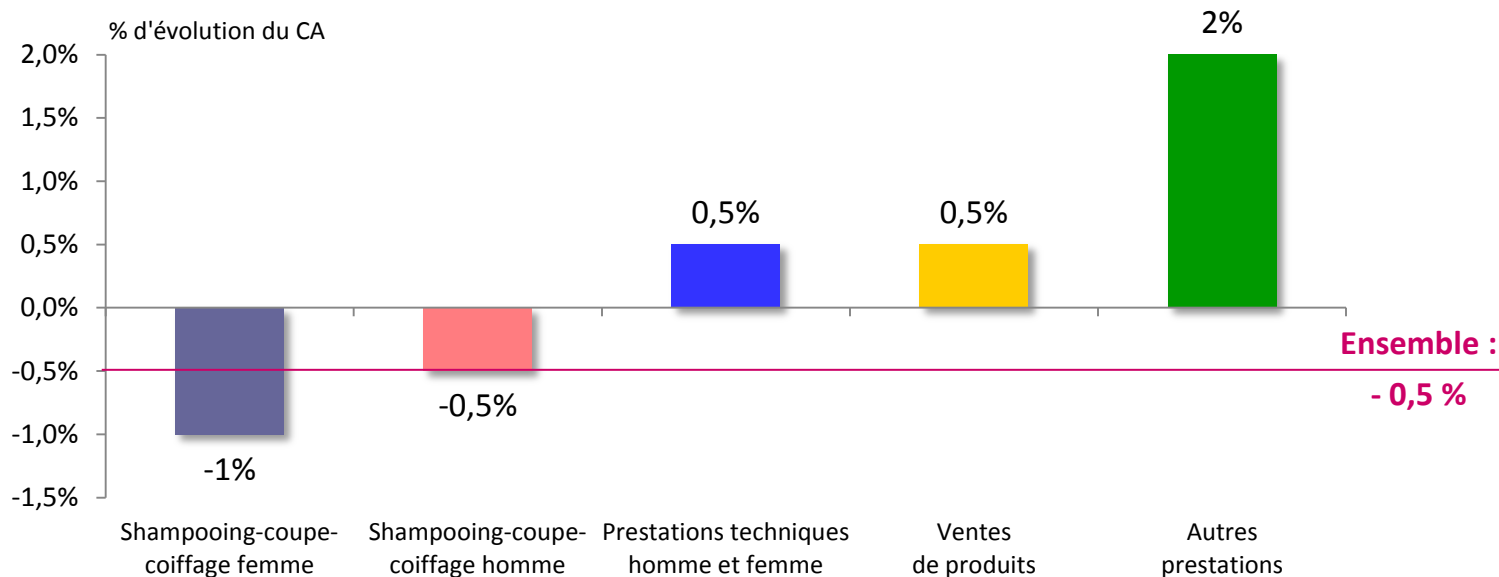


Les établissements employeurs

Chiffre d'affaires en 2013

4,97 milliards d'euros H.T.

Détail de l'évolution 2013/2012 selon les activités



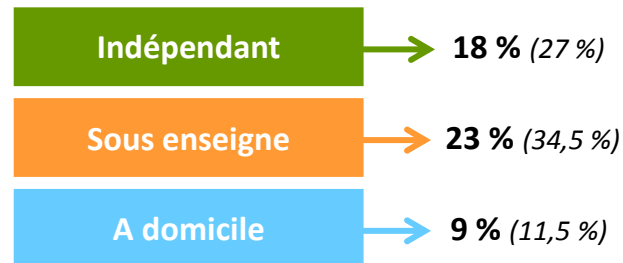
- ◆ Le chiffre d'affaires lié au shampooing-coupe-coiffage femme baisse de -1 % entre 2012 et 2013.
- ◆ A l'inverse, le poste autres prestations affiche une hausse de 2 % en valeur entre 2012 et 2013.

I. Nouvelles techniques et services

Proportion d'établissements ayant mis en place de nouvelles techniques et services

18 % des établissements
(Rappel 2012 : 24,5 %)

Selon les types d'établissements



◆ 18 % des établissements ont mis en place des nouvelles techniques et services en 2013, contre 24,5 % en 2012.

Figurent entre parenthèses les données 2012

I. Nouvelles techniques et services

Nouvelles techniques et services mis en place

- Lissage (brésilien, japonais, coréen) : **72 %**
- Extensions : **24 %**
- Coloration (tie and dye, Ombré hair, ...) : **12 %**
- Onglerie : **5 %**
- Barbier : **5 %**
- Autres : **13 %**

Part du chiffre d'affaires

4 % du chiffre d'affaires
des établissements concernés
(Rappel 2012 : 4,5 %)

- ◆ Les lissages (brésilien, japonais, coréen) sont toujours les plus cités par les établissements ayant mis en place de nouvelles techniques et services, devant les extensions et la coloration.
- ◆ L'activité liée aux nouvelles techniques et services est estimée à 4 % du chiffre d'affaires 2013 des établissements concernés contre 4,5 % en 2012.

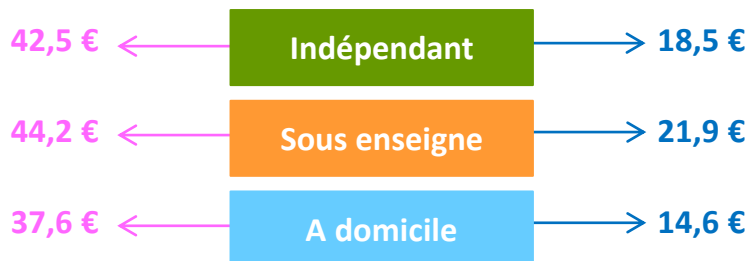
CHAPITRE III : PRESTATIONS

II. Fiches clients

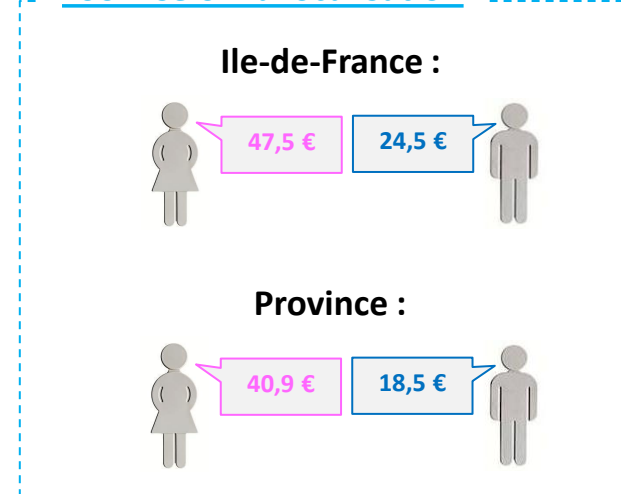
Fiche moyenne (hors ventes)



Selon les types d'établissements

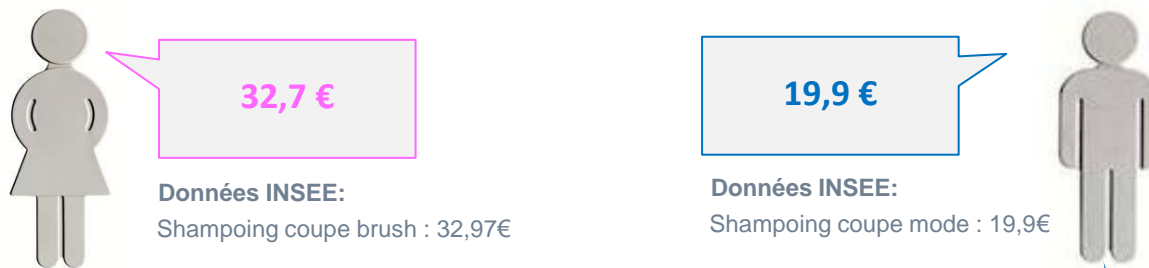


Zoom selon la localisation

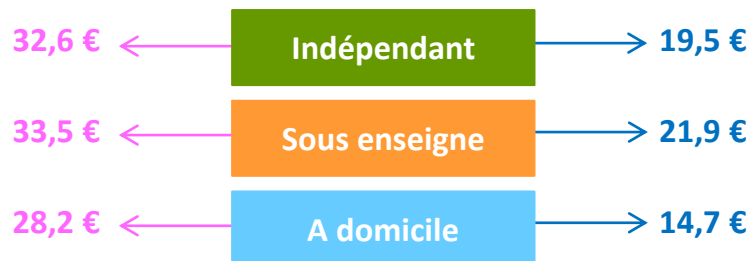


- ◆ En 2013, la fiche moyenne femme est de 42,8 € et la fiche moyenne homme de 19,4 €.
- ◆ Tant pour les femmes que pour les hommes, les fiches moyennes sont plus élevées dans les salons sous enseignes.

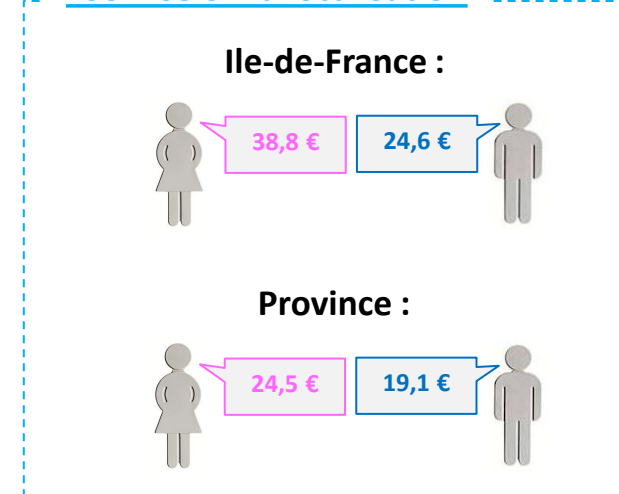
Tarif shampoing coupe coiffage



Selon les types d'établissements



Zoom selon la localisation



- ◆ Le prix moyen du shampoing coupe coiffage est de 32,7 € pour les femmes et de 19,9 € pour les hommes.
- ◆ Les prix moyens constatés sont plus élevés dans les salons sous enseignes et à l'inverse moins élevés dans les établissements à domicile.

CHAPITRE IV : PERSPECTIVES ECONOMIQUES

I. Sources d'inquiétude

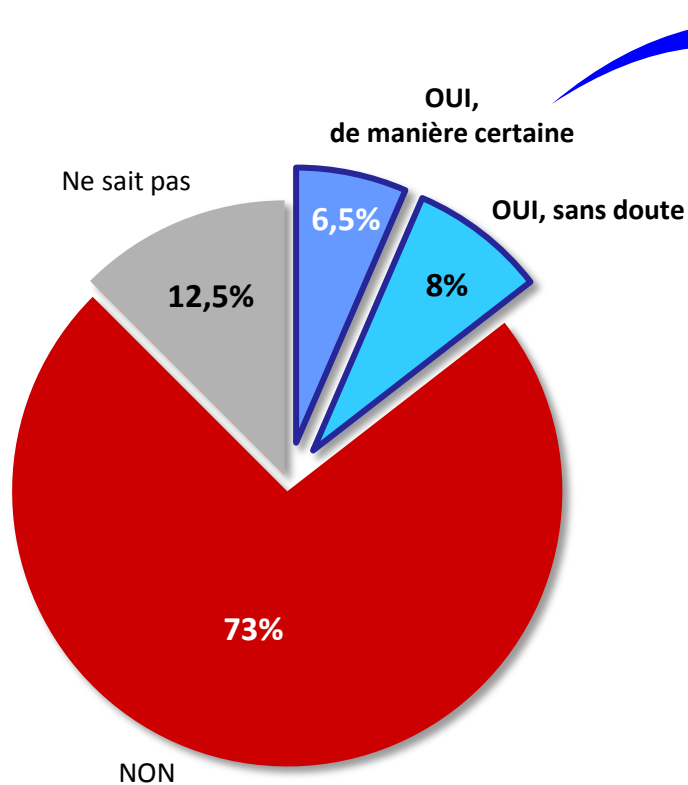
Les sources d'inquiétude des professionnels

Sujets	Forte inquiétude	Moyenne inquiétude	Pas d'inquiétude	Ensemble
L'évolution des charges	81 %	9 %	10 %	100 %
L'évolution de votre chiffre d'affaires	58 %	31 %	11 %	100 %
La concurrence	26 %	39,5 %	34,5 %	100 %
Le pouvoir d'achat de vos clients	61 %	31 %	8 %	100 %
Les évolutions technologiques	4 %	26,5 %	69,5 %	100 %
La formation des salariés	10 %	25,5 %	64,5 %	100 %
L'adaptation des salariés embauchés au poste de travail	12 %	22,5 %	65,5 %	100 %
La rentabilité de votre entreprise	54,5 %	32,5 %	13 %	100 %

CHAPITRE IV : PERSPECTIVES ECONOMIQUES

II. Intention de diversification de l'activité

Répartition des établissements
selon leurs intentions de diversification



Services proposés dans le cadre d'une diversification

- Esthétique : 25 %
- Onglerie, manucure : 22 %
- Barbier : 15 %
- Coaching, relooking : 11 %
- Coiffeur à domicile : 9 %
- Massage, bien-être : 8 %
- Lissage : 6 %
- Extension : 6 %
- Accessoires divers : 4 %
- Prothèse capillaire : 4 %
- Produits bio (coloration, ...) : 3 %
- Mixité du salon : 2 %
- Autres : 5 %



Partie 2

Emploi

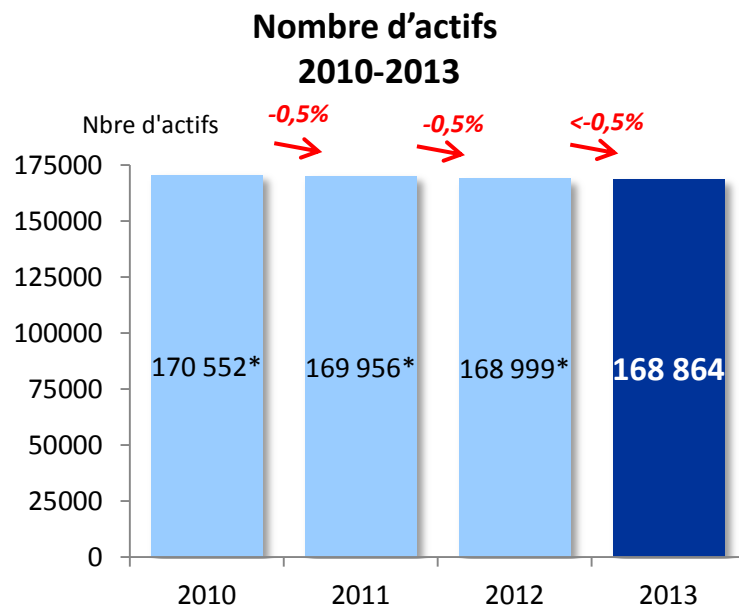
Exercice 2013

I. Actifs

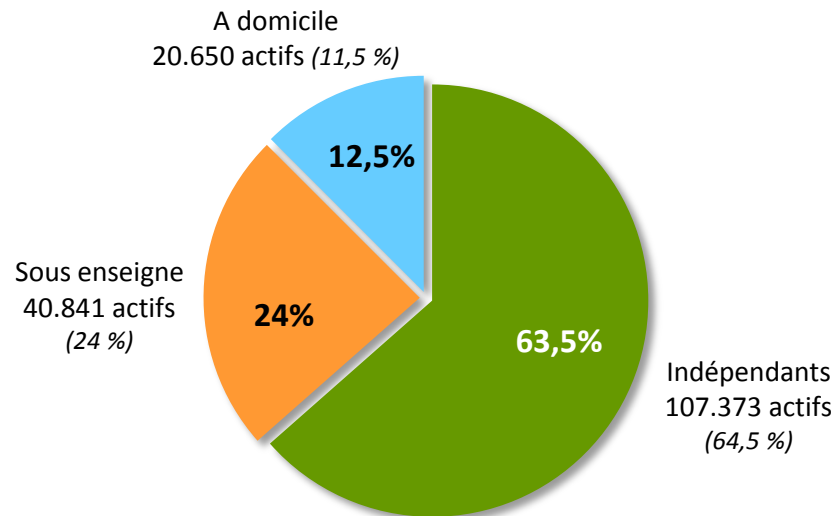
Actifs (non salariés + salariés)
présents au 31 décembre 2013

168.864 actifs

Répartition des actifs
selon les types d'établissements



Source : ACOSS / RSI



Source : Enquête I+C

- ◆ La profession rassemble 168 864 actifs au 31 décembre 2013, soit environ 150 actifs de moins qu'en 2012.
- ◆ Près de deux actifs sur trois (63,5 %) travaillent dans un établissement indépendant.

Figurent entre parenthèses les données 2012

*Les données ACOSS ont été révisées : le périmètre retenu est maintenant celui des établissements ayant déclaré de la masse salariale au quatrième trimestre.

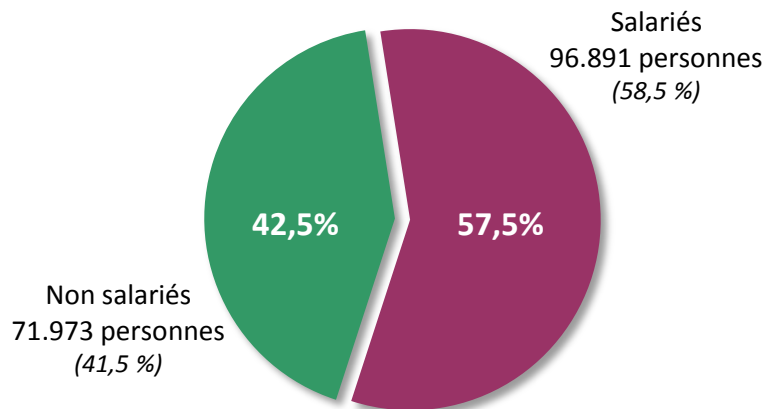
CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

I. Actifs

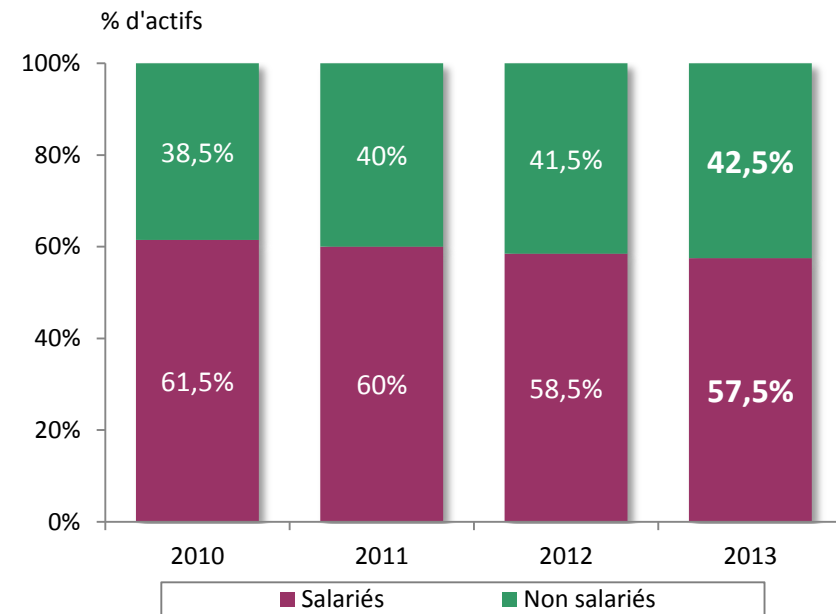
Actifs (non salariés + salariés)
présents au 31 décembre 2013

168.864 actifs

Répartition des **168.864** actifs
selon leur statut



Selon leur statut
2010-2013



- ◆ Dans la profession, 57,5 % des actifs sont salariés et 42,5 % sont non salariés.
- ◆ La proportion de non salariés progresse sensiblement dans la profession, soit un gain de 4 points depuis 2010.

Figurent entre parenthèses les données 2012

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

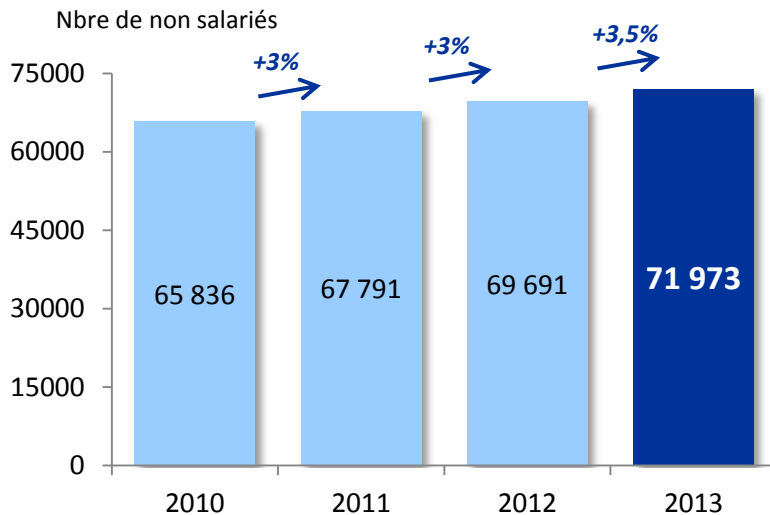
II. Non salariés

Effectifs non salariés
au 31 décembre 2013

71.973 non-salariés

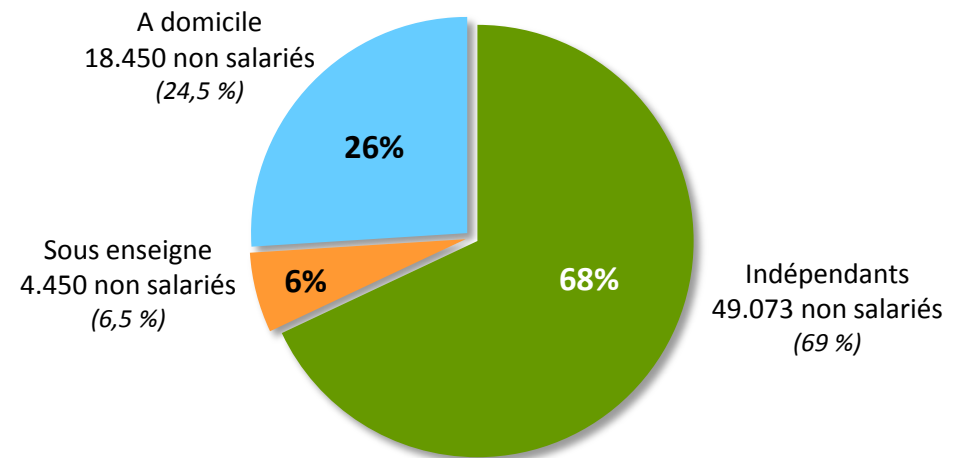
Source : ACOSS / RSI

Nombre de non salariés
2010-2013



Source : ACOSS / RSI

Répartition des non salariés
selon les types d'établissements



Source : Enquête I+C

◆ En 2013, la profession concentre 71 973 non salariés, soit une progression de 3,5 % par rapport à 2012.

