

COMMUNIQUE DE PRESSE

Vendredi 15 septembre 2017

The logo for CNEC (Conseil National des Entreprises de Coiffure) features the letters 'CNEC' in a bold, sans-serif font. The 'N' is stylized with a blue-to-white gradient and a shadow effect, giving it a three-dimensional appearance. A vertical line is positioned to the right of the letters.

CONSEIL NATIONAL
DES ENTREPRISES
DE COIFFURE

Une rentrée sous le signe de l'innovation et de la mobilisation

Pour renforcer son positionnement et la défense active de ses adhérents et du secteur de la coiffure, le CNEC réaffirme ses engagements et dévoile une nouvelle identité visuelle.

Être force de propositions

De nombreux succès ont été remportés, notamment en 2016, avec l'obligation de présence d'un titulaire du brevet professionnel de coiffure dans chaque salon, gage de professionnalisme indispensable. En concertation avec le gouvernement, le CNEC poursuivra sa défense des entreprises de coiffure en demandant une baisse effective des charges, une reconstruction des marges ainsi qu'une approche et une gestion plus efficace de l'apprentissage. En effet, sur les 20 000 jeunes sous contrat, seuls 5 000 restent dans le métier, un terrible gâchis de savoir-faire face à la pénurie de personnel.

Une nouvelle image ancrée dans la modernité

Avec un nouveau logo-signature, le CNEC propose une lisibilité optimale et facilite son positionnement grâce au déroulé de son acronyme clairement mis en page : CNEC pour Conseil National des Entreprises de Coiffure. C'est le positionnement du champ d'action et des valeurs qui anime tous les acteurs et les membres du syndicat. De même, la police de caractères, les couleurs volontairement contemporaines et la mise en perspective d'une partie du logo autour d'un axe de rotation soulignent l'assise du CNEC dans la profession et son dynamisme. Cette image évoque à la fois :

- le dialogue mené avec les instances gouvernementales au regard de la représentation nationale de la profession ;
- et celui avec les coiffeurs en se positionnant en interlocuteur privilégié et en véritable partenaire.

Contact presse : Luc HERY - CNEC - 139, boulevard Haussmann - 75008 PARIS. Tél. : 01 58 36 17 80.

www.cnec.asso.fr