

# RAPPORT DE BRANCHE

Coiffure

Données 2022



*Décembre 2023*

# SOMMAIRE

Univers étudié et rappels méthodologiques	3
<b>PARTIE 1 : POSITIONNEMENT ET PERSPECTIVES ECONOMIQUES DE LA PROFESSION</b>	<b>6</b>
CHAPITRE I : Dénombrement et caractéristiques des établissements	7
CHAPITRE II : Taux de défaillances et nouvelles immatriculations	14
CHAPITRE III : Indicateurs environnement	16
CHAPITRE IV: Chiffre d'affaires	18
CHAPITRE V : Prestations	25
CHAPITRE VI : Perspectives économiques	29
CHAPITRE VII : Impact Covid-19 et pressions inflationnistes	31
CHAPITRE VIII : Situation de Trésorerie	34
<b>PARTIE 2 : EMPLOI</b>	<b>35</b>
CHAPITRE I : Effectifs employés	36
CHAPITRE II : Mouvements du personnel	59
<b>PARTIE 3 : CONDITIONS DE TRAVAIL</b>	<b>77</b>
CHAPITRE I : Absences	78
CHAPITRE II : Fréquence d'ouverture	85
CHAPITRE III : Santé, Hygiène et Sécurité	87
<b>PARTIE 4 : FORMATION PROFESSIONNELLE</b>	<b>90</b>
CHAPITRE I : Engagements 2022	91
CHAPITRE II : Stages	93
CHAPITRE III : Alternance	97
CHAPITRE IV : POE	99
CHAPITRE V : Top OF / CFA	100
CHAPITRE VI : Informations complémentaires	101
<b>PARTIE 5 : REMUNERATIONS</b>	<b>103</b>
CHAPITRE I : Masse salariale brute et charges patronales	104
CHAPITRE II : Salaires	105
CHAPITRE III : Autres formes de rémunération	109
CHAPITRE IV : Heures supplémentaires et complémentaires	113
<b>SYNTHESE 2022</b>	<b>117</b>

# UNIVERS ÉTUDIÉ ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

## a. Univers étudié

Cette neuvième édition du rapport de branche de la coiffure propose **un état des lieux du secteur à l'issue de l'année 2022.**

Ce bilan couvre deux sujets distincts qui structurent le rapport en deux volets :



**Un volet économique**  
concernant l'activité de la profession



**Un volet social**  
traitant de l'emploi et des conditions de travail

Les résultats sont présentés selon les trois types d'établissements suivants :



Indépendants



Sous enseigne



A domicile

Le code NAF de référence : « **Coiffure** » 96.02A

# UNIVERS ÉTUDIÉ ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

## a. Univers étudié

Cette édition du rapport de branche de la coiffure est structurée en cinq grandes parties :

-  1. **Le positionnement et les perspectives économiques de la profession**
-  2. **L'emploi au 31 décembre 2022**
-  3. **Les conditions de travail**
-  4. **La formation professionnelle**
-  5. **Les rémunérations**

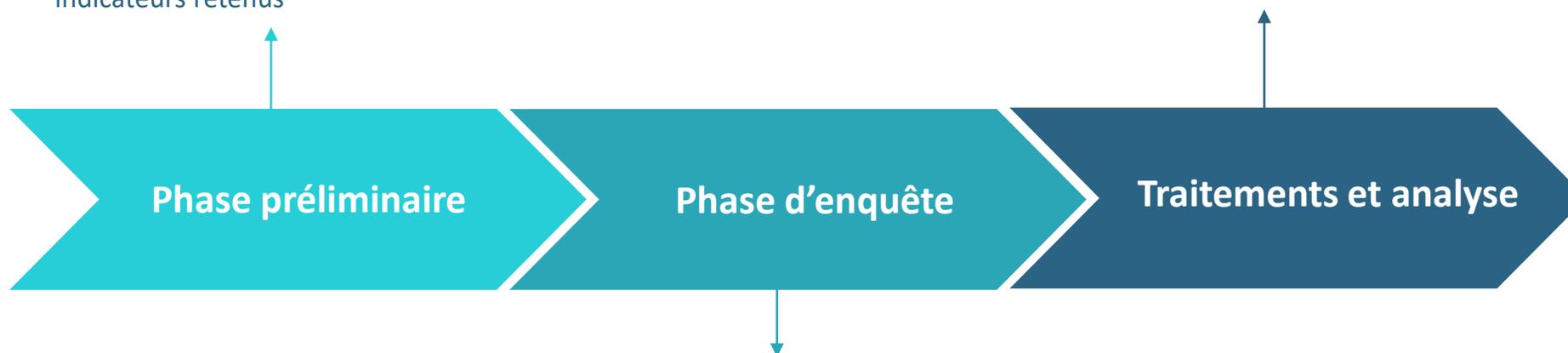
# UNIVERS ÉTUDIÉ ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

## b. Rappels méthodologiques

### L'étude réalisée a respecté les étapes suivantes :

- Collecte des informations et des statistiques disponibles
- Mise à jour de la base des entreprises à interroger
- Mise à jour du questionnaire à partir des nouveaux indicateurs retenus

- Traitements statistiques des informations
- Analyse des résultats
- Rédaction et présentation du rapport d'étude



- **1 485 questionnaires** correspondant à **2 129 établissements** (*rappel 2021 : 1 362*) :
  - Salons sous enseigne : 208 questionnaires correspondant à 786 établissements\*
  - Salons indépendants : 1 084 questionnaires correspondant à 1 150 établissements
  - Coiffeurs à domicile : 193 questionnaires correspondant à 193 établissements

*\* Un grand réseaux de la profession est venu enrichir l'enquête de branche en répondant de manière centralisée à une grande partie du questionnaire (structure des effectifs salariés et mouvements de personnel notamment).*

# Partie 1

Positionnement et perspectives économiques  
de la profession  
*Exercice 2022*

# 1. DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ÉTABLISSEMENTS

En 2022, la branche compte 101 935 établissements, soit un nombre en progression de 2% par rapport à 2021.

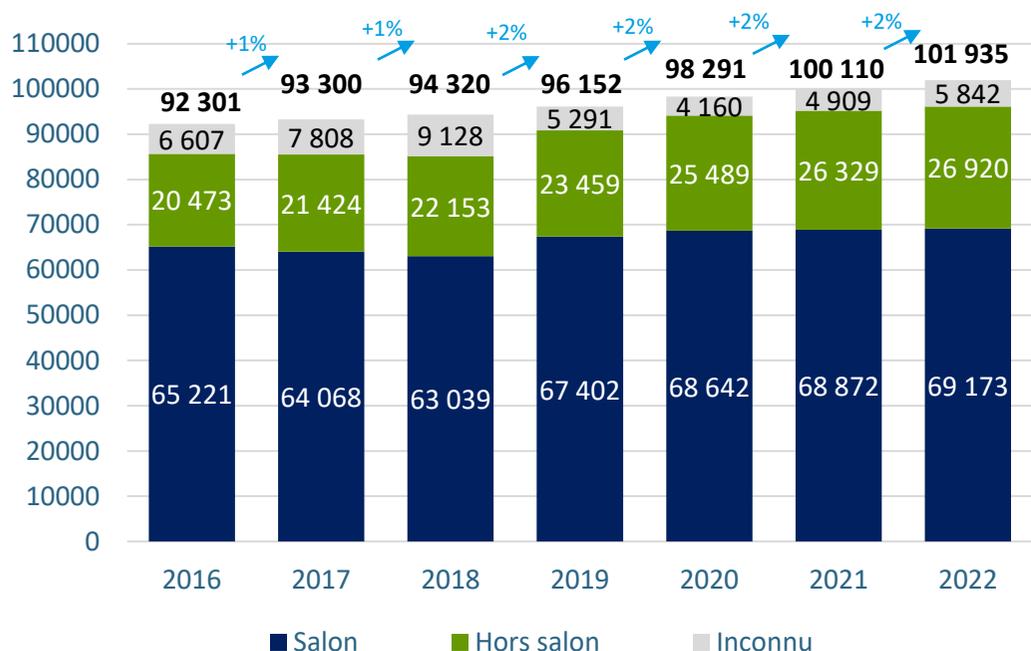
La répartition des établissements reste stable, avec 68% de salons et environ un quart de coiffeurs à domicile.

## 101 935

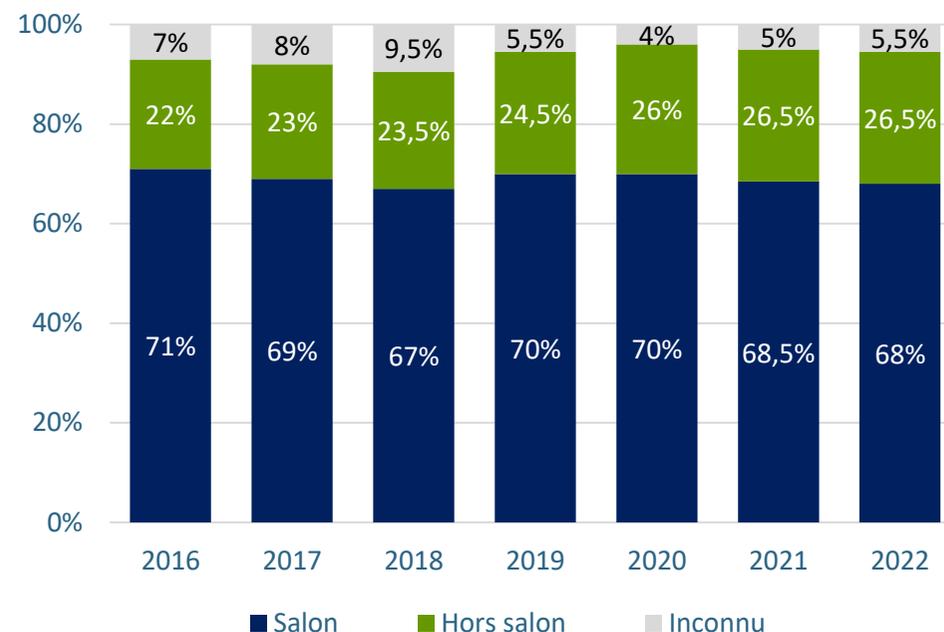
établissements en 2022



Évolution du nombre d'établissements  
(en milliers)

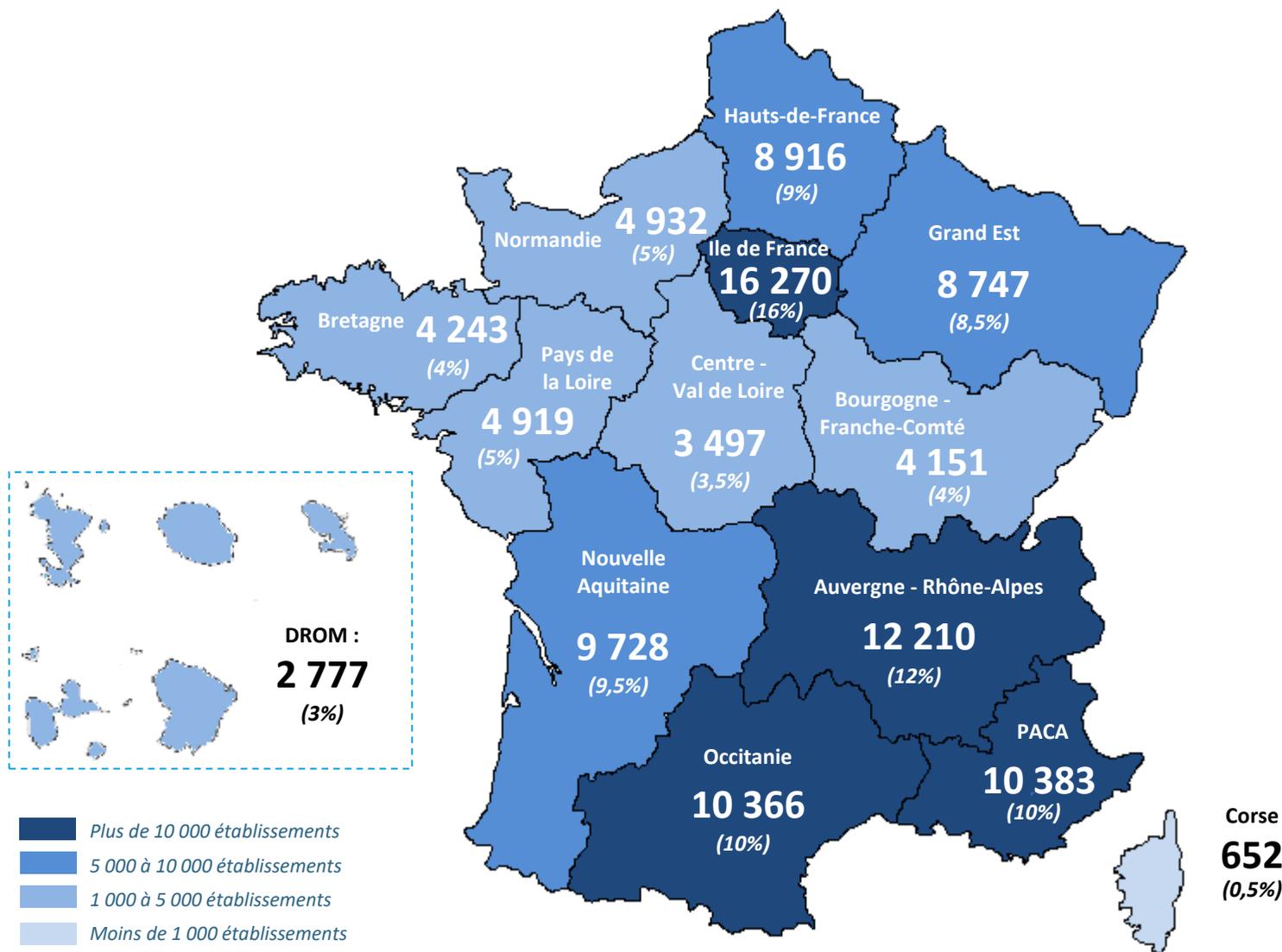


Évolution du nombre d'établissements  
(en %)



# 1. DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ÉTABLISSEMENTS

Répartition des 101 935 établissements selon les régions



# 1. DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ÉTABLISSEMENTS

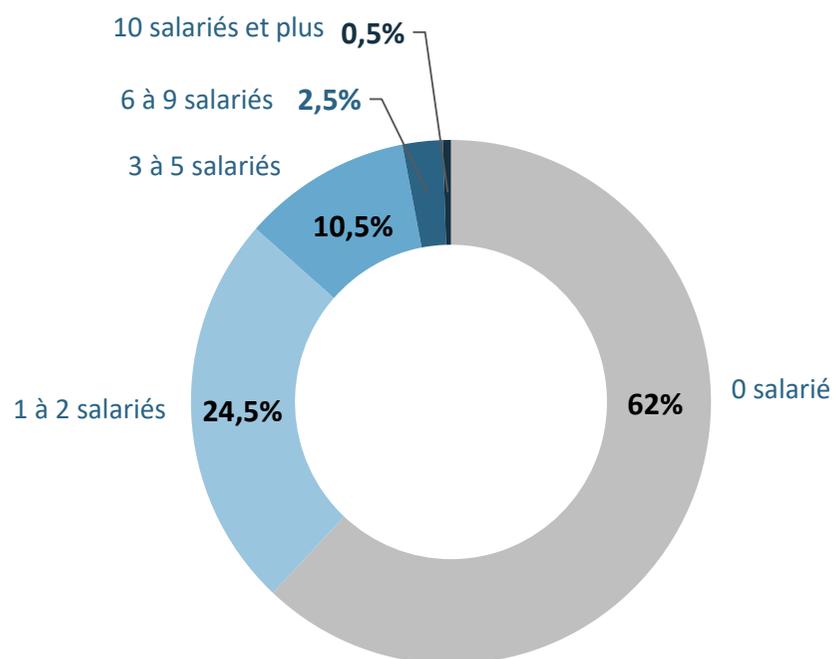
Comparaison de la répartition des établissements de la profession  
à celle de la population française en 2022

	Répartition des établissements de la profession	Répartition de la population française
Auvergne - Rhône-Alpes	12%	12%
Bourgogne - Franche-Comté	4%	4%
Bretagne	4%	5%
Centre - Val de Loire	3,5%	4%
Corse	0,5%	0,5%
Grand Est	8,5%	8%
Hauts-de-France	9%	9%
Ile de France	16%	18%
Normandie	5%	5%
Nouvelle Aquitaine	9,5%	9%
Occitanie	10%	8,5%
PACA	10%	8%
Pays-de-la-Loire	5%	6%
DROM	3%	3%
<b>France entière</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

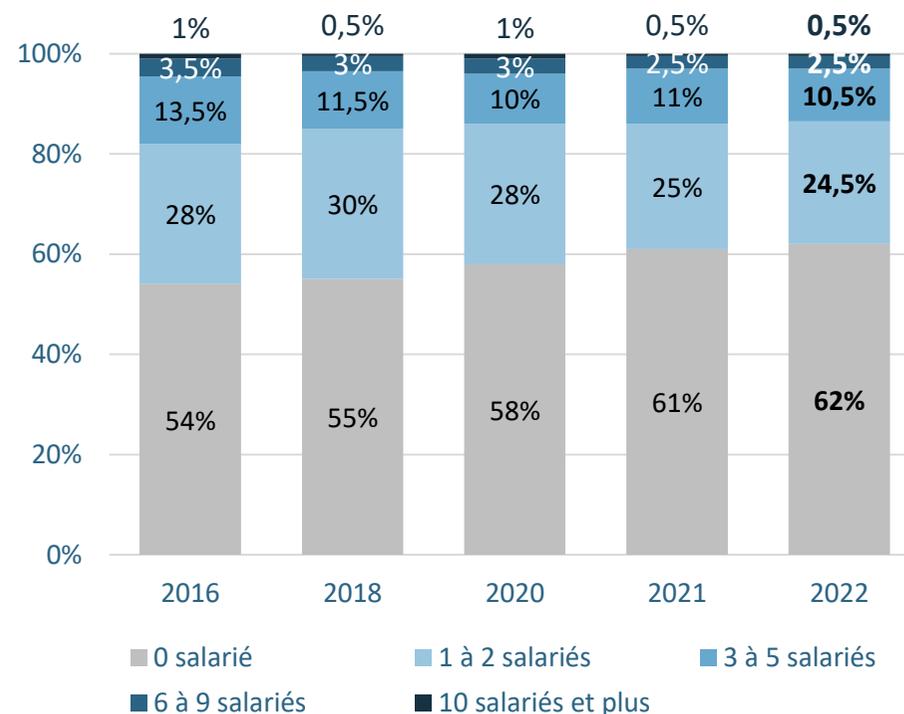
# 1. DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ÉTABLISSEMENTS

La part d'établissements n'employant aucun salarié continue d'augmenter en 2022, pour atteindre 62% (+1 point par rapport à 2021).

Répartition des établissements selon leur taille



Évolution 2016-2022



# 1. DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ÉTABLISSEMENTS

## Les établissements employeurs

Le nombre d'établissements employeurs dans la profession est de 38 712 en 2022, un niveau inférieur à celui de 2021 (-1%).

La quasi-totalité des coiffeurs à domicile (environ 95%) fonctionnant sans salarié, les données concernant les salariés de la profession, dans ce rapport, seront détaillées selon les établissements indépendants et sous enseigne.

# 38 712

établissements employeurs\* en 2022



\* Part d'établissements employant au moins un salarié au 31/12

## Évolution du nombre d'établissements employeurs (en milliers)

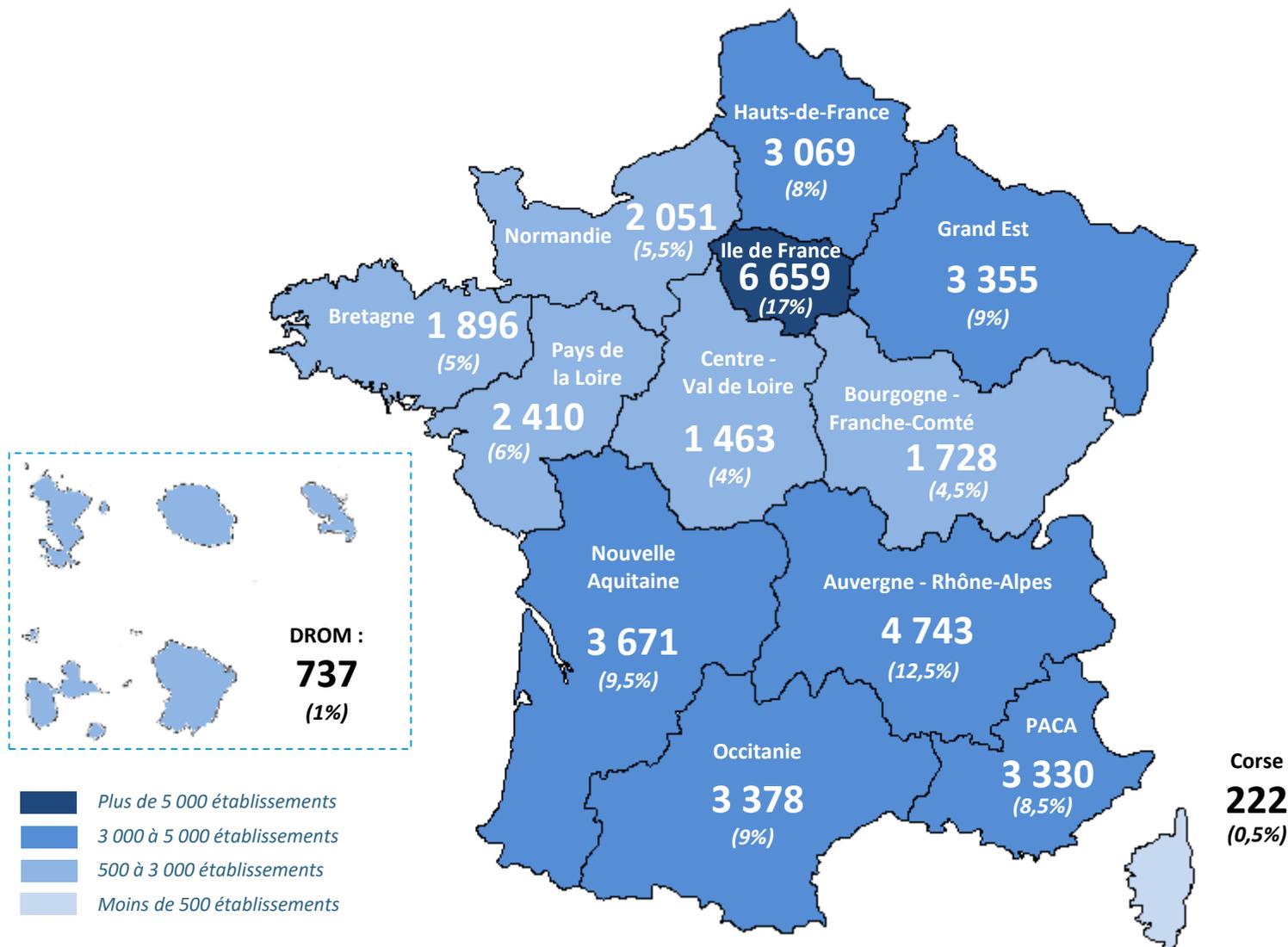


# 1. DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ÉTABLISSEMENTS

Les établissements employeurs

Répartition des 38 712 établissements employeurs selon les régions

Hors  
alternants

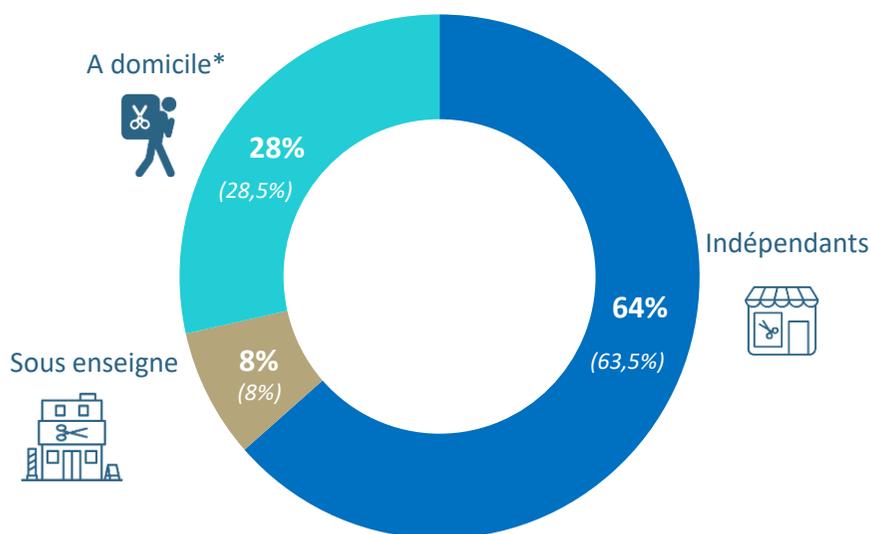


# 1. DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ÉTABLISSEMENTS

La répartition des établissements selon leur type a peu changé entre 2021 et 2022. Les salons indépendants demeurent majoritaires, totalisant 64% de l'ensemble des établissements et 76% des établissements employeurs.

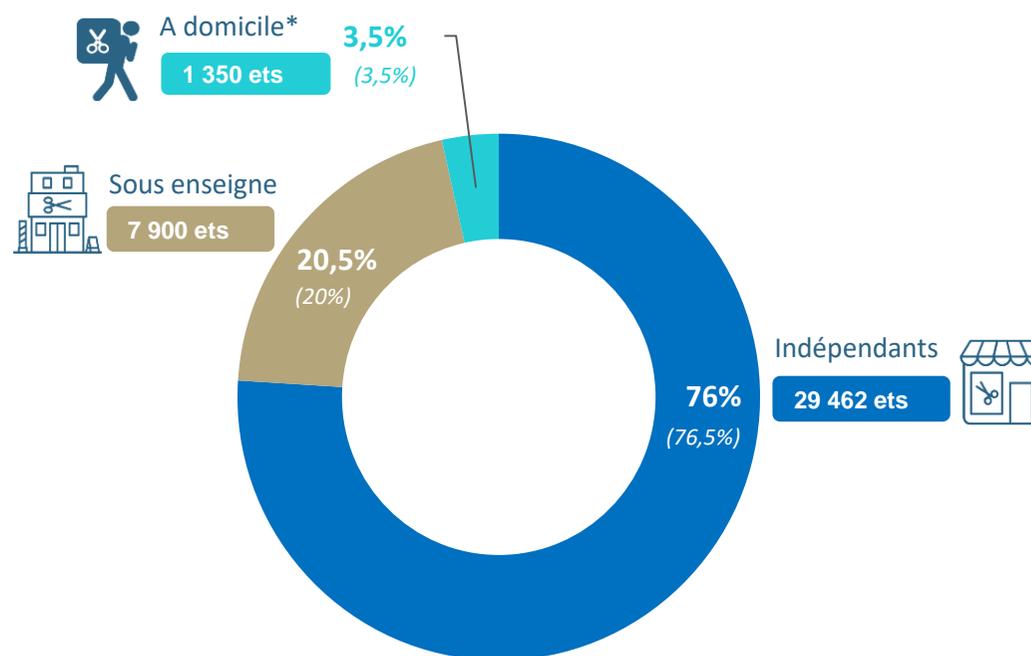
Les coiffeurs à domicile restent très peu concernés par l'emploi de salariés puisqu'ils pèsent pour 28% de l'ensemble des établissements mais pour seulement 3,5% des établissements employeurs. A l'inverse, les salons sous enseigne représentent 20,5% des établissements employeurs et 8% de l'ensemble des établissements.

Répartition de l'ensemble des établissements  
(y compris 0 salarié)  
selon les types d'établissements



Les établissements employeurs

Répartition des établissements employeurs  
selon les types d'établissements



\* Les établissements ayant le code d'activité coiffure

Figurent entre parenthèses les données 2021

Source : ACOSS / INSEE / Xerfi Spécific

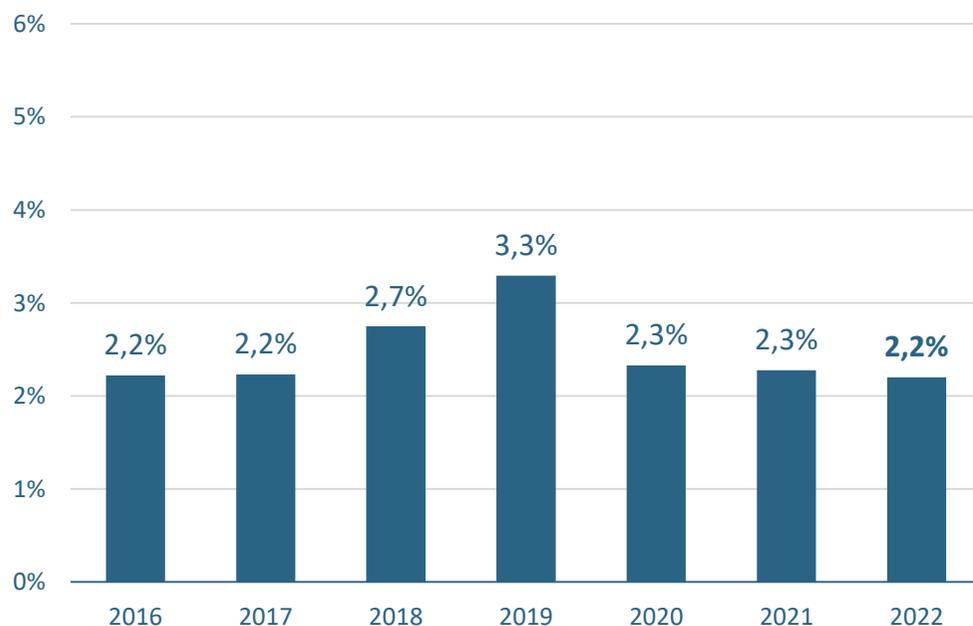
## 2. TAUX DE DÉFAILLANCES ET NOUVELLES IMMATRICULATIONS

Le taux de défaillances dans le secteur de la coiffure (nombre de procédures collectives / stock total d'entreprises) fluctue entre 2% et 3% depuis 2016, avec un point haut en 2019 (3,3%). Malgré les crises des dernières années (Covid, inflation), l'indicateur est resté stable entre 2020 et 2022 (2,2%). Par comparaison, le taux de défaillances des instituts de beauté est supérieur de 1 point (3,6% en moyenne) sur la période, avec une évolution bien plus heurtée et globalement ascendante.

Les tensions tant sur l'activité que sur la trésorerie des entreprises en 2023 (ralentissement de la fréquentation, fin des aides exceptionnelles liées à la pandémie, hausse des coûts, etc.) devraient, en toute logique, entraîner une augmentation du taux de défaillances des salons de coiffure.

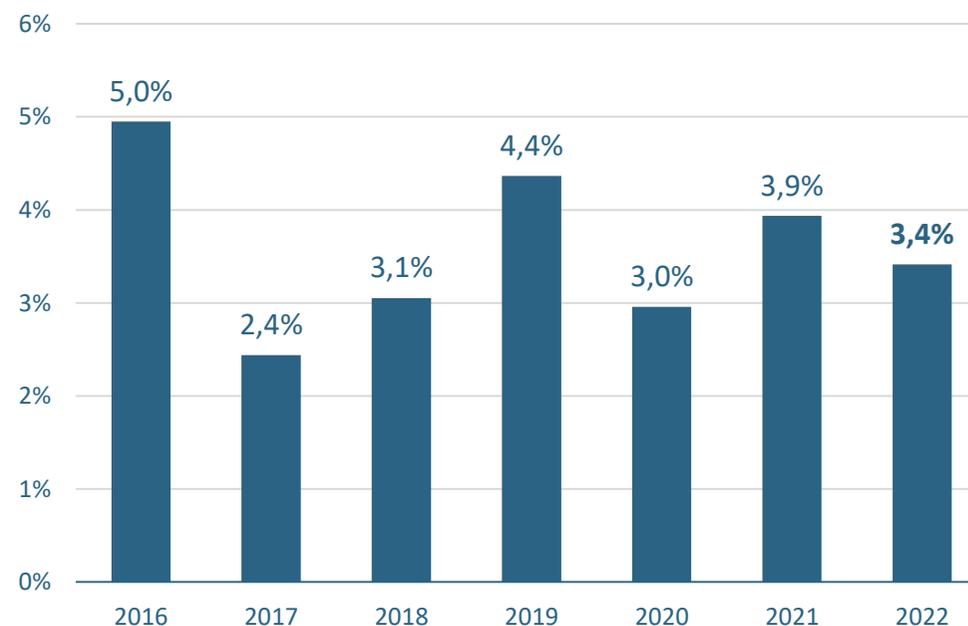
### Taux de défaillances dans le secteur de la coiffure

Unité : taux de défaillance en %



### Taux de défaillances dans le secteur des soins de beauté

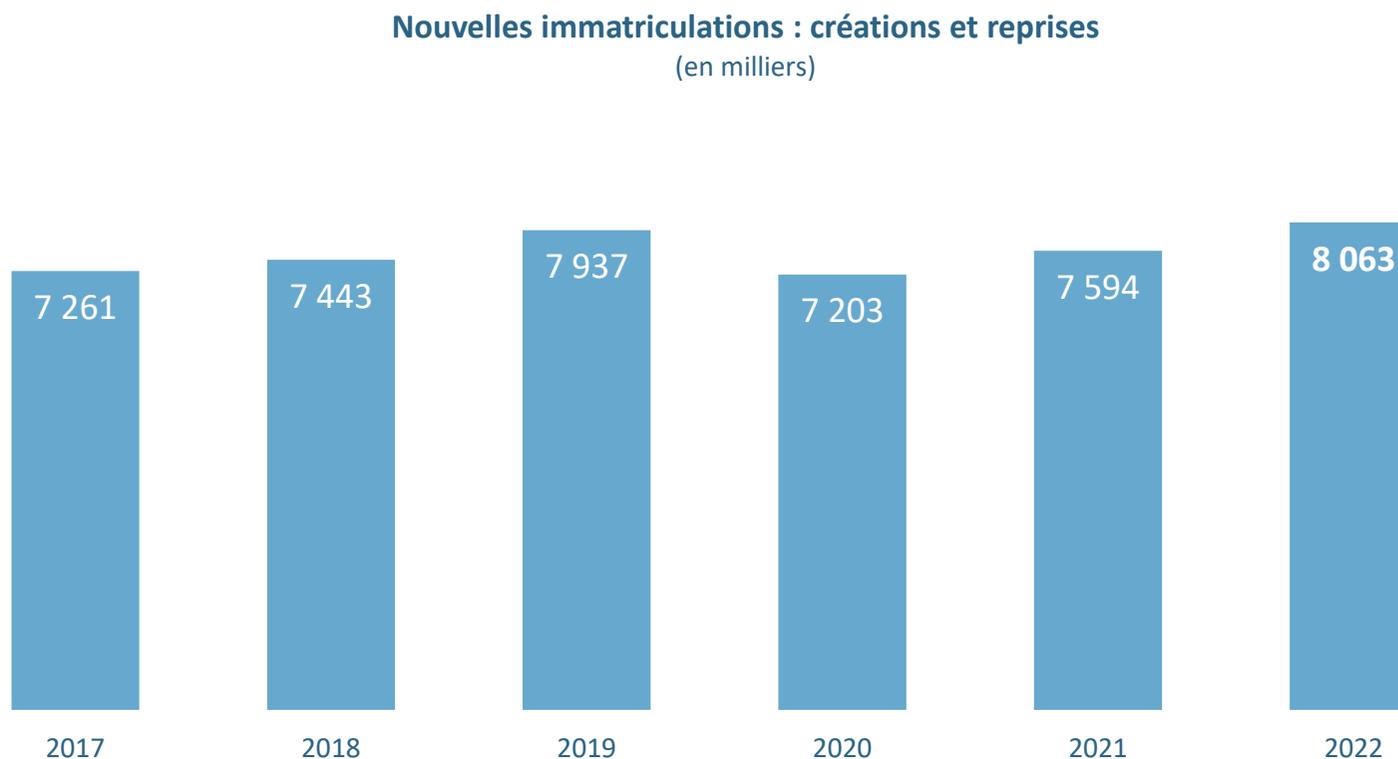
Unité : taux de défaillance en %



Source : Xerfi Spécific, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

## 2. TAUX DE DÉFAILLANCES ET NOUVELLES IMMATRICULATIONS

En 2022, le nombre de nouvelles immatriculations est de 8 063, contre 7 594 en 2021 (+469).