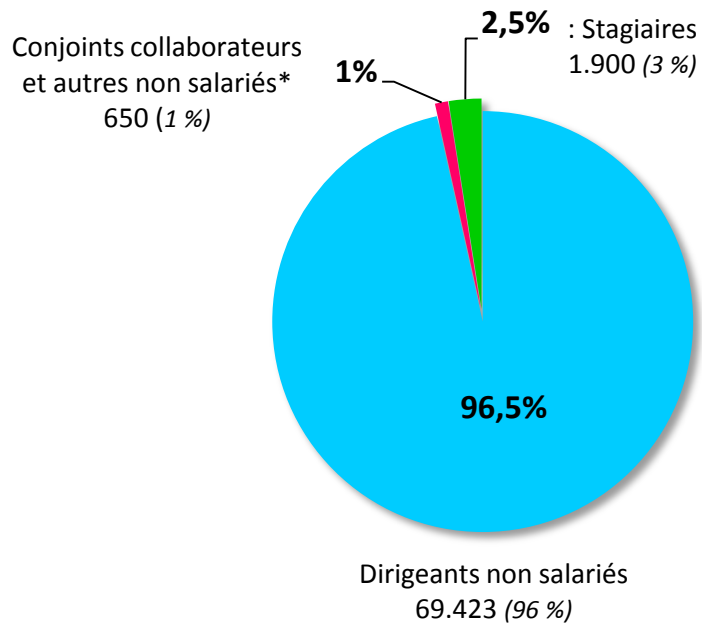
◆ Près de sept non salariés sur dix travaillent dans un établissement indépendant.

Figurent entre parenthèses les données 2012

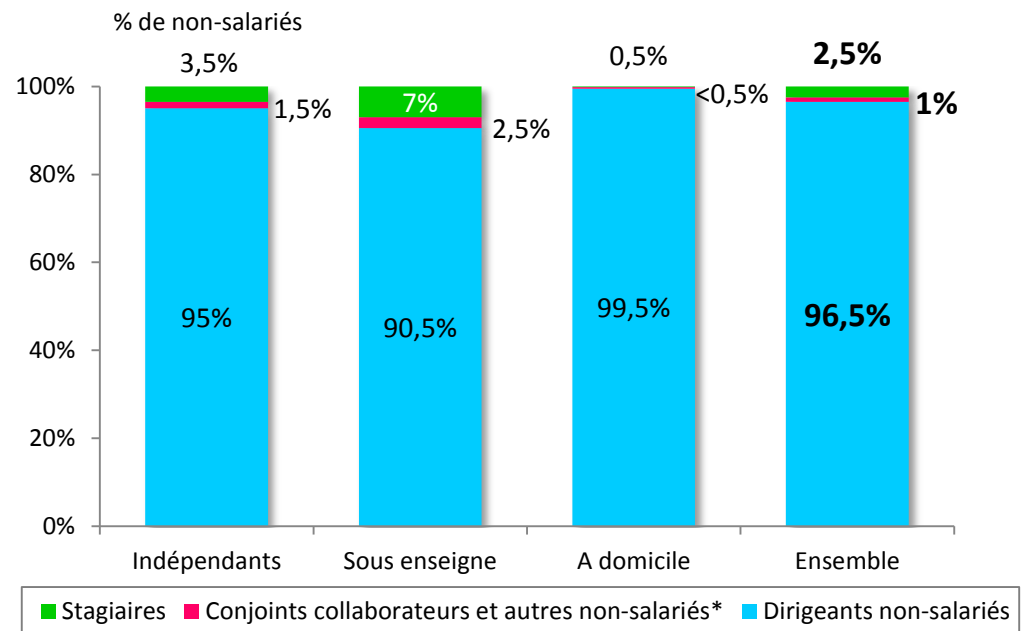
CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

II. Non salariés

Répartition des **71.973** non salariés selon leur catégorie



Selon les types d'établissements



* Exemple : membres de la famille non rémunérés, ...

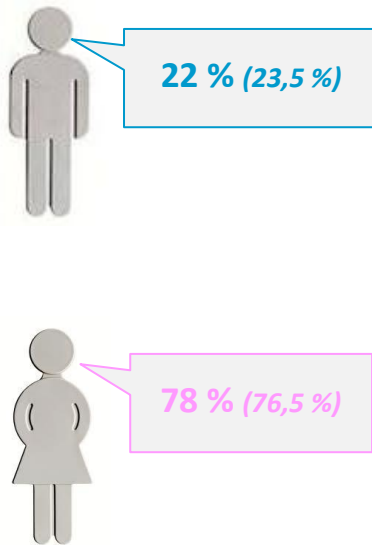
- ◆ La quasi-totalité des non salariés sont des dirigeants non-salariés (96,5 %).
- ◆ Les stagiaires représentent 7 % des non salariés dans les établissements sous enseignes et 3,5 % dans les salons indépendants.

Figurent entre parenthèses les données 2012

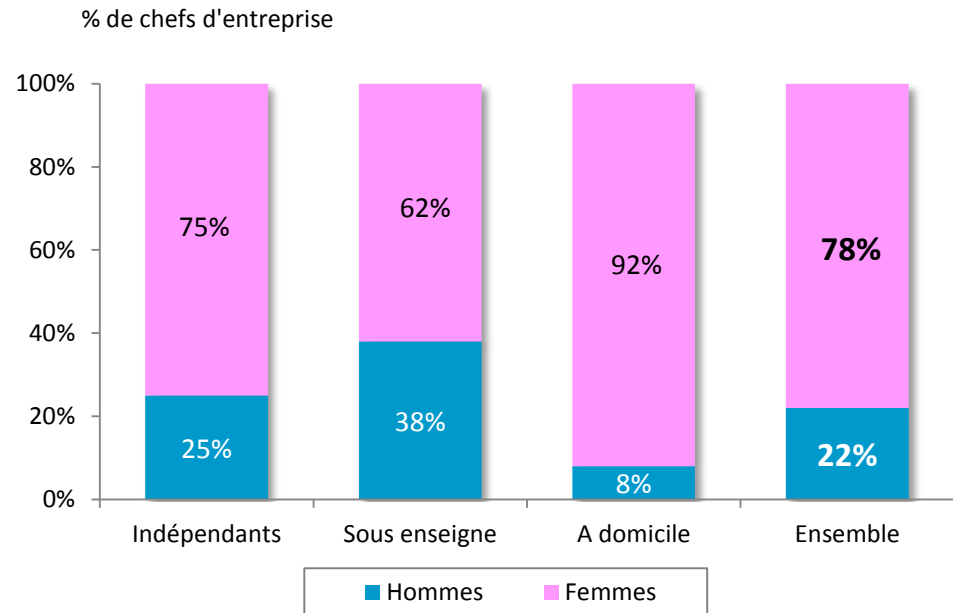
CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

II. Chefs d'entreprise a- selon le sexe

Répartition des chefs d'entreprise selon leur sexe



Selon les types d'établissements



- ◆ Près de huit chefs d'entreprise sur dix sont des femmes.
- ◆ La part de chefs d'entreprise homme est nettement plus importante dans les salons sous enseignes (38 % des chefs d'entreprises).

Figurent entre parenthèses les données 2012

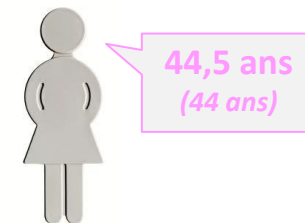
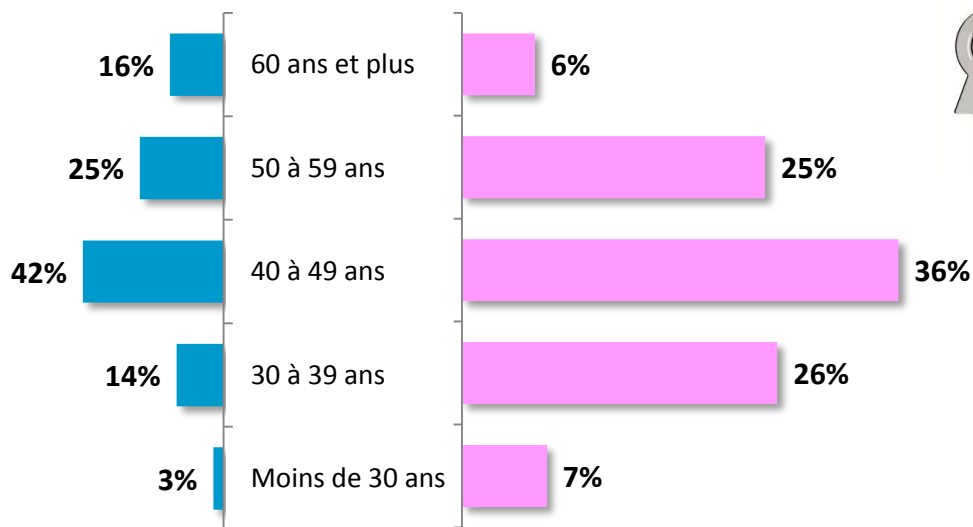
CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

II. Chefs d'entreprise b- selon l'âge

Age moyen des chefs d'entreprise : **45,5 ans** (45 ans)

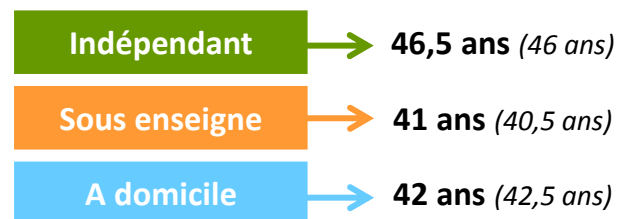


Répartition des chefs d'entreprise selon leur âge



- En 2013, l'âge moyen des chefs d'entreprise de la profession est de 45,5 ans.
- Les chefs d'entreprise de sexe féminin sont plus jeunes (44,5 ans) que les hommes (49 ans).

Selon le types d'établissements



Figurent entre parenthèses les données 2012

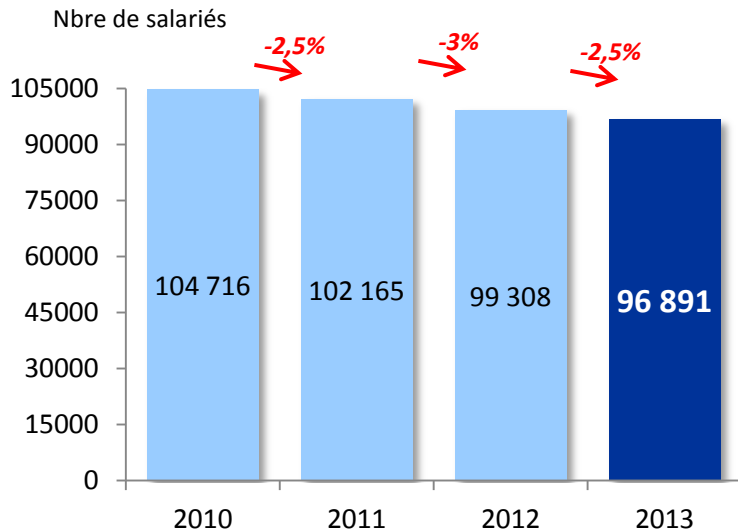
III. Salariés a- au global

Effectifs salariés
au 31 décembre 2013

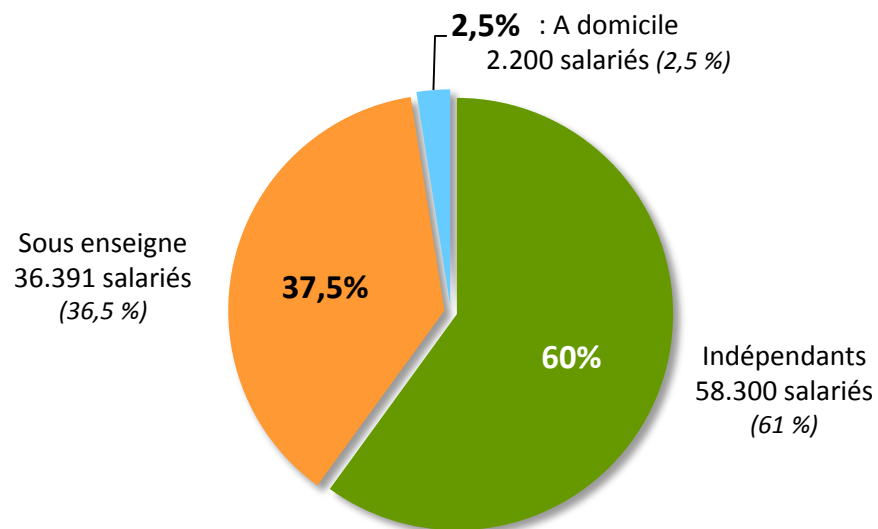
96.891 salariés

Source : ACOSS

Nombre de salariés
2010-2013



Répartition des salariés
selon les types d'établissements



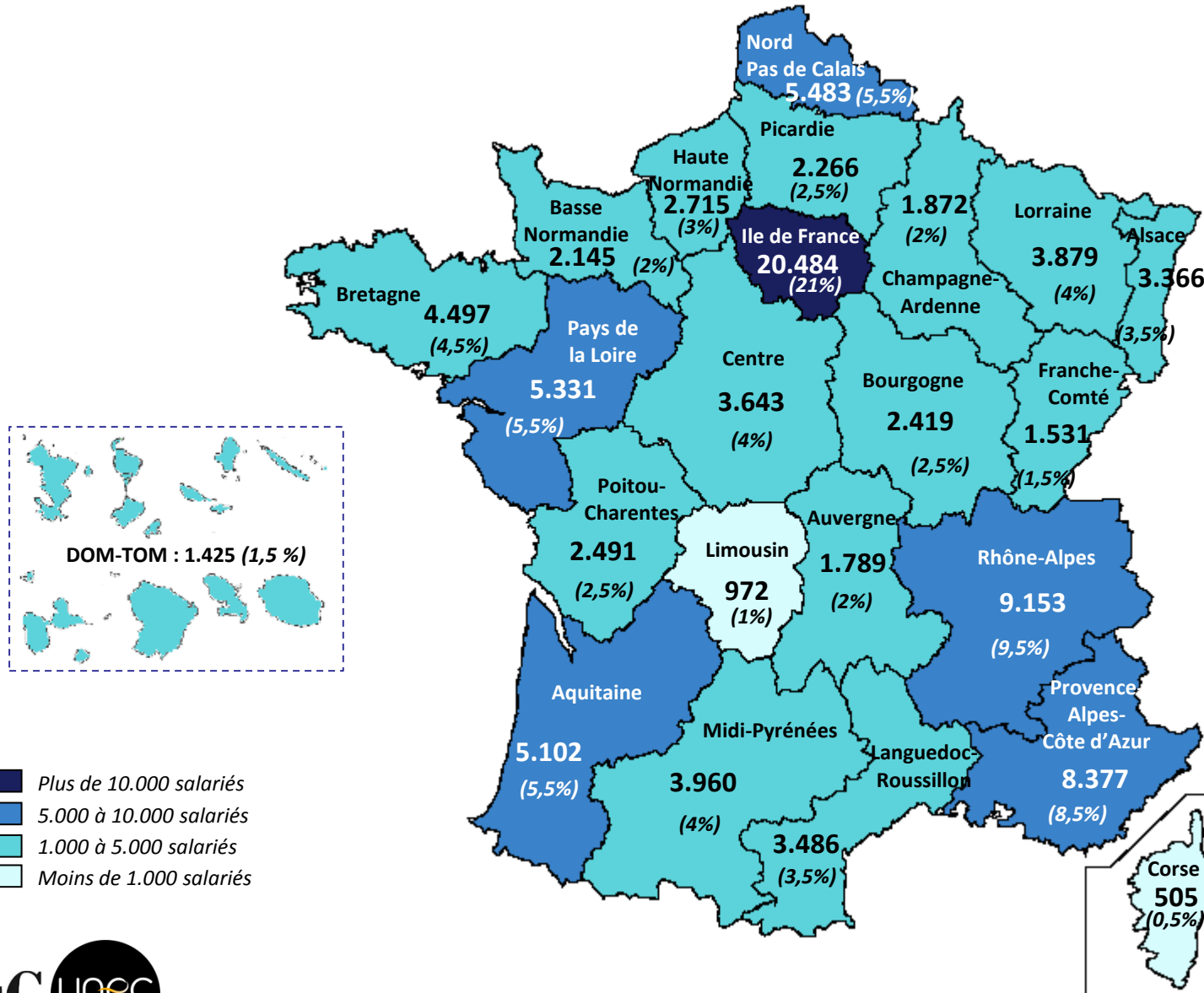
- ◆ En 2013, la profession dénombre 96 891 salariés, soit une baisse de 2,5 % à un an d'intervalle.
- ◆ 60 % des salariés travaillent au sein d'un salon indépendant.

Figurent entre parenthèses les données 2012

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

Répartition des 96.891 salariés selon les régions

III. Salariés a- au global



- Plus de 10.000 salariés
- 5.000 à 10.000 salariés
- 1.000 à 5.000 salariés
- Moins de 1.000 salariés

III. Salariés a- au global

Taille moyenne des établissements selon les régions et la densité des régions

	Nombre moyen de salariés par établissement		Nombre de salariés pour 100.000 habitants	
Alsace	2,6		181	++
Aquitaine	2,2		155	
Auvergne	2,2		132	-
Basse Normandie	2,1		145	
Bourgogne	2,1		147	
Bretagne	2,2		138	
Centre	2,3		142	
Champagne-Ardenne	2,3		140	
Corse	2,2		160	
Franche-Comté	2,0	-	130	-
Haute Normandie	2,3		147	
Ile de France	3,2	++	172	+
Languedoc Roussillon	2,1		130	-
Limousin	2,1		130	-
Lorraine	2,7		165	+
Midi Pyrénées	2,1		135	
Nord-Pas-de-Calais	2,5		135	
PACA	2,4		170	+
Pays de la Loire	2,1		147	
Picardie	2,2		118	--
Poitou-Charentes	2,1		139	
Rhône-Alpes	2,2		144	
DOM-TOM	2,0	-	76	---
Moyenne France	2,4		152	

Source : ACOSS/I+C

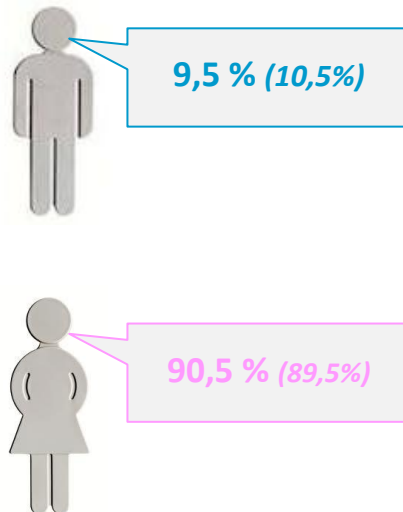
Source : ACOSS/INSEE/ I+C

III. Salariés b- selon le sexe

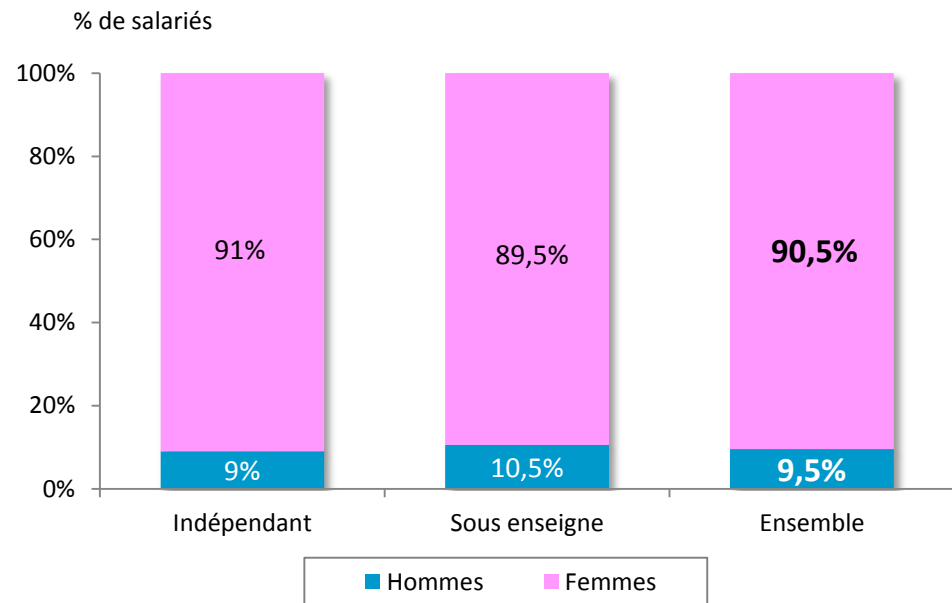


La quasi-totalité des coiffeurs à domicile (environ 95 %) fonctionnant sans salarié, les données concernant les salariés de la profession, dans ce rapport, seront détaillées établissements indépendants et sous enseignes.

Répartition des 96.891 salariés selon leur sexe



Selon les types d'établissements



- ◆ A un an d'intervalle, la part des femmes s'est accrue dans la profession.
- ◆ Ainsi, les femmes représentent plus de neuf salariés sur dix dans la profession au 31 décembre 2013.

