

NOMINATION

Rossano Ferretti ambassadeur mondial chez Coty

Créateur de l'icône coupe invisible et propriétaire de 23 salons de luxe dans le monde, Rossano Ferretti vient d'être nommé ambassadeur mondial de Coty Professional Beauty, la division de Coty Inc. qui compte dans son portefeuille de marques Wella Professionals, System Professional, ghd et OPI. Rossano Ferretti collaborera avec l'ensemble de ces marques dans les domaines de l'innovation produits et services, le



graphisme de marque, la formation et les relations presse. « *Le nouveau Coty est un véritable challenger, déterminé à bousculer les codes qui régissent souvent l'industrie de la beauté. Je me suis reconnu dans leur vision* », a déclaré Rossano Ferretti à l'occasion de sa nomination. Son premier engagement public est prévu à Turin, en Italie, les 18 et 19 février prochains, à l'occasion de la présentation de la collection Wella, où il s'adressera à plus de 4 000 coiffeurs italiens.

E. E.

ÉVÈNEMENT

La mue de Métamorphose

La 37^e édition du Festival Métamorphose se tiendra les 10 et 11 juin, à Béziers (34). Le dimanche, six shows de coiffure avec Saco, Leonardo Rizzo (Sanrizz-Sublimo), Mazella & Palmer (Keune), Tiffany et Cyrill Hohl (Défi pour homme), Florent Gallinelli et Morgan Andrusso (Identik), Loïc Masurel et Pierre Ginsburg (Revlon) auront lieu au palais des Congrès. À 20 heures, l'organisateur Titus Devos a prévu une soirée festive aux arènes de Béziers « basée avant tout sur l'échange et la reconnaissance, indique-t-il. Les coiffeurs pourront inviter certains de leurs clients pour découvrir le milieu artistique de la coiffure ». À 21 heures, Guillaume Fort (American Crew) proposera un show dédié à l'homme. Une vingtaine de salons des environs participeront ensuite au défilé de mode des mannequins qu'ils auront coiffés. Le lundi, c'est encore au palais des Congrès que se dérouleront deux formations Mazella & Palmer, ainsi que Sanrizz et les concours. Pour les CAP, le thème du concours est « la mode en 2018 ». Pour les BP et les artisans, le thème est « la mode en 2020 ». « Cette année, sans les grosses marques qui nous ont lâchés, hormis Revlon Professional, nous avons réussi à financer l'ensemble de l'événement grâce à d'autres sociétés: American Crew, Sublimo, Identik, Keune, Défi pour homme, Saco », conclut Titus Devos.

M. C.



MARKETING SENSORIEL

ScentAir parfume votre salon

Pour Pascal Charlier, directeur général de ScentAir « il faut aujourd'hui parler au client au niveau de ses émotions. Faire en sorte qu'il se souvienne de son passage en salon et qu'il y vive une expérience émotionnelle différente. » Spécialisée dans le marketing sensoriel, ScentAir vient ainsi de créer la signature olfactive du réseau de franchises Addict Paris. « Notre clientèle étant composée à parts égales d'hommes et de femmes, nous avons souhaité un parfum qui puisse plaire au plus grand nombre, explique Laurent Piffard, fondateur d'Addict Paris. ScentAir a élaboré pour nous une fragrance signature aux notes masculines et fraîches qui renforce l'image haut de gamme de nos salons. » Une création assez onéreuse puisqu'il en coûte entre 5 000 et 10 000 €. « Exclusive, cette signature devient la propriété de la marque », explique Pascal Charlier, qui reconnaît toutefois qu'un tel investissement est trop important pour un salon indépendant. Pour ces derniers, ScentAir propose donc de sélectionner dans son catalogue de senteurs (400 au total) celle qui correspond à l'image du salon. L'entreprise s'assure ensuite qu'aucun autre concurrent ne propose la même senteur dans la même ville. Pour un salon de 60 à 80 m², le contrat de diffusion de senteur s'élève à 60 € par mois (HT). « La coiffure est un secteur hyperconcurrentiel qui n'échappe pas à la volatilité de la clientèle. Les éléments qui vont permettre d'accueillir dans les meilleures conditions les clients sont fidélisants », justifie Pascal Charlier. Basée à Toulouse (31), ScentAir équipe déjà 600 pharmacies avec ses senteurs. Renseignements: 05 62 57 63 20.

E. E.

SYNDICAT

Le Cnec se développe à l'est



Le Conseil national des entreprises de coiffure (Cnec) booste son développement en région avec la création d'une antenne Grand Est, dont Christophe Ackermann a été nommé responsable. « Isolé, un chef d'entreprise est livré à lui-même. Les coiffeurs ont besoin d'une organisation professionnelle présente au quotidien pour les accompagner dans la transformation du métier tout en développant la rentabilité », a-t-il déclaré à l'occasion de sa nomination. Christophe Ackermann, qui assure la cogérance et la direction de l'ICE Serge Comtesse de Strasbourg (67), gère aussi un salon de coiffure Self Coiff à Pfaffenhoffen (67). Le Cnec Grand Est organisera prochainement des réunions d'information et d'échanges pour les chefs d'entreprise de la région qui compte 7 200 entreprises de coiffure.

E. E.