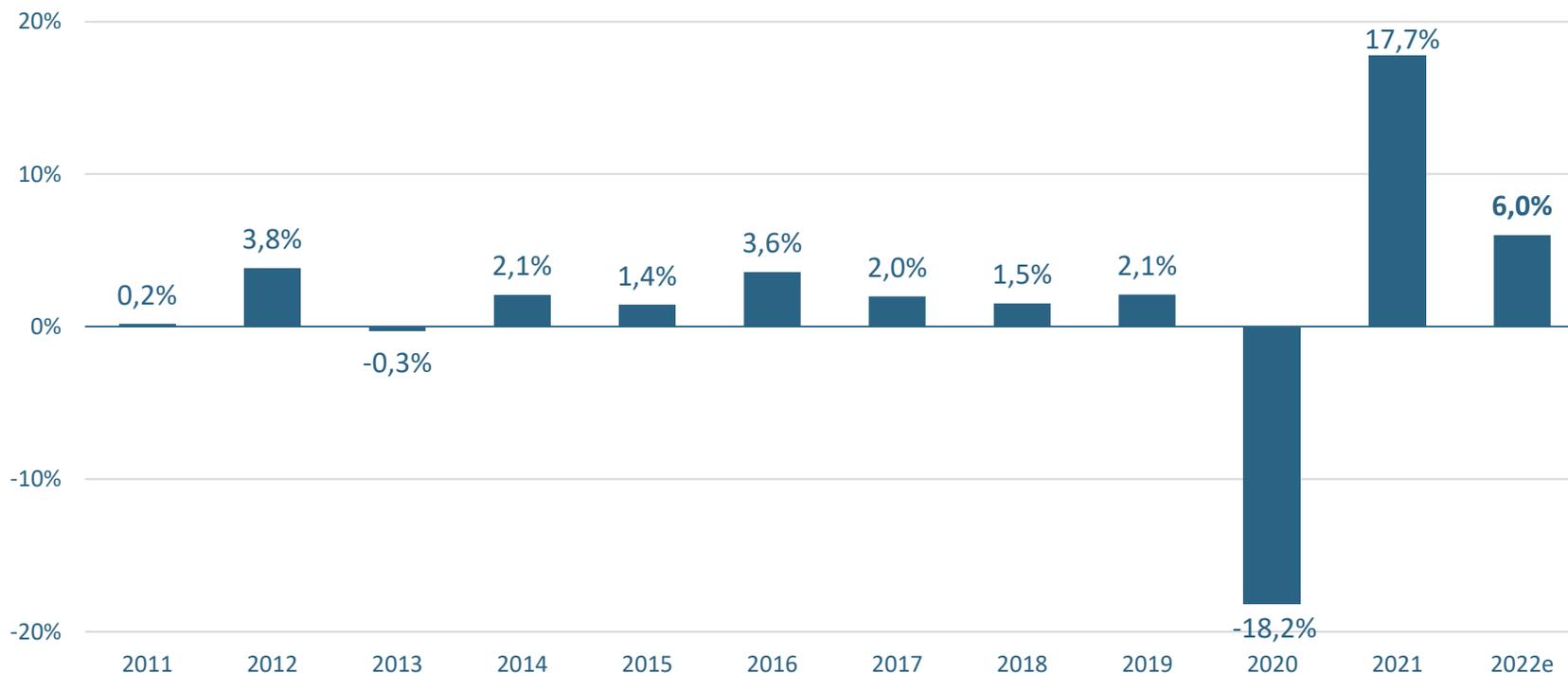


### 3. INDICATEURS D'ENVIRONNEMENT

La consommation des ménages en services de coiffure s'est inscrite en hausse de 6% en 2022. La fréquentation des salons a profité d'un effet de comparaison favorable avec 2021, année durant laquelle des couvre-feux avaient obligé les établissements à fermer plus tôt (au 1<sup>er</sup> trimestre 2021) et les salons situés dans les grands centres commerciaux avaient dû cesser leur activité au 1<sup>er</sup> semestre. La reprise des interactions sociales (mariages, anniversaires, séminaires d'entreprises, salons, etc.) a par ailleurs contribué à soutenir l'activité.

**Consommation des ménages en services de coiffure (\*)**

Unité : % des variations annuelles en valeur



(\*) Services de coiffure pour hommes, femmes et enfants en salon et à domicile. Y compris services de coiffure sur perruque / Traitement et estimation Xerfi / Source : INSEE

### 3. INDICATEURS D'ENVIRONNEMENT

L'univers de la coiffure a vu se développer de nouvelles tendances de consommation durant les dernières années : émergence d'attentes plus affirmées en termes de « naturalité », intérêt croissant pour les produits capillaires et les services de barbiers exprimé par la clientèle masculine, développement des tutoriels et des sites de réservation ou de notation en ligne, tendance du « faire soi-même » et volatilité de la clientèle, etc.

#### Principales tendances du secteur de la coiffure

##### **Essor du « faire soi-même »**

démocratisation des appareils de coiffure, essor des tutoriels en ligne, enrichissement de l'offre de produits capillaires grand public, etc.

##### **Attrait croissant pour les produits naturels, esthétiques et bio**

-> label « Mon Coiffeur s'engage »

##### **Recours aux comparateurs et sites d'avis en ligne**

(Meilleurcoiffeur.com, Allo-coiffeur.fr, Le Ciseau, etc.)

-> clientèle de plus en plus volatile

##### **Hausse de la demande masculine**

notamment en services de barbiers (port de la barbe, consommation plus décomplexée de produits capillaires et de soin, ...)

## 4. CHIFFRE D'AFFAIRES

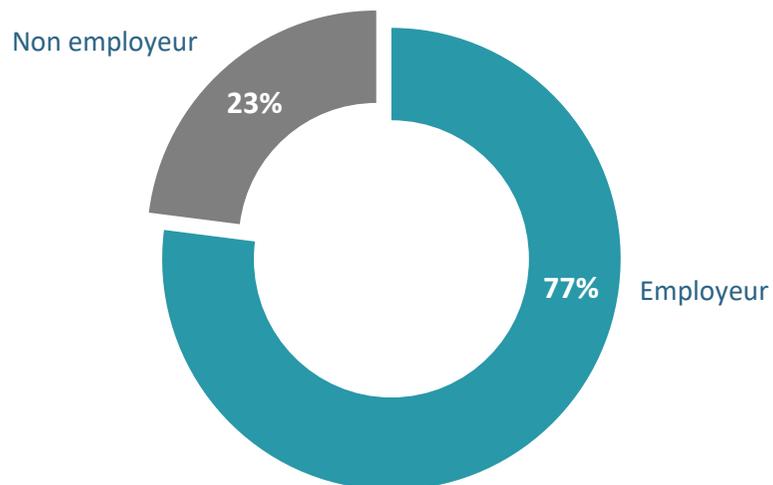
D'après l'INSEE (ESANE), la profession a généré un peu moins de **6 milliards d'euros H.T.** de chiffre d'affaires en **2020**.  
**77%** du chiffre d'affaires réalisé par la profession provient d'établissements employeurs.

**5,881 milliards d'euros HT**  
de chiffre d'affaires  
Soit **73,2 K€** par entreprise



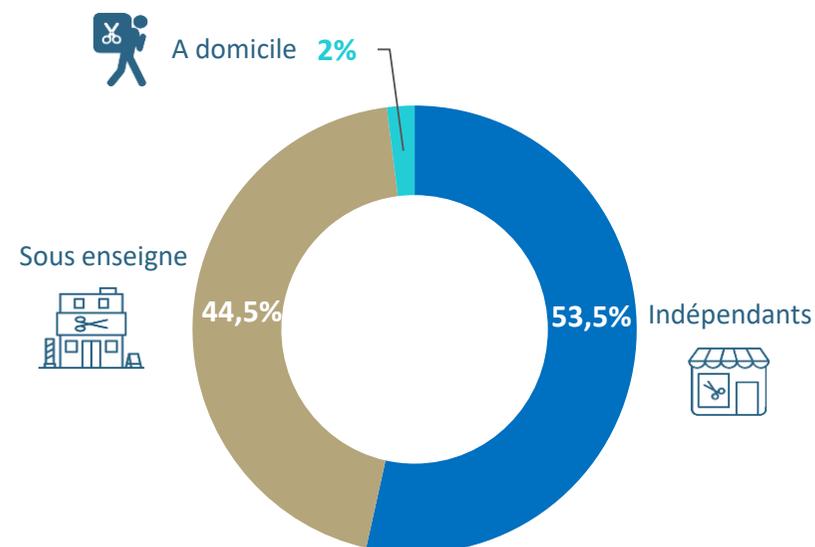
Source : Insee, ESANE 2020 ; dernières données disponibles

Répartition du chiffre d'affaires de la profession



Les établissements employeurs

Répartition du chiffre d'affaires des établissements employeurs

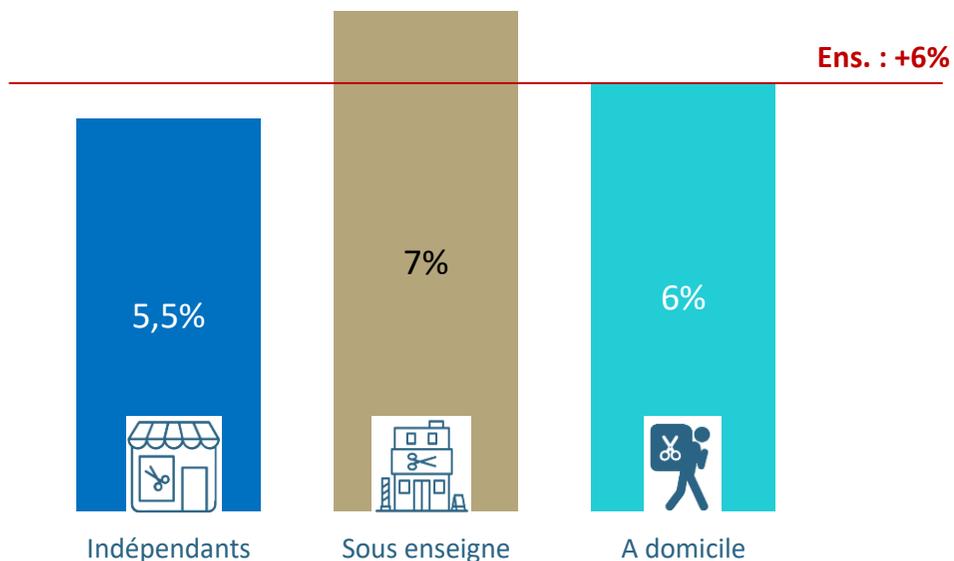


## 4. CHIFFRE D’AFFAIRES

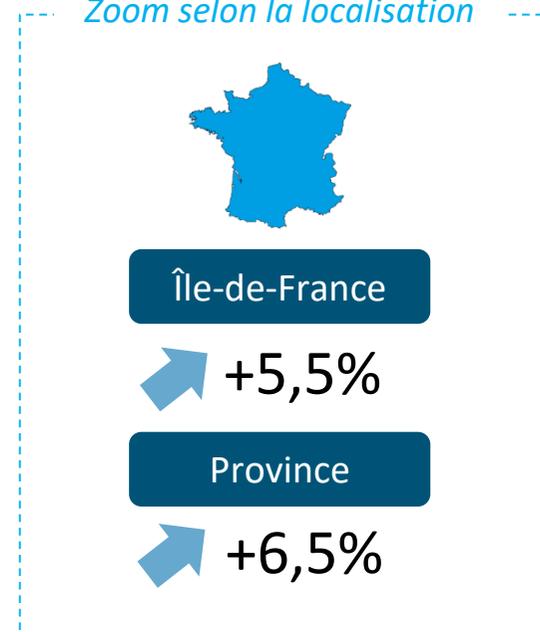
Le chiffre d’affaires des professionnels de la coiffure en 2022 progresse de 6% en moyenne. Tous les types d’établissements sont concernés par cette hausse, avec une augmentation de 6% pour les établissements à domicile par exemple.

Cette augmentation est autant présente en Île-de-France qu’en Province (+5,5% en IDF contre +6,5% en Province).

Évolution du chiffres d’affaires 2022/2021  
selon les types d’établissements  
(en %)



Zoom selon la localisation

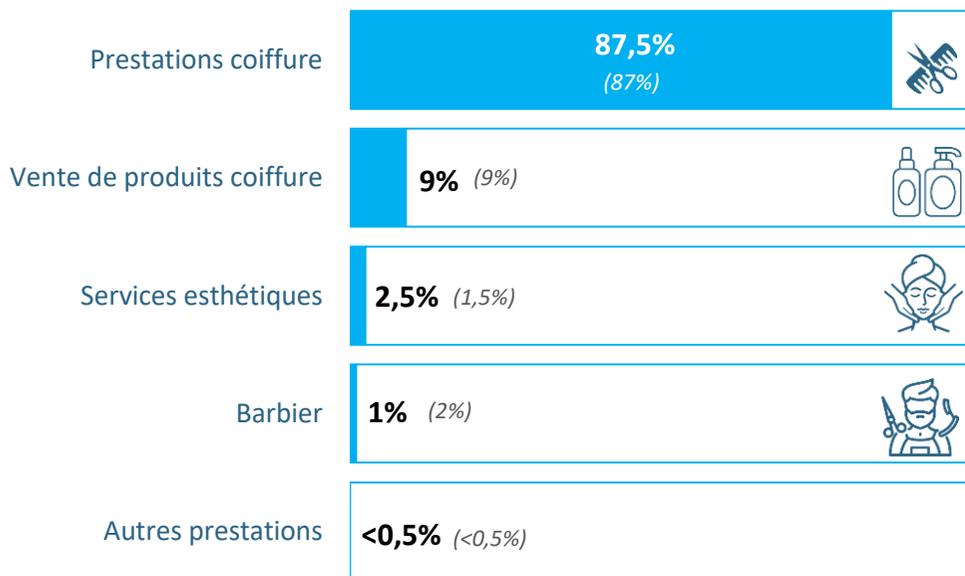


# 4. CHIFFRE D’AFFAIRES

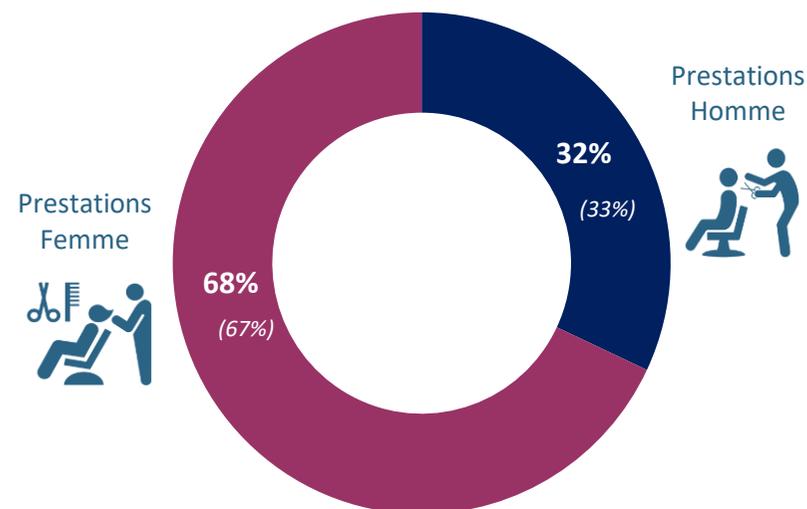
Les établissements employeurs

Les prestations coiffure représentent 87,5% du chiffre d’affaires réalisé en 2022 et les ventes de produits coiffure pèse pour près de 10%. Plus des deux tiers du chiffre d’affaires proviennent des prestations Femmes.

### Répartition du chiffre d’affaires selon les activités



### Répartition du chiffre d’affaires selon les prestations



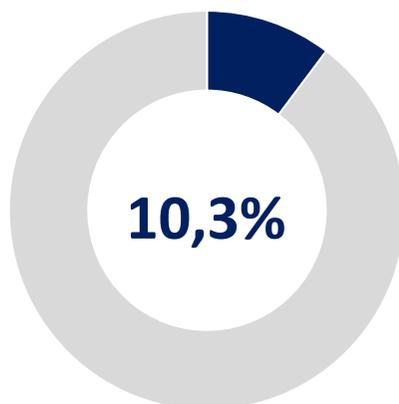
Figurent entre parenthèses les données 2021

## 4. CHIFFRE D’AFFAIRES

Le poids des matières premières et des approvisionnements (achats de produits consommés : coloration, produits pour les mèches, soins au bac...) représente en moyenne 10,5% du chiffre d’affaires d’un salon de coiffure en 2021. Ce ratio demeure plutôt stable depuis plusieurs années.

### Poids des matières premières et approvisionnements (panel Ensemble)

Unité : part en % du chiffre d’affaires  
(moyenne 2015-2021)



### Évolution du poids des matières premières et approvisionnements (panel Ensemble)

(% du chiffre d’affaires)



Estimation Xerfi (source Xerfi, modèle Mapsis)

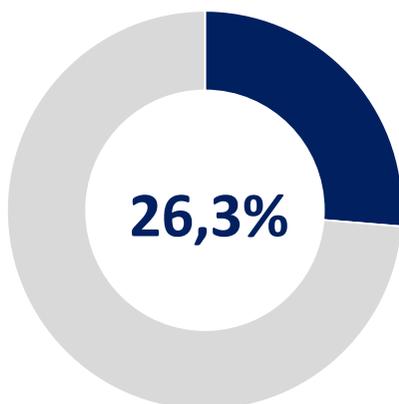
Xerfi a réalisé un échantillon constant de sociétés représentatives du secteur. La méthode exclut par construction les entreprises disparues, celles récemment créées et celles n’ayant pas déposé leurs comptes sur l’ensemble de la période étudiée. Les résultats reflètent par conséquent les performances des entités pérennes sur la période.

## 4. CHIFFRE D’AFFAIRES

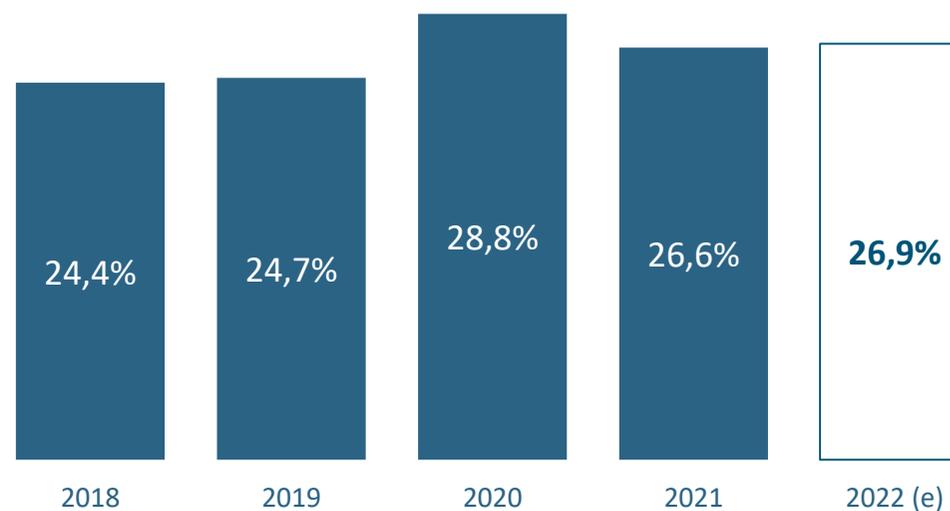
Le poids des autres achats et charges externes (eau, énergie, fournitures administratives, frais postaux, services bancaires...) est estimé en moyenne à 26,9% du chiffre d’affaires d’un salon de coiffure en 2022.

### Poids des autres achats et charges externes (panel Ensemble)

Unité : part en % du chiffre d’affaires  
(moyenne 2018-2022)



### Évolution du poids des autres achats et charges externes (panel Ensemble) (% du chiffre d’affaires)



Estimation Xerfi (source Xerfi, modèle Mapsis)

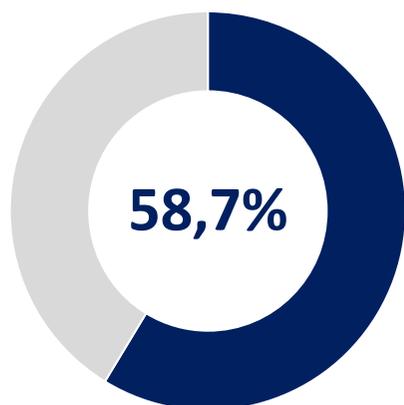
*Xerfi a réalisé un échantillon constants de sociétés représentatives du secteur. La méthode exclut par construction les entreprises disparues, celles récemment créées et celles n’ayant pas déposé leurs comptes sur l’ensemble de la période étudiée. Les résultats reflètent par conséquent les performances des entités pérennes sur la période.*

## 4. CHIFFRE D’AFFAIRES

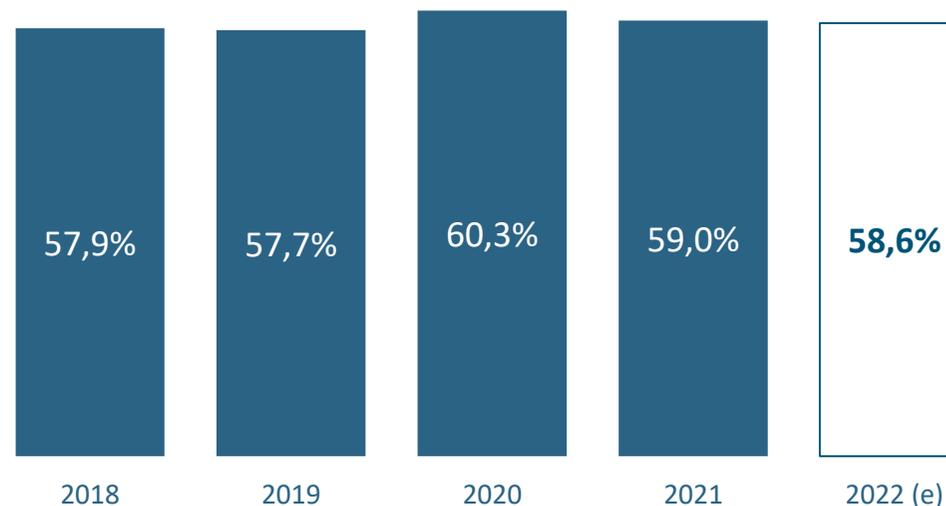
Les frais de personnel (salaires, ...) sont le premier poste de charge d’un salon de coiffure. Leur poids est estimé en moyenne à 58,6% du chiffre d’affaires d’un salon de coiffure en 2022.

### Poids des frais de personnel (panel Ensemble)

Unité : part en % du chiffre d’affaires  
(moyenne 2018-2022)



### Évolution du poids des frais de personnel (panel Ensemble) (% du chiffre d’affaires)



Traitement, estimation et source : Xerfi d’après Greffes des Tribunaux de Commerce

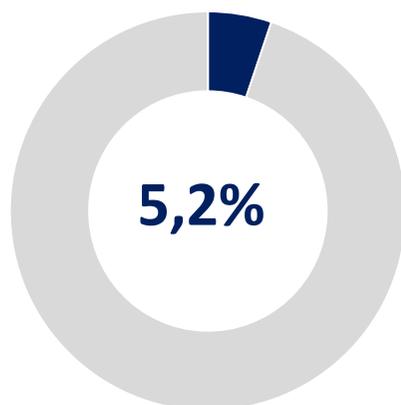
*Xerfi a réalisé un échantillon constants de sociétés représentatives du secteur. La méthode exclut par construction les entreprises disparues, celles récemment créées et celles n’ayant pas déposé leurs comptes sur l’ensemble de la période étudiée. Les résultats reflètent par conséquent les performances des entités pérennes sur la période.*

## 4. CHIFFRE D’AFFAIRES

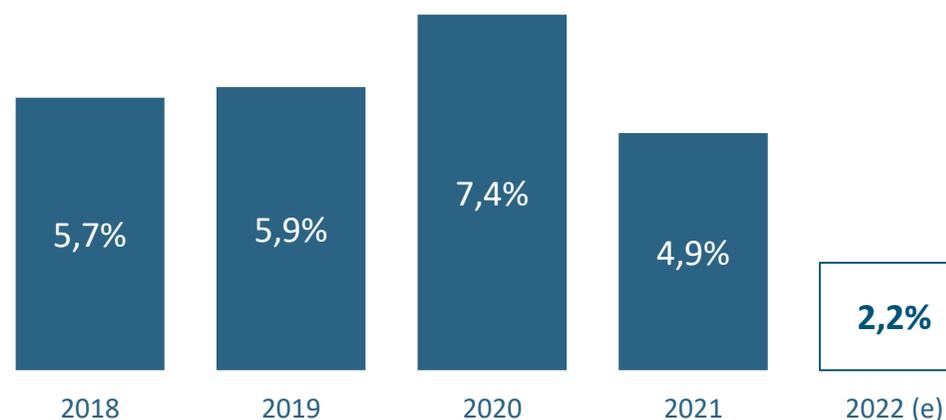
L’Excédent Brut d’exploitation (EBE) est en moyenne de 2,2% du chiffre d’affaires d’un salon de coiffure en 2022.

### Excédent brut d’exploitation (panel Ensemble)

Unité : part en % du chiffre d’affaires  
(moyenne 2018-2022)



### Évolution du taux d’excédent brut d’exploitation (panel Ensemble) (% du chiffre d’affaires)

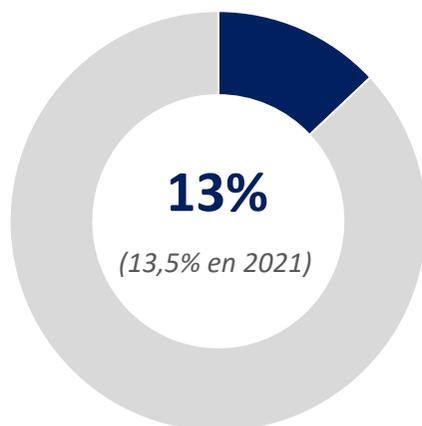


Estimation et source : Xerfi d’après Greffe des Tribunaux de Commerce

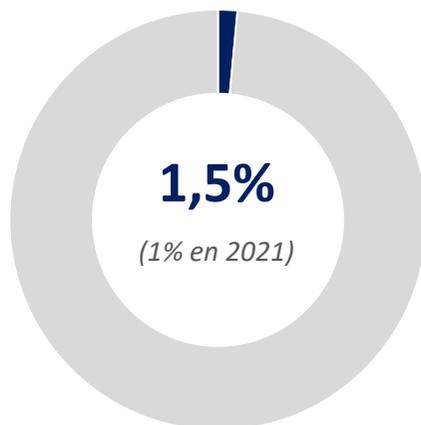
*Xerfi a réalisé un échantillon constants de sociétés représentatives du secteur. La méthode exclut par construction les entreprises disparues, celles récemment créées et celles n’ayant pas déposé leurs comptes sur l’ensemble de la période étudiée. Les résultats reflètent par conséquent les performances des entités pérennes sur la période.*

## 5. PRESTATIONS

### a. Services proposés



des établissements **proposent des services esthétiques** (soins du visage, ongles, maquillage...) en 2022

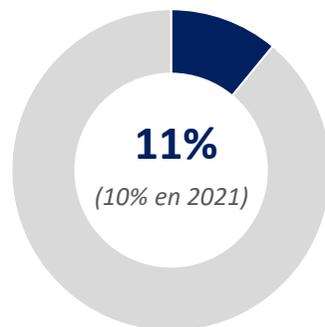


des établissements **proposent une prestation de « location d'espace »** en 2022

# 5. PRESTATIONS

## b. Services mis en place

En 2022, 11% des salons de la profession ont mis en place un nouveau service. Dans 81% des cas, la prestation est effectuée par l'un des salariés de l'établissement.



des établissements ont mis en place un nouveau service en 2022

### Les nouveaux services les plus cités

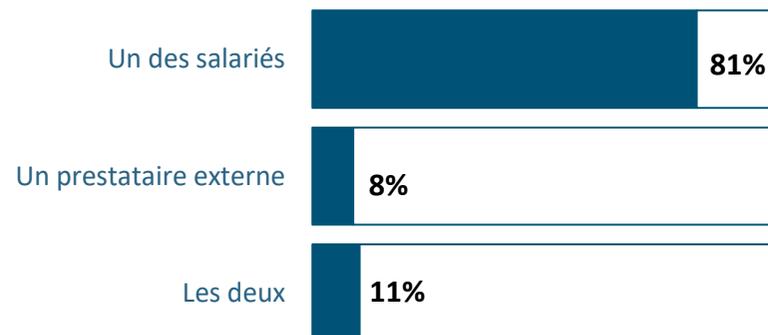
Lissage	20%
Soins au botox	10%
Barbier	8%
Colorations végétale	5%



### Rappel des plus cités en 2021

Barbier	16%
Coloration végétale	12%
Lissage	9%
Rendez-vous en ligne	7%

Parmi les établissements ayant mis en place un nouveau service au cours de l'année 2022, la prestation est effectuée par :

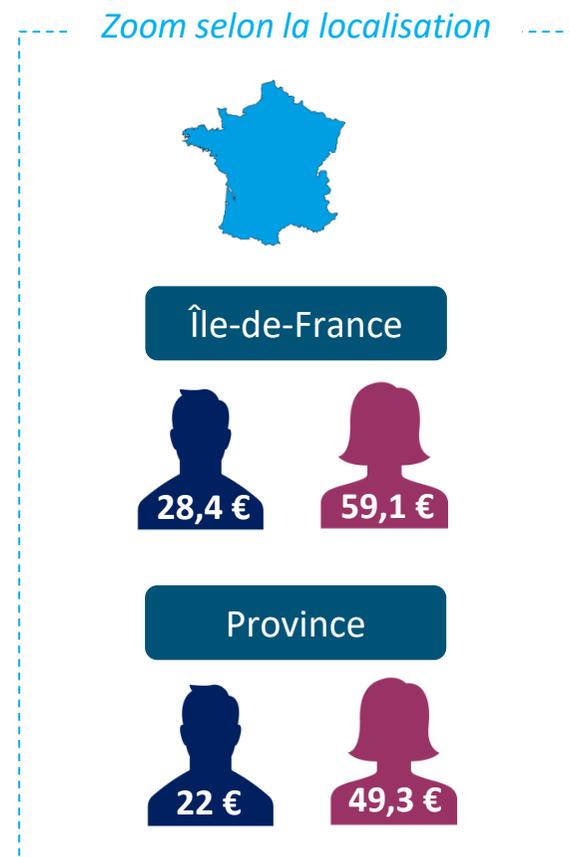
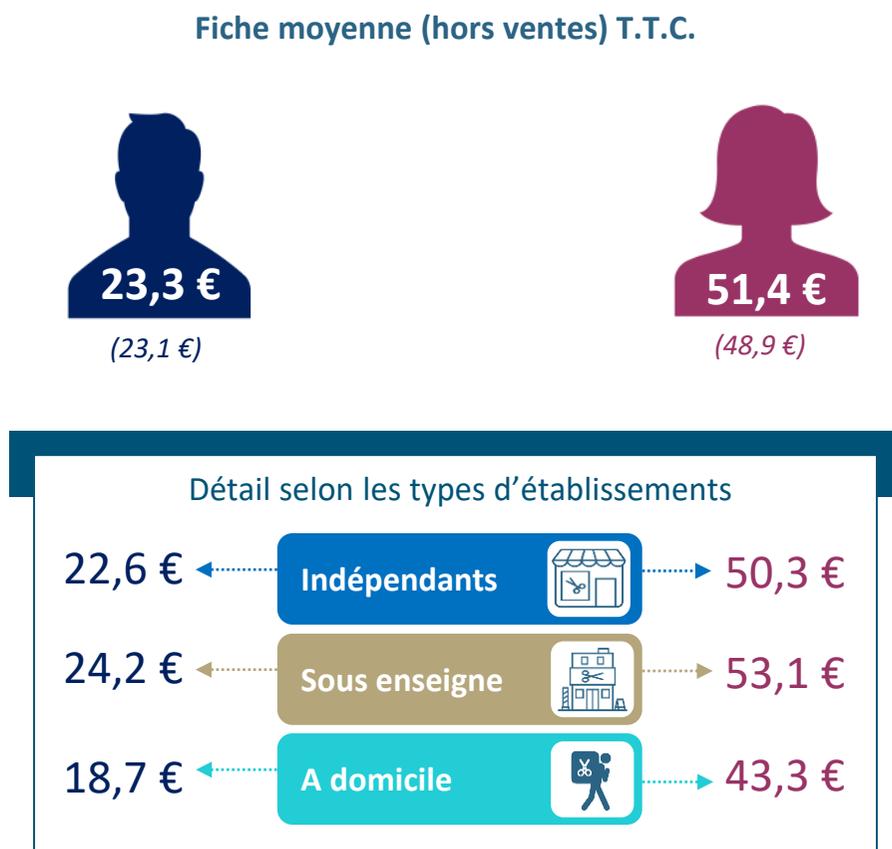


# 5. PRESTATIONS

## c. Fiches clients

En 2022, la fiche moyenne est de 51,4 € pour les femmes contre 48,9 € en 2021 et de 23,3 € pour les hommes contre 23,1 € en 2021.

Tant pour les femmes que pour les hommes, les fiches moyennes sont significativement plus élevées dans les salons sous enseigne et en Île-de-France.



# 5. PRESTATIONS

## d. Tarifs

Le prix moyen du shampoing coupe coiffage est de 37,5 € pour les femmes et de 23,6 € pour les hommes.

Comme pour les fiches moyennes, les prix moyens constatés sont plus élevés dans les salons sous enseignes et en Île-de-France.