Figurent entre parenthèses les données 2012

III. Salariés

c- selon la catégorie socioprofessionnelle

Répartition des 96.891 salariés selon leur catégorie socioprofessionnelle

	% sal.	Nb. de salariés
Apprentis	19 %	18.410 sal.
Contrats de professionnalisation	4,5 %	4.360 sal.
Manucures, esthéticiennes	0,5 %	685 sal.
Coiffeurs débutants	1,5 %	1.451 sal.
Coiffeurs	7,5 %	7.270 sal.
Coiffeurs confirmés	26,5 %	25.480 sal.
Coiffeurs qualifiés ou technicien	26 %	25.190 sal.
Coiffeurs hautement qualifiés ou technicien qualifié	7 %	6.780 sal.
Coiffeurs très hautement qualifiés ou assistant manager ou technicien hautement qualifié	2 %	1.935 sal.
Manager débutant	1,5 %	1.450 sal.
Manager confirmé ou animateur débutant	2 %	1.940 sal.
Manager hautement qualifié ou animateur réseau confirmé	1 %	970 sal.
Autres*	1 %	970 sal.
Ensemble	100 %	96.891 sal.

*Hôte(sse) de caisse, personnel de ménage, ...

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

III. Salariés

c- selon la catégorie socioprofessionnelle

Selon le sexe

	Homme	Femme	Ensemble
Apprentis	18,5 %	19 %	19 %
Contrats de professionnalisation	4,5 %	4,5 %	4,5 %
Manucures, esthéticiennes	< 0,5 %	0,5 %	0,5 %
Coiffeurs débutants	2,5 %	1,5 %	1,5 %
Coiffeurs	7 %	7,5 %	7,5 %
Coiffeurs confirmés	25 %	27 %	26,5 %
Coiffeurs qualifiés ou technicien	25 %	27,5 %	26 %
Coiffeurs hautement qualifiés ou technicien qualifié	9 %	6,5 %	7 %
Coiffeurs très hautement qualifiés ou assistant manager ou technicien hautement qualifié	2,5 %	2 %	2 %
Manager débutant	2 %	1 %	1,5 %
Manager confirmé ou animateur débutant	2 %	1,5 %	2 %
Manager hautement qualifié ou animateur réseau confirmé	2 %	0,5 %	1 %
Autres	< 0,5 %	1 %	1 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

III. Salariés

c- selon la catégorie socioprofessionnelle

Selon les types d'établissements

	Indépendant	Sous enseigne	Ensemble
Apprentis	21,5 %	14 %	19 %
Contrats de professionnalisation	4 %	5 %	4,5 %
Manucures, esthéticiennes	1 %	0,5 %	0,5 %
Coiffeurs débutants	1 %	2,5 %	1,5 %
Coiffeurs	8 %	7,5 %	7,5 %
Coiffeurs confirmés	26,5 %	26,5 %	26,5 %
Coiffeurs qualifiés ou technicien	25 %	27 %	26 %
Coiffeurs hautement qualifiés ou technicien qualifié	7,5 %	6,5 %	7 %
Coiffeurs très hautement qualifiés ou assistant manager ou technicien hautement qualifié	2,5 %	2 %	2 %
Manager débutant	0,5 %	2,5 %	1,5 %
Manager confirmé ou animateur débutant	0,5 %	3,5 %	2 %
Manager hautement qualifié ou animateur réseau confirmé	1 %	1 %	1 %
Autres	1 %	1,5 %	1 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

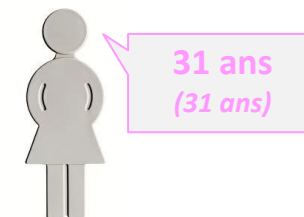
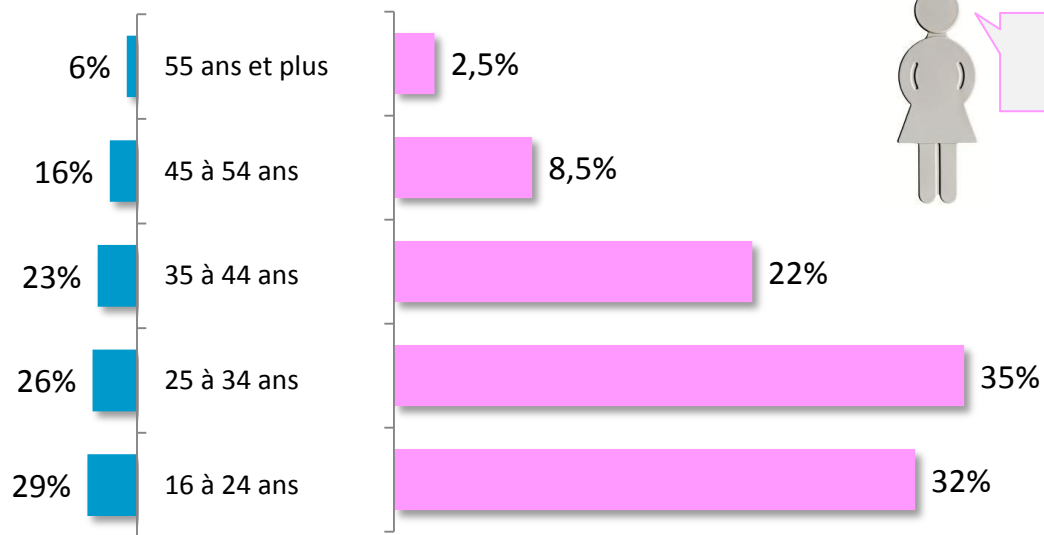
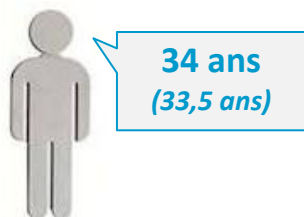
CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

III. Salariés

d- selon l'âge des salariés

Age moyen des salariés : **31,5 ans** (31,5 ans)

Répartition des **96.891** salariés selon leur âge



- ◆ L'âge moyen des salariés de la branche au 31 décembre 2013 reste identique et est de 31,5 ans, soit 34 ans pour les hommes et 31 ans pour les femmes.
- ◆ Les salariés des établissements indépendants sont en moyenne plus âgés (32,5 ans) que ceux des établissements sous enseignes (30,5 ans).

Selon les types d'établissements

Indépendant → **32,5 ans** (32,5 ans)

Sous enseigne → **30,5 ans** (30 ans)

Figurent entre parenthèses les données 2012



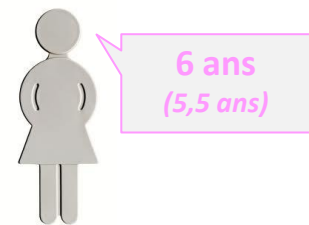
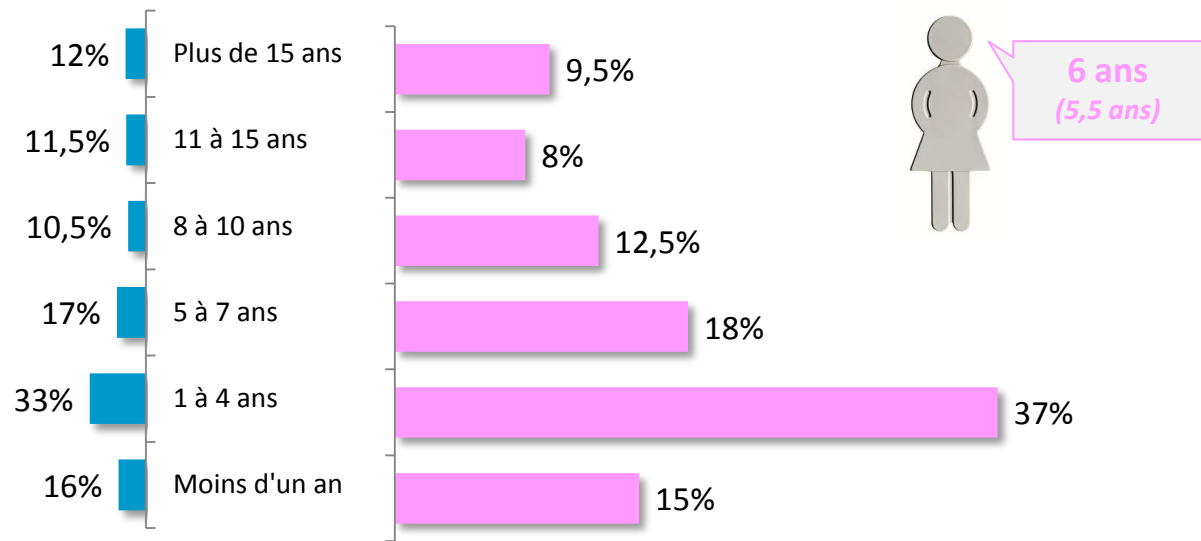
CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

III. Salariés

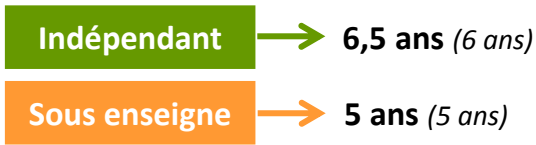
e- selon l'ancienneté des salariés

Ancienneté moyenne des salariés : 6 ans (5,5 ans)

Répartition des 96.891 salariés selon leur ancienneté



Selon les types d'établissements



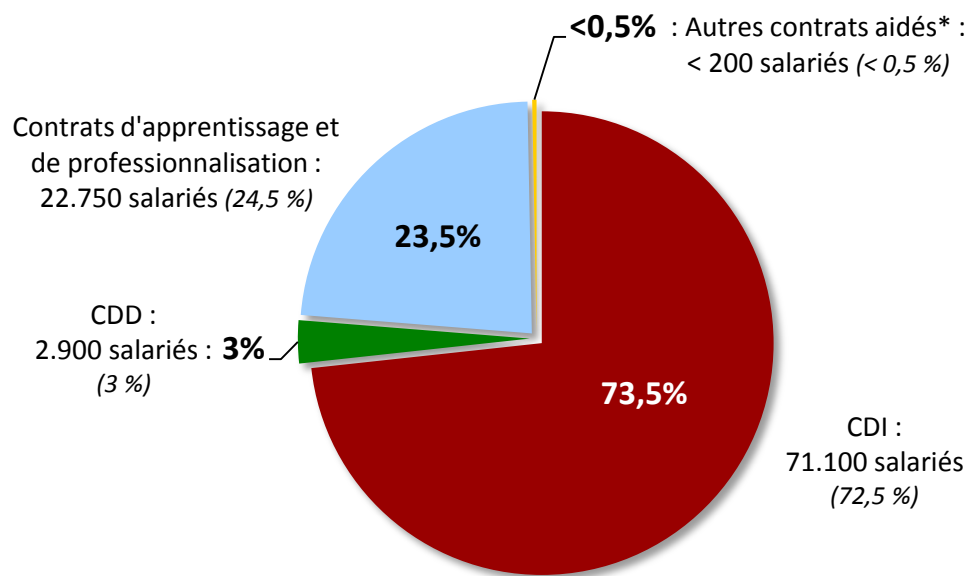
- ◆ L'ancienneté des salariés progresse légèrement pour atteindre 6 ans au 31 décembre 2013.
- ◆ L'ancienneté est en moyenne supérieure dans les établissements indépendants (6,5 ans) par rapport aux salons sous enseigne (5 ans).

Figurent entre parenthèses les données 2012

III. Salariés

f- selon la nature des contrats des salariés

Répartition des **96.891** salariés
selon la nature des contrats



*CUI, emploi d'avenir, ...

- ◆ La part de salariés en CDI dans la profession augmente en 2013. Ainsi, 73,5 % des salariés de la profession sont en CDI.
- ◆ La profession se caractérise par un faible taux de ses salariés en CDD (3 %) au 31 décembre 2013.

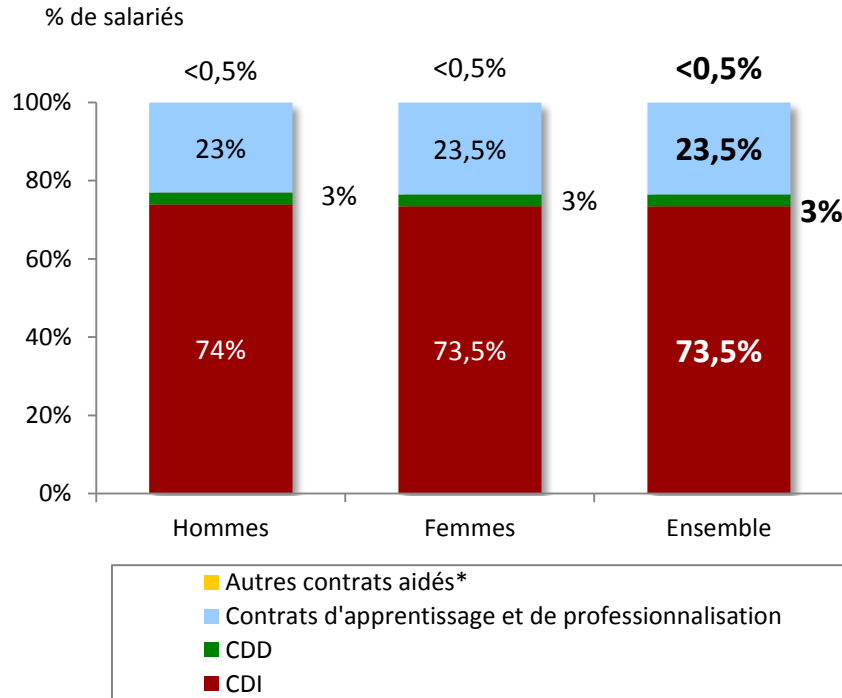
Figurent entre parenthèses les données 2012

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

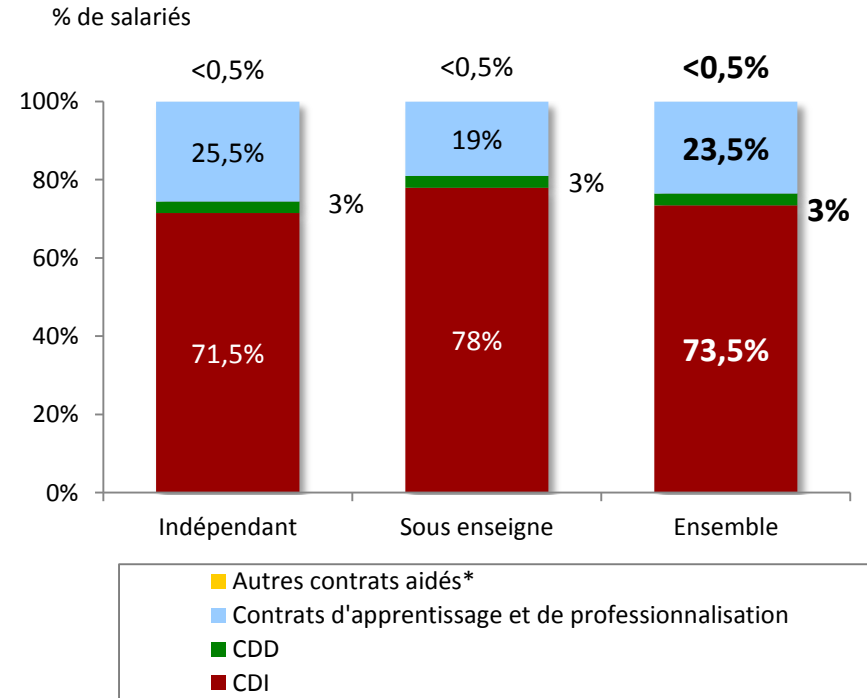
III. Salariés

f- selon la nature des contrats des salariés

Selon le sexe des salariés



Selon les types d'établissements



*CUI, emploi d'avenir, ...

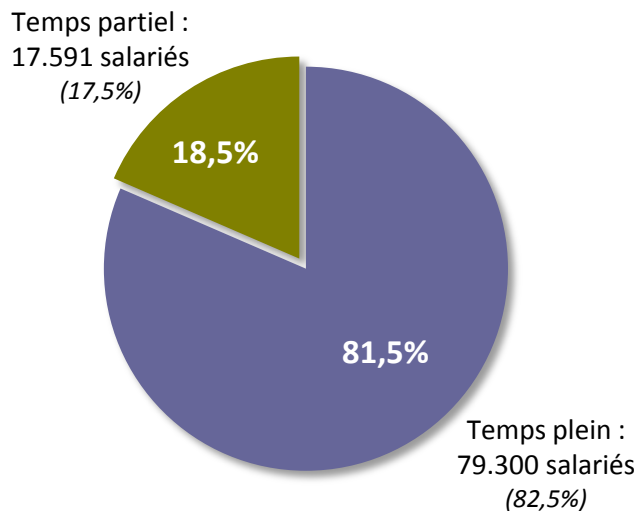
- ◆ Proportionnellement, autant d'hommes que de femmes sont en CDI.
- ◆ Les salariés des salons sous enseignes sont davantage en CDI (78 % d'entre eux) que les salariés des établissements indépendants (71,5 % d'entre eux).

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

III. Salariés

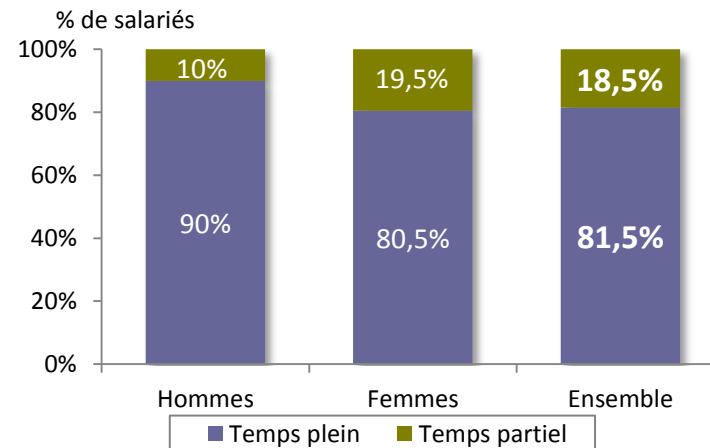
g- selon la durée du travail des salariés

Répartition des **96.891** salariés selon la durée du travail

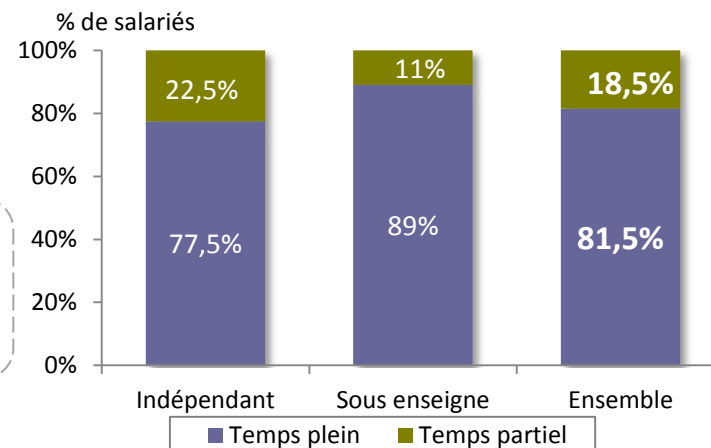


- Plus de huit salariés de la branche sur dix (81,5 %) présents au 31 décembre 2013 occupent un poste à temps plein.
- Les postes à temps partiel sont proportionnellement davantage occupés par des femmes et au sein des salons indépendants.

Selon le sexe des salariés



selon les types d'établissements

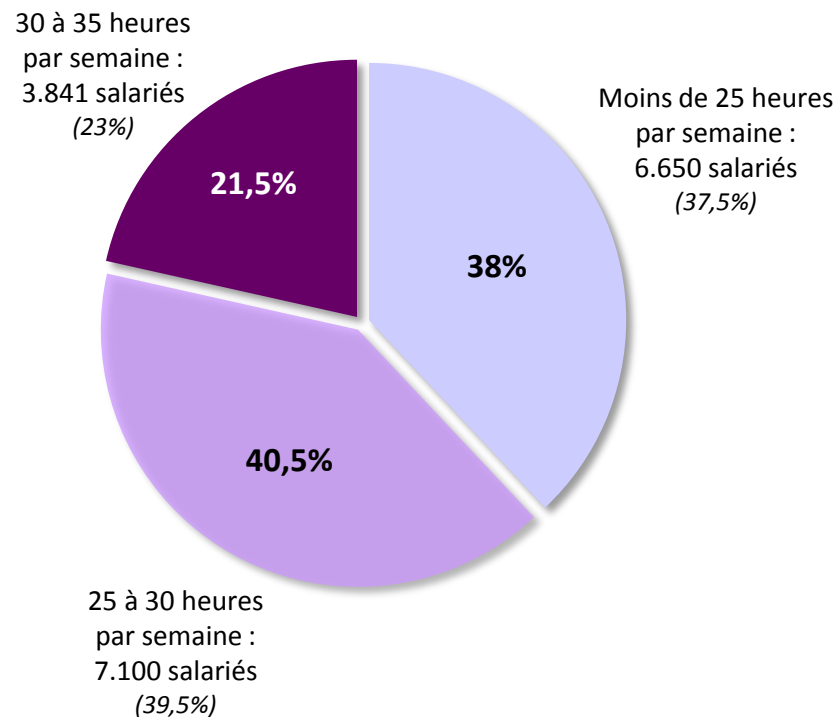


Figurent entre parenthèses les données 2012

III. Salariés

g- selon la durée du travail des salariés

Répartition des **17.591** salariés à temps partiel selon la durée du travail



◆ Parmi les 17 591 salariés à temps partiel, 40,5 % travaillent entre 25 et 30 heures par semaine, 38 % moins de 25 heures et 21,5 % entre 30 et 35 heures.

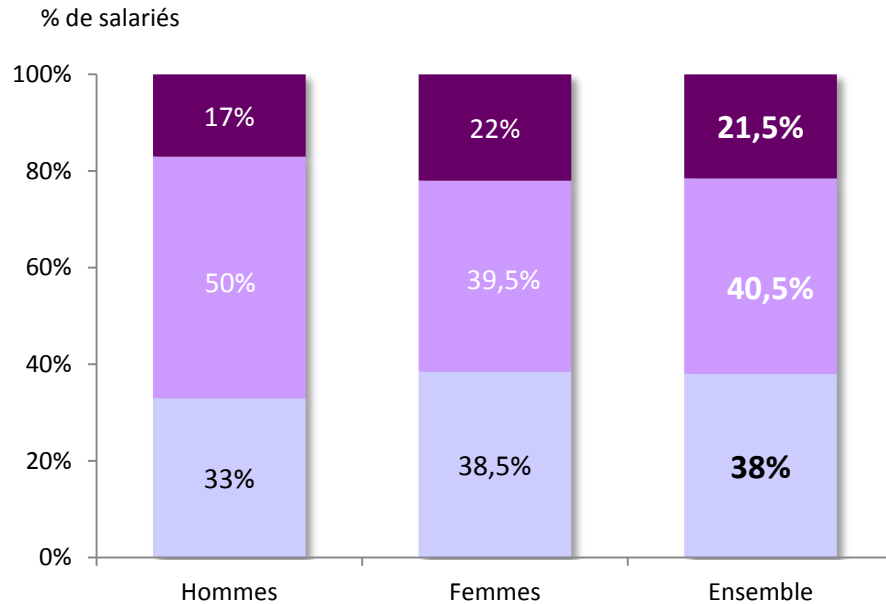
Figurent entre parenthèses les données 2012

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

III. Salariés

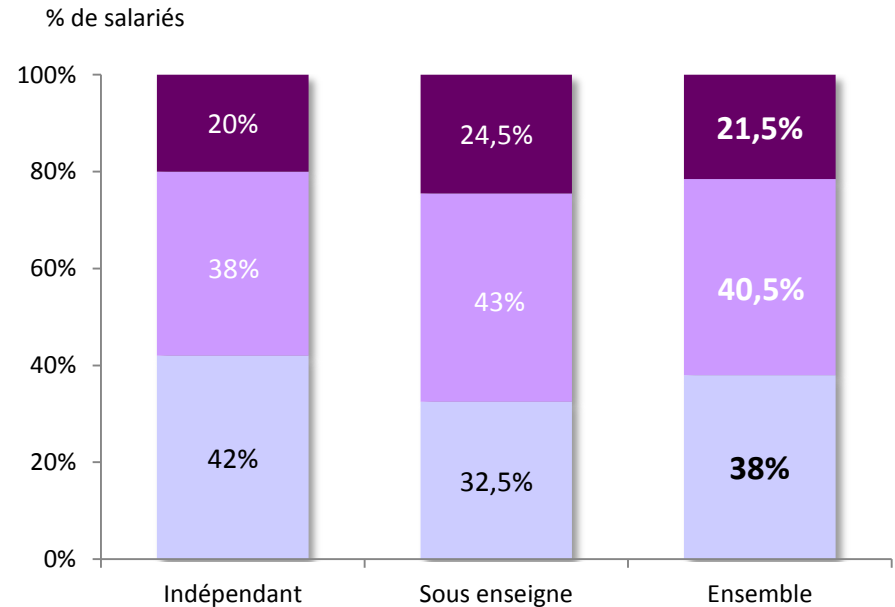
g- selon la durée du travail des salariés

Selon le sexe des salariés



■ Moins de 25 heures par semaine
 ■ 25 à 30 heures par semaine
■ 30 à 35 heures par semaine

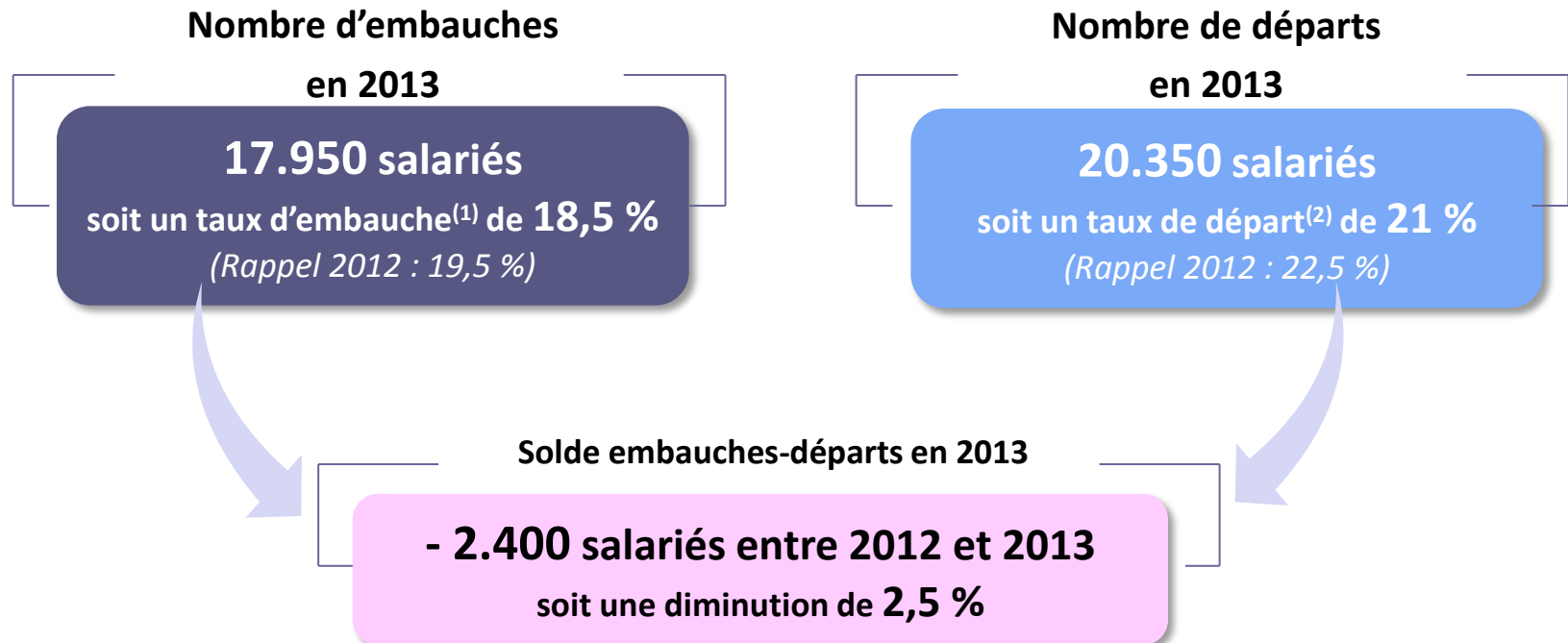
Selon les types d'établissements



■ Moins de 25 heures par semaine
 ■ 25 à 30 heures par semaine
■ 30 à 35 heures par semaine

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

I. Nombre d'embauches et de départs



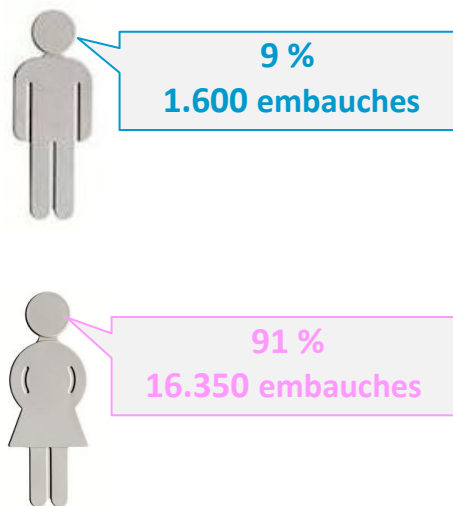
⁽¹⁾ nombre d'embauches en 2013 rapporté au nombre de salariés au 31 décembre 2013

⁽²⁾ nombre de départs en 2013 rapporté au nombre de salariés au 31 décembre 2013

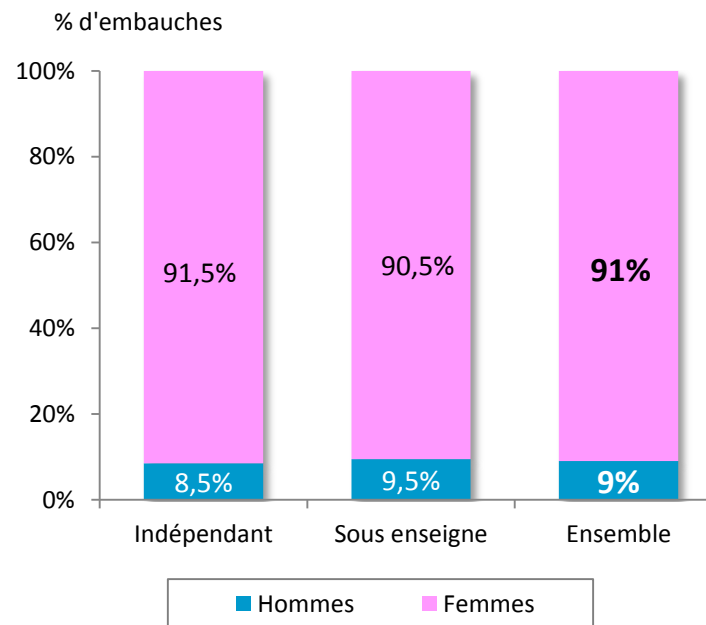
CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

II. Nature des embauches a- selon le sexe

Répartition des **17.950** embauches selon le sexe des salariés



Répartition des **17.950** embauches selon les types d'établissements



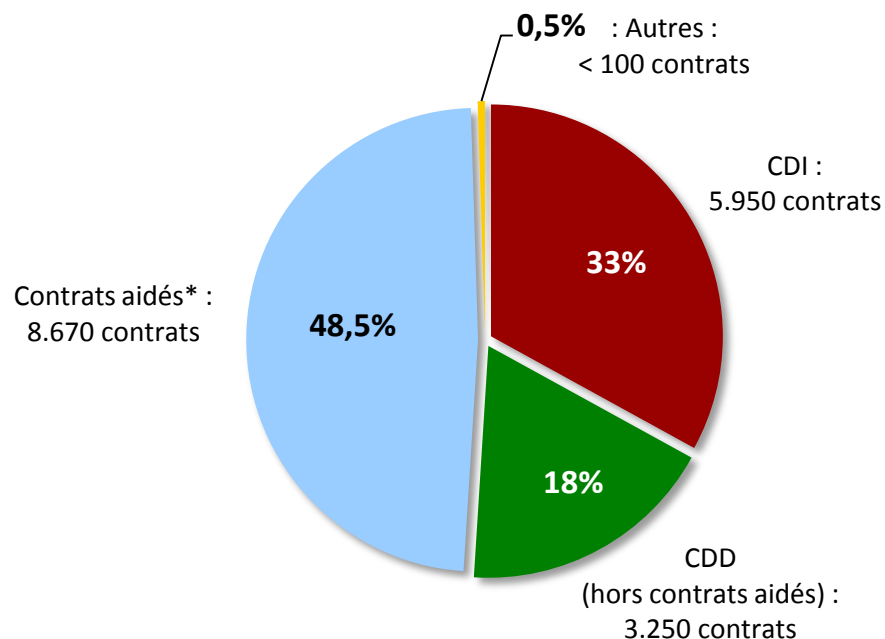
◆ Parmi les 17 950 embauches de la profession recensées en 2013, 9 % sont des hommes et 91 % des femmes, soit une légère surreprésentation des femmes par rapport à la structure de la branche.

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

II. Nature des embauches

b- selon la nature des contrats des salariés

Répartition des **17.950** embauches
selon la nature des contrats de travail



* Apprentissage, professionnalisation,...

◆ Près de la moitié (48,5 %) des contrats signés en 2013 sont des contrats aidés, un tiers des CDI et environ deux sur dix sont des CDD (18 %).

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

II. Nature des embauches

b- selon la nature des contrats des salariés

Selon le sexe

	Homme	Femme	Ensemble
CDI	43 %	32 %	33 %
CDD	11 %	18,5 %	18 %
Contrats aidés*	46 %	49 %	48,5 %
Autres	< 0,5 %	0,5 %	0,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

Selon les types d'établissements

	Indépendant	Sous enseigne	Ensemble
CDI	24,5 %	45,5 %	33 %
CDD	21 %	13,5 %	18 %
Contrats aidés*	54 %	41 %	48,5 %
Autres	0,5 %	< 0,5 %	0,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

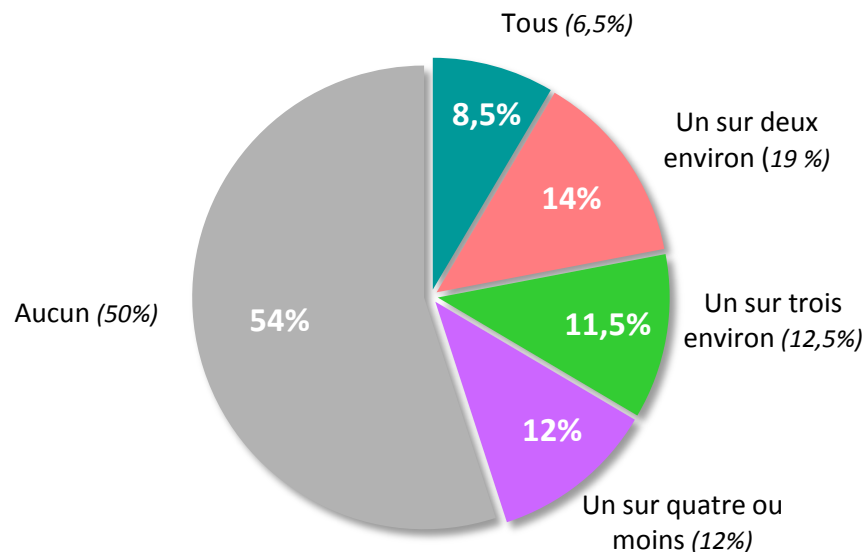
* Apprentissage, professionnalisation,...

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

II. Nature des embauches

c- les apprentis et contrats de professionnalisation

Répartition des établissements selon leur propension à embaucher les contrats d'apprentissage ou de professionnalisation à l'issue de leur contrats



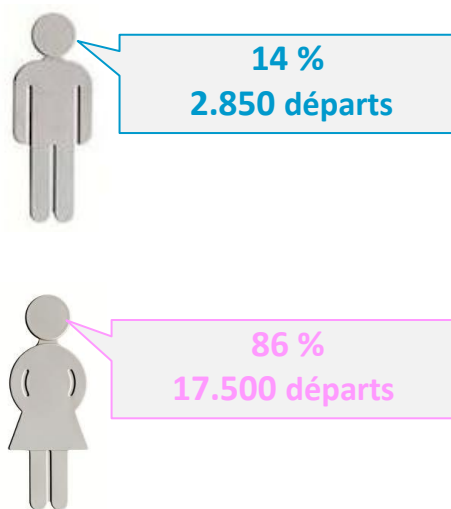
- ◆ En 2013, plus de la moitié des établissements (54 %) ayant au moins un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation n'en embauche aucun à l'issue de leur contrats.
- ◆ A l'inverse, près d'un établissement sur quatre embauche au moins la moitié de ces contrats d'apprentissage ou de professionnalisation à leur issue.

Figurent entre parenthèses les données 2012

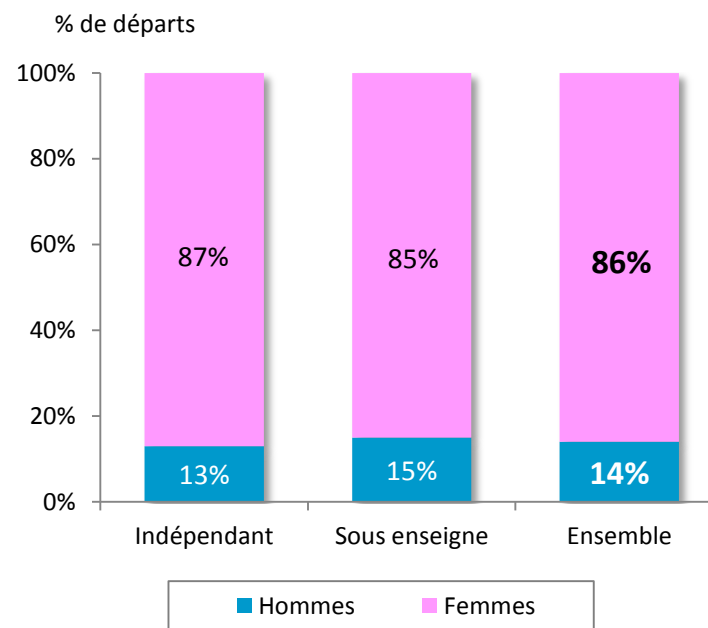
CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

III. Nature des départs a- selon le sexe

Répartition des **20.350** départs selon le sexe des salariés



Répartition des **22.350** départs selon les types d'établissements



◆ Au cours de 2013, parmi les 20 350 départs, on dénombre 14 % d'hommes et 86 % de femmes, soit une surreprésentation des hommes par rapport à la structure de la branche.

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

III. Nature des départs

b- selon le motif

Répartition des **20.350** départs selon le motif

	% de départs
Fin contrats aidés	42 % (8.550 départs)
Démissions	23 % (4.700 départs)
Fin CDD (hors contrats aidés)	16,5 % (3.350 départs)
Rupture conventionnelle	10 % (2.050 départs)
Autres*	2 % (400 départs)
Maladie ou inaptitude professionnelle	2 % (400 départs)
Départs pendant la période d'essai	0,5 % (100 départs)
Licenciements économiques	3 % (600 départs)
Départs en retraites ou préretraites	1 % (200 départs)
Ensemble	100 % (20.350 départs)

* mutation, décès, maladie ...

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

III. Nature des départs

b- selon le motif

Selon le sexe

	Hommes	Femmes	Ensemble
Fin contrats aidés	28 %	45 %	42 %
Démissions	35 %	21 %	23 %
Fin CDD (hors contrats aidés)	7,5 %	18 %	16,5 %
Rupture conventionnelle	13 %	9 %	10 %
Autres*	8 %	1,5 %	2 %
Maladie ou inaptitude professionnelle	2 %	2 %	2 %
Départs pendant la période d'essai	1 %	0,5 %	0,5 %
Licenciements économiques	3,5 %	2,5 %	3 %
Départs en retraites ou préretraites	2 %	0,5 %	1 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

* mutation, décès, maladie ...

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

III. Nature des départs

b- selon le motif

Selon les types d'établissements

	Indépendant	Sous enseigne	Ensemble
Fin contrats aidés	45,5 %	37,5 %	42 %
Démissions	15 %	34 %	23 %
Fin CDD (hors contrats aidés)	19,5 %	12,5 %	16,5 %
Rupture conventionnelle	11 %	9 %	10 %
Autres*	3 %	1,5 %	2 %
Maladie ou inaptitude professionnelle	1,5 %	2,5 %	2 %
Départs pendant la période d'essai	< 0,5 %	0,5 %	0,5 %
Licenciements économiques	3,5 %	2 %	3 %
Départs en retraites ou préretraites	1 %	0,5 %	1 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

* mutation, décès, maladie ...

A thick vertical grey bar on the left side of the slide.

Partie 3

Conditions de travail

Exercice 2013

CHAPITRE I : ABSENCES

I. Nombre d'absences a- au global

Nombre d'absences en 2013

32.500 absences

soit **0,34** absence par salarié présent
au 31 décembre 2013

(Rappel 2012 : 34.000 abs. soit 0,34 abs./sal.)

! Une absence correspond à un salarié absent quelque soit le nombre de jours de son absence.

Selon les types d'établissements

Indépendant



0,29 absence par salarié (0,34)

Sous enseigne



0,42 absence par salarié (0,34)

- ◆ En 2013, le nombre d'absences dans la branche s'élève à 32 500 absences. Ainsi, le nombre d'absence par salarié est stable à un an d'intervalle.
- ◆ Cependant, les salariés des établissements sous enseignes (0,42 absence par salarié) semblent plus fréquemment absents que leurs homologues des salons indépendants (0,29 absence par salarié).

Figurent entre parenthèses les données 2012

CHAPITRE I : ABSENCES

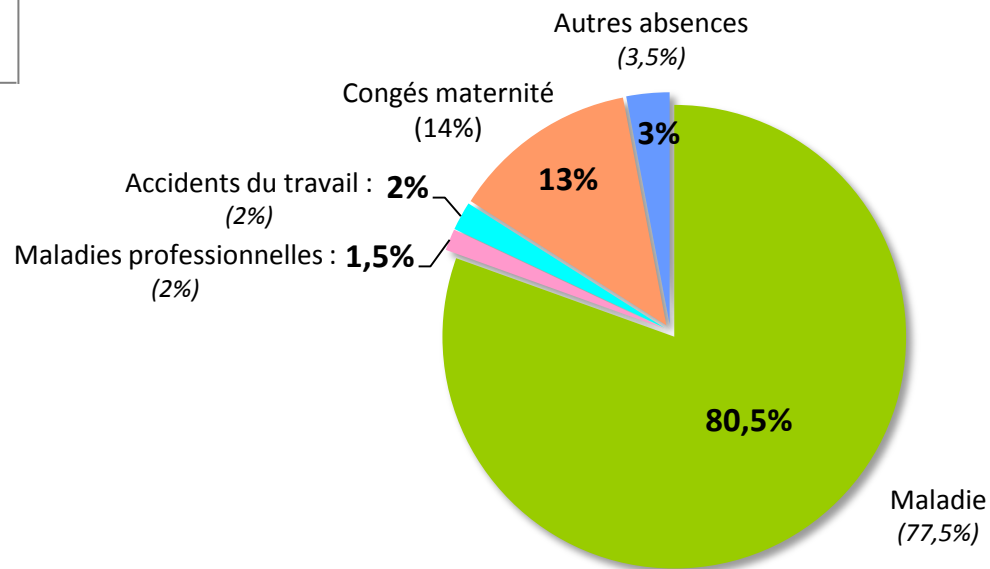
I. Nombre d'absences b- selon le motif

Nombre d'absences en 2013

32.500 absences

soit **0,34** absence par salarié présent au 31 décembre 2013

Répartition des absences selon les motifs



- ◆ En 2013, 80,5 % des absences ont pour motif la maladie contre 77,5 % en 2012.
- ◆ Les congés maternité représentent 13 % des absences, soit un point de moins qu'en 2012.