### Tarif shampoing coupe coiffage T.T.C



### Détail selon les types d'établissements



### Zoom selon la localisation



#### Île-de-France



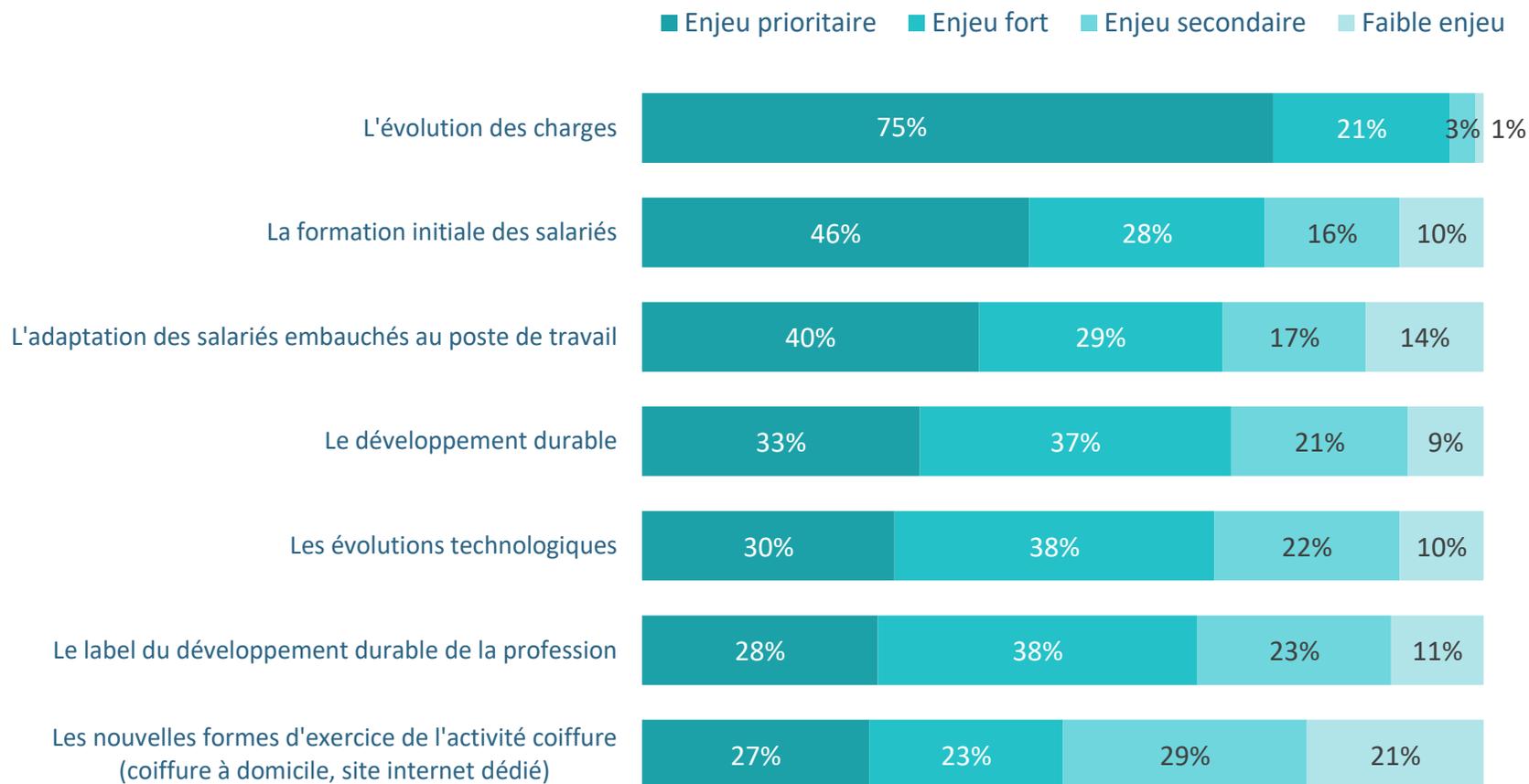
#### Province



# 6. PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

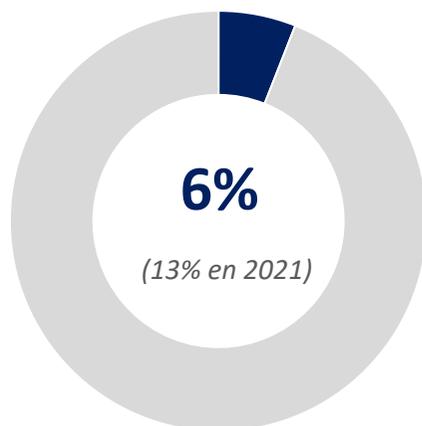
## a. Les enjeux pour l'avenir du métier

Les enjeux pour l'avenir du métier



## 6. PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

### a. Les enjeux pour l'avenir du métier



des établissements ont au moins **un autre enjeu prioritaire** en 2022

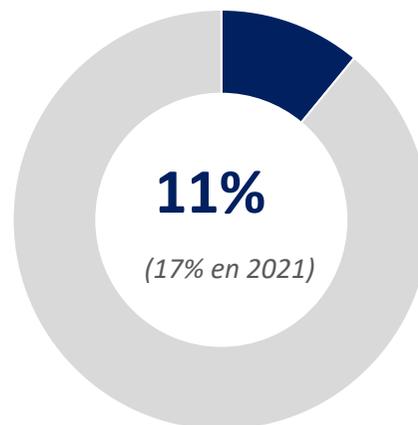
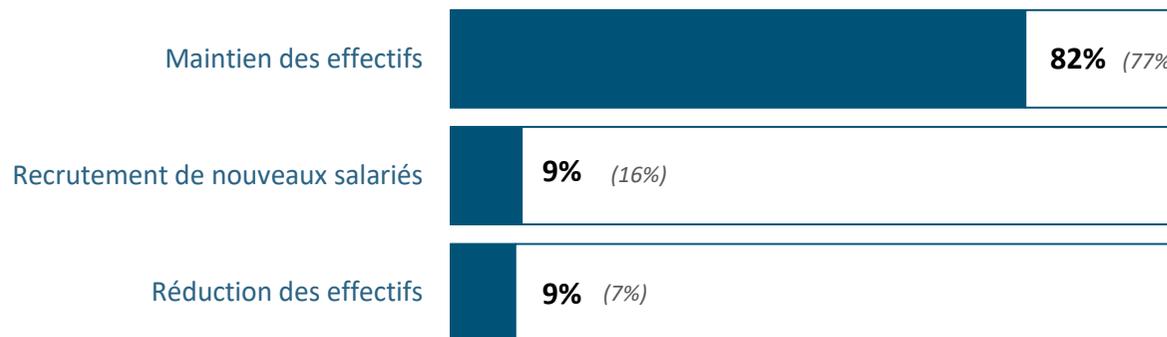
#### Les autres enjeux prioritaires cités

- 1 Le bien-être des salariés
- 2 La conjoncture économique
- 3 Le développement durable
- 4 Le maintien des marges

# 7. IMPACT COVID-19 ET PRESSIONS INFLATIONNISTES

## a. La crise sanitaire

### Impact de la crise sanitaire (COVID-19) sur les effectifs salariés en 2022

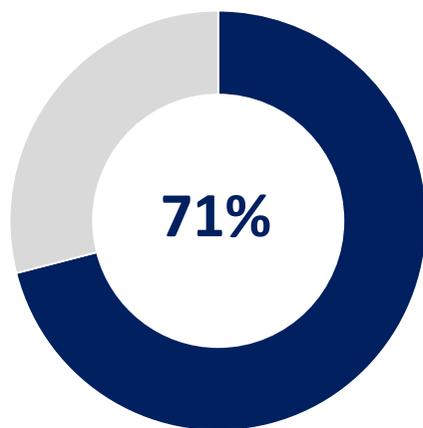


des établissements **ont réduit ou n'ont pas embauché un contrat en alternance** suite à la crise sanitaire

# 7. IMPACT COVID-19 ET PRESSIONS INFLATIONNISTES

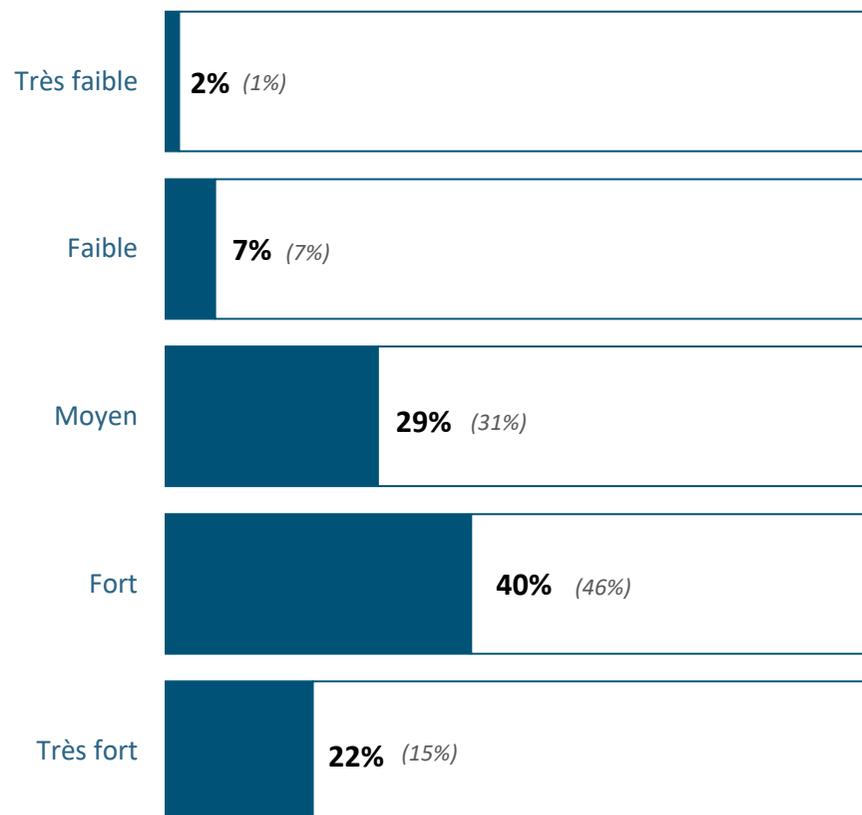
## b. Inflation et clientèle

Une grande partie des établissements de la branche ont constaté une diminution du nombre de visites de leurs clients en 2022 et 40% d'entre eux déclarent que l'impact de la l'inflation sur le pouvoir d'achat coiffure des clients est fort (22% déclarent qu'il serait très fort).



des établissements ont constaté une diminution du nombre de visites de leurs clients

### Impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat coiffure des clients

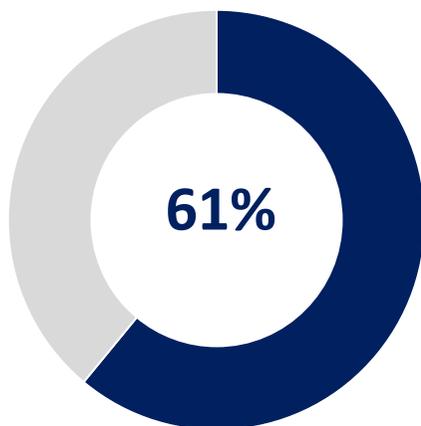


# 7. IMPACT COVID-19 ET PRESSIONS INFLATIONNISTES

## c. Hausse des prix de l'énergie et des matières premières

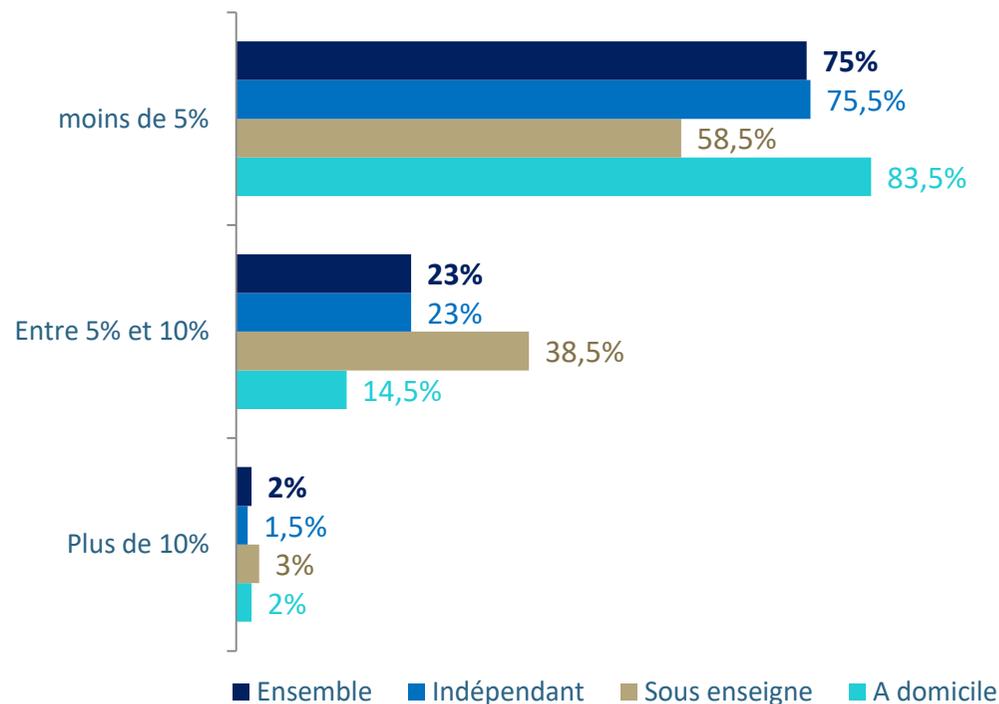
Près de deux tiers des établissements de la branche ont augmenté leurs tarifs suite à l'inflation sur les intrants de la branche (61% d'entre elles).

La majeure partie d'entre eux (75%) ont augmenté leur tarif de moins de 5%.



des établissements ont augmenté leurs tarifs suite à l'augmentation des prix de l'énergie et des matières premières

Augmentation des tarifs dans la branche  
(en % d'établissements)

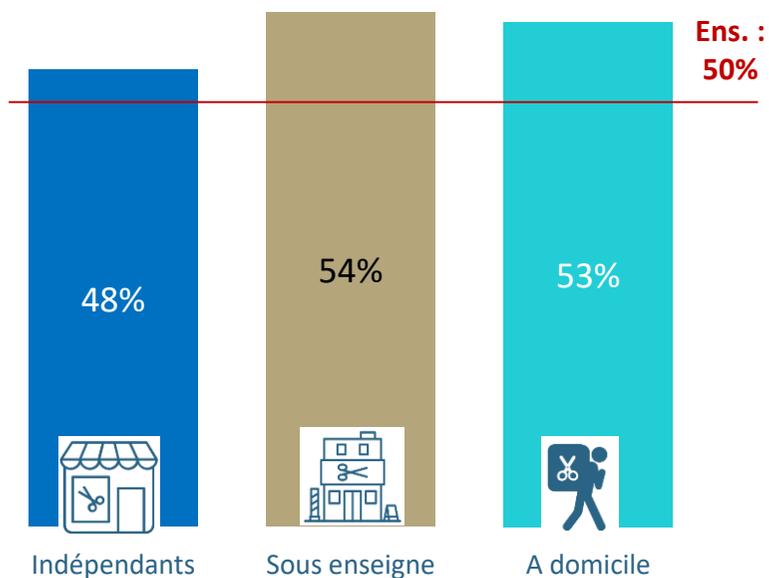


## 8. SITUATION DE TRESORERIE

Un établissements sur deux a connu une dégradation de sa trésorerie en 2022 par rapport à 2021. La hausse des charges variables s'avère la principale raison de cette détérioration, citée par 79% des établissements concernés.

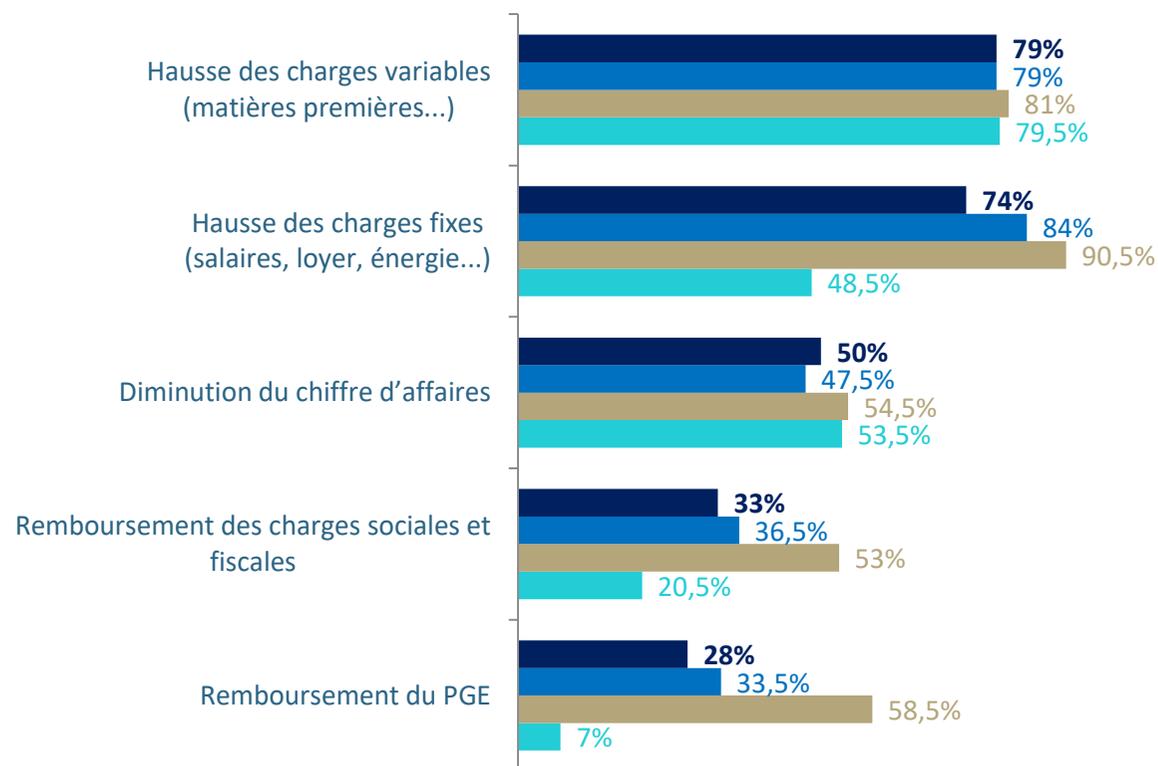
A noter que pour les salons sous-enseigne, la raison majeure est la hausse des charges fixes (90,5%).

Etablissements ayant connu une dégradation de leur trésorerie entre 2021 et 2022



Raisons principales de la dégradation de la trésorerie

(en % d'établissements concernés)



■ Ensemble ■ Indépendants ■ Sous enseigne ■ A domicile



# Partie 2

Emploi

*Exercice 2022*

# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## a. Actifs

Y compris alternants

La profession compte 179 816 actifs au 31 décembre 2022, soit une hausse de 0,5% par rapport à 2021.

Près de six actifs sur dix travaillent dans un établissement indépendant (57%), 28% dans un établissement sous enseigne et 15% à domicile.

# 179 816

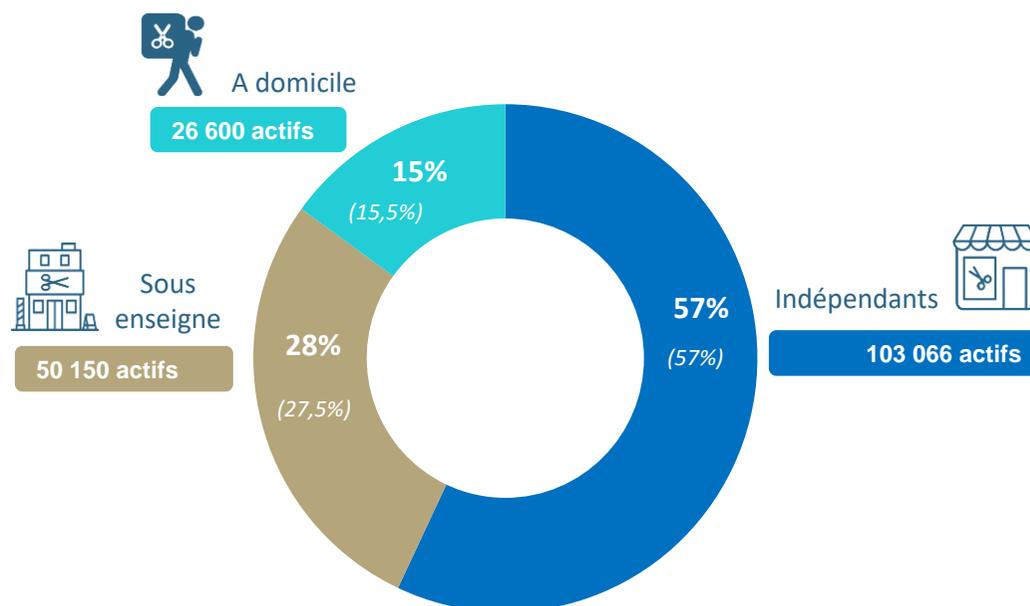
actifs (non salariés + salariés)  
présents au 31 décembre en 2022



### Évolution du nombre d'actifs (en milliers)



### Répartition des actifs selon les types d'établissements



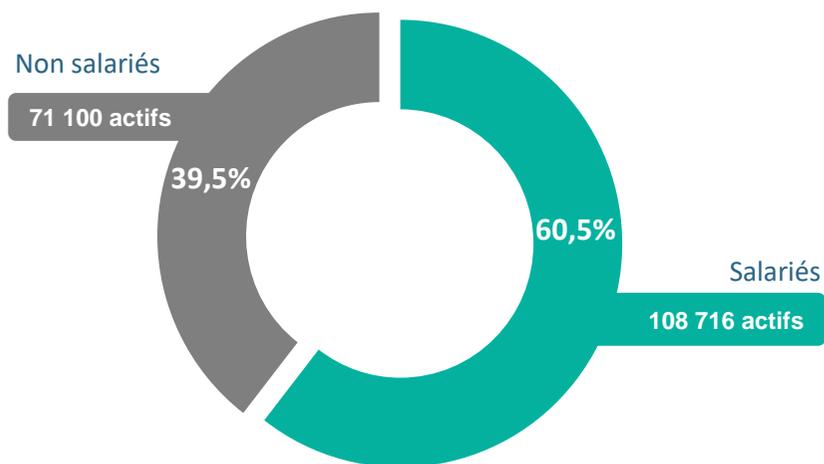
# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## a. Actifs

Y compris  
alternants

Au 31 décembre 2022, 60,5% des actifs de la profession sont salariés, une part en augmentation de 1 point par rapport à 2021 mais reste en dessous du niveau de 2019.

Répartition des actifs  
selon leur statut



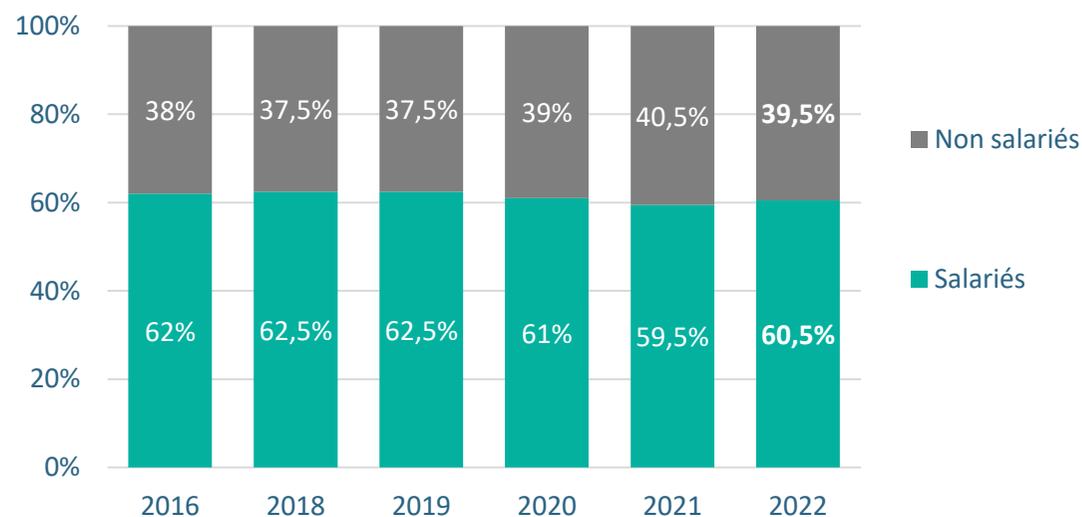
**Repère national**

(Source : INSEE enquête emploi 2022)

Salariés : 86,9%  
Non salariés : 13,1%

Évolution 2016-2022

(% d'actifs)



# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## b. Non salariés

En fin d'année 2022, le nombre de non salariés dans la profession s'établit à 71 100, en baisse de 1,5% par rapport à 2021, après une hausse de 3,5% entre 2020 et 2021.

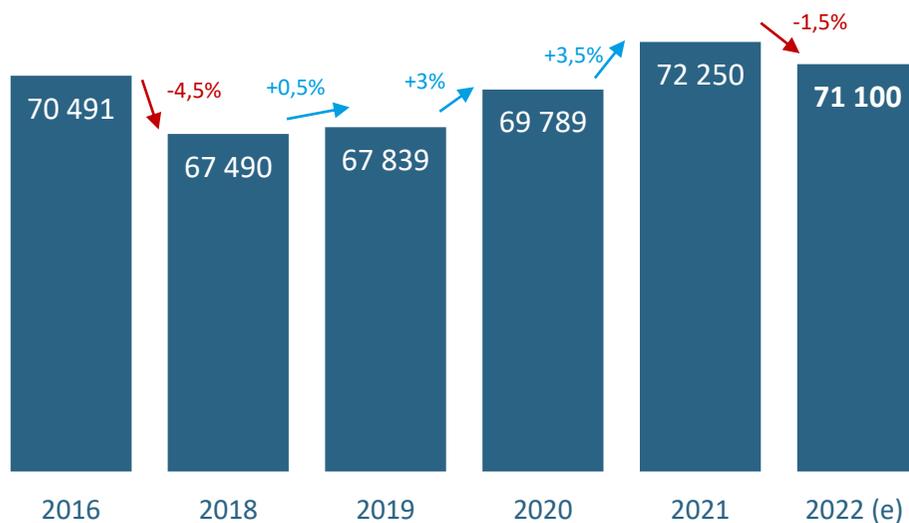
La part de non salariés travaillant dans des salons sous enseigne n'est que de 6,5%, alors que ces établissements emploient plus du quart du total des actifs (28%).

# 71 100

non salariés au 31 décembre 2022

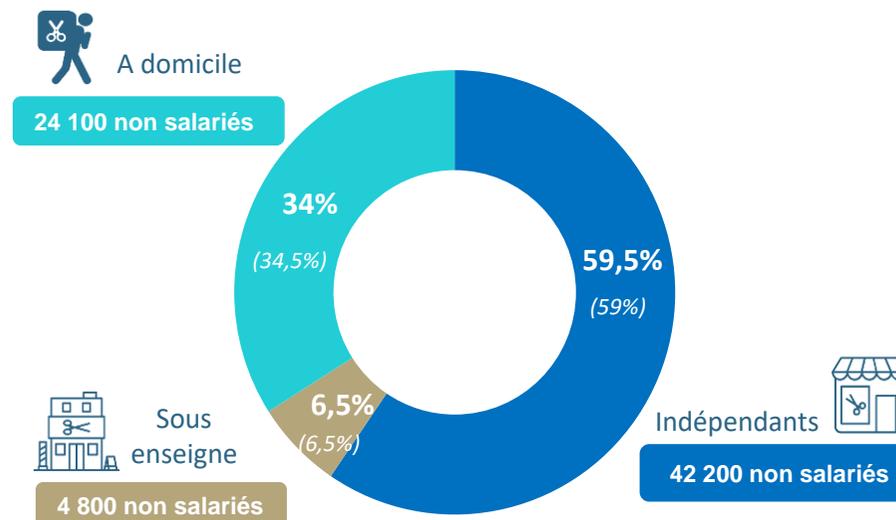


### Évolution du nombre de non salariés (en milliers)



2022 (e) : Estimation Xerfi Spécific

### Répartition des non salariés selon les types d'établissements



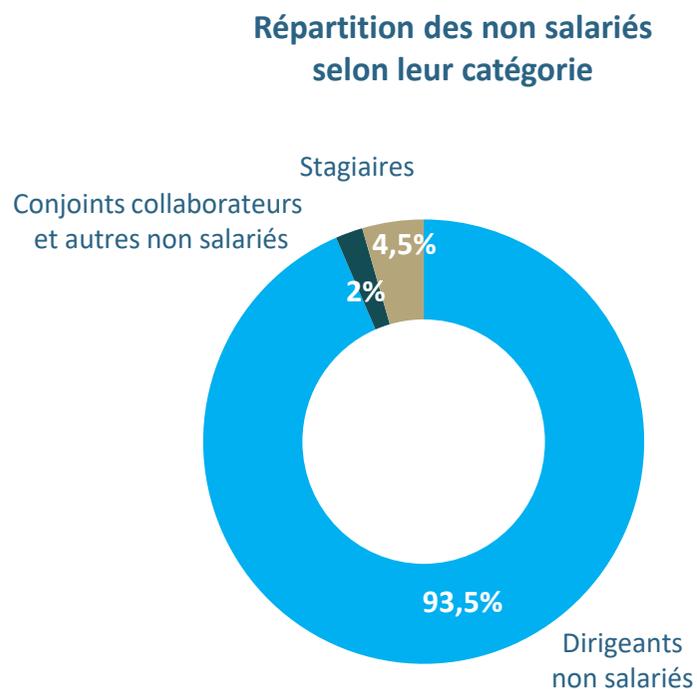
Figurent entre parenthèses les données 2021

Source : ACOSS / RSI / Xerfi Spécific

# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

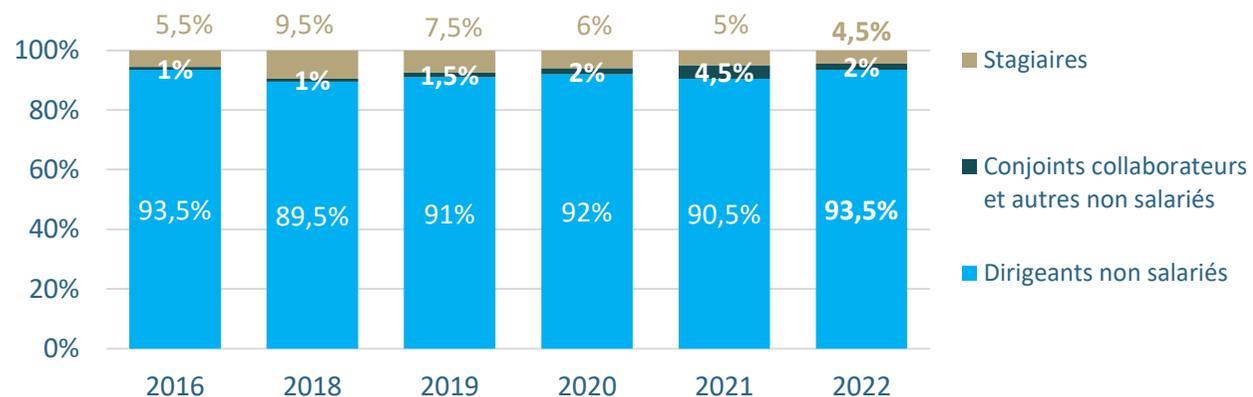
## b. Non salariés

En 2022, plus de neuf non salariés sur dix sont des dirigeants (93,5%). La proportion atteint même 96% chez les coiffeurs à domicile.



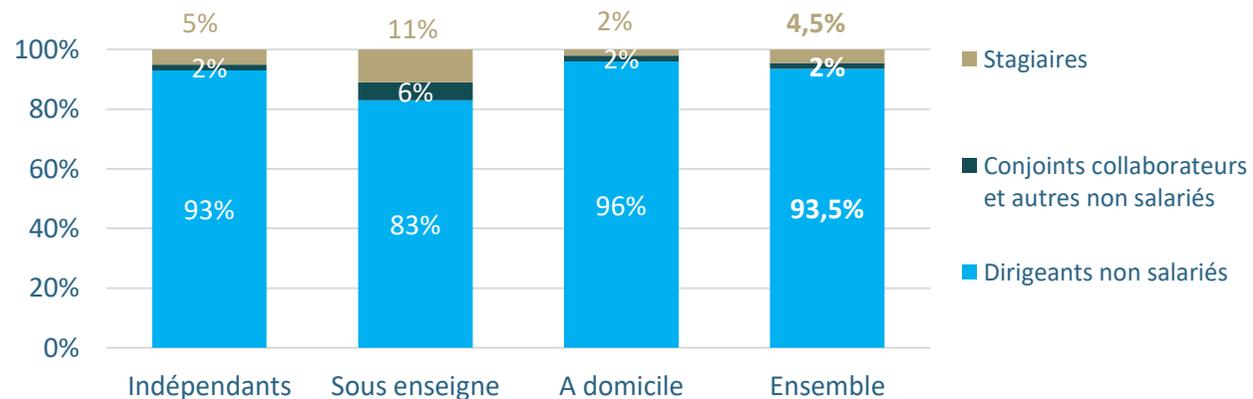
### Évolution 2016-2022

(% de non salariés)



### Détail selon les types d'établissements

(% de non salariés)



# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

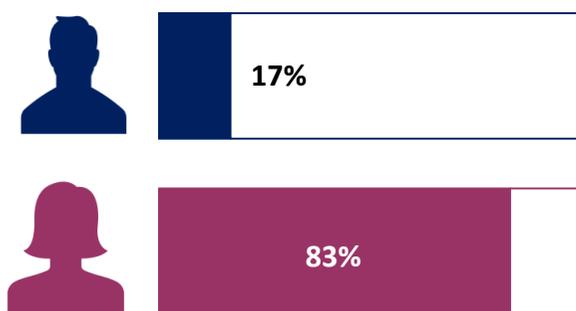
## c. Chefs d'entreprise

### ✓ Selon le sexe

Comme en 2021, la proportion de femmes parmi les chefs d'entreprise de la profession est de 83% en 2022.

La part de femmes est encore plus élevée chez les coiffeurs à domicile (91% de femmes cheffes d'entreprise). En revanche, l'écart est moins important dans les salons sous enseigne, où les hommes représentent 36% des chefs d'entreprise.

### Répartition des chefs d'entreprise selon leur sexe



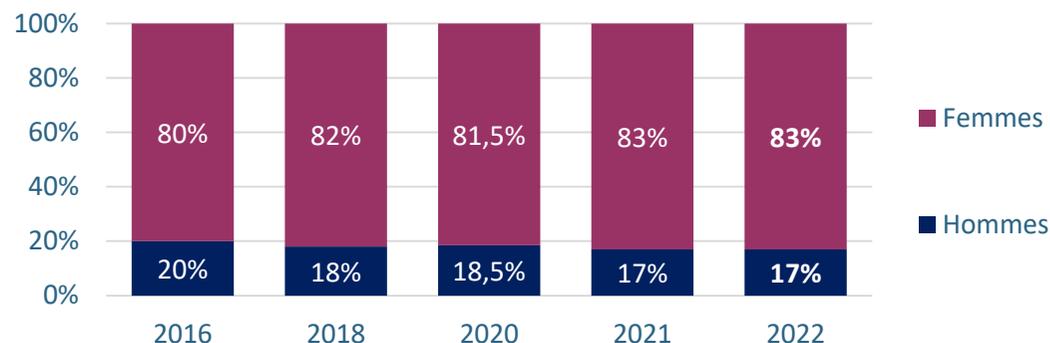
#### Repère national

(Source : INSEE enquête emploi 2022)

Part des femmes parmi les chefs d'entreprise : 21,3%

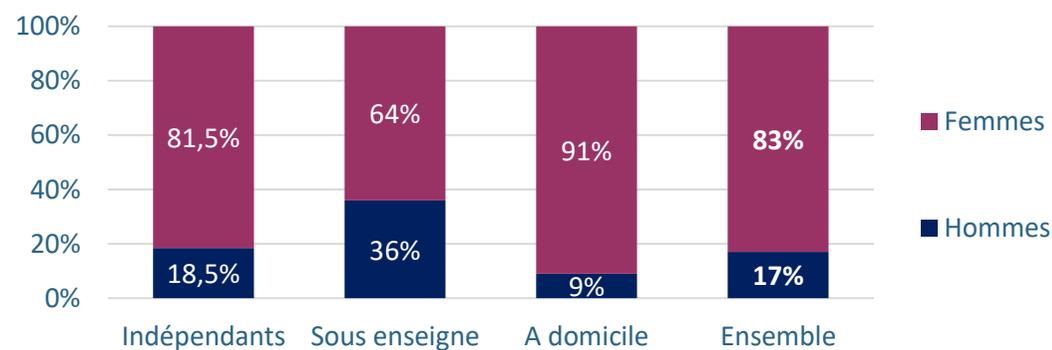
### Évolution 2016-2022

(% de chefs d'entreprises)



### Détail selon les types d'établissements

(% de chefs d'entreprises)



# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## c. Chefs d'entreprise

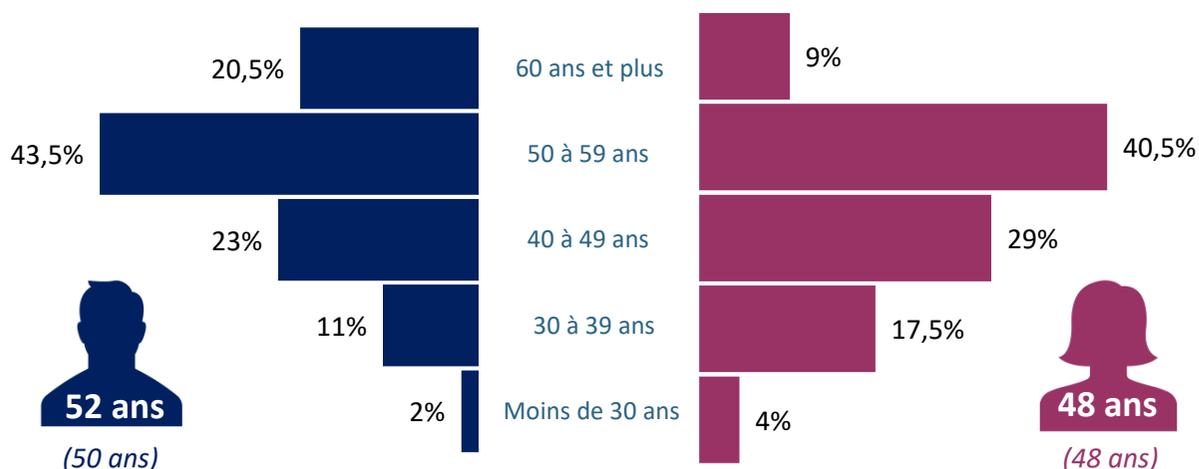
### ✓ Selon l'âge

Après plusieurs hausses successives, l'âge moyen des chefs d'entreprise de la profession se stabilise, et s'établit désormais à 48,5 ans. Les femmes cheffes d'entreprise sont en moyenne plus jeunes de 4 ans par rapport à leurs homologues masculins.