Figurent entre parenthèses les données 2012

I. Nombre d'absences

b- selon le motif

Selon les types d'établissements

	Indépendant	Sous enseigne	Ensemble
Maladie	79,5 %	82 %	80,5 %
Maladies professionnelles	1 %	1,5 %	1,5 %
Accidents du travail	2,5 %	0,5 %	2 %
Congés maternité	11,5 %	14,5 %	13 %
Autres absences	5,5 %	1,5 %	3 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

◆ La part des absences liée à la maladie et aux congés maternité est plus élevée dans les établissements sous enseignes que dans les établissements indépendants.

II. Nombre de jours d'absences

a- au global

Nombre de jours d'absences en 2013

1.114.000 jours

soit **11,5 jours** par salarié présent
au 31 décembre 2013

(Rappel 2012 : 937.000 jours soit 9,5 jours/sal.)

Selon les types d'établissements

Indépendant



11 jours par salarié (9 jours)

Sous enseigne



13 jours par salarié (10 jours)

- ◆ En 2013, le nombre de jours d'absences s'élève à 1.114.000 jours, soit 11,5 jours par salarié. Ainsi, le nombre de jours d'absence a progressé de 19 % par rapport à l'exercice 2012.
- ◆ Le nombre moyen de jours d'absence par salarié est légèrement supérieur dans les établissements sous enseignes (13 jours par salarié).

Figurent entre parenthèses les données 2012

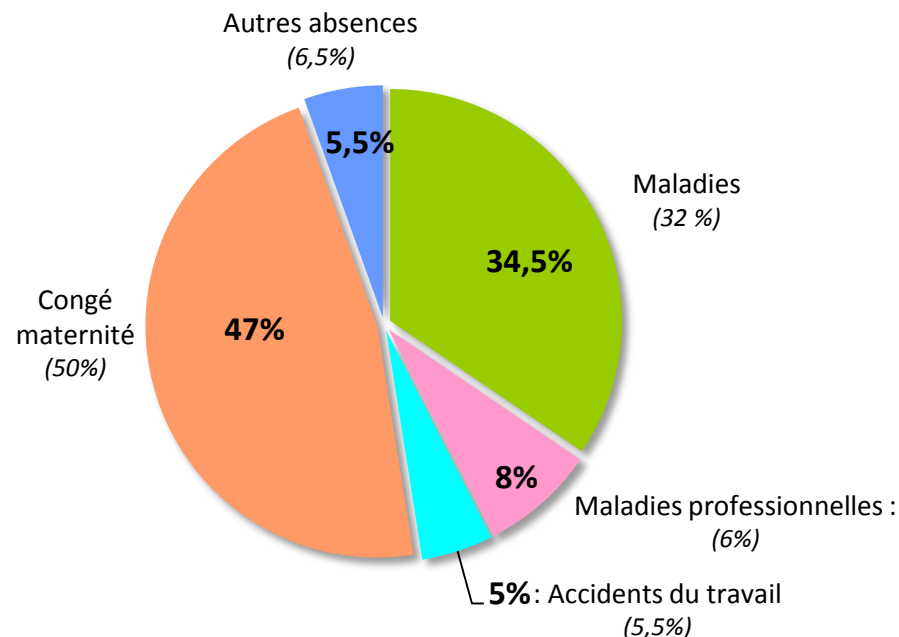
II. Nombre de jours d'absences b- selon le motif

Nombre de jours d'absences en 2013

1.114.000 jours

soit **11,5 jours par salarié présent**
au 31 décembre 2013
(Rappel 2012 : 9,5 jours / sal.)

Répartition des jours selon les motifs



- ◆ Alors que la maladie représente 80,5 % des absences, ce motif concentre seulement 34,5 % des jours d'absences.
- ◆ A l'inverse, alors que les congés maternité représentent 13 % des absences, ils concentrent près de la moitié des jours d'absence (47 %).

Figurent entre parenthèses les données 2012

II. Nombre de jours d'absences

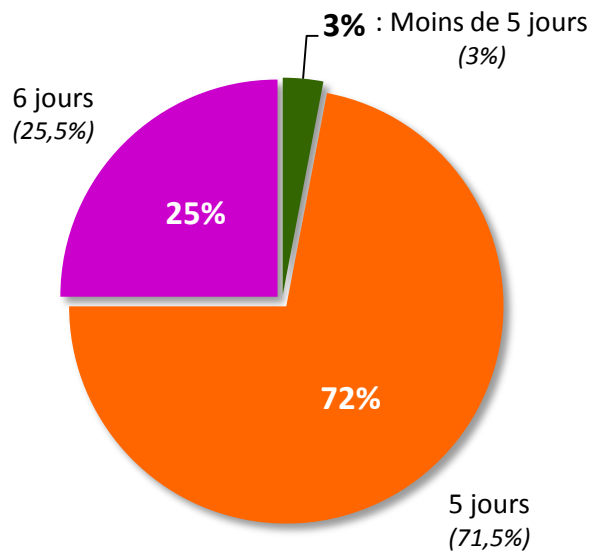
b- selon le motif

Selon les types d'établissements

	Indépendant	Sous enseigne	Ensemble
Maladie	39,5 %	26,5 %	34,5 %
Maladies professionnelles	7 %	9 %	8 %
Accidents du travail	5 %	5 %	5 %
Congés maternité	40 %	58 %	47 %
Autres absences	8,5 %	1,5 %	5,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

◆ Dans les établissements sous enseignes, les congés maternité concentrent jusqu'à 58 % des jours d'absences.

Nombre de jours d'ouverture en semaine



Selon les types d'établissements

	Indépendant	Sous enseigne	Ensemble
Moins de 5 jours	3,5 %	0,5 %	3 %
5 jours	78 %	47,5 %	72 %
6 jours	18,5 %	52 %	25 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

- ◆ En 2013, plus de sept établissements sur dix de la branche sont ouverts 5 jours par semaine.
- ◆ Près de huit salons indépendants sur dix sont ouverts 5 jours par semaine.
- ◆ Plus de la moitié (52 %) des établissements sous enseignes sont ouverts 6 jours par semaine.

Figurent entre parenthèses les données 2012

Part des établissements ayant ouvert exceptionnellement le dimanche

17 % des établissements

(Rappel 2012 : 20 % des étab.)

Selon les types d'établissements

Indépendant



15 % des établissements *(18 %)*

Sous enseigne



26 % des établissements *(28 %)*

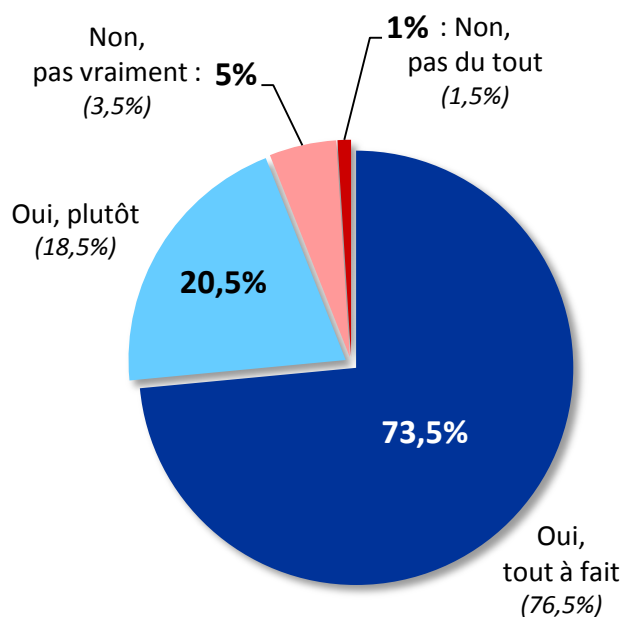
- ◆ En 2013, 17 % des établissements ont ouvert exceptionnellement le dimanche contre 20 % en 2012.
- ◆ Plus d'un salon sur quatre sous enseignes est ouvert exceptionnellement le dimanche.



CHAPITRE III : SANTE, HYGIENE ET SECURITE

Répartition des établissements selon leur perception des questions liées à la santé, l'hygiène et la sécurité

Diriez-vous que les questions liées à la santé, l'hygiène et la sécurité sont une de vos préoccupations professionnelles ?



Selon les types d'établissements

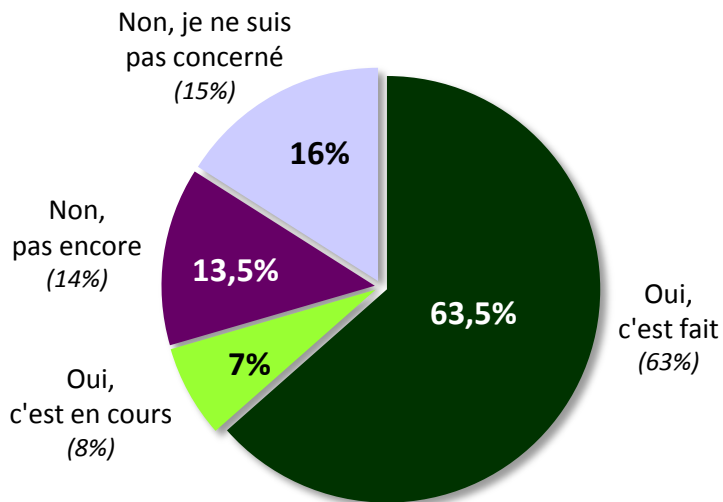
	Indépendant	Sous enseigne	A domicile	Ensemble
Oui, tout à fait	70 %	89 %	80 %	73,5 %
Oui, plutôt	23,5 %	8,5 %	15 %	20,5 %
Non, pas vraiment	5,5 %	2 %	4 %	5 %
Non, pas du tout	1 %	0,5 %	1 %	1 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

◆ En 2013, 94 % des établissements se sentent concernés par les questions liées à la santé, l'hygiène et la sécurité contre 95 % en 2012.

Figurent entre parenthèses les données 2012

Répartition des établissements selon la mise en place d'une démarche de sensibilisation en matière de santé, d'hygiène et de sécurité

Avez-vous mis en place dans votre entreprise une démarche de sensibilisation en matière de santé, d'hygiène et de sécurité ?



Selon les types d'établissements

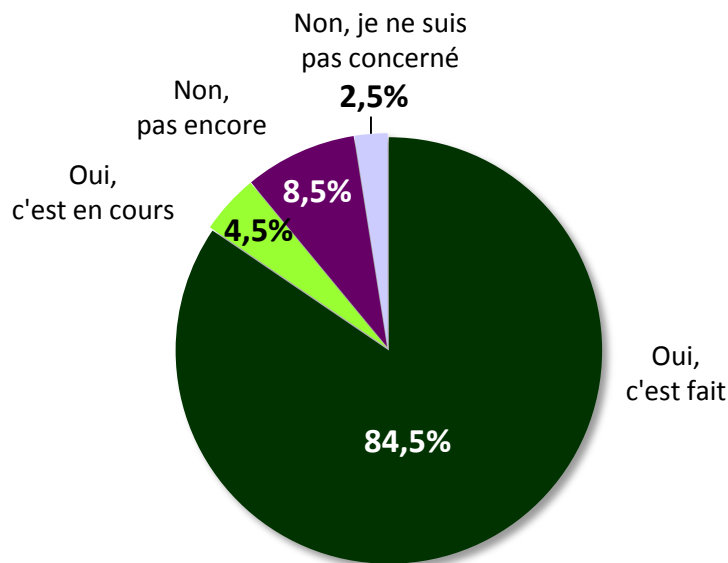
	Indépendant	Sous enseigne	A domicile	Ensemble
Oui, c'est fait	74 %	85 %	18 %	63,5 %
Oui, c'est en cours	8 %	2,5 %	3 %	7 %
Non, pas encore	14 %	9,5 %	18 %	13,5 %
Non, je ne suis pas concerné	4 %	3 %	61 %	16 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

◆ En 2013, 63,5 % des établissements déclarent avoir mis en place une démarche de sensibilisation en matière de santé, d'hygiène et de sécurité, et 7 % déclarent que la procédure est en cours.

Figurent entre parenthèses les données 2012

Répartition des établissements selon leur mise en place d'un document unique d'évaluation des risques (DUE)

Avez-vous mis en place un document unique d'évaluation des risques (DUE) ?



Selon les types d'établissements

	Indépendant	Sous enseigne	Ensemble
Oui, c'est fait	83 %	90 %	84,5 %
Oui, c'est en cours	5 %	3 %	4,5 %
Non, pas encore	9 %	5,5 %	8,5 %
Non, je ne suis pas concerné	3 %	1,5 %	2,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

En 2013, 84,5 % des établissements déclarent avoir mis en place un document unique d'évaluation des risques (DUE), et 4,5 % déclarent que la démarche est en cours.

Partie 4

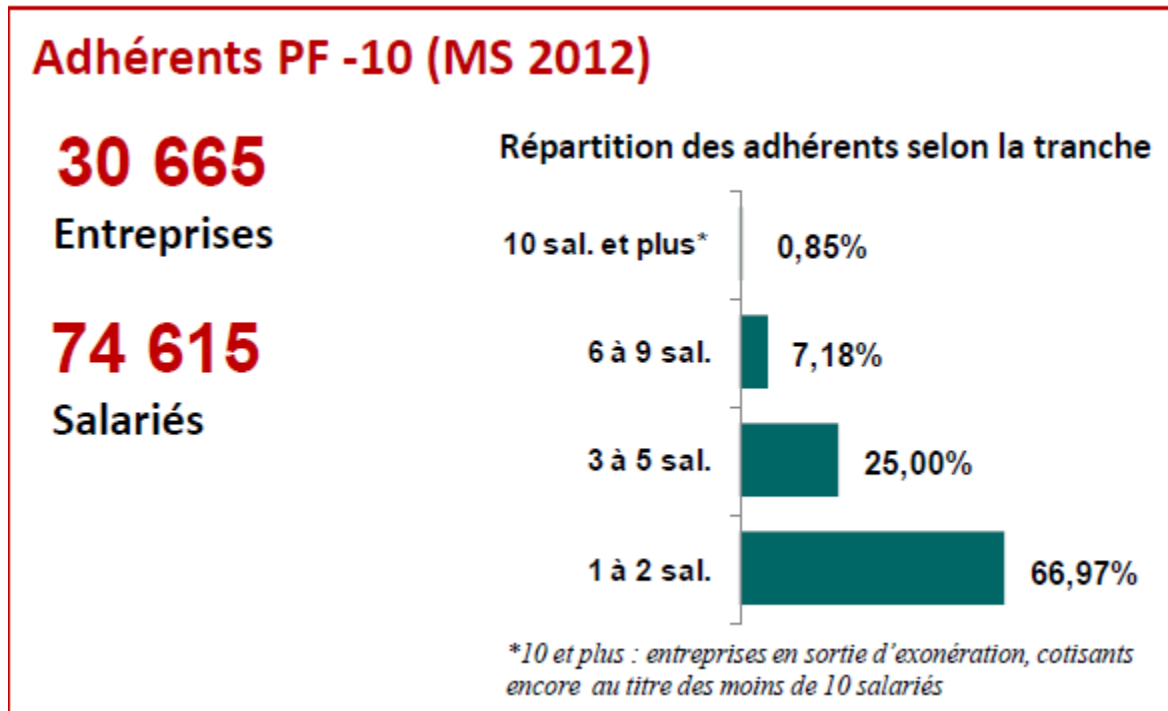
Formation professionnelle

Exercice 2013

→ Données AGEFOS PME

- 1. Le plan de formation
 - a. Le plan de formation moins de 10 salariés

Profil des entreprises



→ Données AGEFOS PME

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION

1. Le plan de formation

a. Le plan de formation moins de 10 salariés

Profil des actions de formation

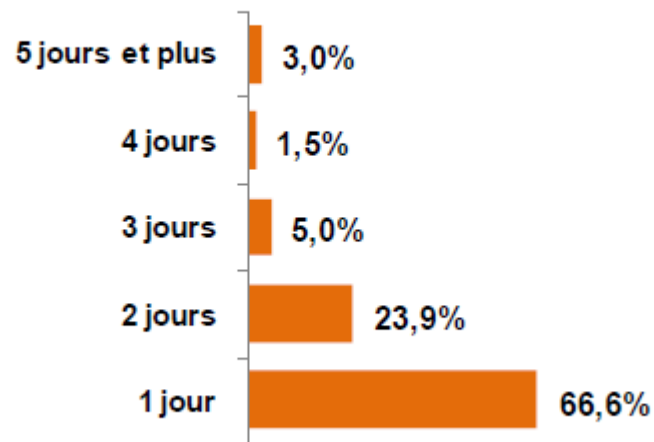
THEMES	NB ACTIONS	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE	COUT PEDAGOGIQUE	REPARTITION EN %
COUPE/COIFFAGE/COIFFURE	12072	15540	153275	10	4 500 857 €	58,02%
COLORATION/FORMES	2562	3176	29210	9	730 087 €	9,41%
MANAGEMENT	1282	1423	17637	12	497 136 €	6,41%
ACCUEIL/VENTE	721	1069	11700	11	322 217 €	4,15%
LANGUES	316	450	13788	31	311 658 €	4,02%
IMAGE/VISAGISME/MORPHOLOGIE	710	920	10386	11	270 837 €	3,49%
INFORMATIQUE	193	275	9194	33	238 404 €	3,07%
MARKETING / COMMUNICATION	524	667	7255	11	215 127 €	2,77%
VAE	137	139	2956	21	136 405 €	1,76%
GESTION/COMPTABILITÉ	251	297	4970	17	116 470 €	1,50%
MANUCURIE / ONGLERIE	158	186	6086	33	106 583 €	1,37%
MAQUILLAGE	131	166	3863	23	75 532 €	0,97%
FORMATIONS CERTIFIANTES	29	29	5888	203	36 522 €	0,47%
SOINS CAPILLAIRES	120	149	1714	12	30 125 €	0,39%
EXTENSIONS / PROTHÈSES CAPILLAIRES	46	58	832	14	26 639 €	0,34%
BARBIER	134	152	1196	8	25 103 €	0,32%
SÉCURITÉ TRAVAIL	43	64	745	12	21 992 €	0,28%
TRANSMISSION D'ENTREPRISES	36	40	1232	31	14 164 €	0,18%
QUALITÉ / ENVIRONNEMENT	26	30	312	10	6 629 €	0,09%
ERGONOMIE / HYGIÈNE	19	22	248	11	6 348 €	0,08%
JURY D'EXAMEN	26	26	182	7	5 839 €	0,08%
BILAN DE COMPÉTENCES	3	3	72	24	3 890 €	0,05%
Sous-Total PF-10 - Actions Individuelles	19 539	24 881	282 741	11	7 698 564 €	99,24%
DIFP COUPE / COIFFAGE / COIFFURE	61	75	874	12	13 192 €	0,17%
DIFP MANAGEMENT - GESTION	18	23	350	15	4 335 €	0,06%
DIFP COLORATION / FORMES	7	8	112	14	2 050 €	0,03%
DIFP CONSEIL EN IMAGE - VISAGISME	8	12	161	13	1 826 €	0,02%
DIFP SOINS CAPILLAIRES	6	9	100	11	1 334 €	0,02%
DIFP VAE	2	2	39	20	1 305 €	0,02%
DIFP ACCUEIL - VENTE - MARKETING - COMMUNICATION	10	13	105	8	1 147 €	0,01%
DIFP INFORMATIQUE - GESTION - COMPTABILITE	2	2	28	14	935 €	0,01%
DIFP MANUCURIE / ONGLERIE	4	4	202	51	727 €	0,01%
DIFP CONSEIL - VENTE A LA CLIENTELE	3	3	42	14	395 €	0,01%
DIFP MAQUILLAGE	3	3	42	14	379 €	0,00%
DIFP BILAN DE COMPETENCES	1	1	24	24	200 €	0,00%
DIFP BARBIER	1	1	7	7	96 €	0,00%
Sous-Total PF-10 - DIF	126	156	2 086	13	27 921 €	0,36%
Ttes actoformato EA	7	7	3099	443	30 735 €	0,40%
Sous-Total PF-10 - DIF	7	7	3 099	443	30 735 €	0,40%
Total PF-10	19 671	25 044	287 926	11	7 757 220 €	100,00%

→ Données AGEFOS PME

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION

- 1. Le plan de formation
 - a. Le plan de formation moins de 10 salariés

Répartition des bénéficiaires selon la durée



CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION

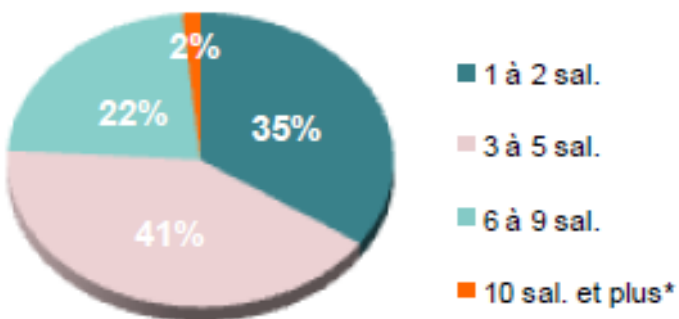
→ Données AGEFOS PME

1. Le plan de formation

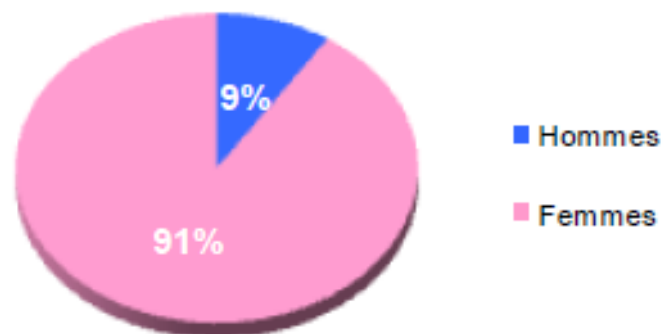
a. Le plan de formation moins de 10 salariés