**48,5 ans**

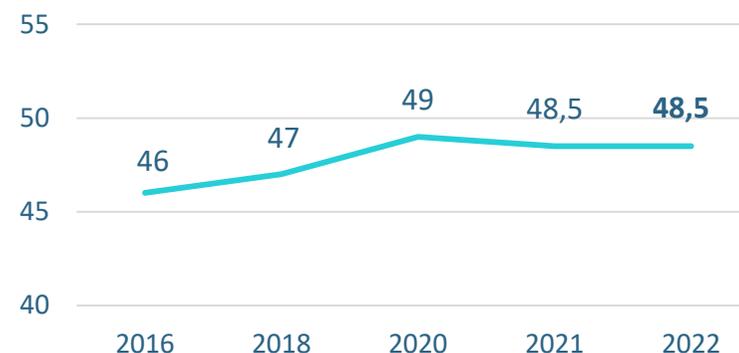
Age moyen des chefs d'entreprise

### Pyramide des âges



### Évolution 2016-2022

(en années)



### Détail selon les types d'établissements



Figurent entre parenthèses les données 2021

# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## d. Salariés

✓ Au global

Y compris alternants

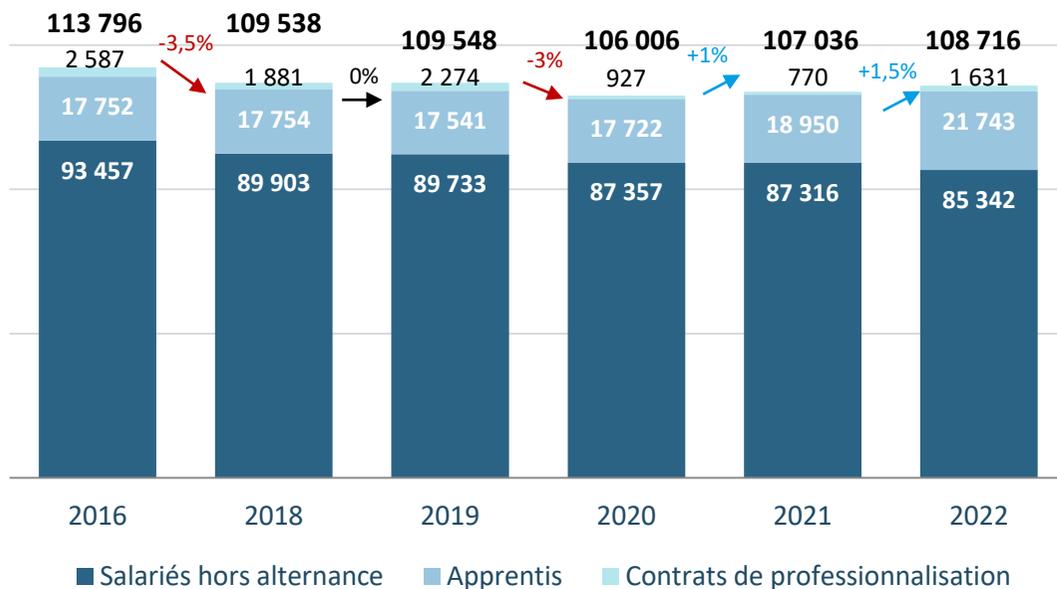
Au 31 décembre 2022, la profession compte 108 716 salariés, un nombre en hausse de 1,5% à un an d'intervalle. Les salons indépendants concentrent 56% des salariés de la profession tandis qu'ils représentent 76% des établissements employeurs.

# 108 716

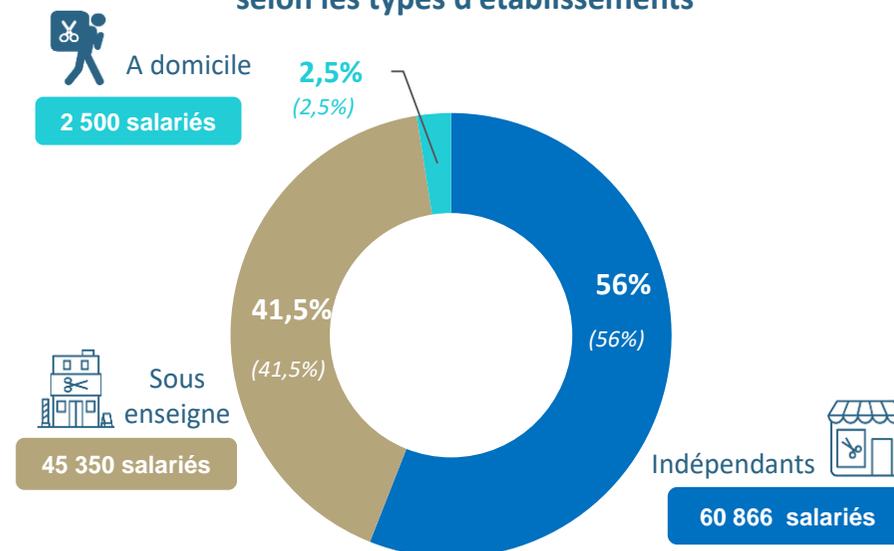
salariés au 31 décembre 2022



Evolution du nombre de salariés  
(en milliers)



Répartition des salariés  
selon les types d'établissements



Source : ACOSS / MINISTERE EDUCATION NATIONALE / OPCO EP/ Xerfi Spécific

Figurent entre parenthèses les données 2021

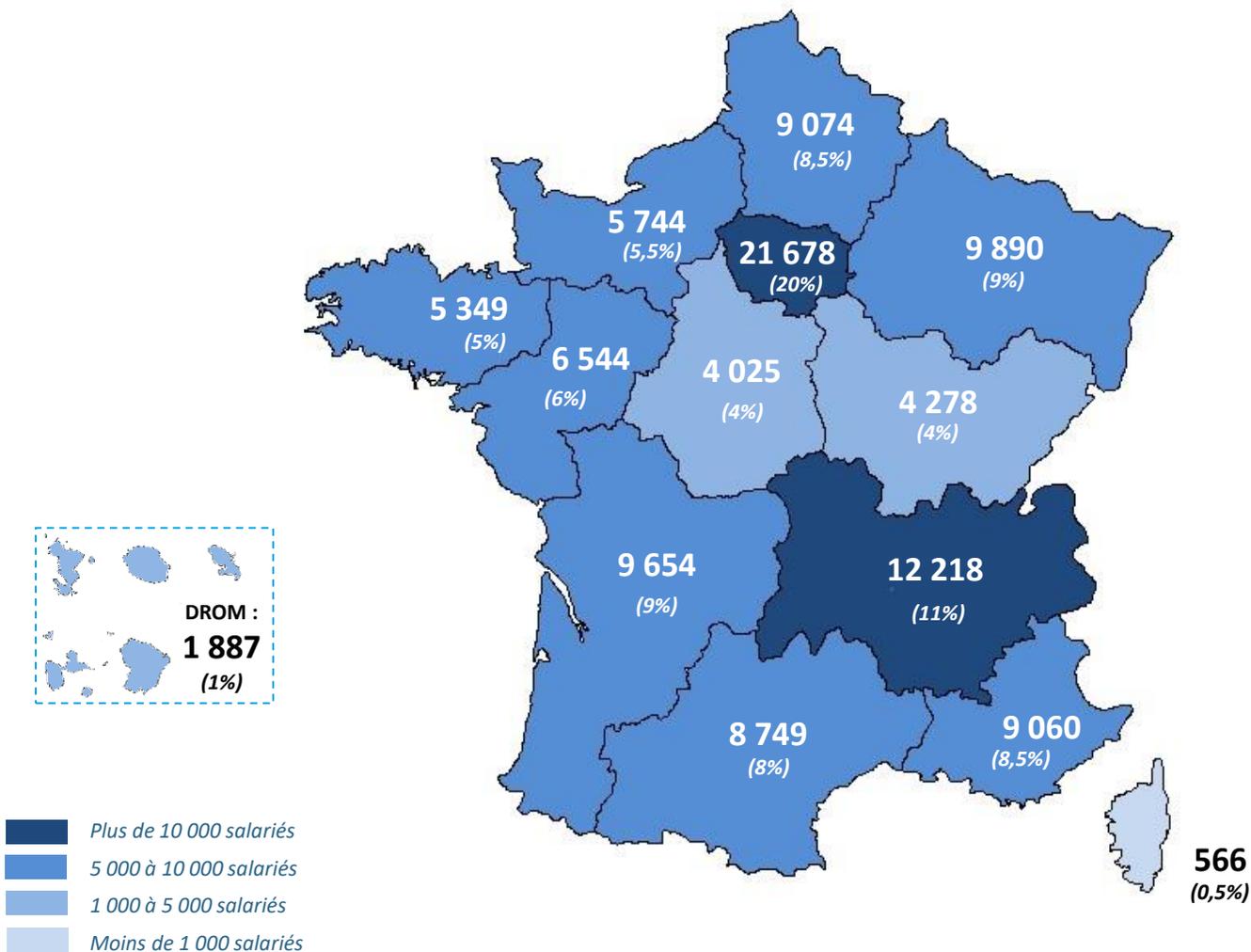
Rapport de branche Coiffure (données 2022 © CNEC UNEC) – Décembre 2023

# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## d. Salariés

✓ Au global

Répartition des 108 716 salariés et alternants selon les régions



# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## d. Salariés

✓ Au global

Taille moyenne des établissements selon les régions et la densité des régions

	Nombre moyen de salariés (y compris les alternants) par établissement	Nombre de salariés (hors alternant) pour 100 000 habitants
Auvergne – Rhône-Alpes	2,6	141
Bourgogne – Franche-Comté	2,5	153
Bretagne	2,8	156
Centre - Val de Loire	2,8	157
Corse	2,5	166
Grand Est	2,9	206
Hauts-de-France	3,0	151
Ile de France	3,3	175
Normandie	2,8	173
Nouvelle Aquitaine	2,6	161
Occitanie	2,6	147
PACA	2,7	168
Pays-de-la-Loire	2,7	176
DROM	2,6	86
<b>FRANCE ENTIERE</b>	<b>2,8</b>	<b>161</b>

# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## d. Salariés

### ✓ Selon le sexe

Au 31 décembre 2022, près de neuf salariés sur dix sont des femmes dans la profession (87%).

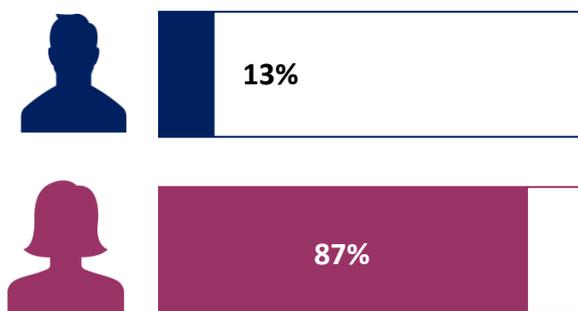
Cette répartition est proche que l'établissement soit sous enseigne ou indépendant.

Y compris alternants



La quasi-totalité des coiffeurs à domicile (environ 95%) fonctionnant sans salarié, les données concernant les salariés de la profession, dans ce rapport, seront détaillées selon les établissements indépendants et sous enseigne.

### Répartition des salariés selon leur sexe



#### Repère national

(Source : INSEE enquête emploi 2022)

Hommes : 51,1%  
Femmes : 48,9%

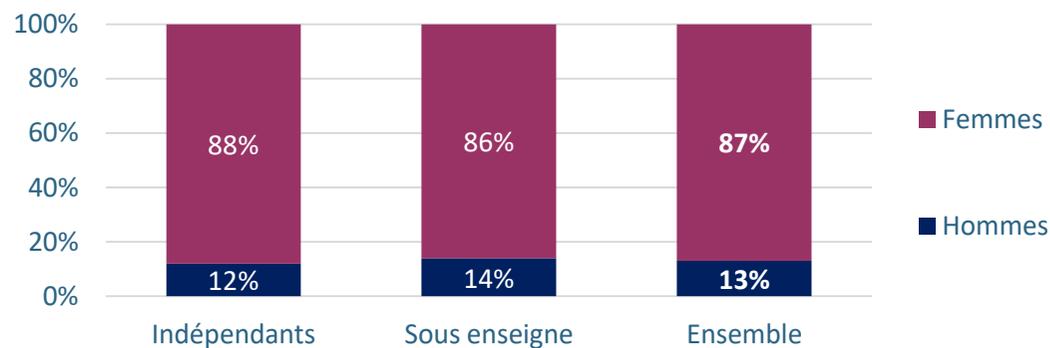
### Évolution 2016-2022

(% de salariés)



### Détail selon les types d'établissements

(% de salariés)



# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## d. Salariés

✓ Selon la catégorie socioprofessionnelle

Y compris  
alternants

Répartition des salariés selon leur catégorie socioprofessionnelle

	% salariés	Rappel 2021
Apprentis	19%	17,5%
Contrats de professionnalisation	1%	1%
Manucures, esthéticiennes	1,5%	2%
Coiffeurs débutants	5,5%	2%
Coiffeurs	10%	10,5%
Coiffeurs confirmés	16%	22%
Coiffeurs qualifiés ou techniciens	22,5%	23,5%
Coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés	13,5%	11%
Coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés	3%	4%
Managers débutants	6%	3,5%
Managers confirmés ou animateurs débutants	0,5%	1%
Managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés	<0,5%	0,5%
Non technique (nettoyage, caisse, employé, compta., secrétaire)	1%	1%
Agents de maîtrise et cadres administratifs	0,5%	0,5%
Agents de maîtrise et cadres esthétique cosmétique	<0,5%	<0,5%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## d. Salariés

✓ Selon la catégorie socioprofessionnelle

Y compris  
alternants

Répartition des salariés selon leur sexe et leur catégorie socioprofessionnelle

	Hommes	Femmes	Ensemble
Apprentis	21%	18,5%	19%
Contrats de professionnalisation	1%	1%	1%
Manucures, esthéticiennes	0,5%	1,5%	1,5%
Coiffeurs débutants	8,5%	5%	5,5%
Coiffeurs	12,5%	9,5%	10%
Coiffeurs confirmés	16%	16%	16%
Coiffeurs qualifiés ou techniciens	16%	23,5%	22,5%
Coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés	11,5%	14%	13,5%
Coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés	3,5%	3%	3%
Managers débutants	5,5%	6%	6%
Managers confirmés ou animateurs débutants	2%	<0,5%	0,5%
Managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés	1%	<0,5%	<0,5%
Non technique (nettoyage, caisse, employé, compta., secrétaire)	0,5%	1%	1%
Agents de maîtrise et cadres administratifs	<0,5%	0,5%	0,5%
Agents de maîtrise et cadres esthétique cosmétique	<0,5%	<0,5%	<0,5%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## d. Salariés

✓ Selon la catégorie socioprofessionnelle

Y compris  
alternants

Répartition des salariés selon les types d'établissements et la catégorie socioprofessionnelle

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Apprentis	20,5%	17,5%	19%
Contrats de professionnalisation	1%	0,5%	1%
Manucures, esthéticiennes	2%	0,5%	1,5%
Coiffeurs débutants	2,5%	10%	5,5%
Coiffeurs	8%	12%	10%
Coiffeurs confirmés	20,5%	10%	16%
Coiffeurs qualifiés ou techniciens	20,5%	24,5%	22,5%
Coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés	18%	8,5%	13,5%
Coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés	3,5%	2,5%	3%
Managers débutants	2,5%	10,5%	6%
Managers confirmés ou animateurs débutants	<0,5%	0,5%	0,5%
Managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés	<0,5%	<0,5%	<0,5%
Non technique (nettoyage, caisse, employé, compta., secrétaire)	0,5%	1,5%	1%
Agents de maîtrise et cadres administratifs	<0,5%	1%	0,5%
Agents de maîtrise et cadres esthétique cosmétique	<0,5%	<0,5%	<0,5%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## d. Salariés

✓ Selon l'âge

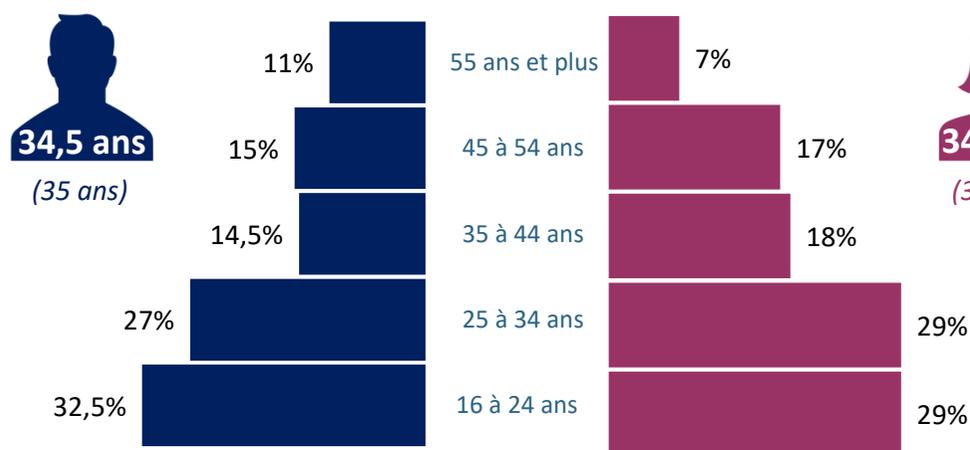
L'âge moyen des salariés de la branche au 31 décembre 2022 est de 34,5 ans, un chiffre en hausse par rapport à 2021. Les salariés des établissements indépendants (36 ans) sont en moyenne nettement plus âgés que ceux des établissements sous enseigne (32,5 ans).

Y compris alternants

### 34,5 ans

Age moyen des salariés

#### Pyramide des âges



#### Repère national

(Source : INSEE enquête emploi 2022)

15-24 ans : 9,9%  
≥ 50 ans : 30,7%

#### Évolution 2016-2022

(en années)



#### Détail selon les types d'établissements



Figurent entre parenthèses les données 2021

# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## d. Salariés

### ✓ Selon l'ancienneté

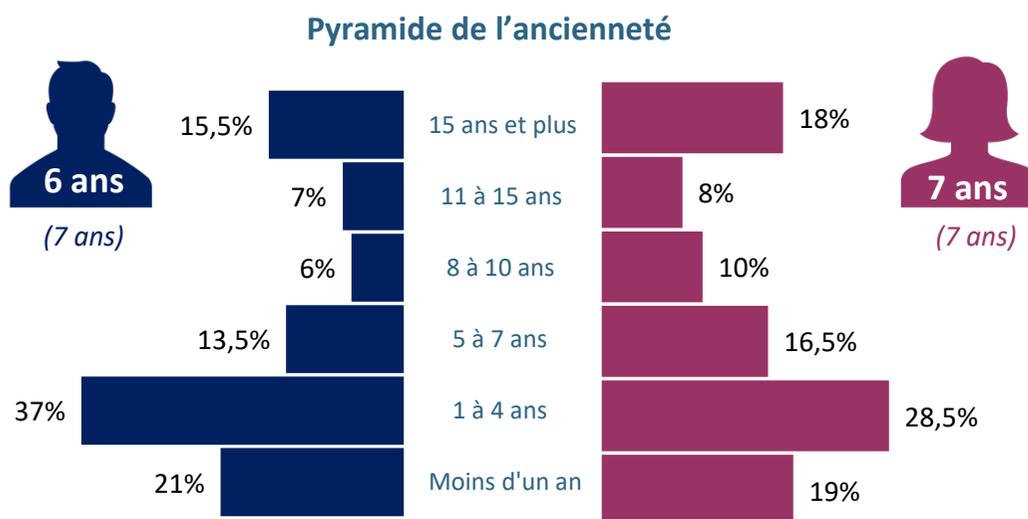
Au 31 décembre 2022, l'ancienneté moyenne des salariés est de 7 ans.

L'ancienneté est en moyenne plus élevée dans les établissements indépendants (7 ans) que dans les salons sous enseigne (6,5 ans).

Y compris alternants

# 7 ans

## Ancienneté moyenne des salariés



### Repère national

(Source : INSEE enquête emploi 2022)

< 1 an : 17,6%  
≥ 10 ans : 41,4%

### Évolution 2016-2022

(en années)



### Détail selon les types d'établissements



Figurent entre parenthèses les données 2021

# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## d. Salariés

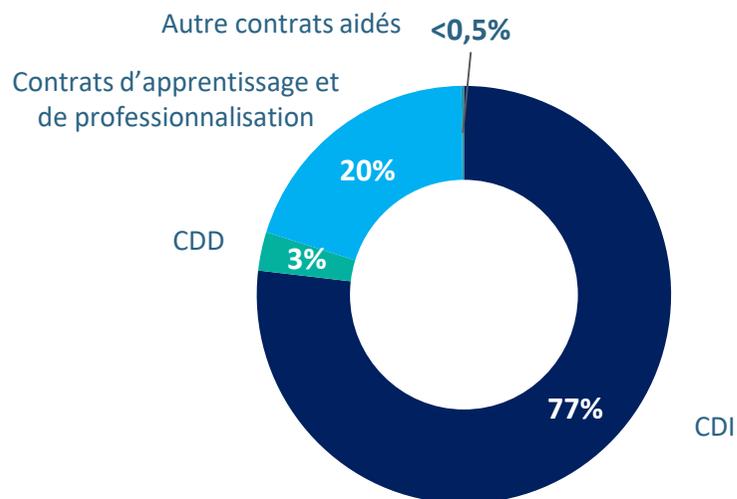
### ✓ Selon la nature des contrats

Plus des trois quarts des salariés ont un CDI en 2022.

Un cinquième des effectifs sont en contrats d'apprentissage ou de professionnalisation.

Y compris  
alternants

### Répartition des salariés selon la nature des contrats



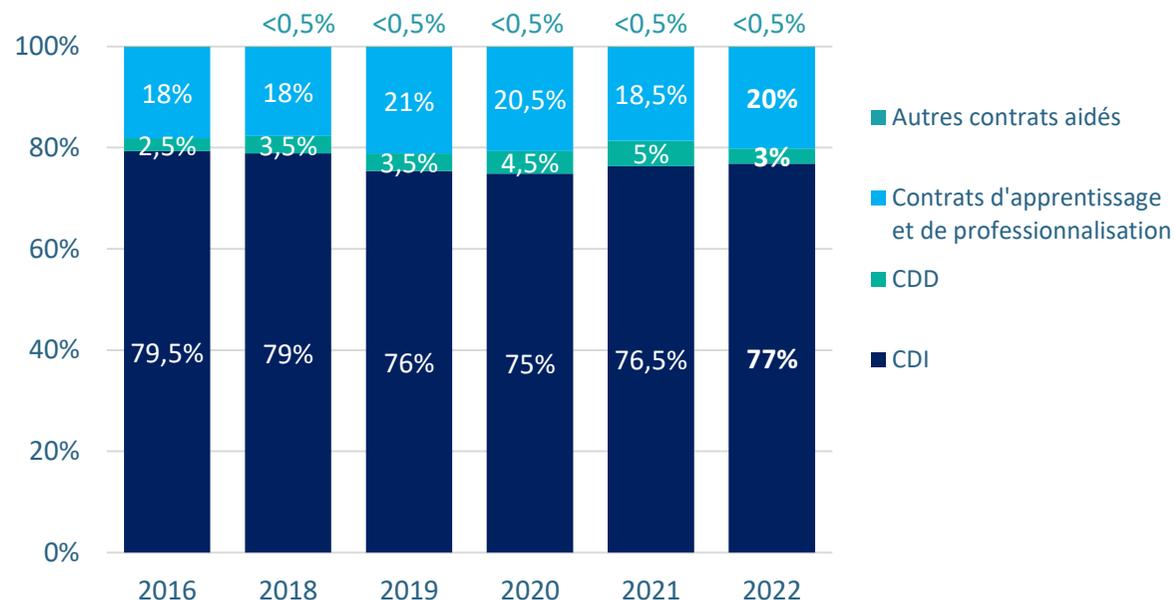
#### Repère national

(Source : INSEE enquête emploi 2022)

CDI : 86,4%  
CDD : 9,7%  
Apprentis : 3,9%

### Évolution 2016-2022

(% de salariés)



# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## d. Salariés

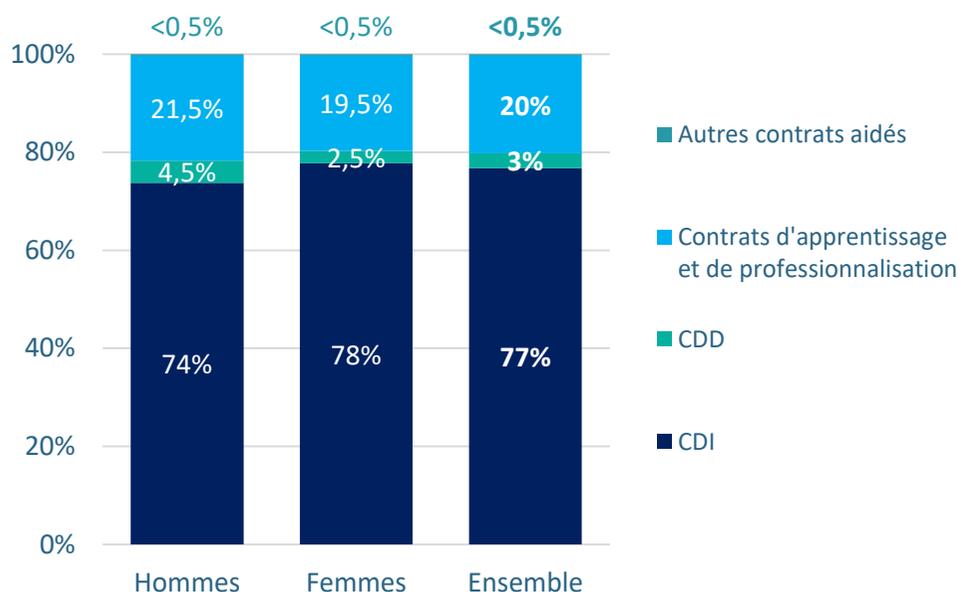
Y compris  
alternants

### ✓ Selon la nature des contrats

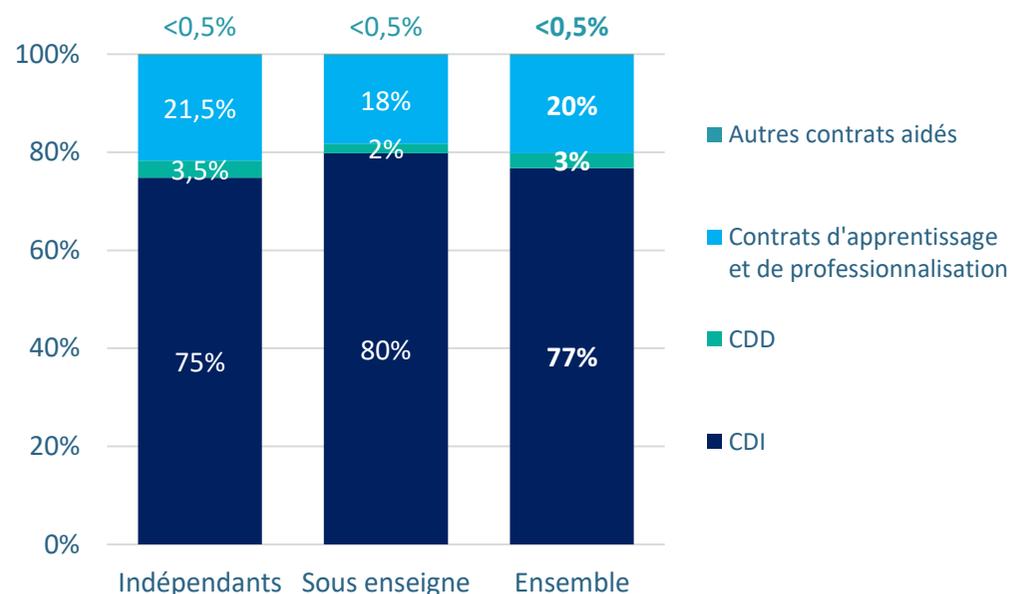
La proportion de salariés en CDI est presque semblable chez les hommes (74%) et chez les femmes (78%) en 2022.

L'écart est le même entre les salariés des salons sous enseigne (80% d'entre eux sont en CDI) et les salariés des établissements indépendants (75% d'entre eux sont en CDI).

Détail selon le sexe des salariés  
(% de salariés)



Détail selon les types d'établissements  
(% de salariés)



# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## d. Salariés

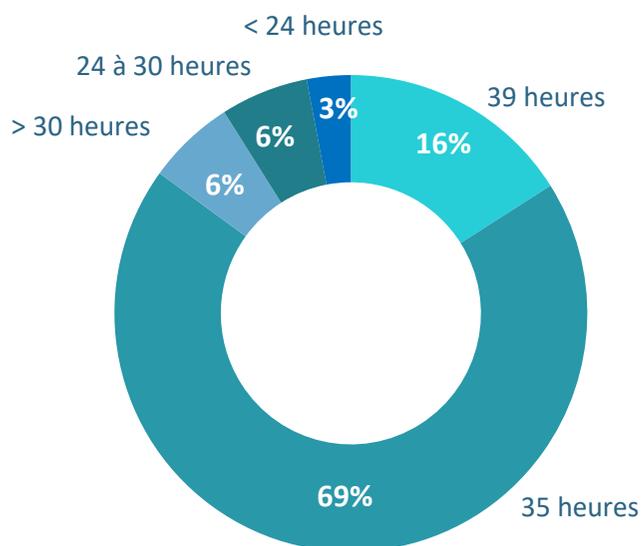
Y compris  
alternants

### ✓ Selon la durée du travail

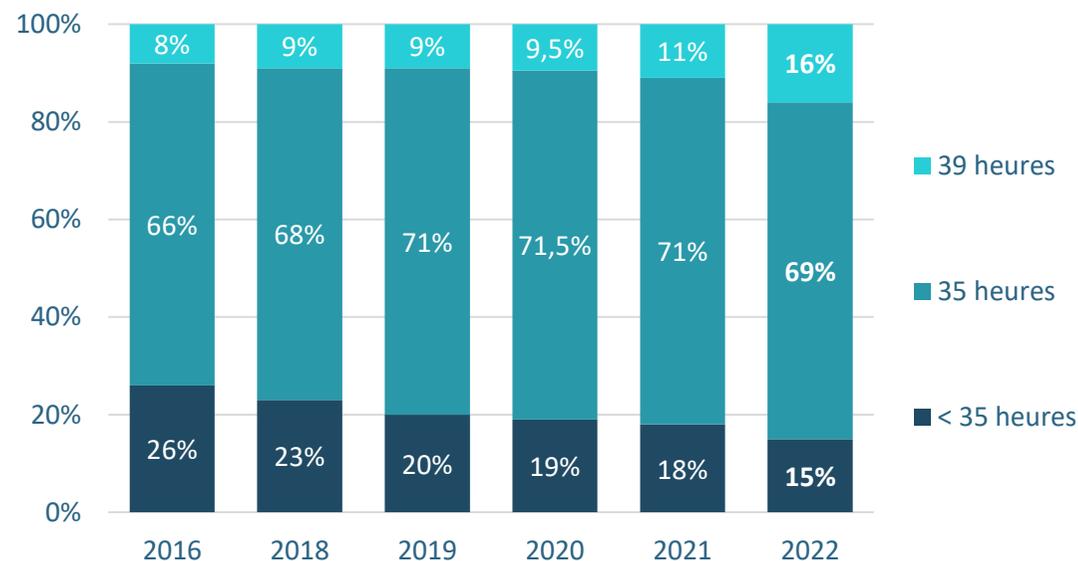
Environ sept salariés sur dix occupent un poste à 35 heures en 2022, quasiment la même proportion que l'an passé.

Par rapport à 2021, la proportion de postes d'une durée inférieure à 35 heures par semaine a diminué (-3 points), tandis que celle des postes d'une durée supérieure à 39 heures a augmenté (+5 points).

Répartition des salariés  
selon la durée du travail



Évolution 2016-2022  
(% de salariés)



# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

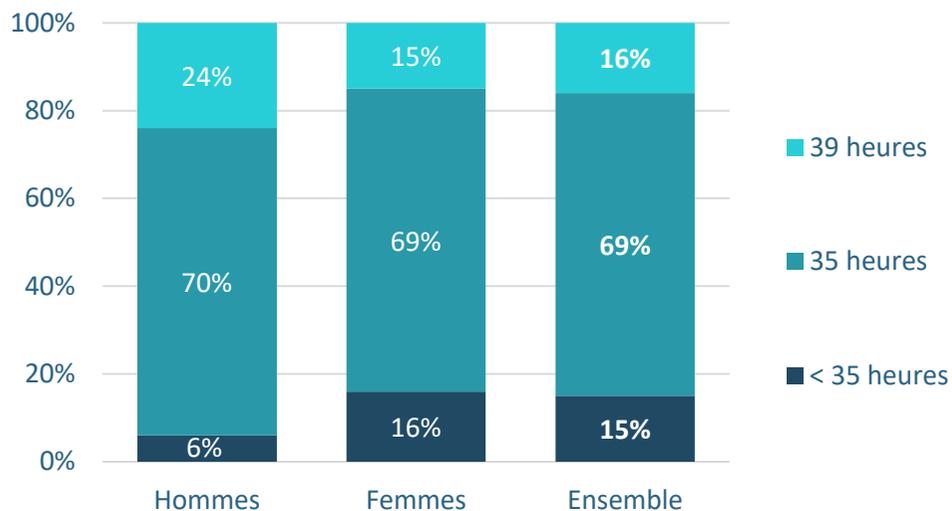
## d. Salariés

### ✓ Selon la durée du travail

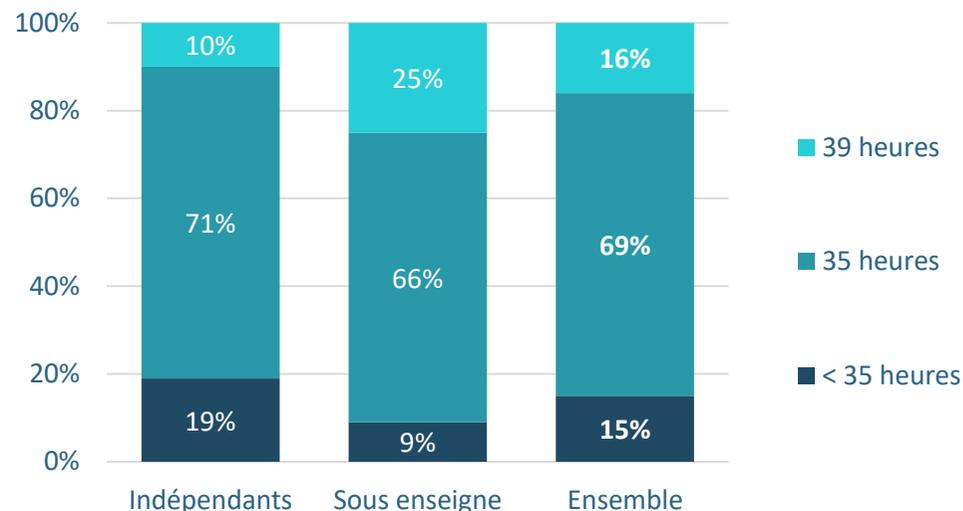
Les femmes sont proportionnellement plus nombreuses que les hommes à occuper des postes d'une durée inférieure à 35 heures par semaine (16% vs 6% chez les hommes). Ces postes inférieurs à 35 heures hebdomadaires sont plus représentés dans les salons indépendants (19%) que dans les salons sous enseigne (9%).