Profil des bénéficiaires

Selon la taille de l'entreprise

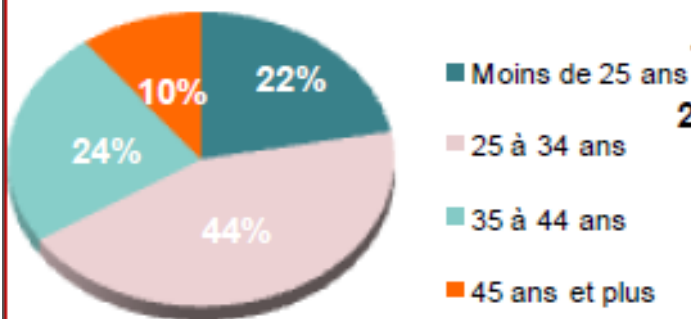


Selon le sexe

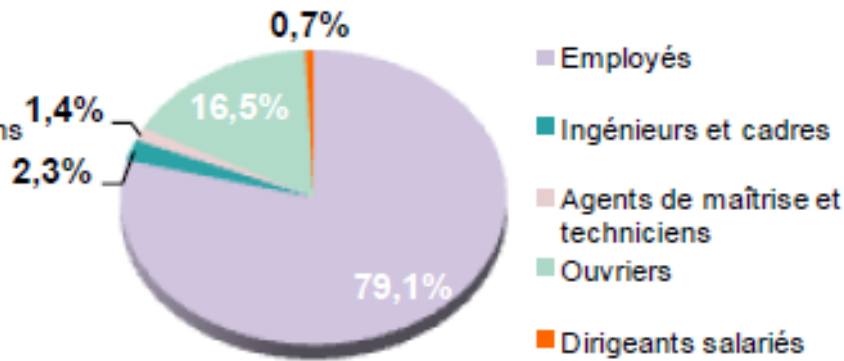


* 10 salariés et plus : entreprises en sortie d'exonération, cotisants encore au titre des moins de 10 salariés

Selon l'âge



Selon la CSP



→ Données AGEFOS PME

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION

- 1. Le plan de formation
 - b. Le plan de formation 10 à 49 salariés

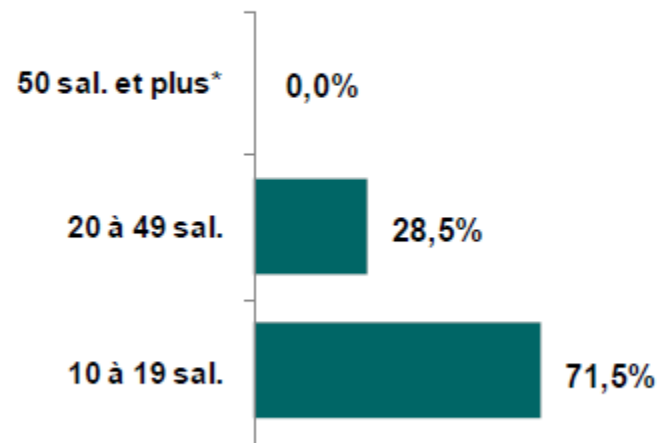
Profil des entreprises

Adhérents PF 10 à 49 (MS 2012)

345
Entreprises

6 254
Salariés

Répartition des adhérents selon la tranche



* 50 salariés et plus : entreprises en sortie d'exonération, cotisants encore au titre des 10 à 49 salariés

1. Le plan de formation

b. Le plan de formation 10 à 49 salariés

Profil des actions de formation

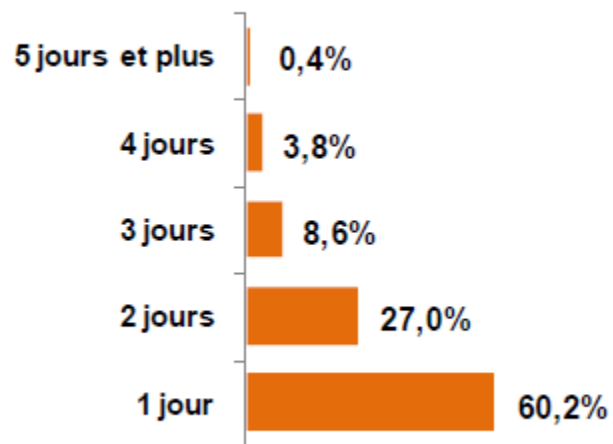
THEMES		NB ACTIONS	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE	COUT PEDAGOGIQUE	REPARTITION EN %
Mono Etablissements	COUPE/COIFFAGE/COIFFURES	444	623	6 615	11	177 528 €	22,6%
	COLORATION/FORMES	122	164	1 780	11	45 715 €	5,8%
	MANAGEMENT	86	128	1 663	13	44 821 €	5,7%
	ACCUEIL / VENTE	49	107	882	8	21 276 €	2,7%
	MARKETING / COMMUNICATION	24	46	441	10	12 868 €	1,6%
	FORMATIONS CERTIFIANTES	2	2	1 268	634	9 241 €	1,2%
	QUALITE / ENVIRONNEMENT	16	22	504	23	8 346 €	1,1%
	IMAGE/VISAGISME/MORPHOLOGIE	23	43	389	9	8 292 €	1,1%
	VAE	9	9	202	22	7 676 €	1,0%
	LANGUES	7	9	310	34	6 760 €	0,9%
	GESTION/COMPTABILITE	16	26	267	10	6 181 €	0,8%
	INFORMATIQUE	8	11	145	13	3 716 €	0,5%
	MAQUILLAGE	5	6	97	16	1 800 €	0,2%
	MANUCURIE / ONGLERIE	2	4	62	16	1 338 €	0,2%
	SECURITE TRAVAIL	1	2	42	21	1 260 €	0,2%
GESTION ENTREPRISES MULTI ETABLISSEMENTS	1	2	14	7	448 €	0,1%	
ERGONOMIE / HYGIENE	1	1	7	7	196 €	0,0%	
Sous-Total PF+10 - Actions Individuelles		816	1 205	14 688	12	357 462 €	45,5%
Multi Etablissements	COUPE-COIFFAGE-COIFFURES	549	722	8 404	12	219 102 €	27,9%
	MANAGEMENTS	197	222	2 324	10	66 975 €	8,5%
	COLORATION - FORMES	159	211	2 065	10	53 457 €	6,8%
	ACCUEIL - VENTES	68	114	1 183	10	31 075 €	4,0%
	IMAGE-VISAGISME-MORPHOLOGIES	77	116	1 059	9	30 125 €	3,8%
	QUALITE - ENVIRONNEMENTS	14	18	392	22	10 308 €	1,3%
	MARKETING - COMMUNICATIONS	27	41	324	8	8 760 €	1,1%
	SECURITE DU TRAVAIL	11	11	119	11	1 999 €	0,3%
	GESTION - COMPTABILITES	5	6	70	12	1 118 €	0,1%
	VAES	1	1	24	24	1 080 €	0,1%
	MANUCURIE-ONGLERIES	2	2	42	21	840 €	0,1%
	FORMATIONS CERTIFIANTES	1	1	84	84	769 €	0,1%
	MAQUILLAGES	1	1	30	30	500 €	0,1%
	SOINS CAPILLAIRES	2	2	28	14	469 €	0,1%
BARBIERS	2	7	49	7	435 €	0,1%	
INFORMATIQUES	1	1	7	7	210 €	0,0%	
Sous-Total PF+10 Actions Multi-établissements		1 117	1 476	16 204	11	427 222 €	54,3%
DIF	DIF COUPE / COIFFAGE / COIFFURE	3	3	63	21	950 €	0,1%
	DIF COLORATION / FORMES	1	1	21	21	445 €	0,1%
	DIF CONSEIL EN IMAGE - VISAGISME	1	1	14	14	210 €	0,0%
Sous-Total PF+10 DIF		5	5	98	20	1 605 €	0,2%
Total PF+10		1 938	2 686	30 990	12	786 289 €	100,0%

→ Données AGEFOS PME

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION

- 1. Le plan de formation
 - b. Le plan de formation 10 à 49 salariés

Répartition des bénéficiaires selon la durée



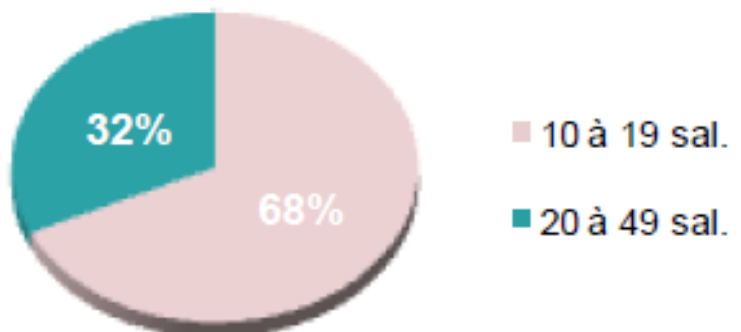
CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION

→ Données AGEFOS PME

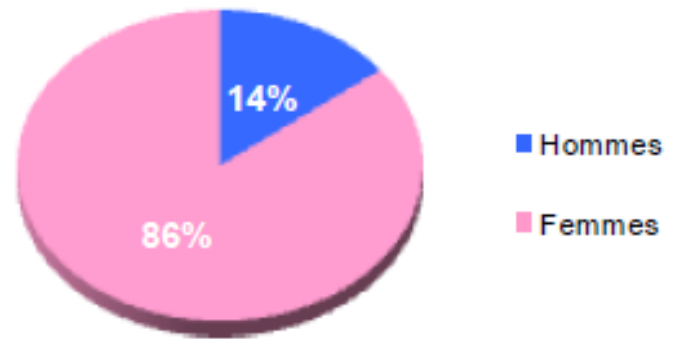
- 1. Le plan de formation
 - b. Le plan de formation 10 à 49 salariés

Profil des bénéficiaires

Selon la taille de l'entreprise

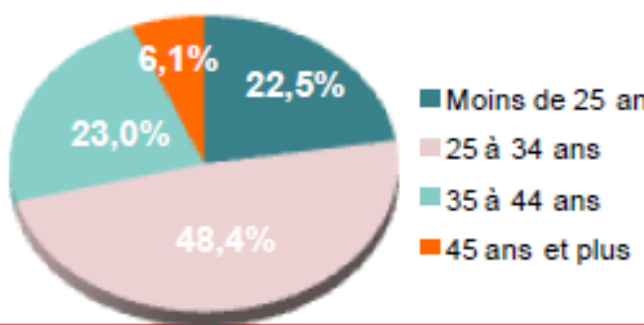


Selon le sexe

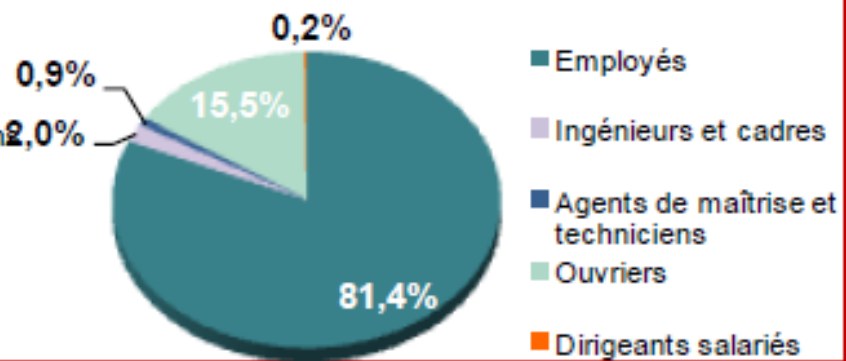


* 50 salariés et plus : entreprises en sortie d'exonération, cotisants encore au titre des 10 à 49 salariés

Selon l'âge



Selon la CSP

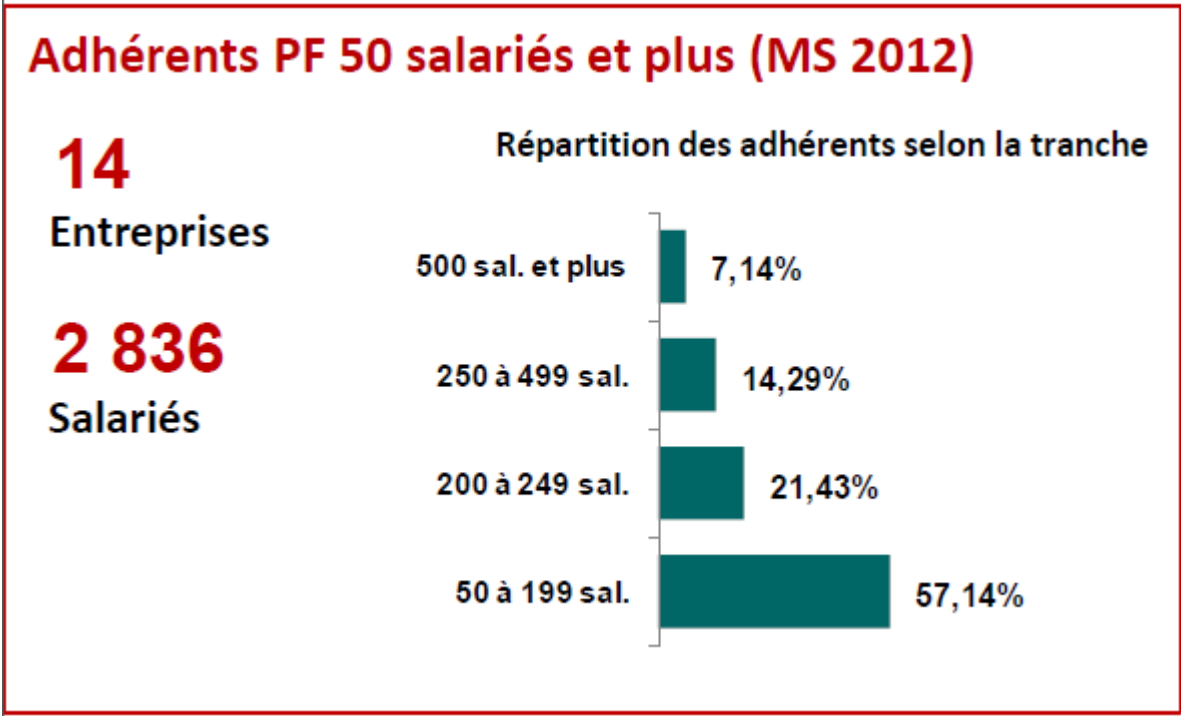


→ Données AGEFOS PME

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION

- 3. Le plan de formation
- c. Le plan de formation 50 salariés et plus

Profil des entreprises



→ Données AGEFOS PME

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION

3. Le plan de formation

c. Le plan de formation 50 salariés et plus

Profil des actions de formation

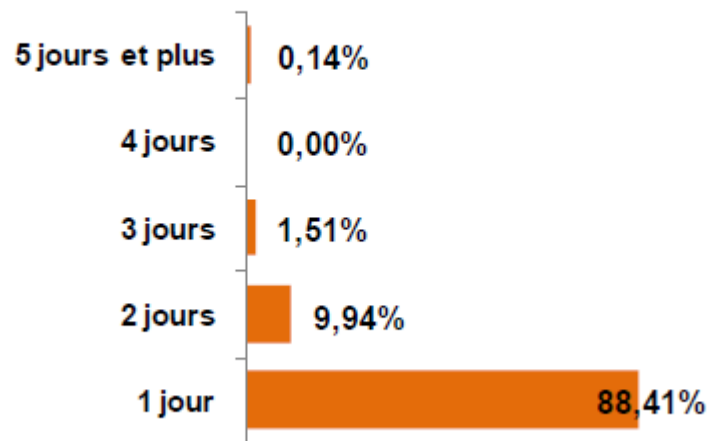
THEMES		NB ACTIONS	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE	COUT PEDAGOGIQUE	REPARTITION EN %
Mono Etablissements	COUPE / COIFFAGE / COIFFURE	66	243	1 757	7	52 620 €	16,4%
	MANAGEMENT	21	22	245	11	7 350 €	2,3%
	COLORATION / FORMES	8	24	168	7	4 375 €	1,4%
	INFORMATIQUE	2	2	70	35	1 925 €	0,6%
	ACCUEIL / VENTE	3	3	35	12	1 050 €	0,3%
	MARKETING / COMMUNICATION	3	3	35	12	1 050 €	0,3%
	BILAN DE COMPETENCES	1	1	24	24	990 €	0,3%
	GESTION / COMPTABILITE	3	3	35	12	910 €	0,3%
	SECURITE DU TRAVAIL	1	1	21	21	630 €	0,2%
Sous-Total PF+50 - Actions Individuelles		108	302	2 390	8	70 900 €	22,1%
Multi Etablissements	COUPE / COIFFAGE / COIFFURE	323	393	2 807	7	78 670 €	24,5%
	MARKETING / COMMUNICATION	117	278	2 412	9	65 964 €	20,6%
	MANAGEMENT	160	179	1 624	9	51 562 €	16,1%
	COLORATION / FORMES	129	158	1 176	7	33 585 €	10,5%
	ACCUEIL / VENTE	29	61	434	7	11 610 €	3,6%
	VAE	5	5	120	24	5 640 €	1,8%
	QUALITE / ENVIRONNEMENT	7	7	49	7	1 470 €	0,5%
	IMAGE / VISAGISME / MORPHOLOGIE	4	4	35	9	875 €	0,3%
	SOINS CAPILLAIRES	2	2	14	7	210 €	0,1%
Sous-Total PF+50 Actions Multi-établissements		776	1 087	8 671	8	249 586 €	77,9%
Total PF+10		884	1 389	11 061	12	320 486 €	100,0%

→ Données AGEFOS PME

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION

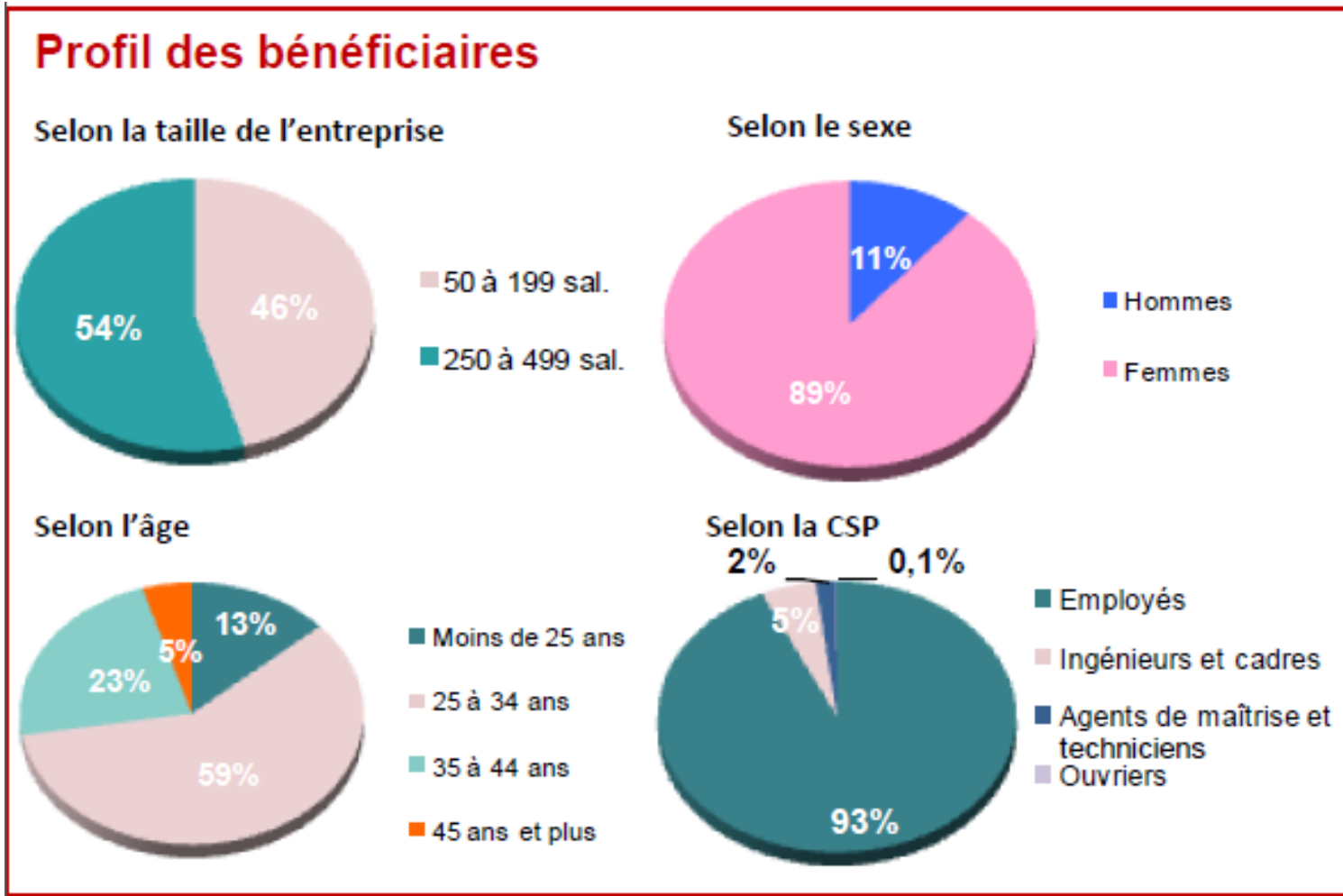
- 3. Le plan de formation
- c. Le plan de formation 50 salariés et plus

Répartition des bénéficiaires selon la durée



→ Données AGEFOS PME

3. Le plan de formation c. Le plan de formation 50 salariés et plus



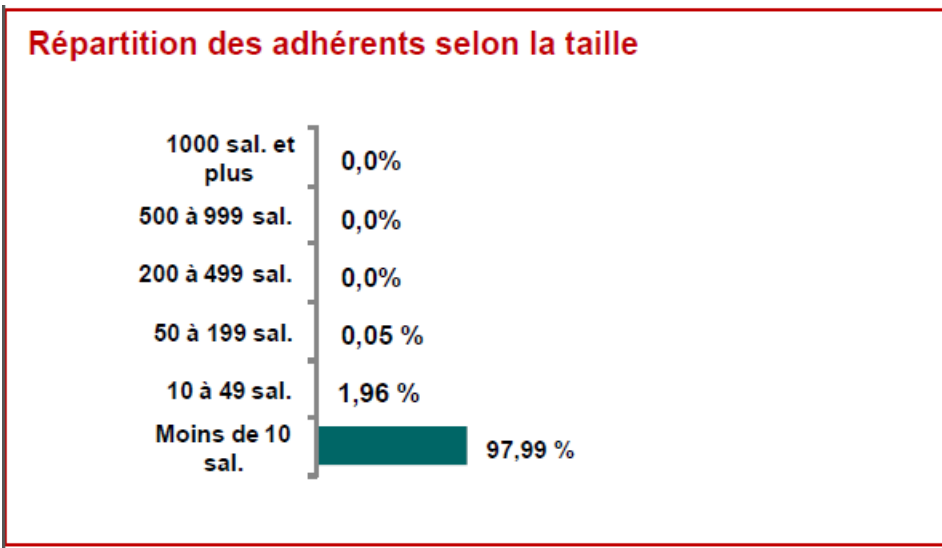
→ Données AGEFOS PME

CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION

1. La professionnalisation au global

 **31 017**
Entreprises

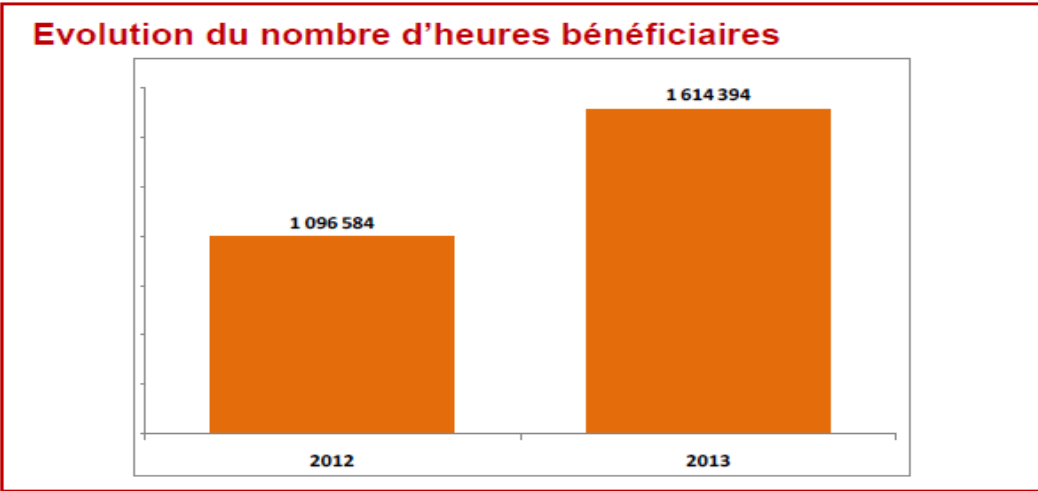
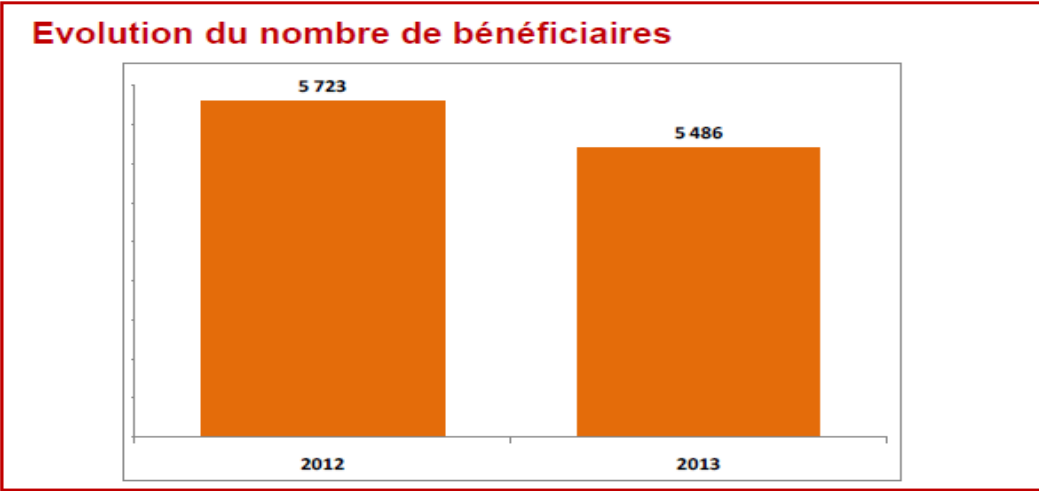
 **83 721**
Salariés



→ Données AGEFOS PME

CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION

1. La professionnalisation au global





→ Données AGEFOS PME

CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION

1. La professionnalisation au global

Profil des actions de formation

	NB ENTREPRISES	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURES	COUT MOYEN	COUT TOTAL	REPARTITION DEPENSES %
CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION	2 194	2 625	1 550 726	591	5 603 €	14 707 966 €	91%
PERIODES DE PROFESSIONNALISATION	107	111	36 916	333	3 941 €	437 480 €	3%
FORMATIONS TUTEURS	332	390	7 149	18	274 €	106 695 €	1%
AIDES A LA FONCTION TUTORALE	713	845		6 MOIS	672 €	567 564 €	4%
DIF PRIORITAIRE	565	1 515	19 603	13	193 €	291 710 €	2%
TOTAL	3 911	5 486	1 614 394			16 111 415 €	100%

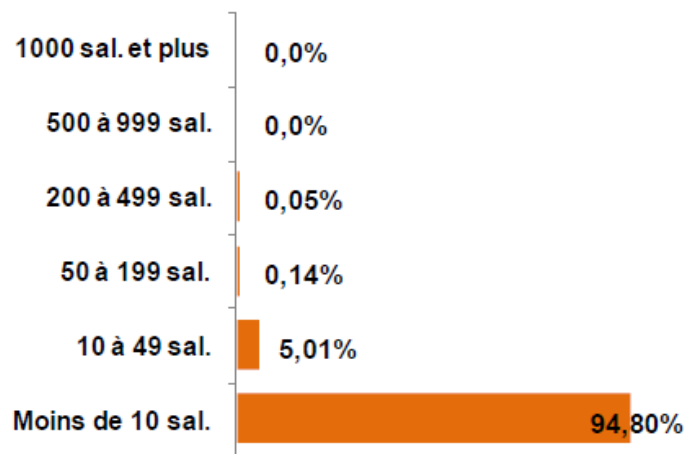
CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION

2. Les contrats de professionnalisation

→ Données AGEFOS PME

	2012	2013	Evolution 2013/2012
Nombre d'entreprises utilisatrices	1 474	2 194	49%
Taux de recours	8%	7%	-1,27 point
Nombre de bénéficiaires	1 699	2 625	55%
Nombre d'heures bénéficiaires	1 013 963	1 550 726	53%

Répartition des entreprises utilisatrices selon la taille



CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION

2. Les contrats de professionnalisation

→ Données AGEFOS PME

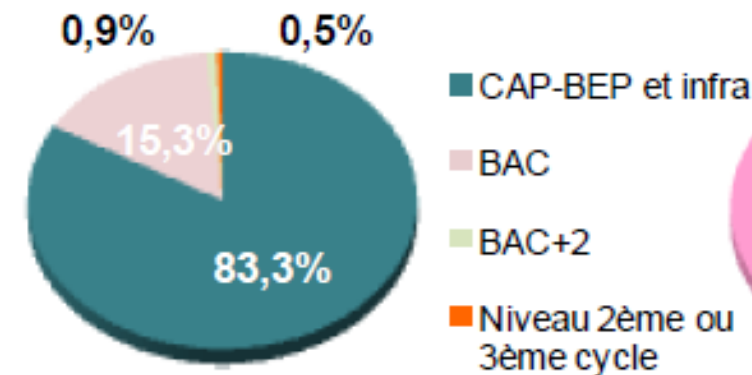
INTITULES	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE	COUT ENGAGE	% PAR RAPPORT AU COUT TOTAL ENGAGE	COUT MOYEN
FORMATIONS CERTIFIANTES / DIPLOMES / TITRES HOMOLOGUES / CQP						
BREVET PROFESSIONNEL COIFFURE	2 290	1 404 774	613	12 813 796 €	87,12%	5 639 €
BREVET DE MAITRISE COIFFURE	137	76 295	557	1 139 769 €	7,75%	
CQP MANAGER DE SALON DE COIFFURE	82	19 548	238	289 224 €	1,97%	
BREVET PROFESSIONNEL ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE	20	16 278	814	148 942 €	1,01%	
BTS METIERS DE L'ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE	15	4 182	279	38 265 €	0,26%	
BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES	8	2 317	290	21 201 €	0,14%	
BREVET DE MAITRISE ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE	4	1 456	364	13 322 €	0,09%	
BTS ASSISTANTE DE GESTION PME PMI	3	1 456	485	13 322 €	0,09%	
TITRE MANAGER DE LA STRATEGIE COMMERCIALE	4	1 100	275	10 065 €	0,07%	
TITRE RESPONSABLE EN GESTION ET MANAGEMENT D'ENTREPRISE	2	888	444	8 130 €	0,06%	
BAC PRO COMMERCE	3	760	253	6 954 €	0,05%	
BAC PRO ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE	1	707	707	6 469 €	0,04%	
TITRE RESPONSABLE DU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL	3	671	224	6 140 €	0,04%	
TITRE RESSOURCES HUMAINES	1	568	568	5 197 €	0,04%	
TITRE D'ASSISTANT DE DIRIGEANT D'ENTREPRISE ARTISANAL	2	322	161	2 946 €	0,02%	
BTS ASSISTANTE MANAGER	1	304	304	2 782 €	0,02%	
TOTAL FORMATIONS CERTIFIANTES	2 576	1 531 626	595	14 526 524 €	99%	
FORMATIONS QUALIFIANTES						
FORMATION QUALIFIANTE COIFFURE / STYLISME / TECHNIQUE	59	17 768	301	169 255 €	1,15%	2 880 €
ESTHETICIENNE	2	618	309	5 654 €	0,04%	
RESSOURCE HUMAINES	1	364	364	3 331 €	0,02%	
COMPTABILITE	1	350	350	3 202 €	0,02%	
TOTAL FORMATIONS QUALIFIANTES	63	19 100	303	181 442 €	1%	
TOTAL CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION	2 639	1 550 726	588	14 707 966 €	100%	

2. Les contrats de professionnalisation

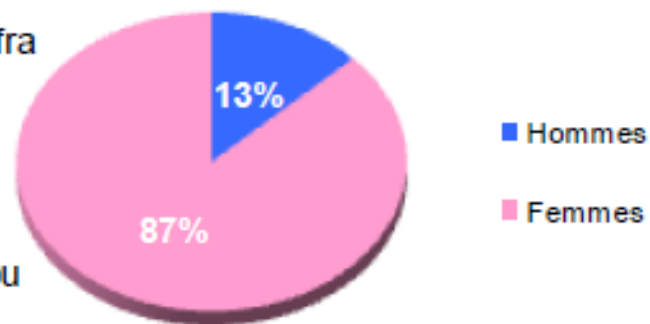
→ Données AGEFOS PME

Profil des bénéficiaires

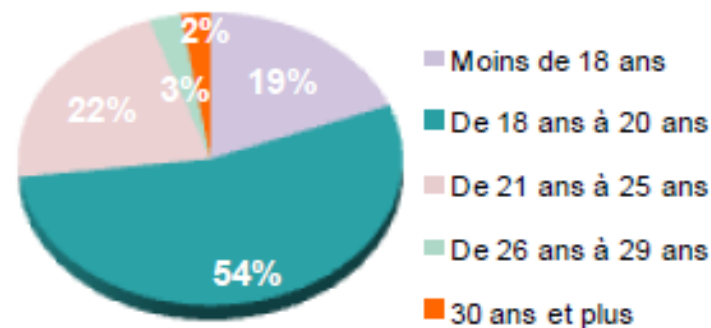
Selon le niveau à l'entrée



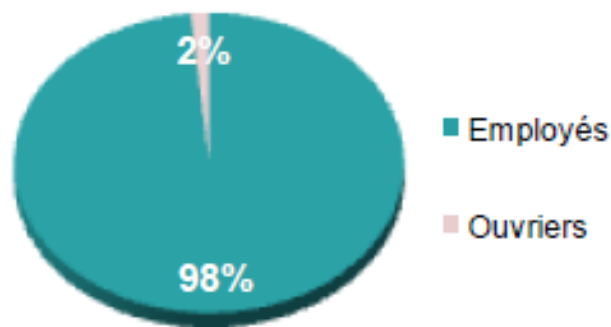
Selon le sexe



Selon l'âge



Selon la CSP



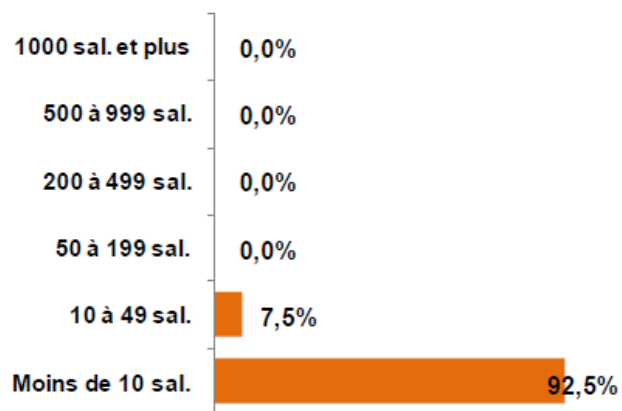
→ Données AGEFOS PME

3. Les périodes de professionnalisation

Tendances pluriannuelles

	2012	2013	Evolution 2013/2012
Nombre d'entreprises utilisatrices	101	107	6%
Taux de recours	1%	0%	- 0,2 point
Nombre de bénéficiaires	230	111	-52%
Nombre d'heures bénéficiaires	48 448	36 916	-24%

Répartition des entreprises utilisatrices selon la taille



CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION

3. Les périodes de professionnalisation

→ Données AGEFOS PME

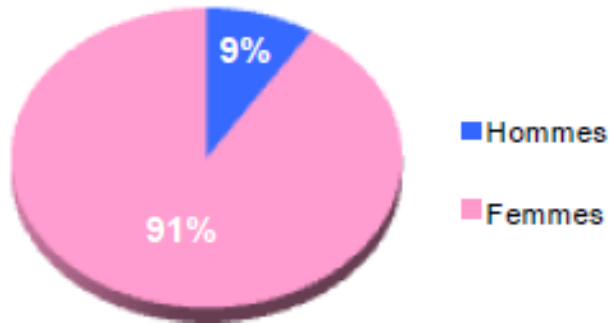
INTITULES	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE	COUT ENGAGE	% PAR RAPPORT AU COUT TOTAL ENGAGE	COUT MOYEN
FORMATIONS ELIGIBLES AU FPSPP						
BREVET DE MATRISE DE COIFFURE	48	15019	313	218123	49,9%	3 941 €
BREVET PROFESSIONNEL COIFFURE	42	17931	427	165456	37,8%	
CQP MANAGEMENT	12	2613	218	39195	9,0%	
BTS ASSISTANTE DE GESTION PME-PMI	1	1100	1100	10065	2,3%	
DIF PORTABLE	8	253	32	4641	1,1%	
TOTAL FORMATIONS ELIGIBLES AU FPSPP	111	36 916	333	437 480 €	100%	
TOTAL PERIODES DE PROFESSIONNALISATION	111	36 916	333	437 480 €	100%	3 941 €

3. Les périodes de professionnalisation

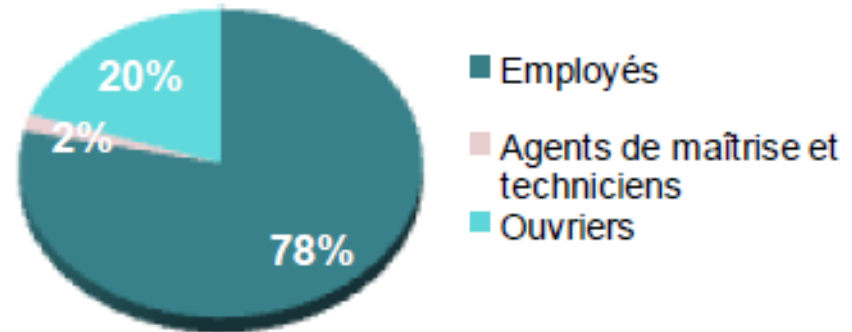
→ Données AGEFOS PME

Profil des bénéficiaires

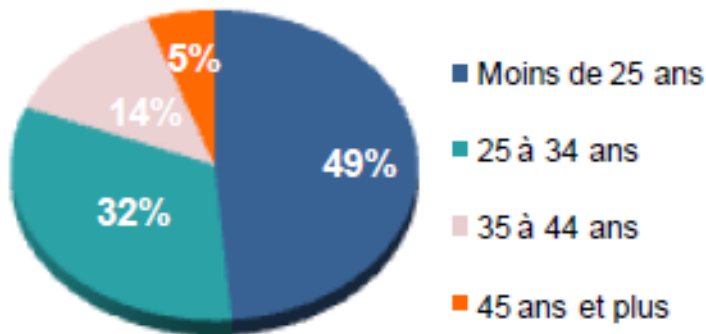
Selon le sexe



Selon la CSP



Selon l'âge



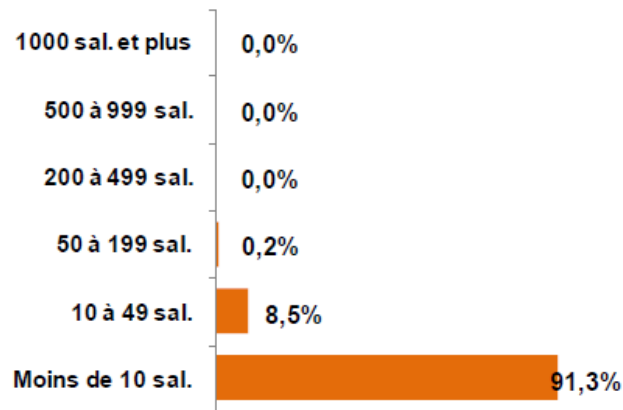
→ Données AGEFOS PME

4. Les DIF prioritaires

Tendances

	2012	2013	Evolution 2013/2012
Nombre d'entreprises utilisatrices	886	565	-36 %
Taux de recours	5 %	1,8 %	-3 points
Nombre de bénéficiaires	2 924	1 515	-48 %
Nombre d'heures bénéficiaires	29 005	19 603	-32 %

Répartition des entreprises utilisatrices selon la taille





CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION

4. Les DIF prioritaires

→ Données AGEFOS PME

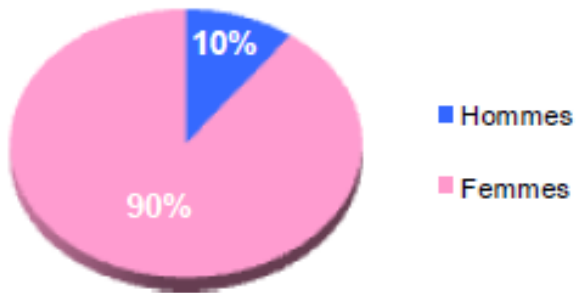
INTITULES	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE	COUT ENGAGE	% PAR RAPPORT AU COUT TOTAL ENGAGE
DIFP COUPE / COIFFAGE / COIFFURE	523	5 934	11	83 985 €	28,79%
DIFP LANGUES	72	3 343	46	49 280 €	16,89%
DIFP MANAGEMENT - GESTION	283	2 977	11	42 746 €	14,65%
DIFP COLORATION - FORMES	163	1 667	10	23 499 €	8,06%
DIFP CONSEIL-VENTE À CLIENTÈLE	131	1 439	11	21 496 €	7,37%
DIFP CONSEIL EN IMAGE-VISAGISME	127	1 408	11	20 233 €	6,94%
DIFP ACCUEIL-VENTE-MARKETING-COMMUNICATION-	109	912	8	12 989 €	4,45%
DIFP INFORMATIQUE-GESTION-COMPTABILITÉ	32	737	23	11 211 €	3,84%
DIFP VAE TEMPS DE PRÉPARATION	12	248	21	10 056 €	3,45%
DIFP MANUCURIE - ONGLERIE	10	295	30	4 230 €	1,45%
DIFP SOINS CAPILLAIRES	23	249	11	3 735 €	1,28%
DIFP BILAN DE COMPÉTENCES	3	69	23	3 450 €	1,18%
DIFP MAQUILLAGE	9	155	17	2 250 €	0,77%
DIFP COMMUNICATION	9	98	11	1 470 €	0,50%
DIFP BARBIER	4	35	9	525 €	0,18%
DIFP ERGONOMIE-HYGIÈNE & SÉCURITÉ TRAVAIL	3	21	7	315 €	0,11%
DIFP EXTENSIONS-PROTHÈSES CAPILLAIRES	2	16	8	240 €	0,08%
TOTAL DIF PRIORITAIRE	1 515	19 603	13	291 710 €	100%

4. Les DIF prioritaires

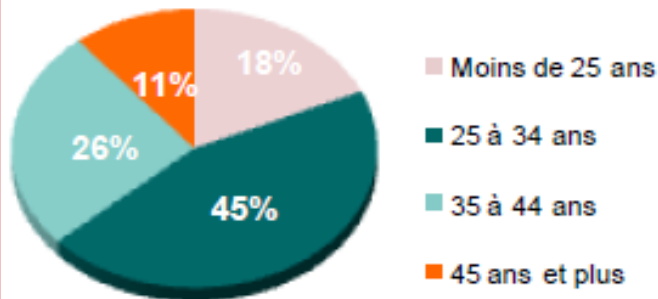
→ Données AGEFOS PME

Profil des bénéficiaires

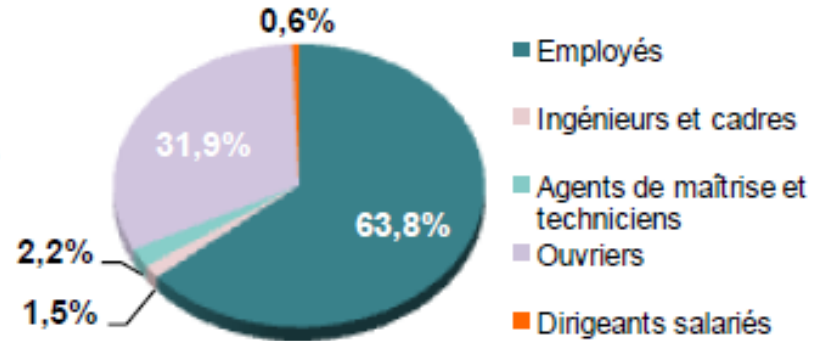
Selon le sexe



Selon l'âge



Selon la CSP



- Employés
- Ingénieurs et cadres
- Agents de maîtrise et techniciens
- Ouvriers
- Dirigeants salariés

CHAPITRE III : INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

1. Budget consacré

→ Données enquêtes I+C

Les résultats présentés ici, sont ceux émanant directement de l'exploitation brute des questionnaires recueillis lors de l'enquête I+C

Montant moyen des dépenses
totales de formation professionnelle
par établissement en 2013*

1.265 € par établissement
(Rappel 2012 : 1.122 €)

Montant moyen des prises en charge
par l'OPCA** par établissement
pour le plan de formation

673 € par établissement
(Rappel 2012 : 609 €)

Montant moyen de la taxe
d'apprentissage par établissement

235 € par établissement
(Rappel 2012 : 295 €)

* Sans déduction des remboursements et en incluant les formations au titre du plan et contrats de professionnalisation

** Hors contrats de professionnalisation

CHAPITRE III : INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

2. Salariés concernés

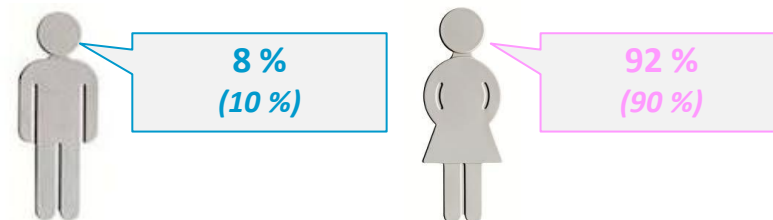
→ Données enquêtes I+C

Les résultats présentés ici, sont ceux émanant directement de l'exploitation brute des questionnaires recueillis lors de l'enquête I+C

Nombre moyen de salariés ayant suivi une formation en 2013 par établissement

1,35 salarié par établissement
(Rappel 2012 : 1,45 salarié par établissement)

Selon le sexe des salariés



- ◆ Selon l'estimation liée à l'enquête I+C, le nombre de salariés bénéficiaires d'une formation est de 54.000 en 2013 (y compris professionnalisation et DIF).
- ◆ Parmi les salariés formés dans la profession en 2013, on recense 8 % d'hommes et 92 % de femmes, soit une surreprésentation des femmes par rapport à la structure de la branche.