Y compris alternants

Détail selon le sexe des salariés  
(% de salariés)



Détail selon les types d'établissements  
(% de salariés)



**Repère national**

(Source : INSEE enquête emploi 2022)

Part des temps partiels :

Hommes : 7,5%

Femmes : 26,7%

# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

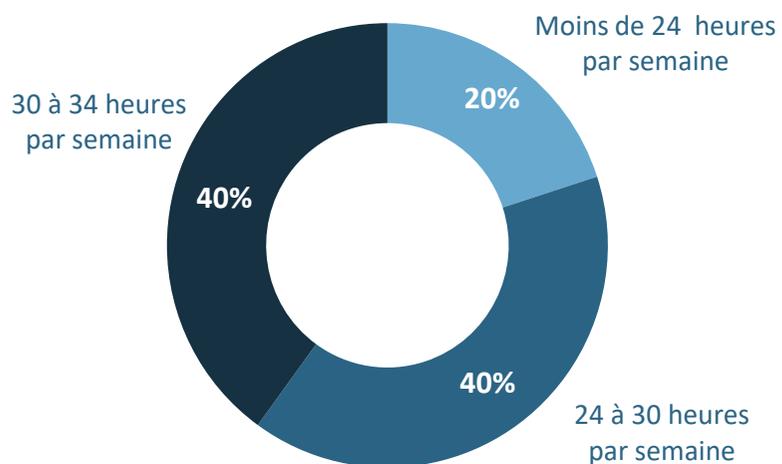
## d. Salariés

### ✓ Selon la durée du travail

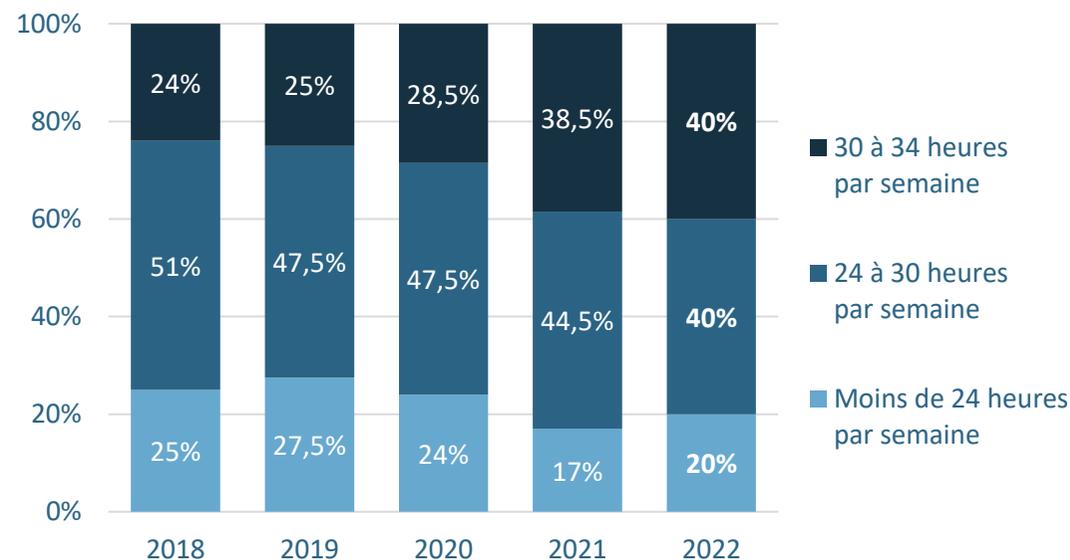
Parmi les salariés travaillant moins de 35 heures, 40% travaillent plus de 30 heures hebdomadaires, 40% entre 24 et 30 heures, et 20% moins de 24 heures.

Y compris  
alternants

### Répartition des salariés à temps partiel selon la durée du travail



### Évolution 2018-2022 (% de salariés)



# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

## d. Salariés

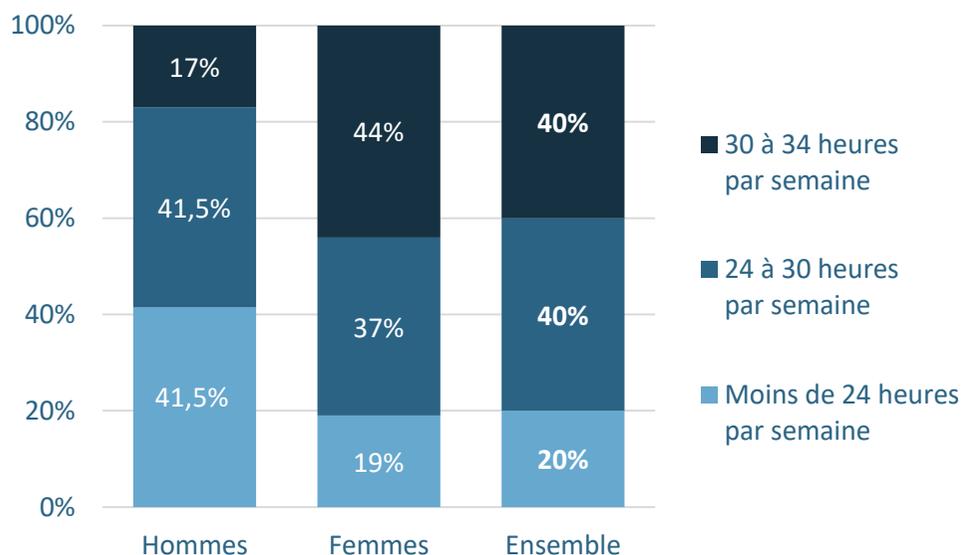
Y compris  
alternants

### ✓ Selon la durée du travail

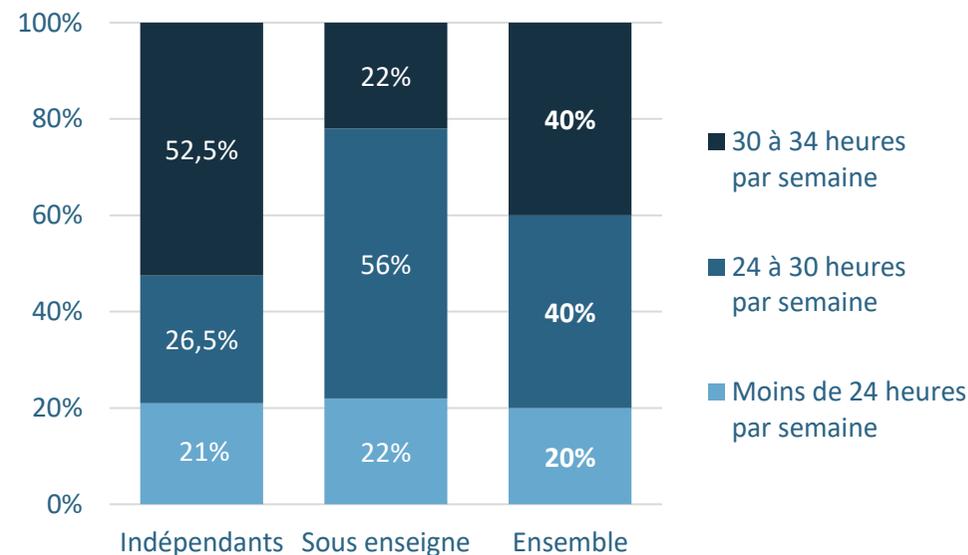
Parmi les hommes à temps partiel, la part des contrats de moins de 24 heures est presque 2 fois supérieure à celle des femmes pour le même horaire (41,5% vs 19%).

Les postes de 24 à 30 heures sont plus fréquents dans les salons sous enseigne (56%) que dans les salons indépendants (26,5%).

Détail selon le sexe des salariés  
(% de salariés)



Détail selon les types d'établissements  
(% de salariés)



# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

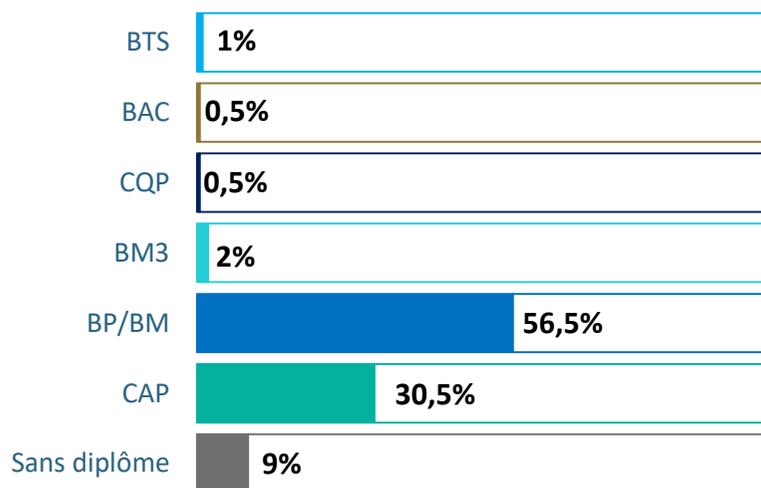
## d. Salariés

✓ Selon le diplôme le plus élevé

Y compris alternants

Plus de la moitié des salariés de la profession possède un BP/BM (56,5%) comme diplôme le plus élevé, un pourcentage en légère baisse par rapport à celui de 2021 (-2 points). Les CAP représentent 30,5% des effectifs et les sans diplômes 9%.

Répartition des salariés selon le diplôme le plus élevé

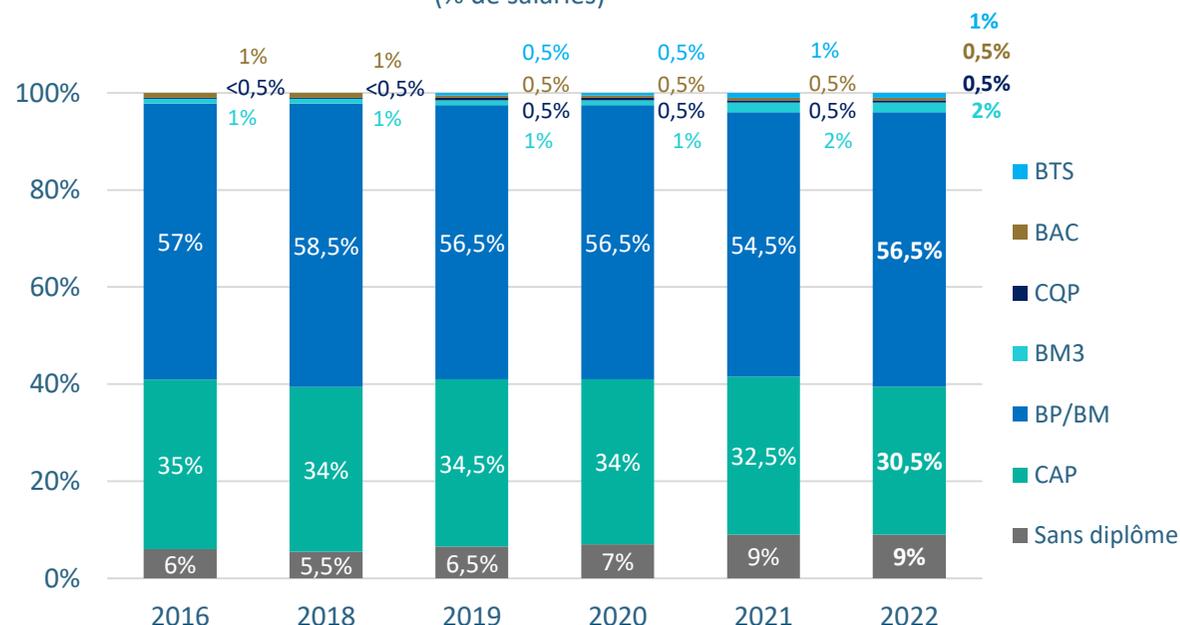


**Repère national**  
 (Source : INSEE enquête emploi 2022)

- Sup à Bac+2 : 30%
- Bac+2 : 15,6%
- Baccalauréat ou équivalent : 21,2%
- CAP, BEP ou équivalent : 20,3%
- Aucun diplôme, brevet des collèges : 12,4%

Évolution 2016-2022

(% de salariés)



# 1. EFFECTIFS EMPLOYÉS

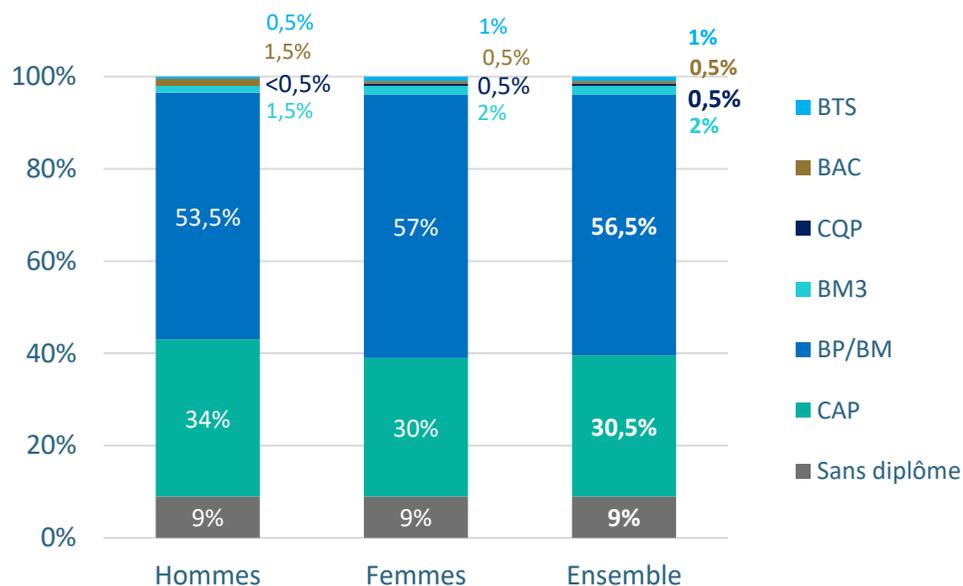
## d. Salariés

Y compris alternants

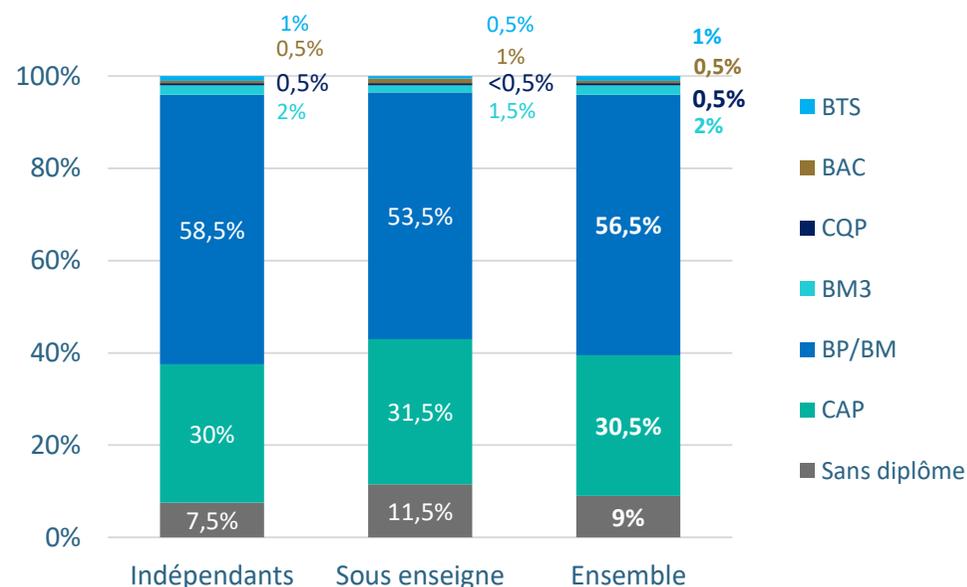
✓ Selon le diplôme le plus élevé

Le poids des salariés possédant un BP/BM comme diplôme le plus élevé s'avère plus élevé pour les femmes et dans les établissements indépendants. Pour sa part, le CAP concerne un peu plus les hommes et les salons sous enseigne.

### Détail selon le sexe des salariés (% de salariés)



### Détail selon les types d'établissements (% de salariés)



## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

### a. Nombre d'embauches et de départs

Y compris  
alternants

Sur l'ensemble de l'année 2022, plus de 18 000 salariés ont été embauchés dans la profession et 16 550 sont partis, soit un solde positif de 1 700 personnes entre 2021 et 2022.



<sup>(1)</sup> nombre d'embauches en 2022 rapporté au nombre de salariés hors apprentis au 31 décembre 2022

<sup>(2)</sup> nombre de départs en 2022 rapporté au nombre de salariés hors apprentis au 31 décembre 2022

## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

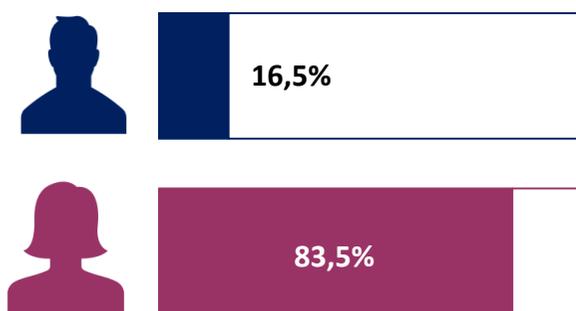
### b. Nature des embauches

#### ✓ Selon le sexe

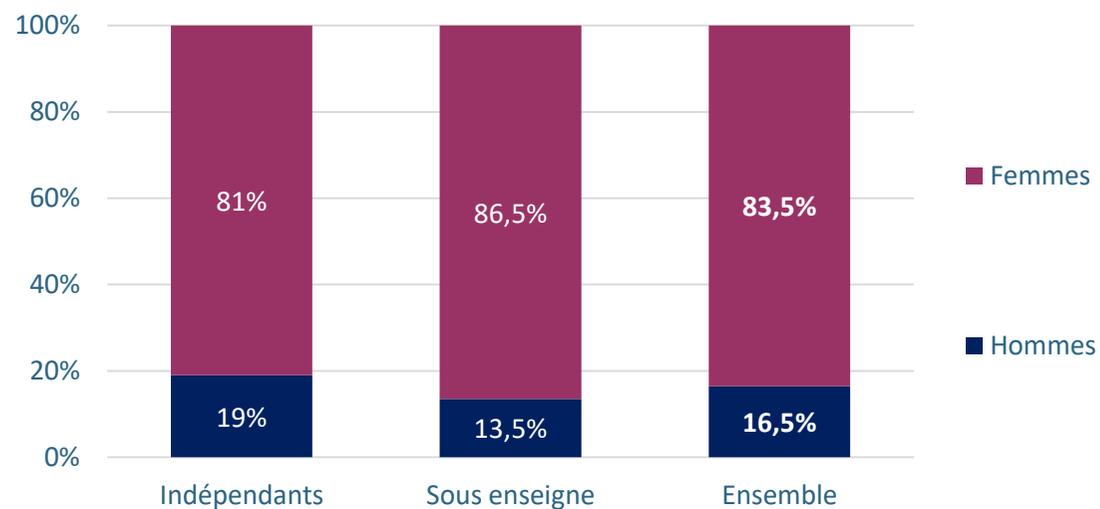
De manière comparable à la structure des salariés présents fin 2022, la très grande majorité des embauches concerne des effectifs féminins (83,5%).

Y compris  
alternants

Répartition des embauches  
selon le sexe des salariés



Répartition des embauches selon les types d'établissements  
(% d'embauches)



## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

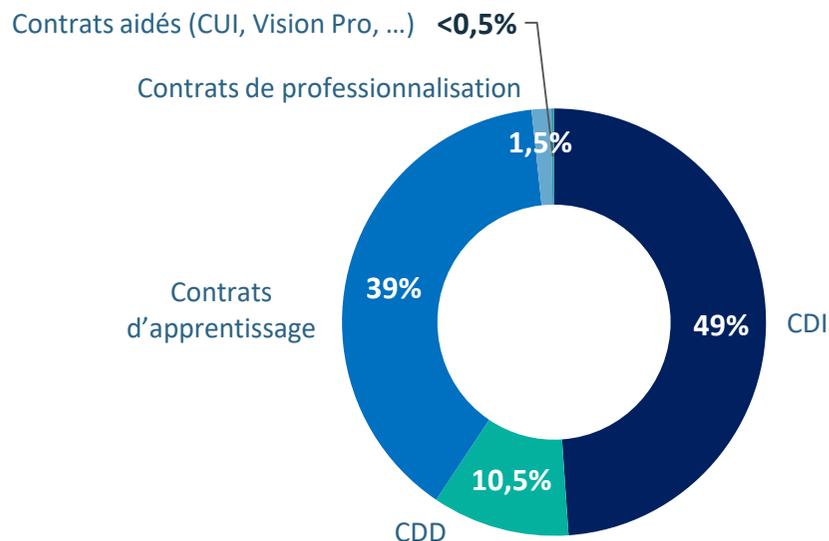
### b. Nature des embauches

#### ✓ Selon la nature des contrats

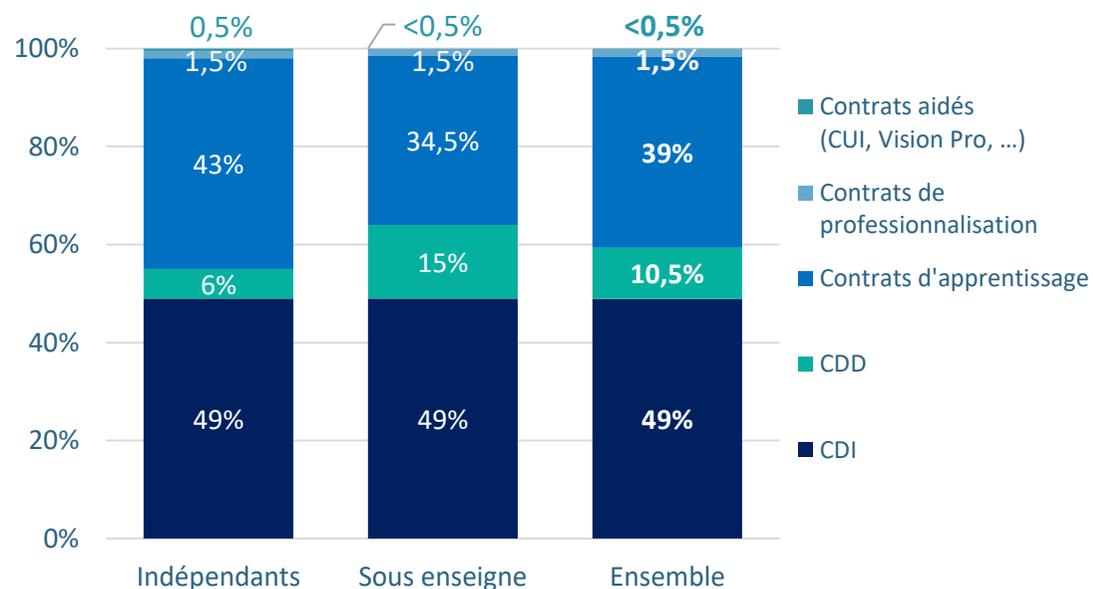
Y compris  
alternants

La moitié des contrats signés en 2022 correspondent à un CDI. Les contrats d'apprentissage pèsent pour 39% des embauches enregistrées en 2022.

Répartition des embauches  
selon la nature des contrats



Détail selon les types d'établissements  
(% d'embauches)

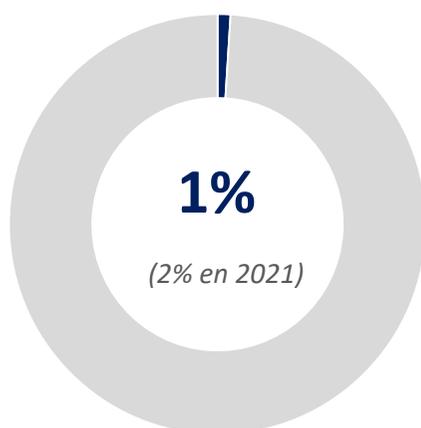


## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

### c. Zoom sur l'intérim et les CDD au 31/12/2022

#### ✓ L'intérim

Seul un nombre très limité d'établissements a eu recours à l'intérim en 2022 (1%). Sur l'ensemble de la profession, on dénombre ainsi 500 intérimaires au 31 décembre 2022, un chiffre en baisse à un an d'intervalle (800 intérimaires en 2021).



des établissements ont employé  
**des intérimaires** en 2022

**500**

intérimaires au 31 décembre 2022  
(rappel 2021 : 800)

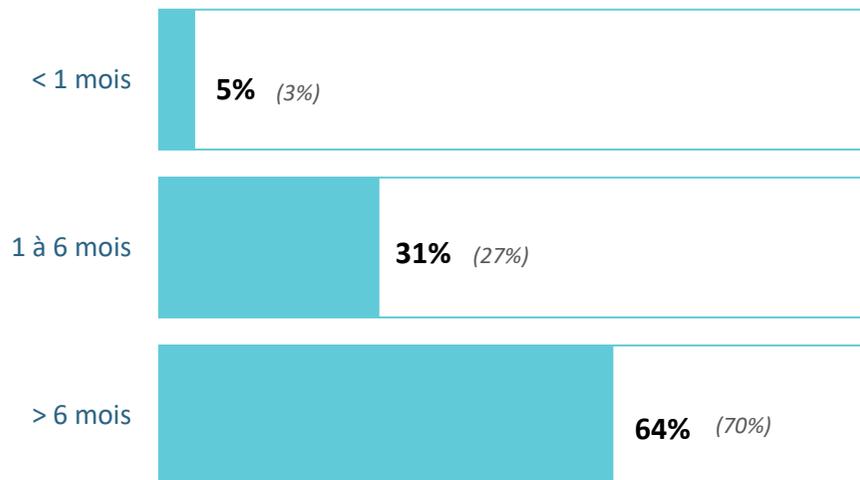
## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

### c. Zoom sur l'intérim et les CDD au 31/12/2021

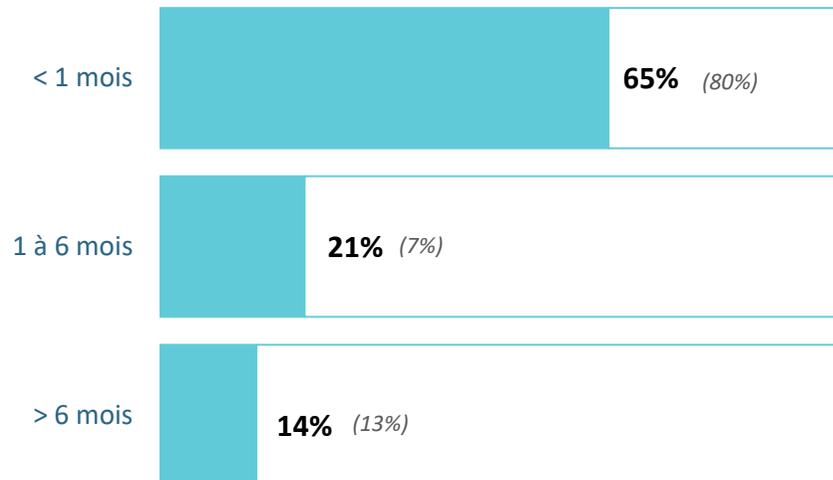
#### ✓ Selon la durée du contrat et la durée de la mission

Si le recours aux CDD se fait notamment pour une période assez longue (la majorité des CDD ont duré plus de 6 mois en 2022). En revanche, les intervention des intérimaires sont en général très courte (moins d'un mois dans les deux tiers des cas).

Répartition des CDD  
selon la durée du contrat



Répartition des intérimaires  
selon la durée de la mission



## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

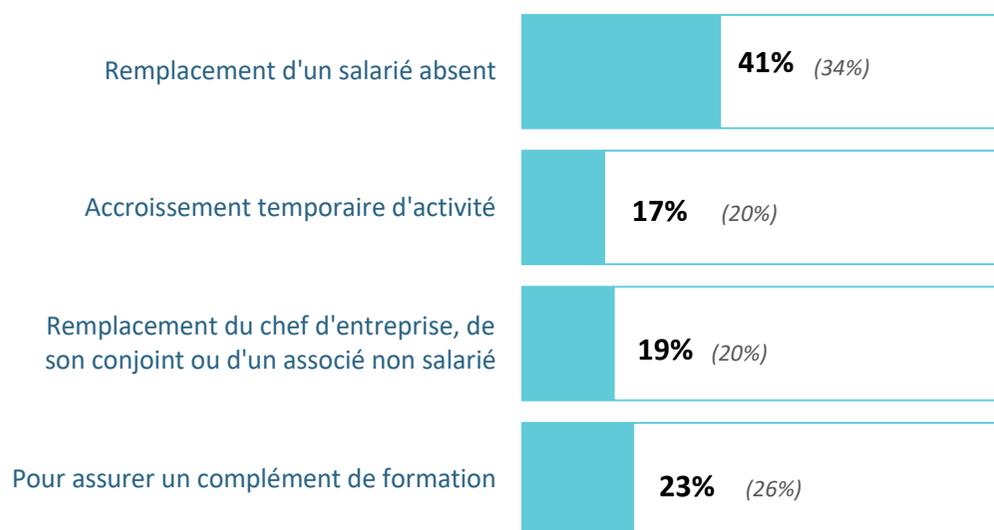
### c. Zoom sur l'intérim et les CDD au 31/12/2021

#### ✓ Selon le motif de recours

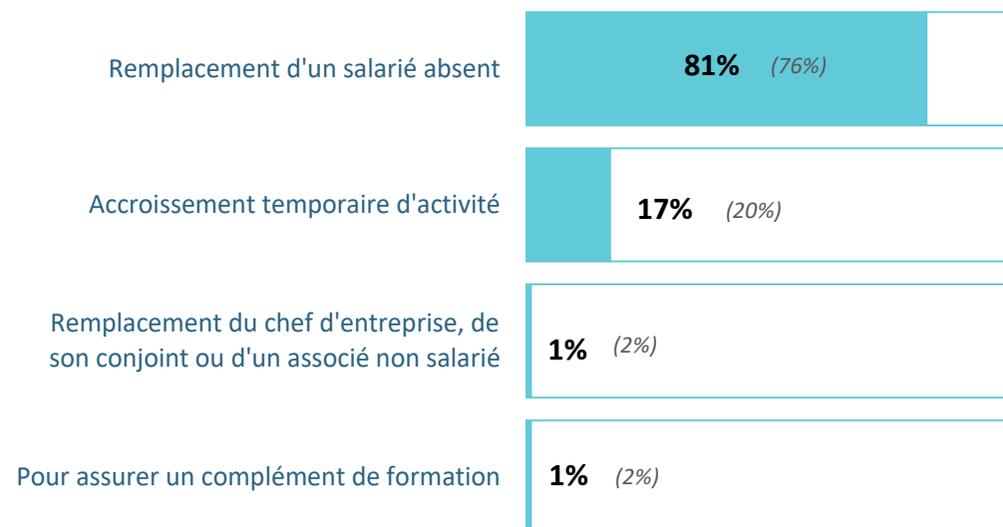
Les CDD ont notamment été embauchés en 2022 pour pallier des absences, que ce soit celles des salariés (41%) ou celles du chef d'entreprise, de son conjoint ou d'un associé non salarié (19%).

Les intérimaires interviennent pour remplacer un salarié absent dans plus de 80% des cas.

Répartition des CDD ayant un contrat < 1 mois  
selon le motif de recours



Répartition des intérimaires ayant une mission < 1 mois  
selon le motif de recours



## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

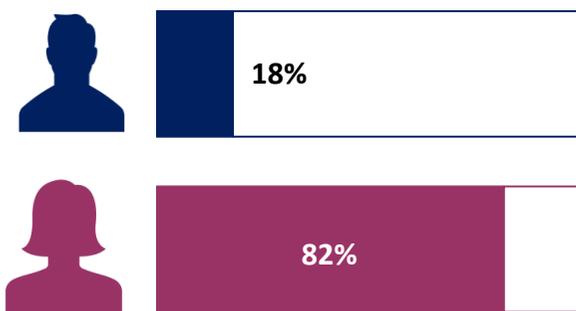
### d. Nature des départs

#### ✓ Selon le sexe

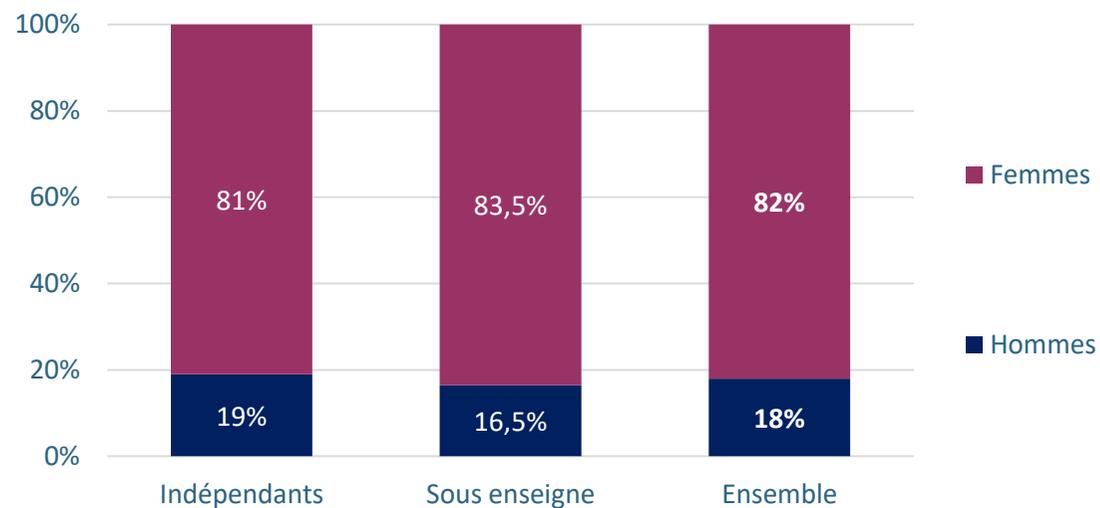
En lien avec les embauches, les femmes représentent 82% des départs enregistrés au cours de l'année 2022.

Y compris  
alternants

Répartition des départs  
selon le sexe des salariés



Répartition des départs selon les types d'établissements  
(% de départs)



## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

### d. Nature des départs

✓ Selon le motif

Y compris  
alternants

Répartition des départs selon le motif

	% de départs	Rappel 2021
Démissions	37%	30%
Fin CDD (hors contrats aidés)	10,5%	7%
Rupture conventionnelle	7%	8%
Maladie ou inaptitude professionnelle	1,5%	1,5%
Départs pendant la période d'essai	1,5%	3,5%
Fin de contrats d'alternance	38,5%	48,5%
Licenciements économiques	<0,5%	<0,5%
Licenciements	1,5%	ND
Départs en retraite ou préretraite	1%	1%
Autres*	1,5%	0,5%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* mutation, décès...

## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

### d. Nature des départs

✓ Selon le motif

Y compris  
alternants

#### Détail selon le sexe des salariés

	Hommes	Femmes	Ensemble
Démissions	36%	37%	37%
Fin CDD (hors contrats aidés)	7,5%	10,5%	10,5%
Rupture conventionnelle	4,5%	7,5%	7%
Maladie ou inaptitude professionnelle	1%	2%	1,5%
Départs pendant la période d'essai	<0,5%	2%	1,5%
Fin de contrats d'alternance	47%	37%	38,5%
Licenciements économiques	<0,5%	<0,5%	<0,5%
Licenciements	1%	1,5%	1,5%
Départs en retraite ou préretraite	1,5%	1%	1%
Autres*	1,5%	1,5%	1,5%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* mutation, décès...

## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

### d. Nature des départs

✓ Selon le motif

Y compris  
alternants

Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Démissions	30%	44%	37%
Fin CDD (hors contrats aidés)	7%	14%	10,5%
Rupture conventionnelle	12%	3%	7%
Maladie ou inaptitude professionnelle	1,5%	2%	1,5%
Départs pendant la période d'essai	1%	1,5%	1,5%
Fin de contrats d'alternance	42%	35%	38,5%
Licenciements économiques	<0,5%	<0,5%	<0,5%
Licenciements	2,5%	0,5%	1,5%
Départs en retraite ou préretraite	1,5%	<0,5%	1%
Autres*	2,5%	<0,5%	1,5%
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100%</b>

\* mutation, décès...

## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

Y compris  
alternants

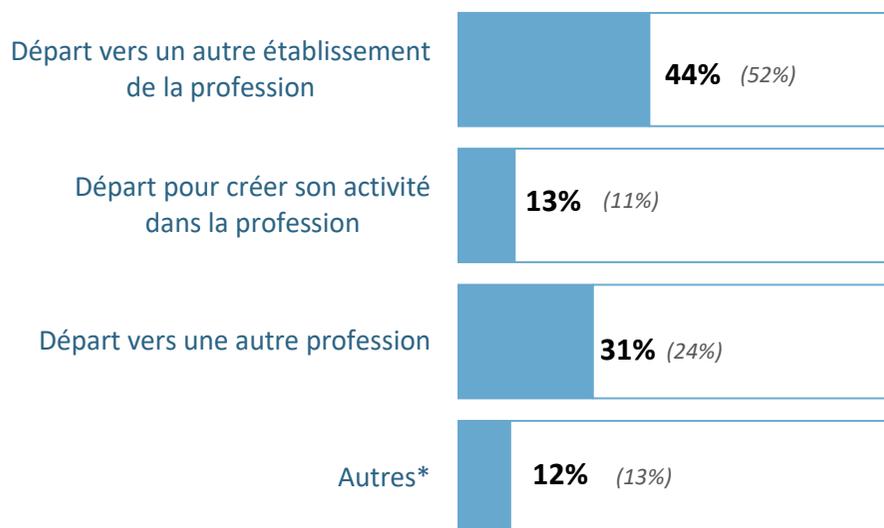
### d. Nature des départs

#### ✓ Selon le motif

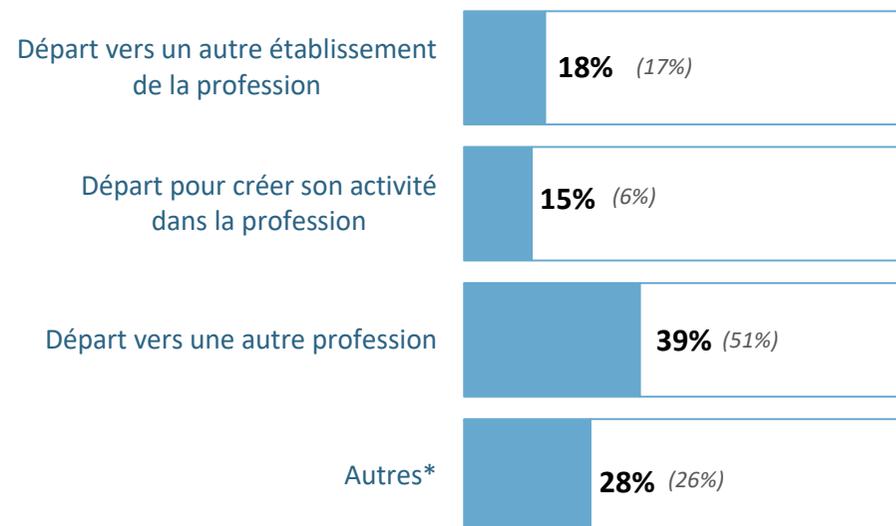
Une part importante (44%) de salariés démissionnaires partent vers un autre établissement de la profession, tandis que près d'un tiers quittent la profession.

Les départs vers une autre profession restent la principale raison des salariés ayant quitté leur établissement suite à une rupture conventionnelle.

Répartition des démissions  
selon le motif



Répartition des ruptures conventionnelles  
selon le motif



\* Raisons personnelles, année sabbatique, déménagement, ...

Figurent entre parenthèses les données 2021

Rapport de branche Coiffure (données 2022 © CNEC UNEC) – Décembre 2023

Source : Xerfi Spécific

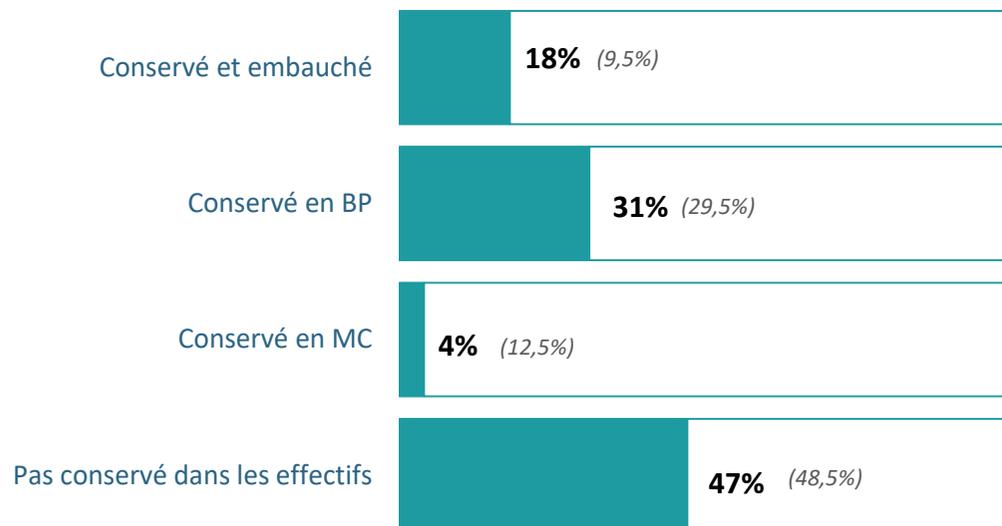
## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

### e. Les apprentis et les contrats de professionnalisation

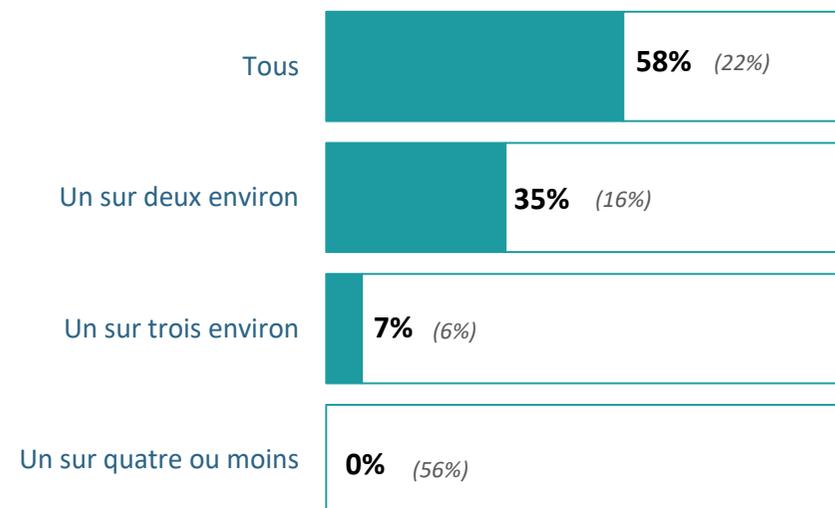
#### ✓ Établissements ayant au moins un CAP

Parmi les établissements ayant au moins un CAP, 31% déclarent les conserver en BP et 47% ne les gardent pas dans les effectifs. Une large majorité des salons concernés conservent tous les CAP.

Répartition des établissements ayant au moins un CAP selon leur propension à les conserver à l'issue du contrat



Zoom sur les établissements ayant conservé un CAP selon la fréquence



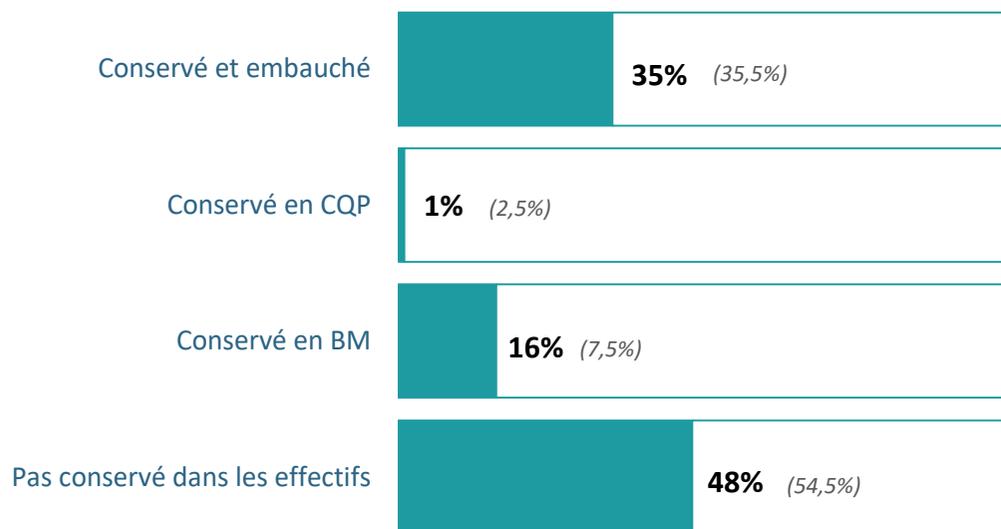
## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

### e. Les apprentis et les contrats de professionnalisation

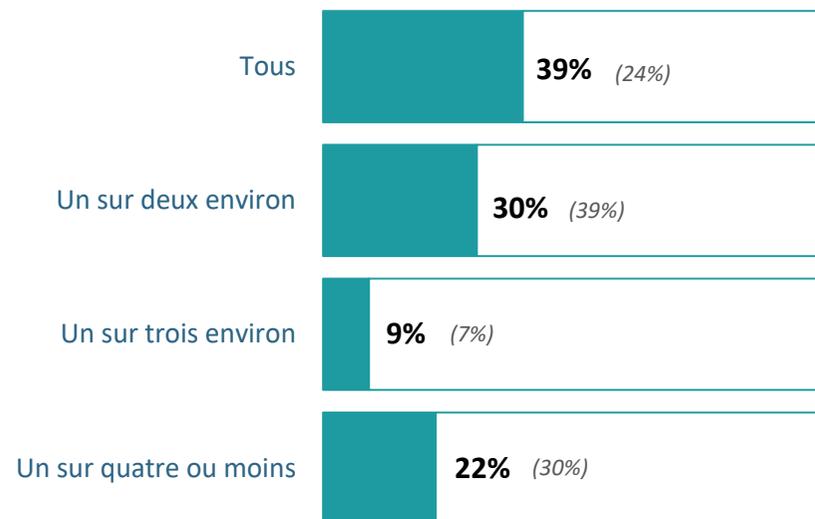
#### ✓ Établissements ayant au moins un BP

En 2022, un tiers des établissements ayant au moins un BP conservent et embauchent ce BP à l'issue du contrat. A noter que près de la moitié des établissements concernés ne conservent pas les BP dans leurs effectifs.

Répartition des établissements ayant au moins un BP selon leur propension à les conserver à l'issue du contrat



Zoom sur les établissements ayant conservé un BP selon la fréquence



## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

### e. Les apprentis et les contrats de professionnalisation

- ✓ Etablissements ayant au moins un CQP



Seule 1 entreprise de l'échantillon répondant  
a indiqué avoir conserver un BP en CQP

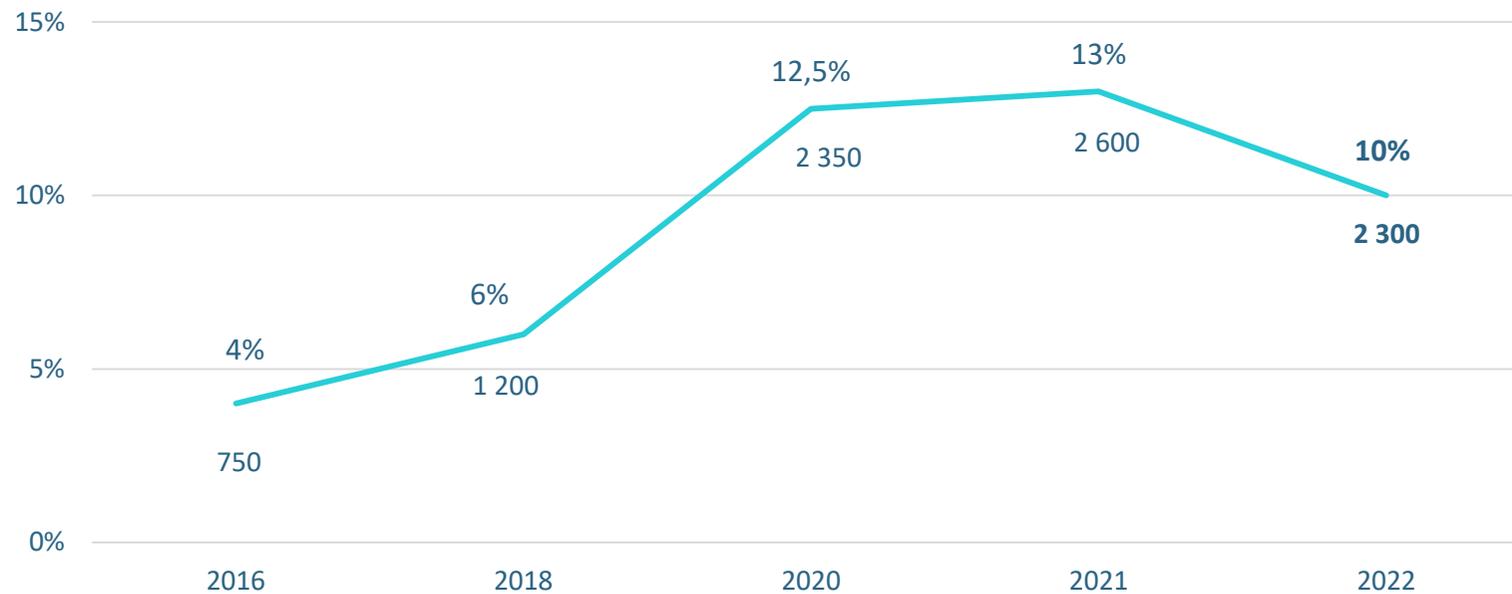
## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

### e. Les apprentis et les contrats de professionnalisation

#### ✓ Transformation en CDI

La part des contrats d'apprentissage et de professionnalisation arrivés à échéance dans l'année et transformés en CDI tend à se réduire pour s'établir à 10% en 2022, contre environ 13% sur l'intervalle 2020-2021.

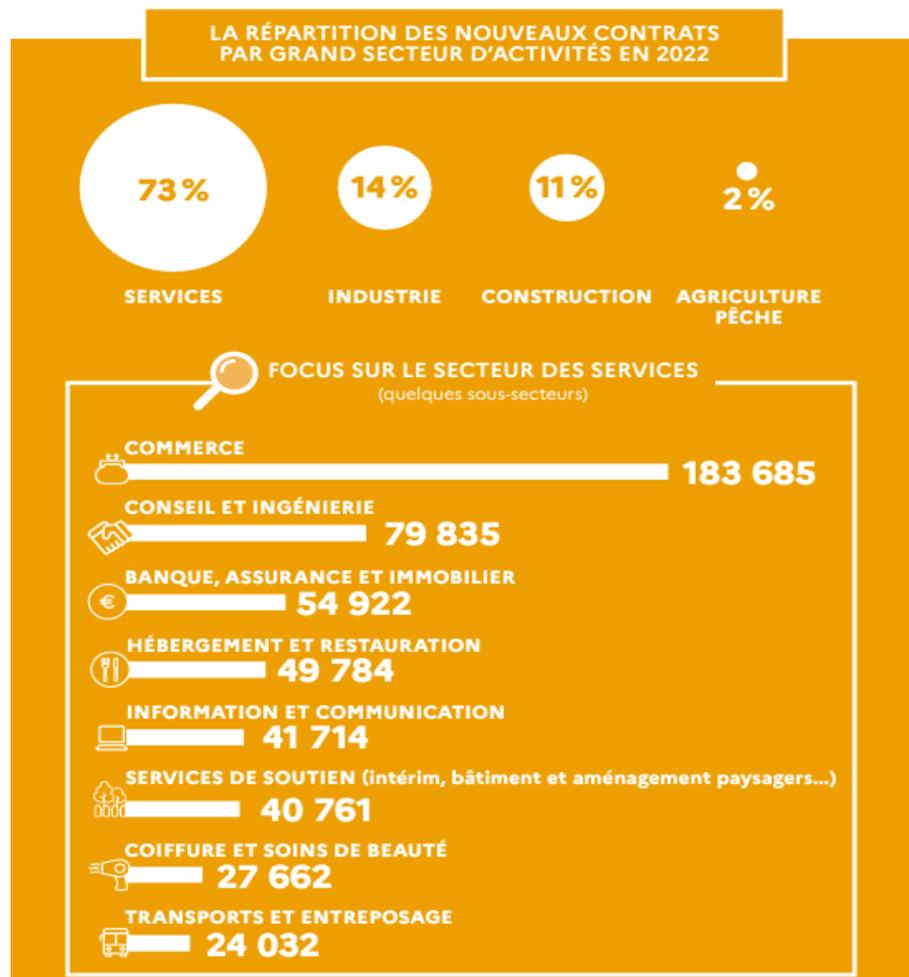
Évolution de la part des contrats d'apprentissage et de professionnalisation transformés en CDI  
(en %)



## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

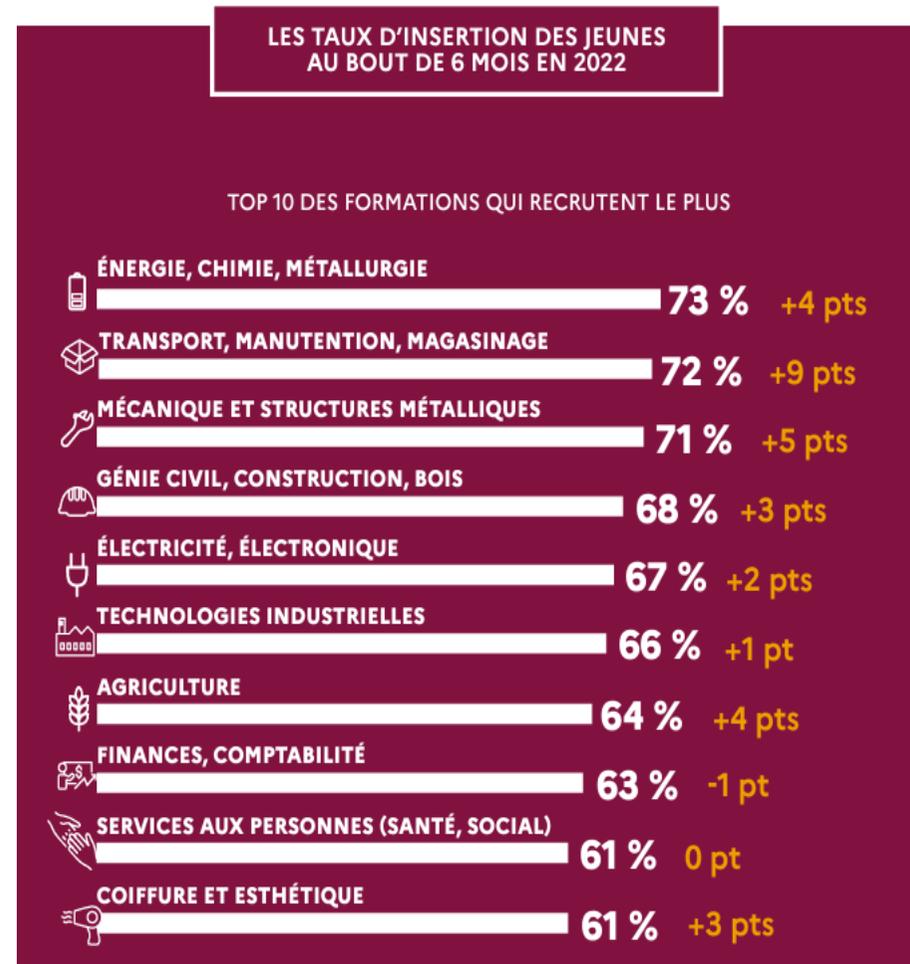
### e. Les apprentis et les contrats de professionnalisation

#### TOUS LES SECTEURS ÉCONOMIQUES bénéficient de l'apprentissage



Source : DARES

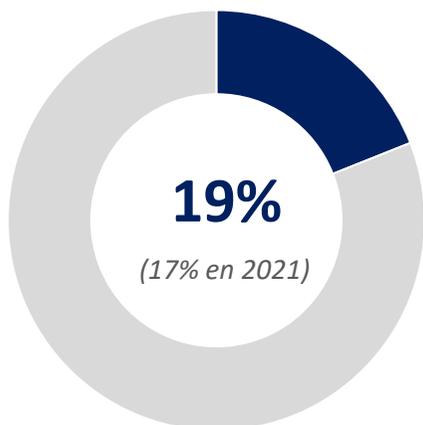
#### L'APPRENTISSAGE, un tremplin efficace vers l'emploi



Source : DARES

## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

### f. Les difficultés de recrutement



des établissements ont cherché à embaucher sans y parvenir en 2022

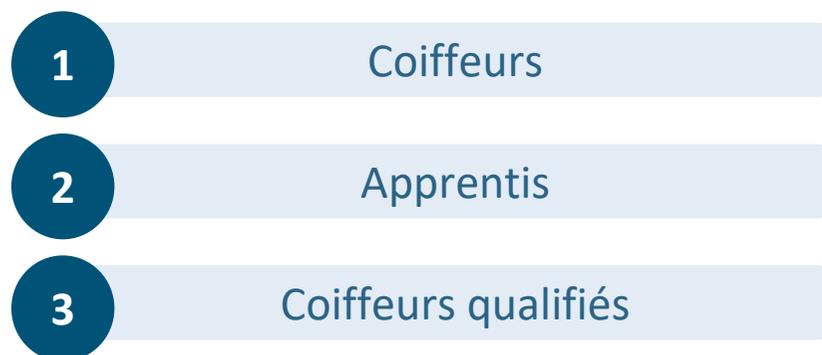
**7 700**

(rappel 2021 : 8 500)

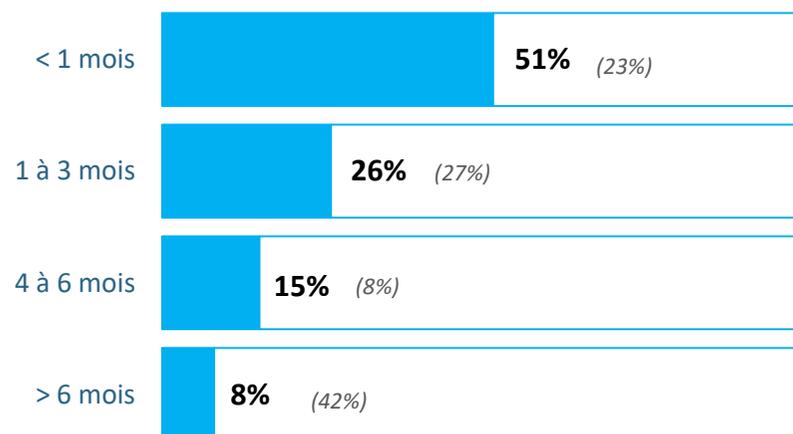
postes non pourvus au 31 décembre 2022

Soit **7%** des salariés (rappel 2021 : 8%)

#### Top 3 des postes les plus recherchés

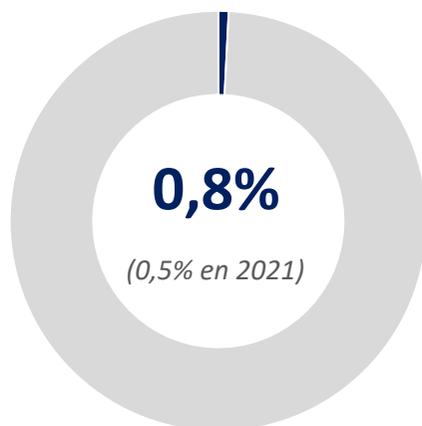


#### Temps de recherche moyen des établissements ayant embauché en 2022

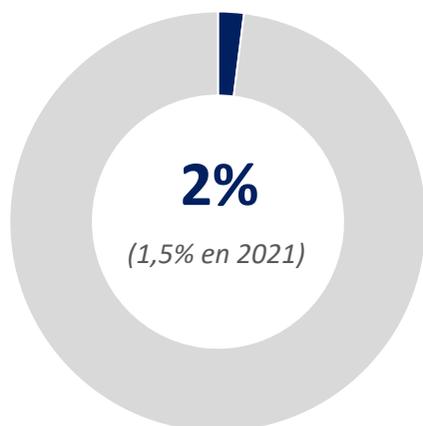


## 2. MOUVEMENTS DU PERSONNEL

### g. Les travailleurs en situation de handicap



des établissements sont concernés par l'**obligation légale d'employer des travailleurs en situation de handicap** en 2022



des établissements **emploient des travailleurs handicapés** en 2022  
Soit **0,6%** des salariés au 31 décembre 2022  
(rappel 2021 : 0,7%)



# Partie 3

## Conditions de travail

*Exercice 2022*

# 1. ABSENCES

## a. Nombre d'absences

Y compris  
alternants

Après avoir fortement progressé en 2020 et 2021, le nombre d'embauches diminue quelque peu en 2022 mais reste à un niveau élevé. De fait, le nombre d'absences dans la branche s'élève à 70 950 absences, soit 0,65 absence par salarié présent au 31 décembre 2022. Si la dernière explosion des contaminations du Covid qui s'est produite fin 2021 et début 2022 peut expliquer une partie de ces absences, cela n'explique pas la totalité de ce chiffre encore élevé.

**70 950 absences** en 2022

Soit **0,65** absence par salarié présent au 31 décembre 2022

*N.B. : Une absence correspond à un salarié absent quel que soit le nombre de jours de son absence.*

### Détail selon les types d'établissements



Indépendants

**0,71 absence par salarié**

*(0,76 en 2021)*



Sous enseigne

**0,58 absence par salarié**

*(0,63 en 2021)*

### Évolution 2016-2022

(absence par salarié)



# 1. ABSENCES

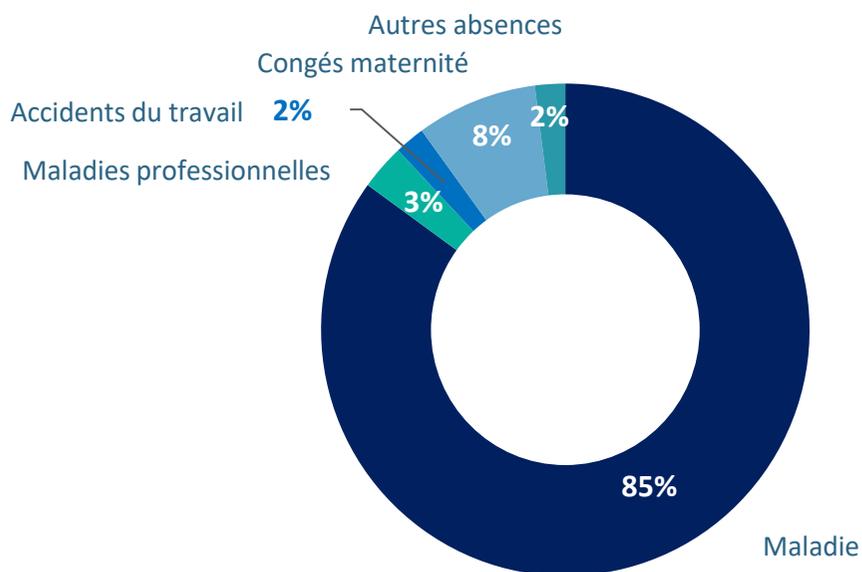
## a. Nombre d'absences

### ✓ Selon le motif

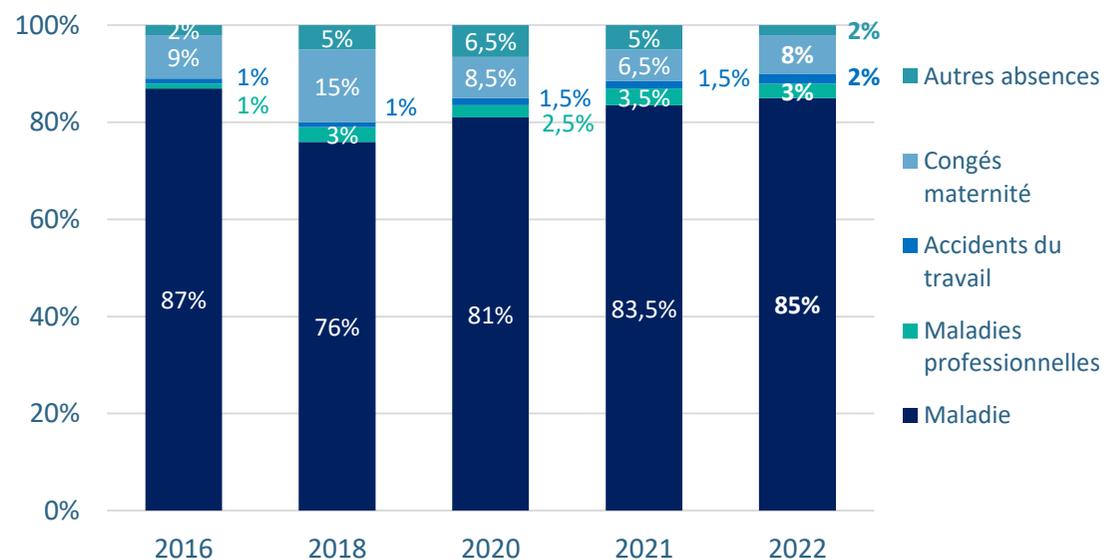
Y compris alternants

La maladie reste le principal motif (85%) d'absence enregistré en 2022, un chiffre en hausse par rapport à 2021 (+ 1,5 point). En lien avec la structure de la profession, les congés maternité représentent 8% des absences.

### Répartition des absences selon les motifs



### Évolution 2016-2022 (% d'absences)



# 1. ABSENCES

## a. Nombre d'absences

✓ Selon le motif

Y compris  
alternants

### Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Maladie	84%	86,5%	<b>85%</b>
Maladies professionnelles	3,5%	2,5%	<b>3%</b>
Accidents du travail	1,5%	3%	<b>2%</b>
Congés maternité	9%	6%	<b>8%</b>
Autres absences	2%	2%	<b>2%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

# 1. ABSENCES

## b. Nombre de jours d'absence

Y compris  
alternants

En 2022, le nombre de jours d'absence s'élève à 1 247 000 jours, soit plus de 11,5 jours par salarié.

Le nombre de jours d'absence retrouve donc un niveau comparable à celui enregistré avant la crise sanitaire.

**1 247 000 jours d'absence** en 2022

Soit **11,5** jours par salarié présent au 31 décembre 2022

### Détail selon les types d'établissements



Indépendants

**11,6 jours par salarié**

(15,5 en 2021)



Sous enseigne

**11,3 jours par salarié**

(12,3 en 2021)

### Évolution 2016-2022

(jours d'absence par salarié)



# 1. ABSENCES

## b. Nombre de jours d'absence

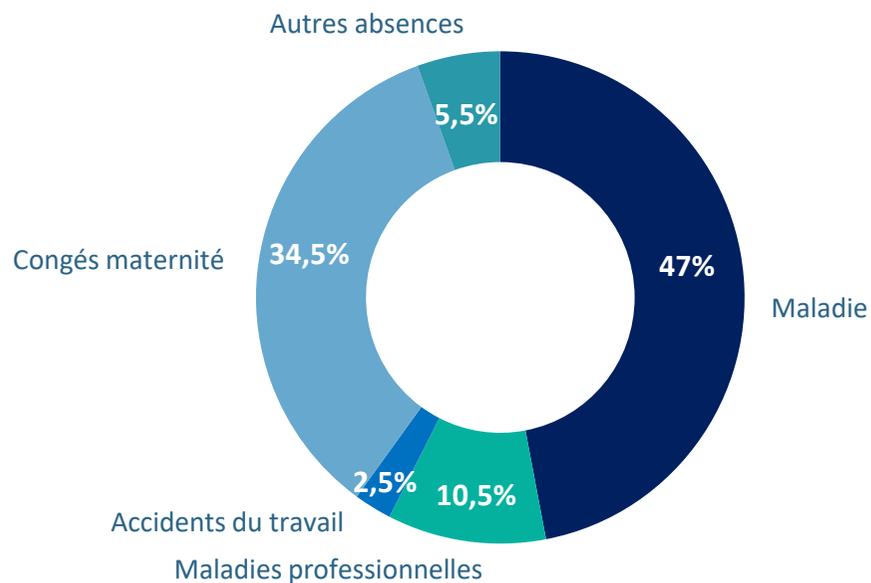
### ✓ Selon le motif



Les arrêts maladie pèsent pour 47% des jours d'absence en 2022 (contre 55% en 2021).

Les congés maternité totalisent un tiers des jours d'absence enregistrés en 2022. A noter la forte augmentation des jours d'absence liés à des maladies professionnelles : 10,5% en 2022 contre 4% en 2021.