Figurent entre parenthèses les données 2012

CHAPITRE III : INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

3. Dispositifs

→ Données enquêtes I+C

Nombre de salariés ayant débuté une Validation des Acquis de l'Expérience en 2013

0,9 % des salariés
(Rappel 2012 : 1,2 %)

Nombre de salariés ayant débuté un Contrat Individuel de Formation en 2013

0,2 % des salariés
(Rappel 2012 : 0,4 %)

Nombre de salariés ayant fait une demande de Droit Individuel à la Formation en 2013

3,5 % des salariés
(Rappel 2012 : 3,1 %)

Parmi ces demandes : part des demandes acceptées

93 %
des demandes acceptées
(Rappel 2012 : 89 %)





Partie 5

Rémunérations

Exercice 2013

CHAPITRE I : MASSE SALARIALE BRUTE ET CHARGES PATRONALES

Estimation tirée de l'exploitation des questionnaires recueillis lors de l'enquête I+C



* Le cumul des rémunérations brutes des salariés hors cotisations patronales – base DADS

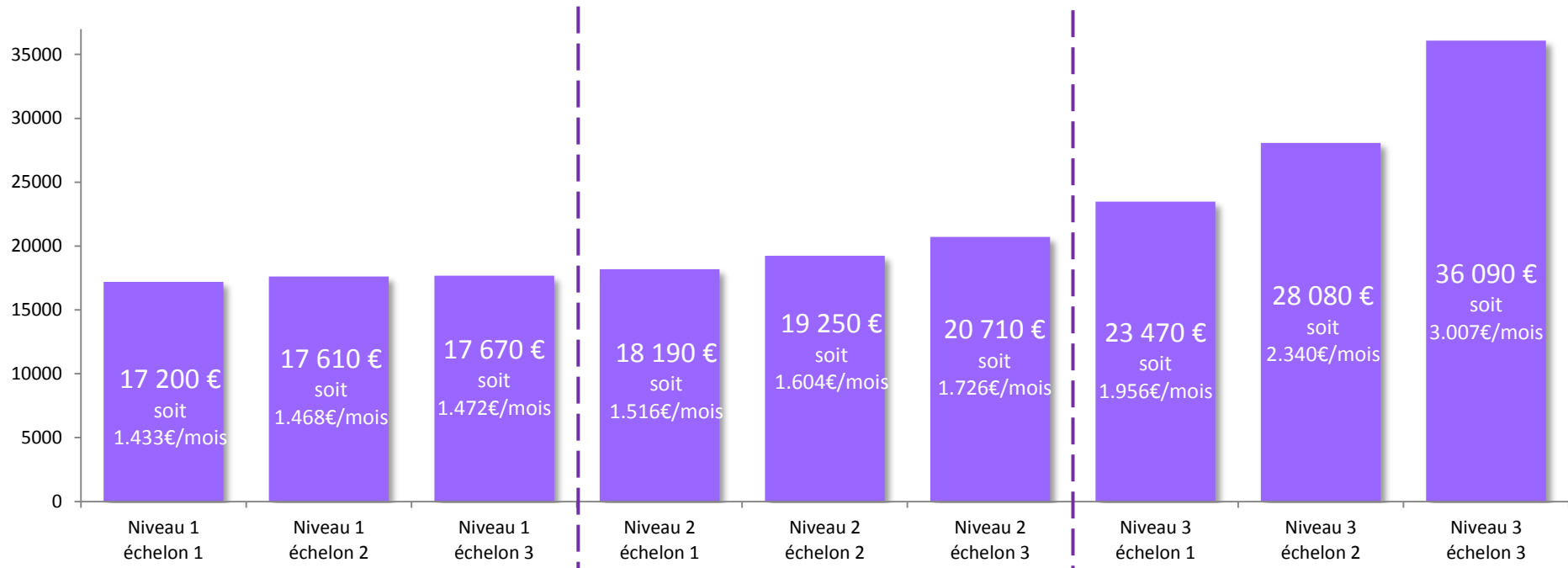
** cotisations URSSAF et ASSEDIC, retraites complémentaires, prévoyance, taxe d'apprentissage, participation formation, taxes sur les salaires, versement transport, participation construction).

Ensemble

Salaires annuels bruts moyens*

(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)

En euros



* Salarié présent à temps plein toute l'année

! Sur le niveau 3 échelon 2 , le nombre de répondants est faible. Ainsi, les données sont fournies à titre indicatif.

Salaires annuels bruts moyens*

(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)

**Niveau 1
échelon 1**
Min. convention collective :
1.420 €



17.150 €

soit 1.429€/mois



17.210 €

soit 1.434€/mois

Ecart F/H

+0,5%

**Niveau 1
échelon 2**
Min. convention collective :
1.435 €



17.700 €

soit 1.475€/mois



17.590 €

soit 1.466€/mois

Ecart F/H

-0,5%

**Niveau 1
échelon 3**
Min. convention collective :
1.450€



17.640 €

soit 1.470€/mois



17.680 €

soit 1.473€/mois

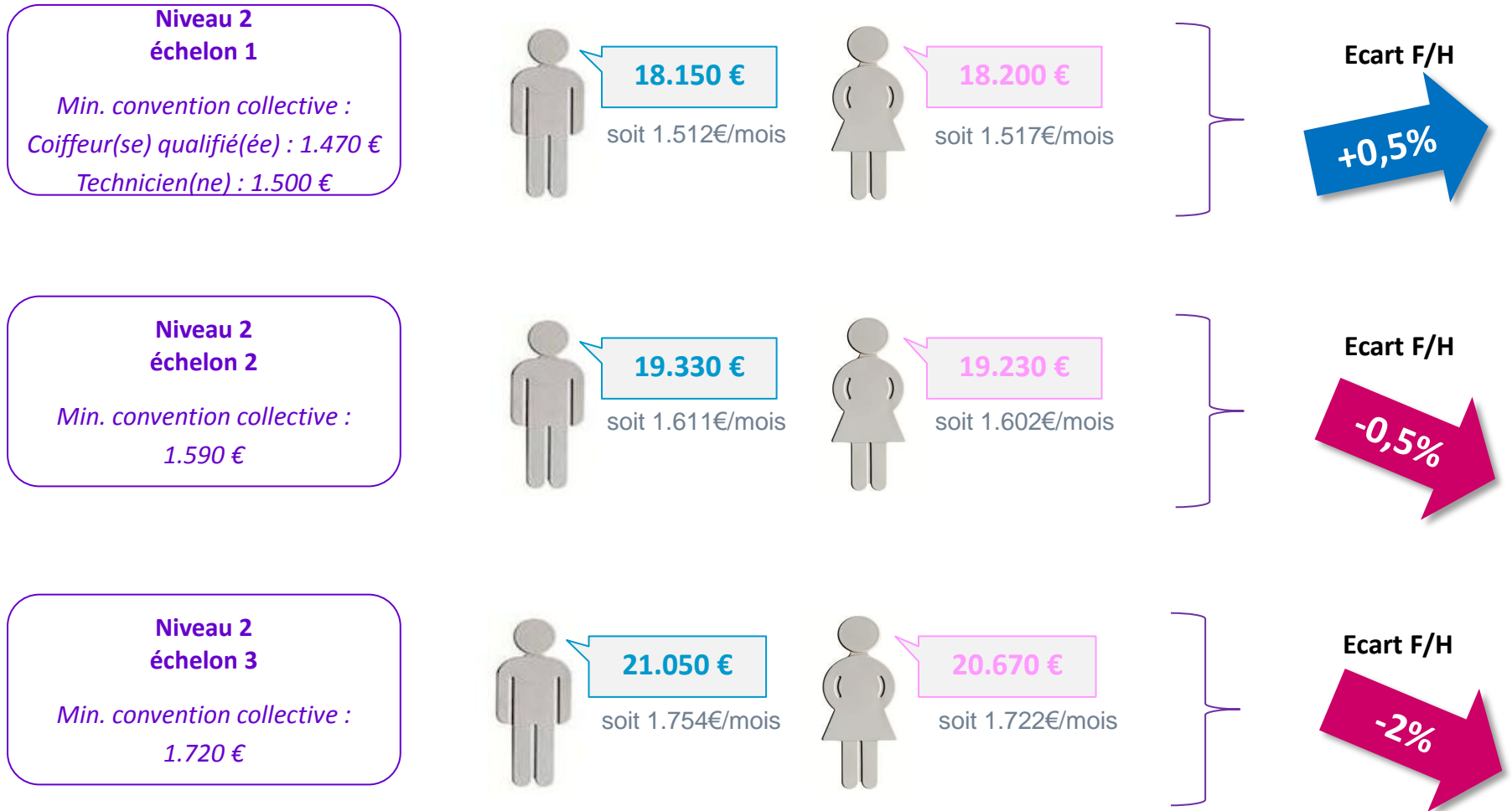
Ecart F/H

+0,5%

* Salarié présent à temps plein toute l'année

Salaires annuels bruts moyens*

(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)



* Salarié présent à temps plein toute l'année

Salaires annuels bruts moyens*

(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)

Niveau 3 échelon 1

Min. convention collective :
1.870 €



24.100 €

soit 2.008€/mois



23.400 €

soit 1.950€/mois

Ecart F/H

-3%

Niveau 3 échelon 2

Min. convention collective :
Manager confirmé(ée) : 2.248 €
Animateur(trice) débutant(e) : 2.664 €



ND



28.080 €

soit 2.340€/mois

Ecart F/H

ND

Niveau 3 échelon 3

Min. convention collective :
Manager hautement qualifié(ée) : 2.825 €
Animateur(trice)
de réseau confirmé(e) : 2.872 €



37.800 €

soit 3.150€/mois



35.900 €

soit 2.992€/mois

Ecart F/H

-5%



Sur le niveau 3 échelon 2, le nombre de répondants est faible. Ainsi, les données sont fournies à titre indicatif.

* Salarié présent à temps plein toute l'année

CHAPITRE III : AUTRES FORMES DE REMUNERATION

Montant par salarié des primes sur chiffre d'affaires prestations 2013 des établissements ayant mis en place l'avenant 13

595 € brut / salarié
(rappel 2012 : 545 € brut / salarié)

Selon les types d'établissements

Indépendant → 535 € brut par salarié (525 €)

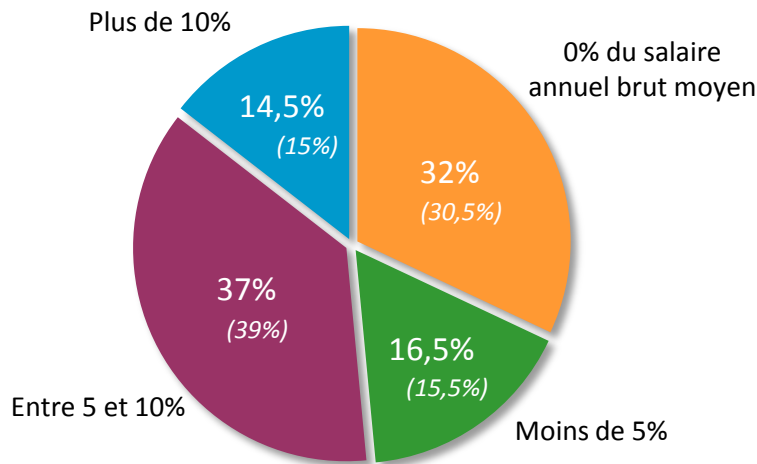
Sous enseigne → 680 € brut par salarié (575 €)

◆ En 2013, le montant moyen des primes sur chiffre d'affaires prestations s'élève à 595 € brut par salarié.



CHAPITRE III : AUTRES FORMES DE REMUNERATION

Répartition des établissements selon la part de la prime à la revente dans les salaires annuels bruts moyens en 2013



Selon les types d'établissements

	Indépendant	Sous enseigne
0 % du salaire annuel brut moyen	48 %	9 %
Moins de 5 %	14,5 %	19 %
Entre 5 et 10 %	25 %	55 %
Plus de 10 %	12,5 %	17 %
Ensemble	100 %	100 %

- ◆ En 2013, pour près de la moitié des indépendants (48 % d'entre eux), la part de la prime à la revente dans les salaires annuels est nulle.
- ◆ En 2013, pour plus de la moitié des salons sous enseigne (55 % d'entre eux), la part de la prime à la revente dans les salaires annuels représente entre 5 et 10 %.

Figurent entre parenthèses les données 2012

CHAPITRE III : AUTRES FORMES DE REMUNERATION

Part de salariés ayant bénéficié d'un plan
d'épargne salariale, d'un plan de
participation ou d'intéressement

6,5 %

(rappel 2012 : 7 %)

Selon les types d'établissements

Indépendant → 6,5 % (6,5 %)

Sous enseigne → 7 % (7,5 %)

◆ En 2013, 6,5 % des salariés ont bénéficié d'un plan d'épargne salariale, d'un plan de participation ou d'intéressement contre 7 % en 2012.

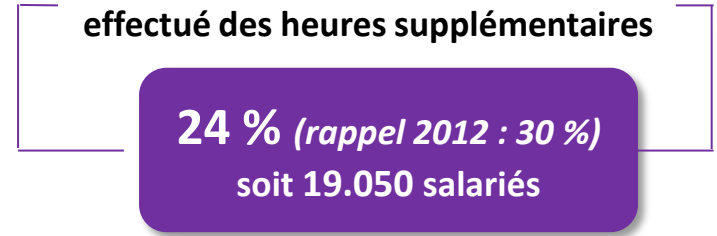


CHAPITRE IV : HEURES SUPPLEMENTAIRES ET COMPLEMENTAIRES

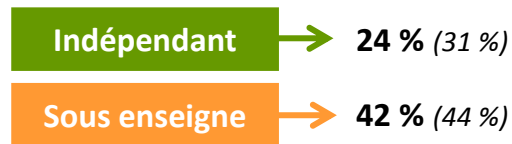
Part d'établissements ayant eu recours aux heures supplémentaires



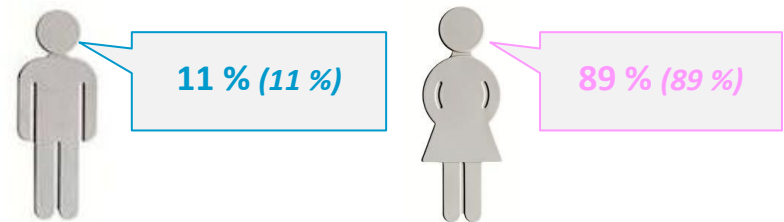
Part des salariés à temps plein ayant effectué des heures supplémentaires



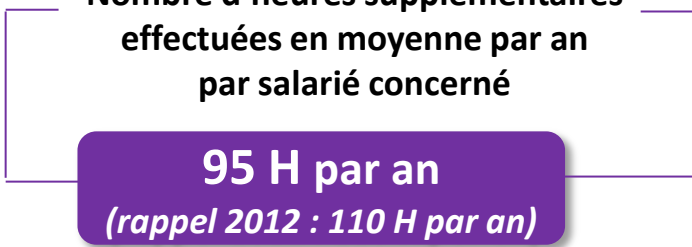
Selon les types d'établissements



Selon le sexe des salariés



Nombre d'heures supplémentaires effectuées en moyenne par an par salarié concerné



Montant brut moyen des heures supplémentaires par salarié en 2013



! Les heures supplémentaires sont rémunérées et/ou récupérées.

Figurent entre parenthèses les données 2012

CHAPITRE IV : HEURES SUPPLEMENTAIRES ET COMPLEMENTAIRES

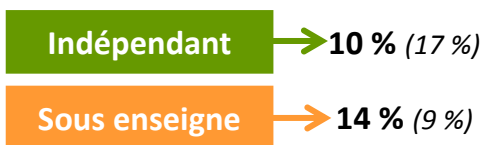
Part d'établissements ayant eu recours aux heures complémentaires

11 %
(rappel 2012 : 14,5 %)

Part des salariés à temps partiel ayant effectué des heures complémentaires

15,5 % (rappel 2012 : 17 %)
soit 2.700 salariés

Selon les types d'établissements



Selon le sexe des salariés



Nombre d'heures complémentaires effectuées en moyenne par an par salarié concerné

43 H par an
(rappel 2012 : 36 H par an)

La profession

- Nombre d'établissements : **82.743** (*21,5% à domicile*) dont **40.615** employeurs (*1.200 à domicile*)
- Chiffre d'affaires : **6,17** milliards d'euros HT
- Actifs : **168.864** actifs, soit **71.973** non salariés (*18.450 à domicile*) et **96.891** salariés

Les salariés de la profession

- **96.891** salariés présents au 31 décembre 2013 (dont **2.200** à domicile)
- âgés de **31,5** ans et en poste depuis **6** ans en moyenne
 - *9,5 % d'hommes et 90,5 % de femmes.*
 - *19 % d'apprentis, 4,5 % de contrats de professionnalisation, 0,5 % de manucures, esthéticiennes, 1,5 % de coiffeurs débutants, 7,5 % de coiffeurs, 26,5 % de coiffeurs confirmés, 26 % de coiffeurs qualifiés ou techniciens, 7 % de coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés, 2 % de coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés, 1,5 % de managers débutants, 2 % de managers confirmés ou animateurs débutants, 1 % de managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés et 1 % d'autres.*
 - *73,5 % de CDI, 3 % de CDD, 23,5 % de contrats d'apprentissage et de professionnalisation et < 0,5 % d'autres contrats aidés.*
 - *81,5 % de salariés à temps plein et 18,5 % de salariés à temps partiel.*

→ INDEPENDANT

Les établissements

- Nombre d'établissements : **32.365** établissements employeurs
- Chiffre d'affaires* : **2,89** milliards d'euros HT

Les salariés

- **58.300** salariés présents au 31 décembre 2013, soit **1,8** salariés en moyenne par établissements
- âgés de **32,5** ans et en poste depuis **6,5** ans en moyenne
 - **9 % d'hommes et 91 % de femmes.**
 - **21,5 % d'apprentis, 4 % de contrats de professionnalisation, 1 % de manucures, esthéticiennes, 1 % de coiffeurs débutants, 8 % de coiffeurs, 26,5 % de coiffeurs confirmés, 25 % de coiffeurs qualifiés ou techniciens, 7,5 % de coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés, 2,5 % de coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés, 0,5 % de managers débutants, 0,5 % de managers confirmés ou animateurs débutants, 1 % de managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés et 1 % d'autres.**
 - **71,5 % de CDI, 3 % de CDD, 25,5 % de contrats d'apprentissage et de professionnalisation et < 0,5 % d'autres contrats aidés.**
 - **77,5 % de salariés à temps plein et 22,5 % de salariés à temps partiel.**

Les établissements

- Nombre d'établissements : **7.050** établissements employeurs
- Chiffre d'affaires* : **2,01** milliards d'euros HT

Les salariés

- **36.391** salariés présents au 31 décembre 2013, soit **5,2** salariés en moyenne par établissements
- âgés de **30,5** ans et en poste depuis **5** ans en moyenne
 - **10,5 %** d'hommes et **89,5 %** de femmes.
 - **14 %** d'apprentis, **5 %** de contrats de professionnalisation, **0,5 %** de manucures, esthéticiennes, **2,5 %** de coiffeurs débutants, **7,5 %** de coiffeurs, **26,5 %** de coiffeurs confirmés, **27 %** de coiffeurs qualifiés ou techniciens, **6,5 %** de coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés, **2 %** de coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés, **2,5 %** de managers débutants, **3,5 %** de managers confirmés ou animateurs débutants, **1 %** de managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés et **1,5 %** d'autres.
 - **78 %** de CDI, **3 %** de CDD, **19 %** de contrats d'apprentissage et de professionnalisation et **< 0,5 %** d'autres contrats aidés.
 - **89 %** de salariés à temps plein et **11 %** de salariés à temps partiel.