### Répartition des jours d'absence selon les motifs



### Évolution 2016-2022 (% jours d'absence)



# 1. ABSENCES

## b. Nombre de jours d'absence

✓ Selon le motif

Y compris  
alternants

### Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Maladie	51,5%	41%	<b>47%</b>
Maladies professionnelles	11%	10%	<b>10,5%</b>
Accidents du travail	0,5%	5%	<b>2,5%</b>
Congés maternité	30%	41%	<b>34,5%</b>
Autres absences	7%	3%	<b>5,5%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

# 1. ABSENCES

## c. Zoom sur les seniors

**8 950 arrêts** *(rappel 2021 : 8 700)*

concernent les salariés seniors en 2022

Soit **8%** des arrêts

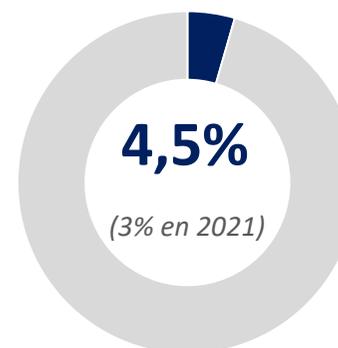
Soit **0,34** absence par senior présent au 31 décembre 2022

**125 300 jours d'absence** *(rappel 2021 : 190 000)*

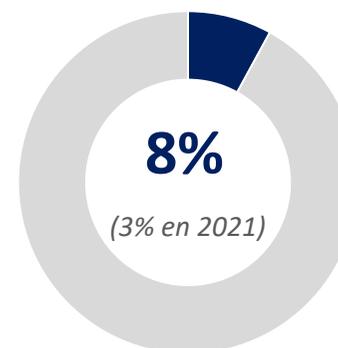
concernent les salariés seniors en 2022

Soit **10%** des jours d'absence

Soit **5** jours par senior présent au 31 décembre 2022



des établissements ont au moins un salarié senior en maladie professionnelle  
*(parmi les établissements ayant au moins un salarié senior en arrêt)*



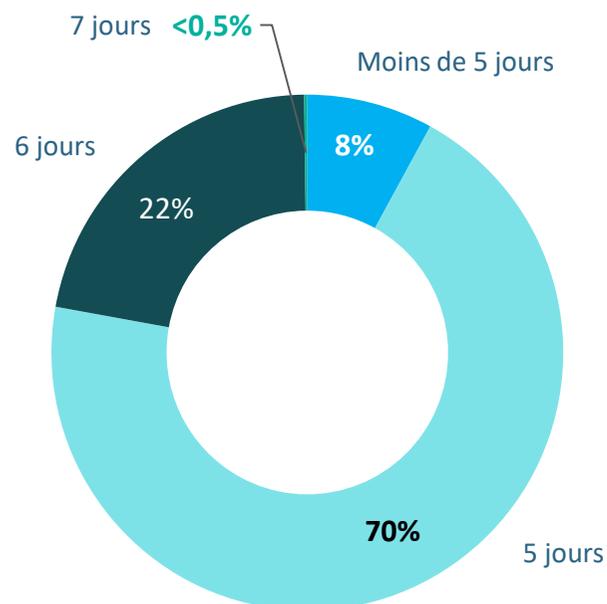
des arrêts seniors concernent une maladie professionnelle

## 2. FRÉQUENCE D'OUVERTURE

### a. Semaine

En 2022, 7 établissements de la branche sur 10 sont ouverts 5 jours par semaine et un peu moins d'un quart sont ouverts 6 jours par semaine.

Nombre de jours d'ouverture en semaine  
(% d'établissements)



Évolution 2016-2022

(% d'établissements)



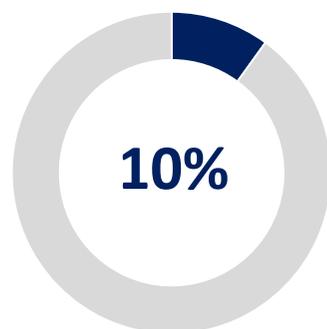
Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Moins de 5 jours	8%	10%	8%
5 jours	75%	30%	70%
6 jours	17%	60%	22%
7 jours	<0,5%	<0,5%	<0,5%
Ensemble	100 %	100 %	100 %

## 2. FRÉQUENCE D'OUVERTURE

### b. Dimanche

En 2022, 1 établissement sur 10 ont exceptionnellement ouvert le dimanche contre 14 % en 2020 et 22% en 2018. Cette décision d'ouverture dominicale est une initiative propre à l'établissement dans 80% des cas.



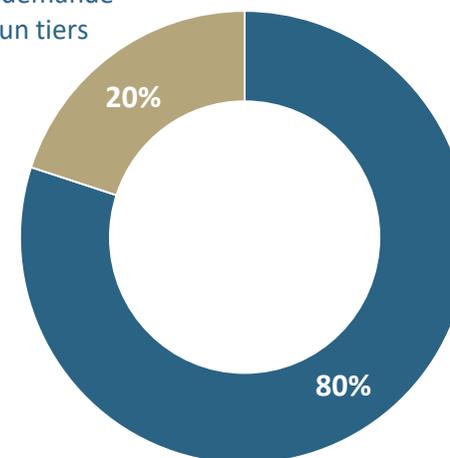
des établissements ont ouvert exceptionnellement le dimanche en 2022

Évolution 2016-2022  
(en % d'établissements)



Répartition des établissements ayant ouvert exceptionnellement le dimanche selon la prise de décision  
(% d'établissements)

A la demande d'un tiers



Propre initiative de l'établissement

Détail selon les types d'établissements



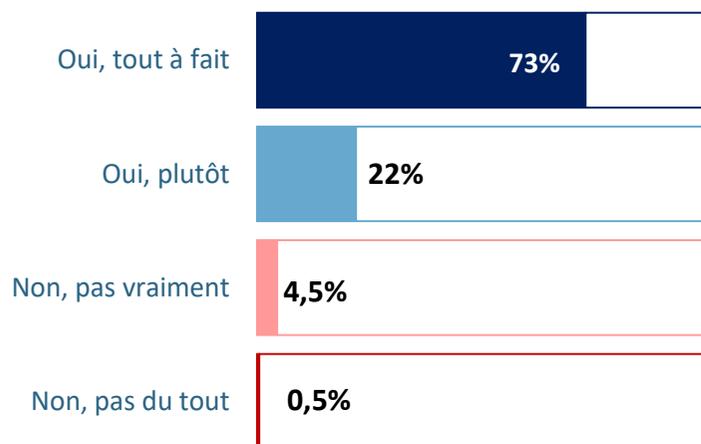
Figurent entre parenthèses les données 2020

# 3. SANTÉ, HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

La quasi-totalité des professionnels interrogés déclare que les questions liées à la santé, l'hygiène et la sécurité font partie de leurs préoccupations professionnelles, ils sont même 73% à être « tout à fait » d'accord avec cette idée.

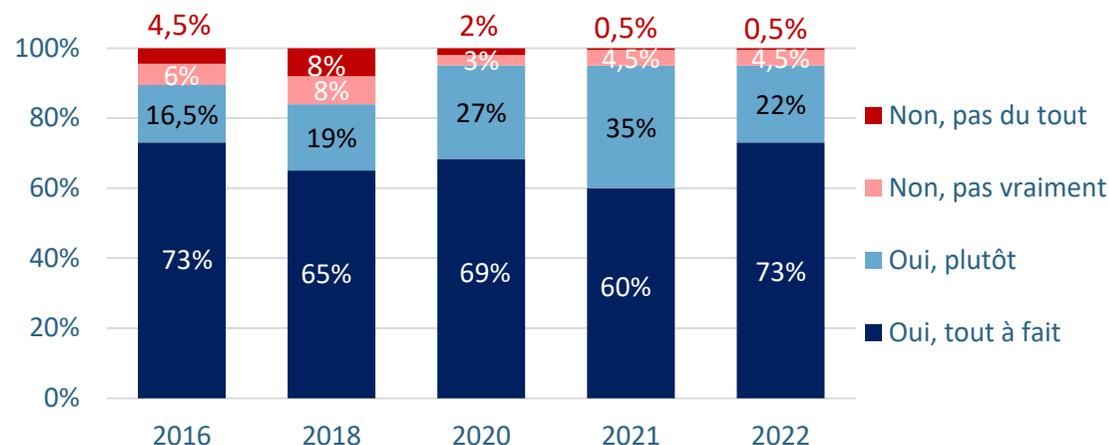
## Répartition des établissements selon leur perception des questions liées à la santé, l'hygiène et la sécurité

Diriez-vous que les questions liées à la santé, l'hygiène et la sécurité sont l'une de vos préoccupations professionnelles ?



## Évolution 2016-2022

(% d'établissements)



## Détail selon les types d'établissements

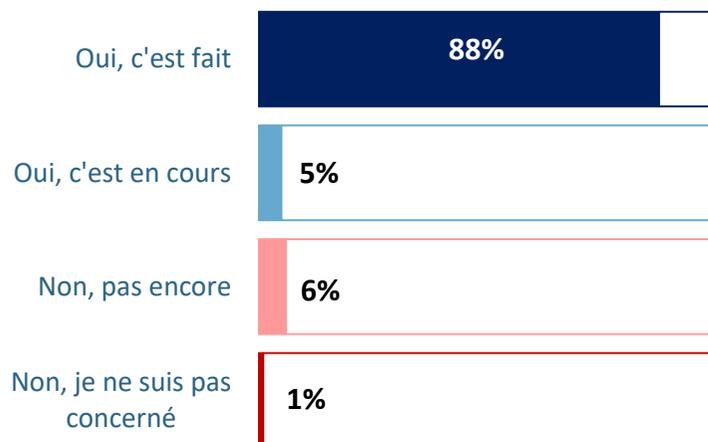
	Indépendants	Sous enseigne	A domicile	Ensemble
Oui, tout à fait	73%	77%	65%	73%
Oui, plutôt	22%	18%	24%	22%
Non, pas vraiment	4,5%	4%	8%	4,5%
Non, pas du tout	0,5%	1%	3%	0,5%
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

### 3. SANTÉ, HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

En 2022, près de 9 établissements sur 10 déclarent avoir mis en place un document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP).

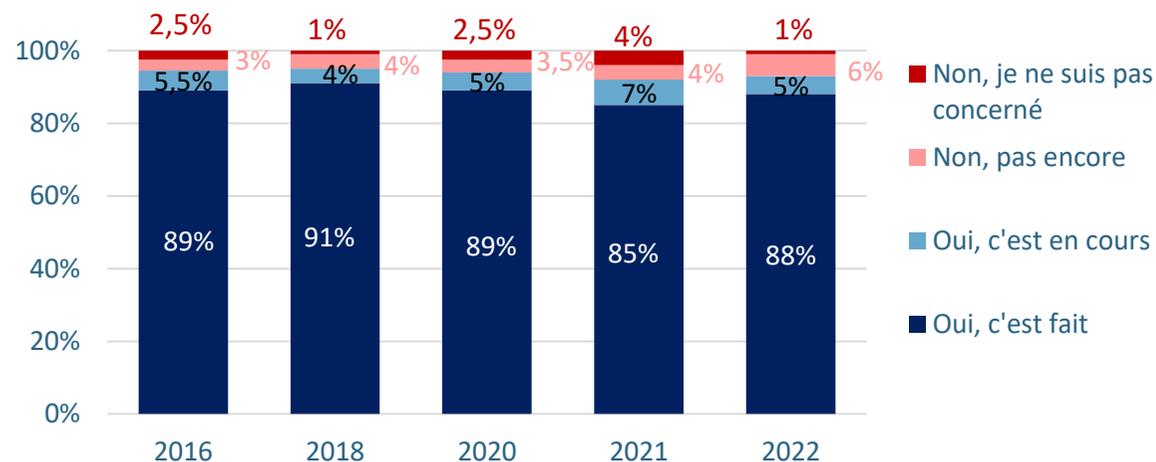
**Répartition des établissements selon leur mise en place d'un document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP)**

Avez-vous mis en place un document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) ?



#### Évolution 2016-2022

(% d'établissements)

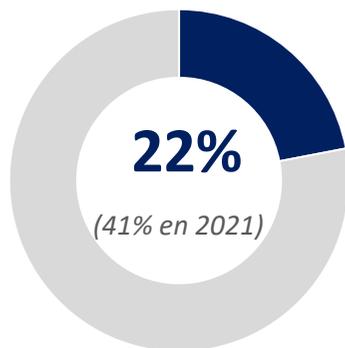


#### Détail selon les types d'établissements

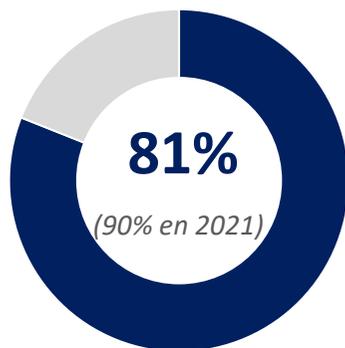
	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Oui, c'est fait	88%	89%	88%
Oui, c'est en cours	5%	6%	5%
Non, pas encore	6%	5%	6%
Non, je ne suis pas concerné	1%	<0,5%	1%
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Source : Xerfi Spécific

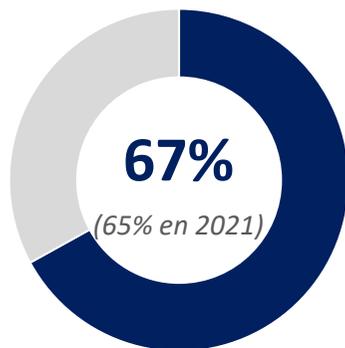
### 3. SANTÉ, HYGIÈNE ET SÉCURITÉ



des établissements ont besoin d'une assistance pour la mise en place du DUERP



des établissements ayant un DUERP, le mettent à jour au moins tous les ans et lorsque cela est nécessaire



des établissements vérifient tous les ans leur installation électrique



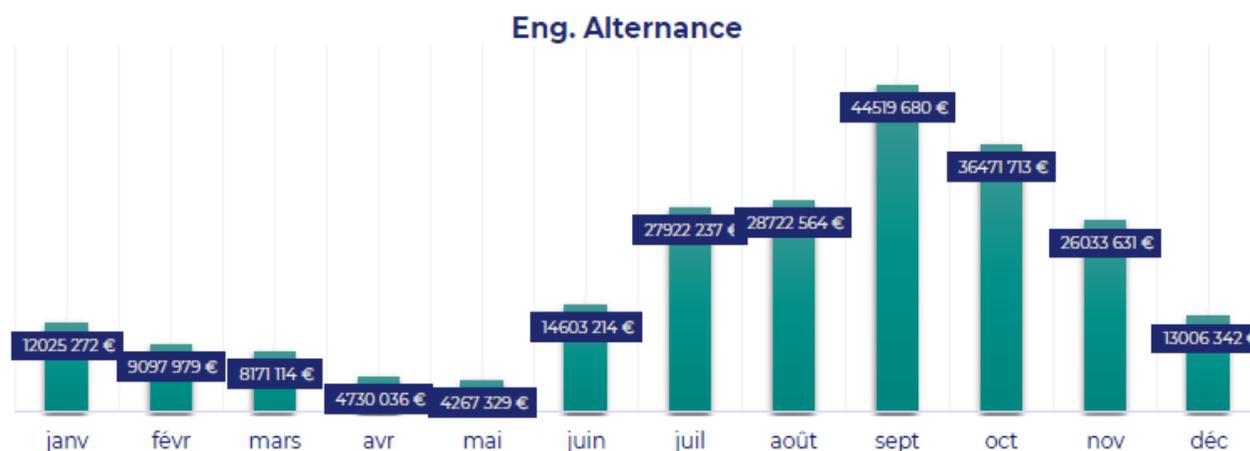
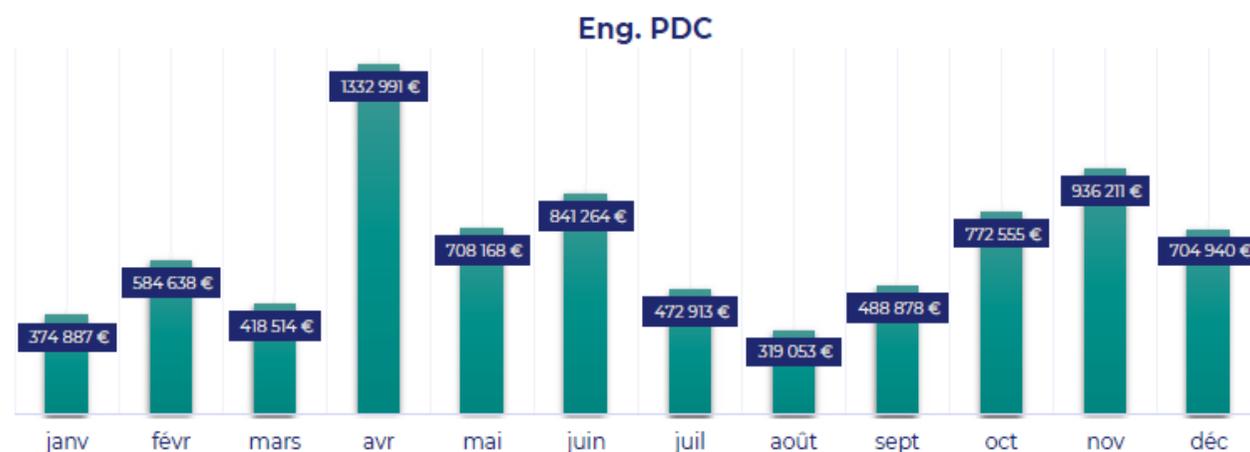
# Partie 4

Formation professionnelle

*Exercice 2022*

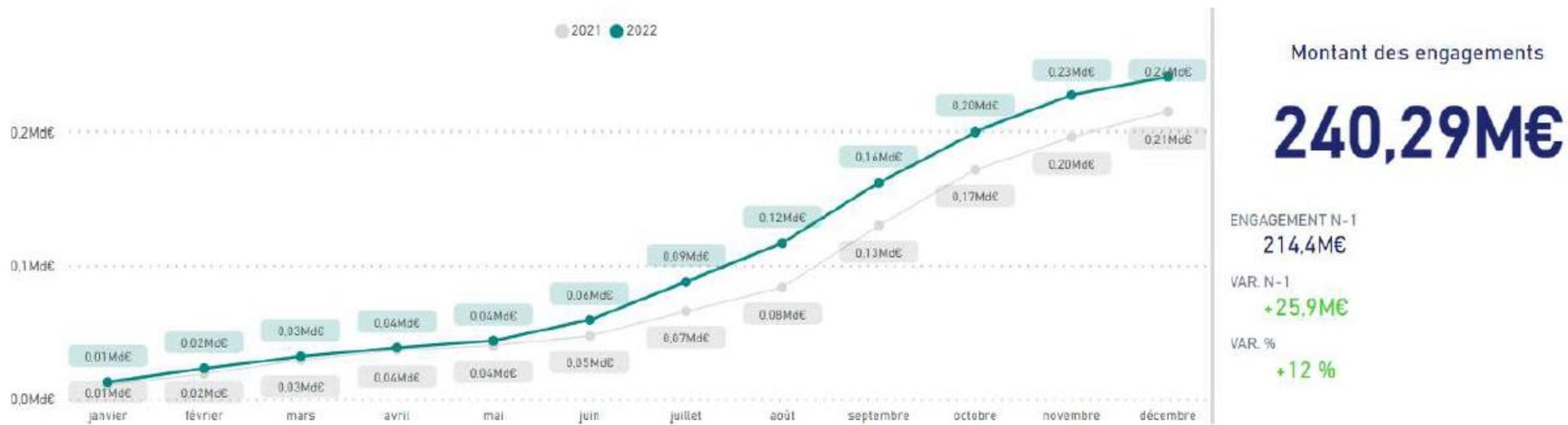
# 1. ENGAGEMENTS 2022

Catégorie	TOTAL ENG	Nombre départs en formation	Nombre dossiers
<b>Contrat d'apprentissage</b>	<b>224 646 910 €</b>	<b>20 363</b>	<b>20 363</b>
A - Moins de 11 Salariés	213 805 150 €	19 374	19 374
B - De 11 à 49 Salariés	7 029 347 €	645	645
C - De 50 à 299 Salariés	1 932 809 €	175	175
D - 300 Salariés et plus	1 879 604 €	169	169
<b>Stage</b>	<b>10 003 595 €</b>	<b>40 215</b>	<b>29 111</b>
A - Moins de 11 Salariés	8 898 465 €	35 302	25 943
B - De 11 à 49 Salariés	624 770 €	2 493	1 593
C - De 50 à 299 Salariés	427 100 €	2 061	1 485
D - 300 Salariés et plus	53 260 €	359	90
<b>Contrat de professionnalisation</b>	<b>4 880 055 €</b>	<b>591</b>	<b>591</b>
A - Moins de 11 Salariés	4 535 902 €	556	556
B - De 11 à 49 Salariés	285 851 €	28	28
C - De 50 à 299 Salariés	39 942 €	5	5
D - 300 Salariés et plus	18 360 €	2	2
<b>POE</b>	<b>674 629 €</b>	<b>168</b>	<b>17</b>
A - Moins de 11 Salariés	674 629 €	168	17
<b>Dispositifs non éligibles</b>	<b>76 500 €</b>	<b>78</b>	<b>78</b>
A - Moins de 11 Salariés	66 420 €	68	68
B - De 11 à 49 Salariés	2 970 €	4	4
C - De 50 à 299 Salariés	7 110 €	6	6
<b>Total général</b>	<b>240 281 688 €</b>	<b>61 415</b>	<b>50 160</b>



Source : OPCO EP

# 1. ENGAGEMENTS 2022



Source : OPCO EP

## 2. STAGES

### Engagements 2022

	Nombre de dossiers	Nombre entreprises	Départs en formation	Durée totale formation	CP ENG.	FA ENG.	SALAIRES ENG.	TOTAL ENG.	PDC ENG.	CONV ENG.	VOL ENG.
<b>Actions individuelles</b>	27 581	9 867	37 693	347 370	8 119 790 €	1 629 €	91 €	8 121 510 €	7 713 765 €	393 985 €	13 760 €
A - Moins de 11 Salariés	24 790	9 647	33 414	311 408	7 242 643 €	1 629 €	91 €	7 244 363 €	7 225 928 €	8 200 €	10 235 €
B - De 11 à 49 Salariés	1 413	236	2 212	19 997	491 362 €	- €	- €	491 362 €	487 838 €	- €	3 525 €
C - De 50 à 299 Salariés	1 327	14	1 762	13 824	342 875 €	- €	- €	342 875 €	- €	342 875 €	- €
D - 300 Salariés et plus	51	1	305	2 142	42 910 €	- €	- €	42 910 €	- €	42 910 €	- €
<b>FNE</b>	951	463	1 756	33 819	1 443 239 €	48 511 €	616 €	1 492 366 €	- €	- €	1 492 366 €
A - Moins de 11 Salariés	909	440	1 546	30 097	1 300 061 €	44 235 €	616 €	1 344 912 €	- €	- €	1 344 912 €
B - De 11 à 49 Salariés	33	20	108	2 681	96 628 €	2 226 €	- €	98 854 €	- €	- €	98 854 €
C - De 50 à 299 Salariés	9	3	102	1 041	46 550 €	2 050 €	- €	48 600 €	- €	- €	48 600 €
<b>Projets</b>	579	266	766	10 852	384 540 €	42 €	5 136 €	389 718 €	241 247 €	129 314 €	19 157 €
A - Moins de 11 Salariés	244	203	342	7 582	304 012 €	42 €	5 136 €	309 190 €	241 247 €	50 014 €	17 929 €
B - De 11 à 49 Salariés	147	58	173	1 389	34 553 €	- €	- €	34 553 €	- €	33 500 €	1 053 €
C - De 50 à 299 Salariés	149	7	197	1 460	35 625 €	- €	- €	35 625 €	- €	35 450 €	175 €
D - 300 Salariés et plus	39	1	54	421	10 350 €	- €	- €	10 350 €	- €	10 350 €	- €
<b>Total général</b>	<b>29 111</b>	<b>10 054</b>	<b>40 215</b>	<b>392 041</b>	<b>9 947 570 €</b>	<b>50 182 €</b>	<b>5 843 €</b>	<b>10 003 595 €</b>	<b>7 955 012 €</b>	<b>523 299 €</b>	<b>1 525 284 €</b>

Source : OPCO EP

## 2. STAGES

### Actions individuelles moins de 50 salariés

**9**  
Durée moyenne  
en heure

**23 €**  
Engagement horaire  
moyen CP par stagiaire

**296 €**  
Engagement  
moyen CP par dossier

**35 583**  
Départs en  
formation



#### Top 10 formations



Source : OPCO EP

## 2. STAGES

### Actions individuelles 50 salariés et plus

**8**  
Durée moyenne  
en heure

**24 €**  
Engagement horaire moyen  
par stagiaire

**280 €**  
Engagement  
moyen CP par dossier

**2 067**  
Départs en  
formation



Top 10 formations



Source : OPCO EP

## 2. STAGES

### FNE

**1 492 366 €**  
Total engagement, dont  
**1 483 554 € de fonds publics**

**19**  
Durée moyenne en  
heure

**43 €**  
Engagement horaire  
moyen CP par stagiaire

**4 047 €**  
Engagement moyen  
par dossier

**1 756**  
Départs en  
formation



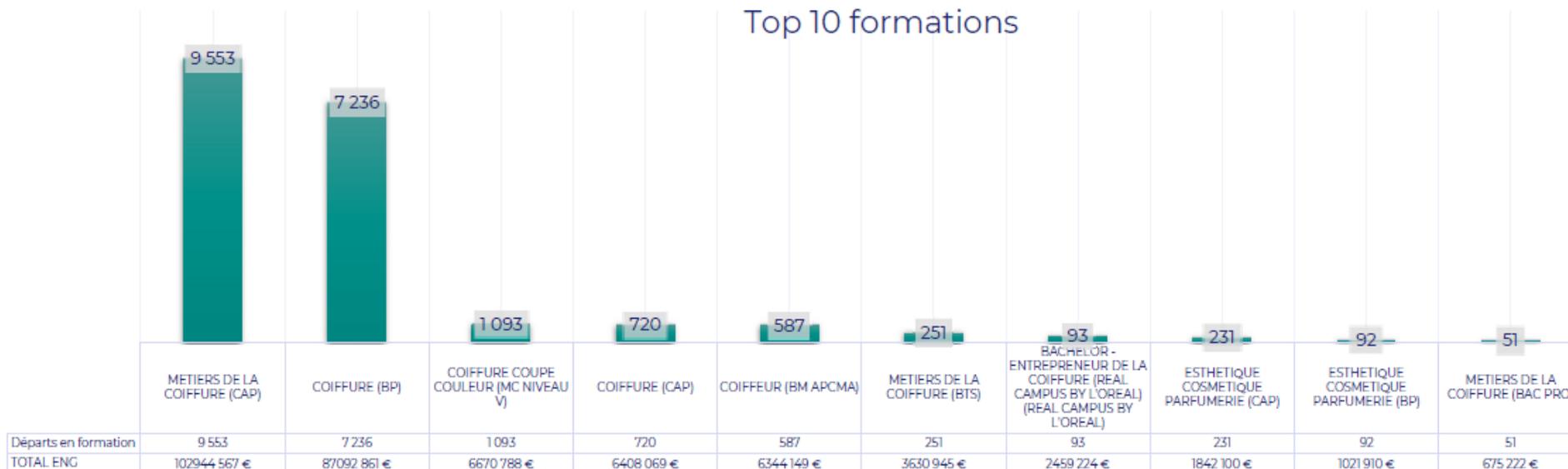
Source : OPCO EP

# 3. ALTERNANCE

## Contrat d'apprentissage

	Nombre de contrats	Nombre entreprises	Durée totale formation	TOTAL ENG.
A - Moins de 11 Salariés	19 374	13 710	14 341 553	<b>213 805 150 €</b>
B - De 11 à 49 Salariés	645	319	472 503	<b>7 029 347 €</b>
C - De 50 à 299 Salariés	175	115	131 385	<b>1 932 809 €</b>
D - 300 Salariés et plus	169	109	125 122	<b>1 879 604 €</b>
<b>Total général</b>	<b>20 363</b>	<b>14 235</b>	<b>15 070 563</b>	<b>224 646 910 €</b>

### Top 10 formations

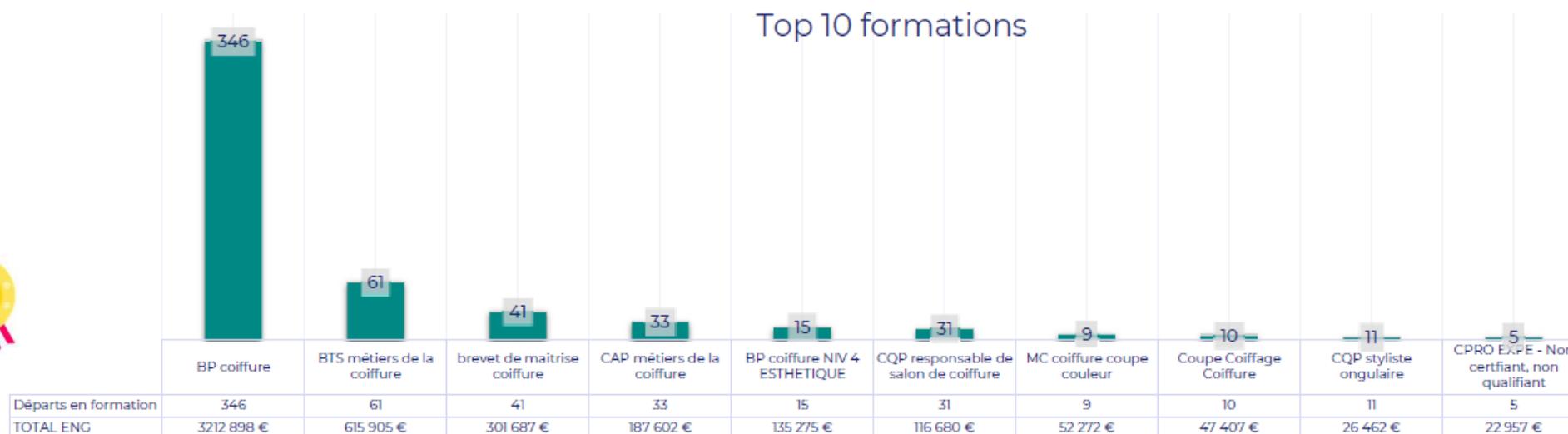


Source : OPCO EP

# 3. ALTERNANCE

## Contrat de professionnalisation

	Nombre de contrats	Nombre entreprises	Durée totale formation	TOTAL ENG.
A - Moins de 11 Salariés	556	532	306 807	4 535 902 €
B - De 11 à 49 Salariés	28	27	18 490	285 851 €
C - De 50 à 299 Salariés	5	5	2 650	39 942 €
D - 300 Salariés et plus	2	2	1 224	18 360 €
<b>Total général</b>	<b>591</b>	<b>566</b>	<b>329 170</b>	<b>4 880 055 €</b>

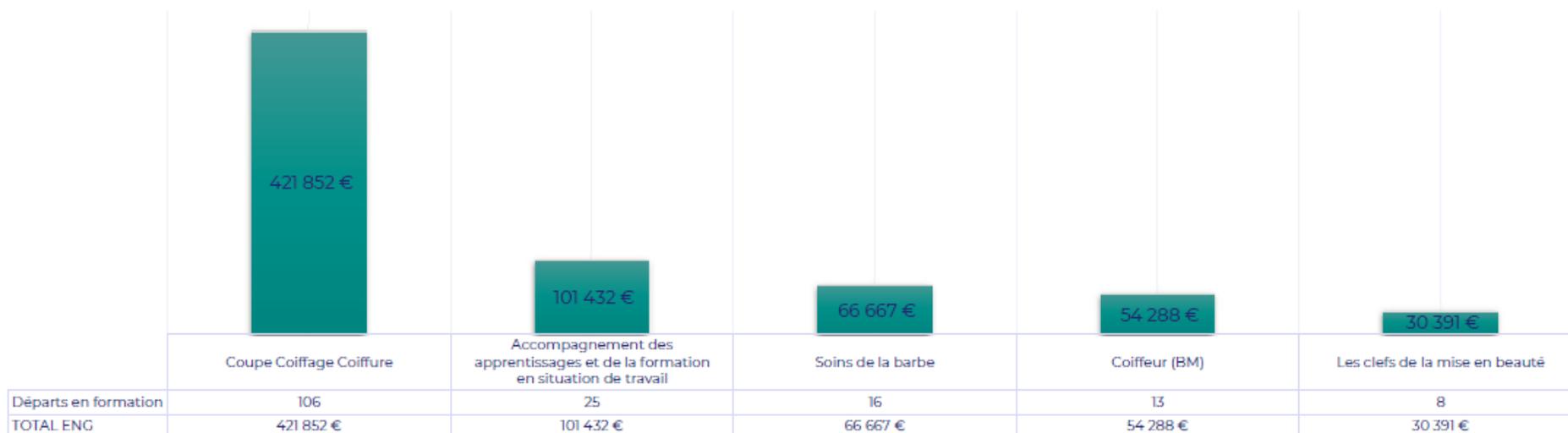


Source : OPCO EP

# 4. POE

**674 629 €**  
Total  
engagement

**168**  
Demandeurs d'emplois  
formés



Source : OPCO EP

# 5. TOP OF / CFA



## STAGE

OF	Départs en formation	TOTAL ENG
AFAP	9 515	1 719 825 €
HAIR CONCEPT SCHOOL	3 368	618 720 €
APC ATELIERS DE PERFECTIONNEMENT COIFFURE	2 672	530 342 €
CAC - CENTRALE DES ARTISANS COIFFEURS	1 944	505 500 €
EDUC@TTITUDE	880	363 041 €
DF FRANCE	559	248 728 €
L'OREAL - REDKEN	1 199	246 363 €
STEPHANE AUGER COM - TETE D'AFFICHE	1 189	233 675 €
WELLA FRANCE	1 205	231 895 €
BEAUTYGE FRANCE - REVLON PROFESSIONAL	706	207 966 €

## Apprentissage

OF	Départs en formation	TOTAL ENG
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT	2 526	29 066 849 €
CMA de région HdF	1 358	14 018 820 €
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT CMAR NA	1 238	13 833 709 €
CMAR ILE DE FRANCE	1 098	11 718 678 €
CMAR OCCITANIE PYRENEES-MEDITERRANEE	660	7 675 189 €
CMA DES PAYS DE LA LOIRE	353	4 443 496 €
FEDERATION NATIONALE DE LA COIFFURE PACA	400	3 924 698 €
UNEC PDL CFA COIFFURE ET ESTHETIQUE	332	3 848 143 €
CFA ACADEMIQUE GIFCIP ALSACE	272	3 136 879 €
SEPR	253	3 011 942 €

## Professionnalisation

OF	Départs en formation	TOTAL ENG
CCI DE MAINE ET LOIRE	47	404 985 €
SAS AJM ACADEMIE COIFFURE	32	274 702 €
COIFFURE FORMATION	20	205 661 €
IFCER	20	197 310 €
PROVELITE ACADEMIE	23	185 011 €
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT	16	133 715 €
SILVYA TERRADE PARIS VAUGIRARD	17	118 864 €
ECOLE PRIVEE DE COIFFURE DE LYON	14	108 280 €
GRETA CDMA	11	101 370 €
	24	99 296 €

Source : OPCO EP

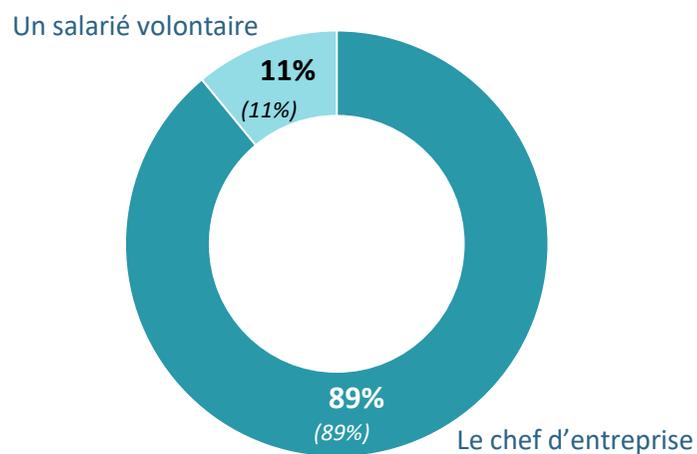
# 6. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

## a. Dispositifs – Tuteurs

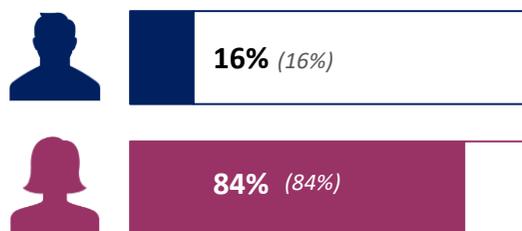
**55%** (rappel 2021 : 51%)  
des établissements ont un tuteur en 2022

**46 ans** (rappel 2021 : 45 ans)  
Age moyen des tuteurs

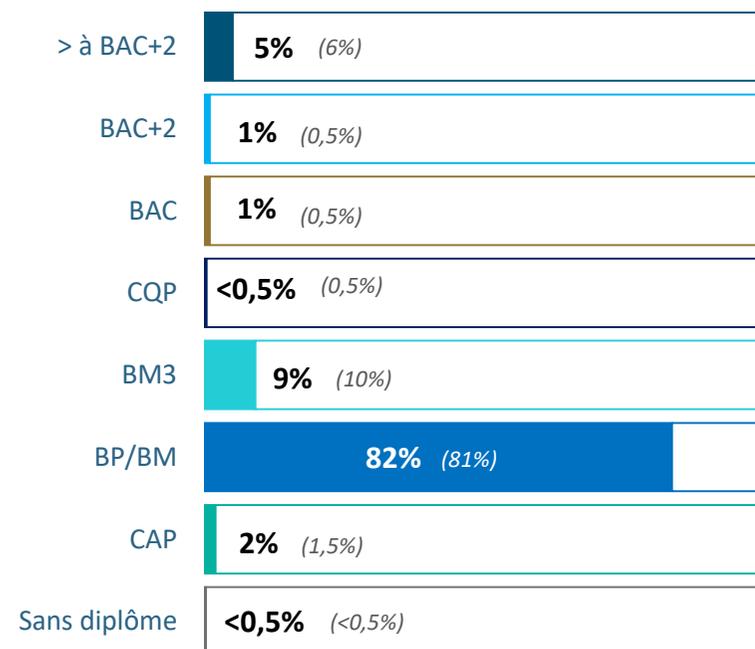
Répartition des tuteurs  
selon leur statut



Répartition des tuteurs  
selon leur sexe



Répartition des tuteurs  
selon le diplôme le plus élevé



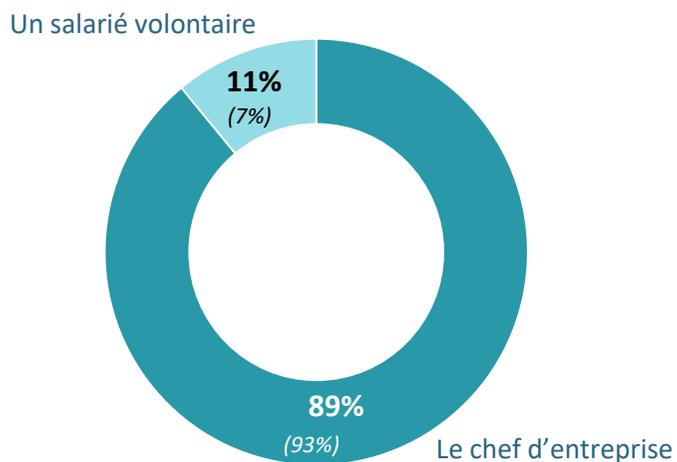
# 6. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

## b. Dispositifs – Maîtres d'apprentissage

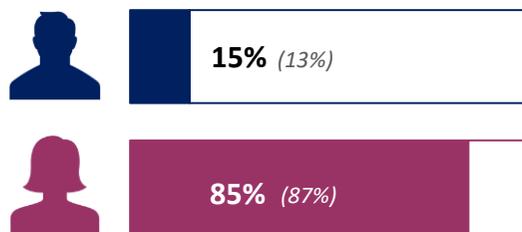
**65%** (rappel 2021 : 69%)  
des établissements ont un maître d'apprentissage en 2022

**47 ans** (rappel 2021 : 46 ans)  
Age moyen des maîtres d'apprentissage

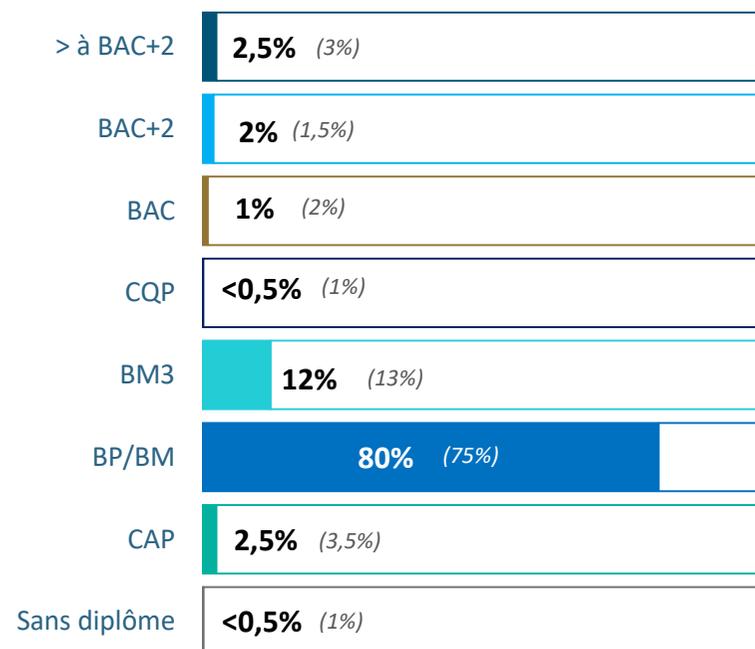
Répartition des maîtres d'apprentissage  
selon leur statut



Répartition des maîtres d'apprentissage  
selon leur sexe



Répartition des maîtres d'apprentissage  
selon le diplôme le plus élevé





# Partie 5

## Rémunérations

*Exercice 2022*

# 1. MASSE SALARIALE BRUTE ET CHARGES PATRONALES

**2,04** milliard d'euros HT

Masse salariale brute en 2022  
(rappel 2021 : 1,94 milliard d'euros H.T)



Evolution 2022/2021 : **+5%**

*Estimation tirée de l'exploitation des questionnaires recueillis  
lors de l'enquête Xerfi Spécific*

*\* Le cumul des rémunérations brutes des salariés hors cotisations patronales – base DADS*

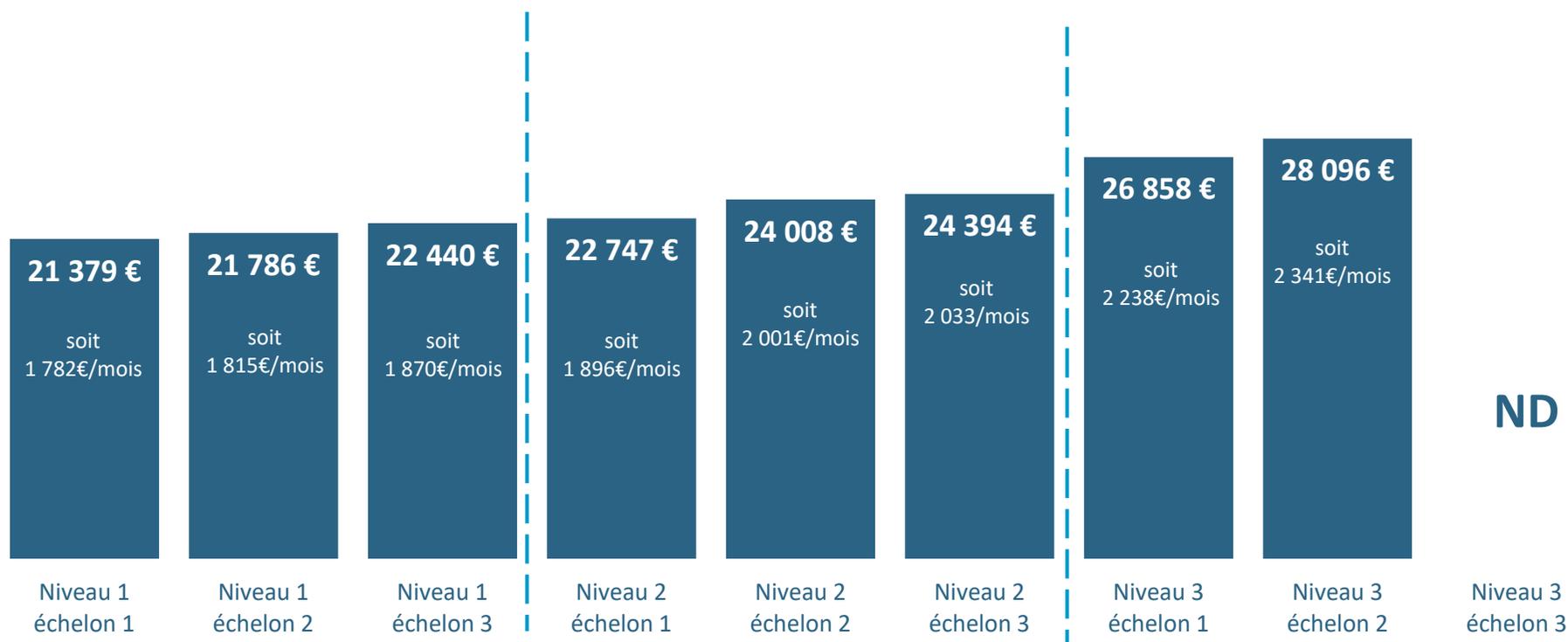
## 2. SALAIRES

Ensemble  
Filière coiffure

Dans les filières esthétique, cosmétique, non technique, agents de maîtrise et cadres, le nombre de répondants est insuffisant pour fournir une information de qualité

**Salaires annuels bruts moyens\***  
(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)  
(en euros)

salaire plein théorique hors allocation d'activité partielle



\* Salarié présent à temps plein toute l'année

Source : Xerfi Spécific

## 2. SALAIRES

**Salaires annuels bruts moyens\***  
(salaire plein théorique hors allocation d'activité partielle)  
(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)

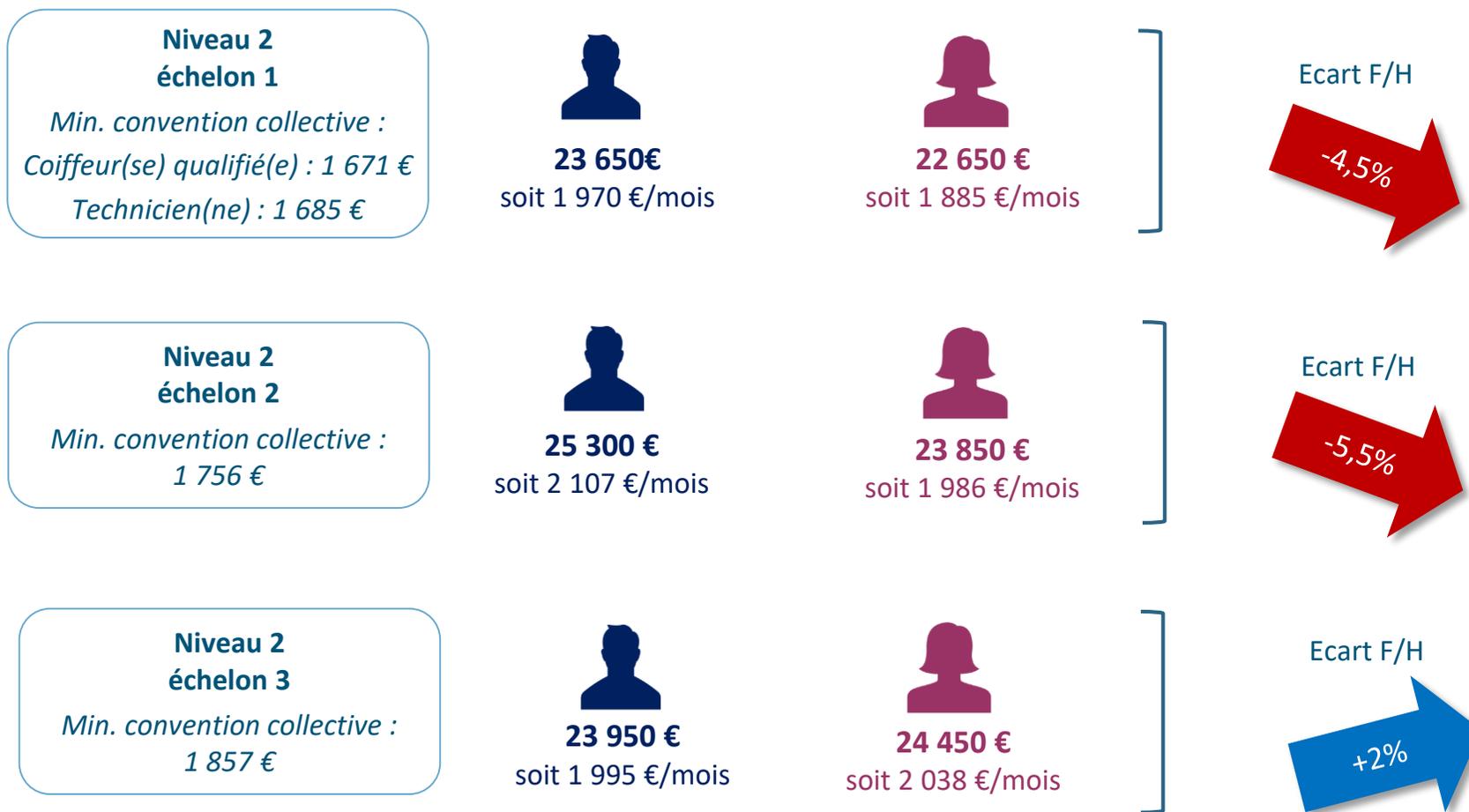


\* Salarié présent à temps plein toute l'année 2022

Source : Xerfi Spécific

## 2. SALAIRES

**Salaires annuels bruts moyens\***  
(salaire plein théorique hors allocation d'activité partielle)  
(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)



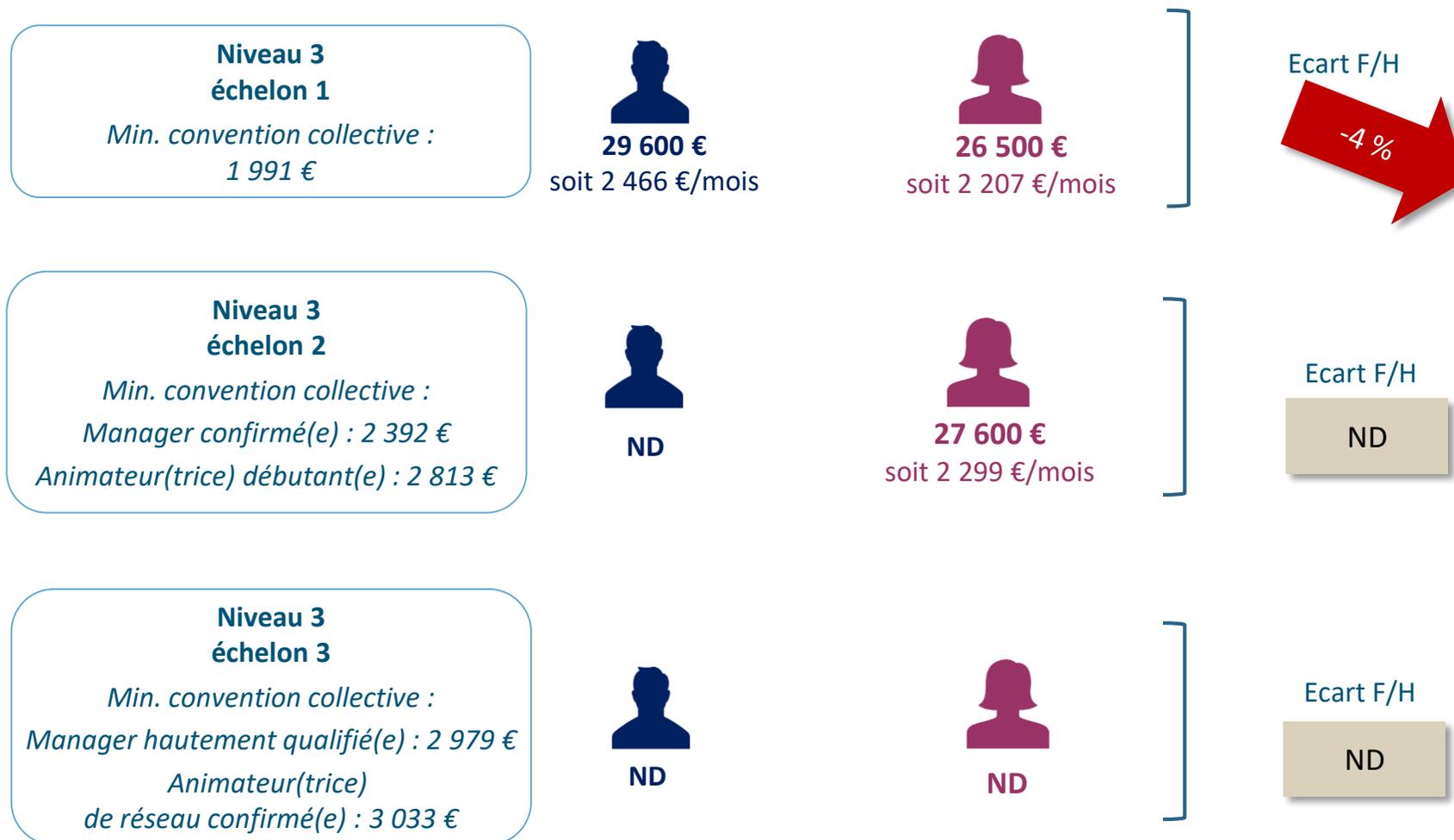
\* Salarié présent à temps plein toute l'année

Source : Xerfi Spécific

## 2. SALAIRES

Filière  
Coiffure

**Salaires annuels bruts moyens\***  
(salaire plein théorique hors allocation d'activité partielle)  
(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)

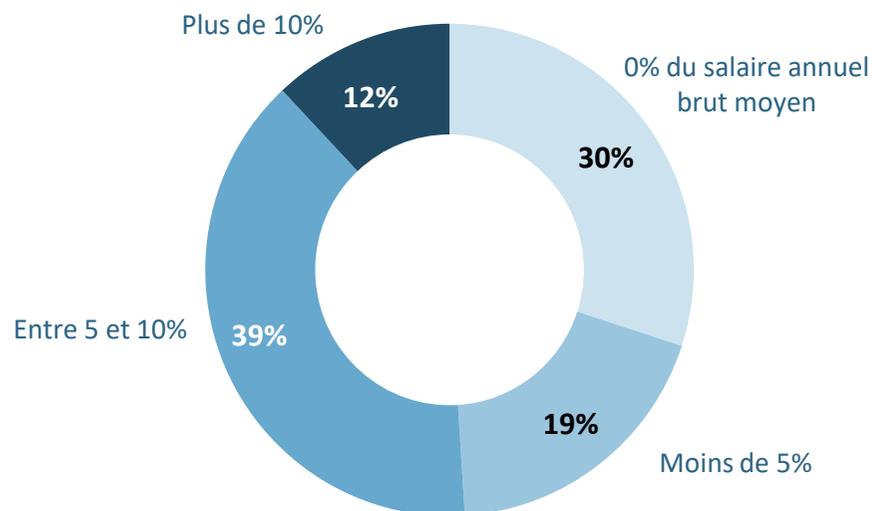


\* Salarié présent à temps plein toute l'année

### 3. AUTRES FORMES DE RÉMUNÉRATION

En 2022, dans 39% des établissements, la part de la prime à la revente dans les salaires annuels représente entre 5 et 10%. A noter que l'absence de prime s'est quelque peu raffermissée en 2022, passant de 25% à 30% des salons.

Répartition des établissements selon la part de la prime à la revente dans les salaires bruts moyens en 2022

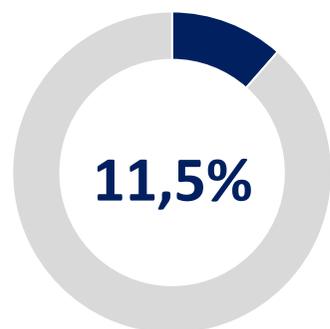


Selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble	Rappel 2021
0 % du salaire annuel brut moyen	35%	10%	30%	25%
Moins de 5 %	20%	15%	19%	17,5%
Entre 5 et 10 %	35%	54%	39%	43%
Plus de 10 %	10%	21%	12%	14,5%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### 3. AUTRES FORMES DE RÉMUNÉRATION

En 2022, 11,5% des salariés ont bénéficié d'un plan d'épargne salariale, d'un plan de participation ou d'intéressement, soit une proportion inchangée depuis 2020.



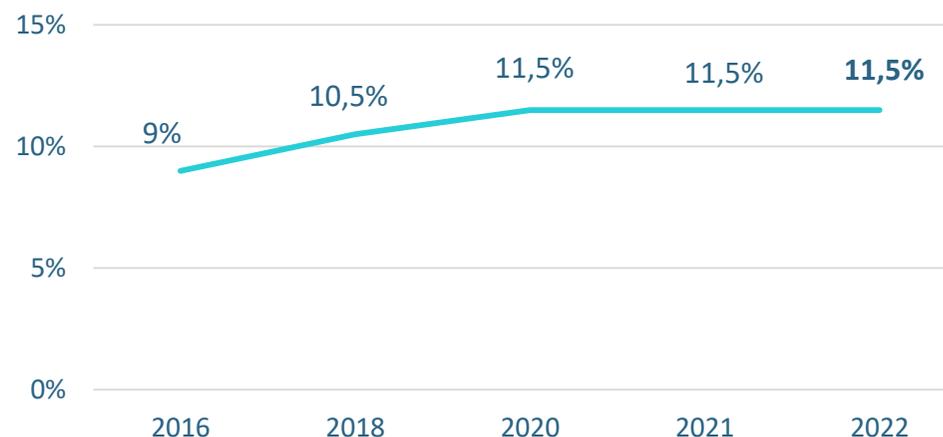
des établissements ont mis en place un plan d'épargne salariale de participation ou d'intéressement

#### Détail selon les types d'établissements



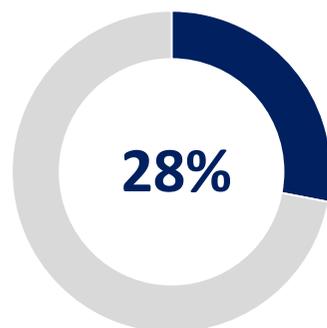
#### Évolution 2016-2022

(en % de salariés)



### 3. AUTRES FORMES DE RÉMUNÉRATION

Plus d'un quart des établissements ont distribué une prime de partage de la valeur ou une prime Macron au cours de l'année 2022. Cette pratique a été plus couramment utilisée au sein des salons sous enseigne qu'au sein des indépendants (35% versus 26%).



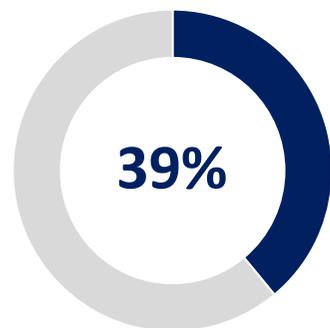
des établissements ont distribué une prime de partage de la valeur ou prime Macron en 2022

#### Détail selon les types d'établissements



### 3. AUTRES FORMES DE RÉMUNÉRATION

En 2022, 39% des salariés ont bénéficié d'un part variable versée soit en 1 fois (42% des cas) soit tous les mois (34% des cas).

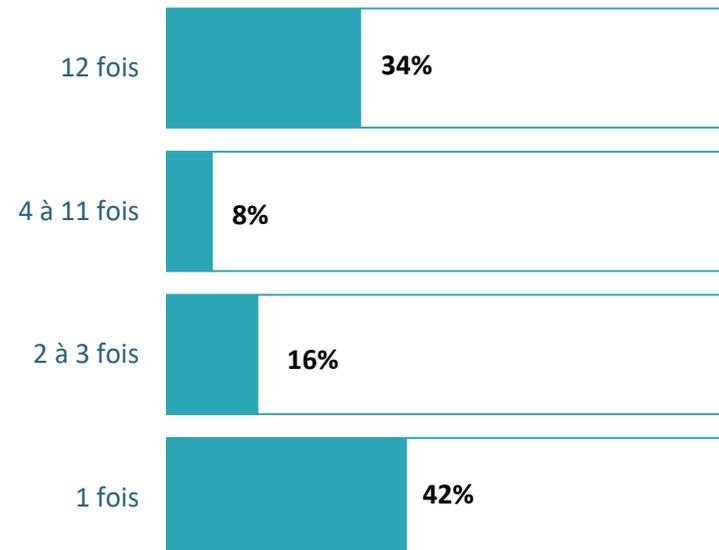


des salariés bénéficient d'une part variable (Avenant n°13 de la CCN)

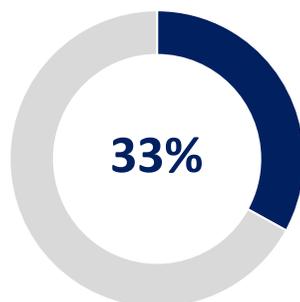
#### Détail selon les types d'établissements



#### Nombre de fois dans l'année où la prime variable est versée



## 4. HEURES SUPPLÉMENTAIRES ET COMPLÉMENTAIRES



des établissements ont eu recours aux heures supplémentaires en 2022

### Détail selon les types d'établissements



**Indépendants**

**28%**

(33%)



**Sous enseigne**

**52%**

(51%)

**37 650** (rappel 2021 : 30 500)

salariés à temps plein ont effectué des heures supplémentaires en 2022

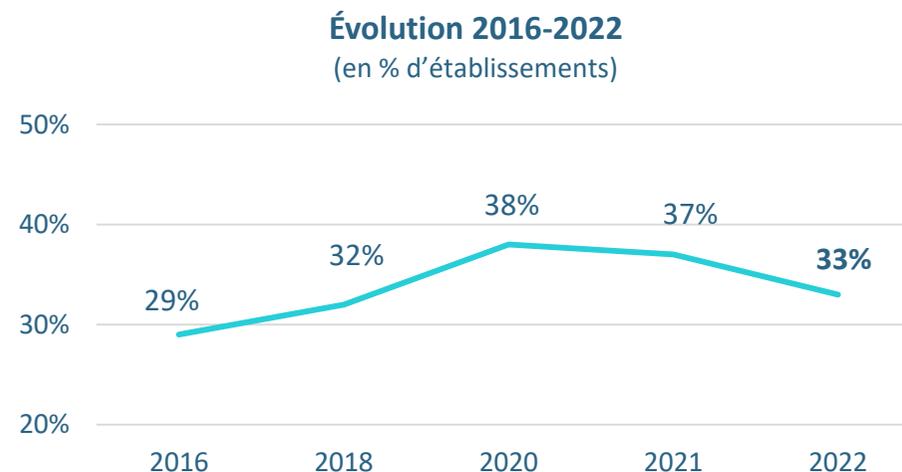
### Détail selon leur sexe



**11,5%** (12,5%)



**88,5%** (87,5%)



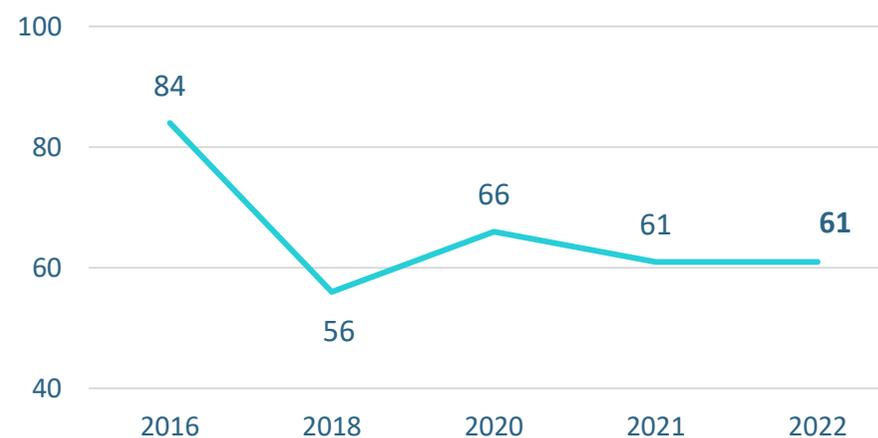
## 4. HEURES SUPPLÉMENTAIRES ET COMPLÉMENTAIRES

En moyenne, les salariés ayant réalisé des heures supplémentaires en ont réalisé 61 h sur l'année, soit un chiffre identique à 2021.

**61 heures par an** *(rappel 2021 : 61h00)*

Nombre d'heures supplémentaires effectuées en 2022 en moyenne par an par salarié concerné

Évolution 2016-2022  
(heures/an/salarié)



Source : Xerfi Spécific

# 4. HEURES SUPPLÉMENTAIRES ET COMPLÉMENTAIRES



des établissements ont eu recours aux heures complémentaires en 2022

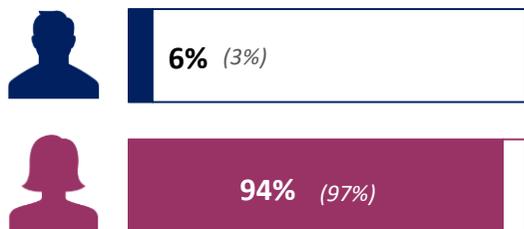
## Détail selon les types d'établissements



**2 100** (rappel 2021 : 4 550)

salariés à temps partiel ont effectué des heures complémentaires en 2022

## Détail selon leur sexe



Figurent entre parenthèses les données 2021

Évolution 2016-2022  
(en % d'établissements)



Évolution 2016-2022  
(en milliers de salariés)



Source : Xerfi Spécific

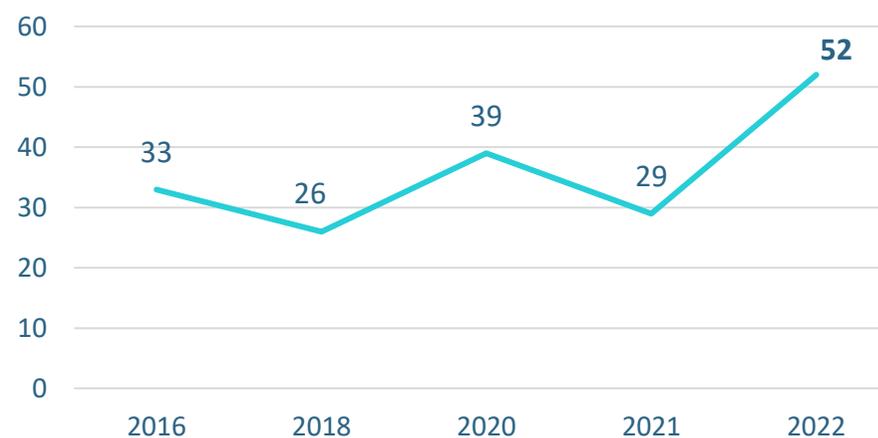
## 4. HEURES SUPPLÉMENTAIRES ET COMPLÉMENTAIRES

En moyenne, les salariés ayant réalisé des heures complémentaires en ont réalisé 52 h sur l'année, soit un chiffre en très nette hausse comparativement à 2021.

**52 heures par an** *(rappel 2021 : 29h00)*

Nombre d'heures complémentaires effectuées en 2022 en moyenne par an par salarié concerné

Évolution 2016-2022  
(heures/an/salarié)





# SYNTHÈSE

## 2022

## LA PROFESSION

Les salariés présents au 31-12-2022



**108 716** salariés (2 500 à domicile)

soit **2,8** salariés en moyenne par établissement employeur

Age moyen :  
**34,5** ans

Ancienneté  
moyenne :  
**7** ans

Hommes : **13%**  
Femmes : **87%**

- Apprentis : **19%**
- Contrats de professionnalisation : **1%**
- Manucures, esthéticiennes : **1,5%**
- Coiffeurs débutants : **5,5%**
- Coiffeurs : **10%**
- Coiffeurs confirmés : **16%**
- Coiffeurs qualifiés ou techniciens : **22,5%**
- Coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés : **13,5%**
- Coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés : **3%**
- Managers débutants : **6%**
- Managers confirmés ou animateurs débutants : **0,5%**
- Managers hautement qualifiés, animateurs réseau confirmés : **<0,5%**
- Autres : **1,5%**

CDI :	CDD :	Contrats d'apprentissage et de professionnalisation :	Autres contrats aidés :
<b>77%</b>	<b>3%</b>	<b>20%</b>	<b>&lt;0,5%</b>

### Les grandes données de la profession en 2022 :

- ✓ **101 935 établissements** (28% à domicile)  
dont **38 712 employeurs** (1 350 à domicile)
- ✓ **Hausse de +6% du chiffre d'affaires de la profession en 2022 par rapport à 2021**
- ✓ **179 816 actifs présents au 31-12-2022**  
dont **71 100 non salariés** (24 100 à domicile)  
et **108 716 salariés** (2 500 à domicile)
- ✓ **Solde embauches-départs en 2022 : +1,5 %**
- ✓ **7 700 postes vacants avec 19% des entreprises rencontrant des difficultés de recrutement**
- ✓ **1 247 000 jours d'absence en 2022 (11,5 j/sal)**

## INDEPENDANTS

Les salariés présents au 31-12-2022



**60 866** salariés

Age moyen :  
**36** ans

Ancienneté  
moyenne :  
**7** ans

Hommes : **12%**  
Femmes : **88%**

- Apprentis : **20,5%**
- Contrats de professionnalisation : **1%**
- Manucures, esthéticiennes : **2%**
- Coiffeurs débutants : **2,5%**
- Coiffeurs : **8%**
- Coiffeurs confirmés : **20,5%**
- Coiffeurs qualifiés ou techniciens : **20,5%**
- Coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés : **18%**
- Coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés : **3,5%**
- Managers débutants : **2,5%**
- Managers confirmés ou animateurs débutants : **<0,5%**
- Managers hautement qualifiés, animateurs réseau confirmés : **<0,5%**
- Autres : **1%**

CDI :	CDD :	Contrats d'apprentissage et de professionnalisation :	Autres contrats aidés :
<b>75%</b>	<b>3,5%</b>	<b>21,5%</b>	<b>&lt;0,5%</b>

### Les grandes données en 2022 :

- ✓ **29 462 établissements employeurs**
- ✓ **Hausse de +5,5% du chiffre d'affaires en 2022 par rapport à 2021**
- ✓ **103 066 actifs présents au 31-12-2022 dont 42 200 non salariés et 60 866 salariés**
- ✓ **11,6 jours d'absence en moyenne par salariés**

## SOUS ENSEIGNE

Les salariés présents au 31-12-2022



**45 350** salariés

Age moyen :  
**32,5** ans

Ancienneté  
moyenne :  
**6,5** ans

Hommes : **14%**  
Femmes : **86%**

- Apprentis : **17,5%**
- Contrats de professionnalisation : **0,5%**
- Manucures, esthéticiennes : **0,5%**
- Coiffeurs débutants : **10%**
- Coiffeurs : **12%**
- Coiffeurs confirmés : **10%**
- Coiffeurs qualifiés ou techniciens : **24,5%**
- Coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés : **8,5%**
- Coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés : **2,5%**
- Managers débutants : **10,5%**
- Managers confirmés ou animateurs débutants : **0,5%**
- Managers hautement qualifiés, animateurs réseau confirmés : **<0,5%**
- Autres : **2,5%**

CDI :	CDD :	Contrats d'apprentissage et de professionnalisation :	Autres contrats aidés :
<b>80%</b>	<b>2%</b>	<b>18%</b>	<b>&lt;0,5%</b>

### Les grandes données en 2022 :

- ✓ **7 900 établissements employeurs**
- ✓ **Hausse de +7% du chiffre d'affaires en 2022 par rapport à 2021**
- ✓ **50 150 actifs présents au 31-12-2022 dont 4 800 non salariés et 45 350 salariés**
- ✓ **11,3 jours d'absence en moyenne par salariés**



## Contact

Laurent FRELAT

Directeur Général

+33(0)6 11 07 48 14

lfrelat@xerfi.fr

[www.xerfi.com/xerfi-specific](http://www.xerfi.com/xerfi-specific)

