



Institut d'Informations
et de Conjonctures
Professionnelles

Mars 2017



IDCC 2596

RAPPORT DE BRANCHE

Coiffure

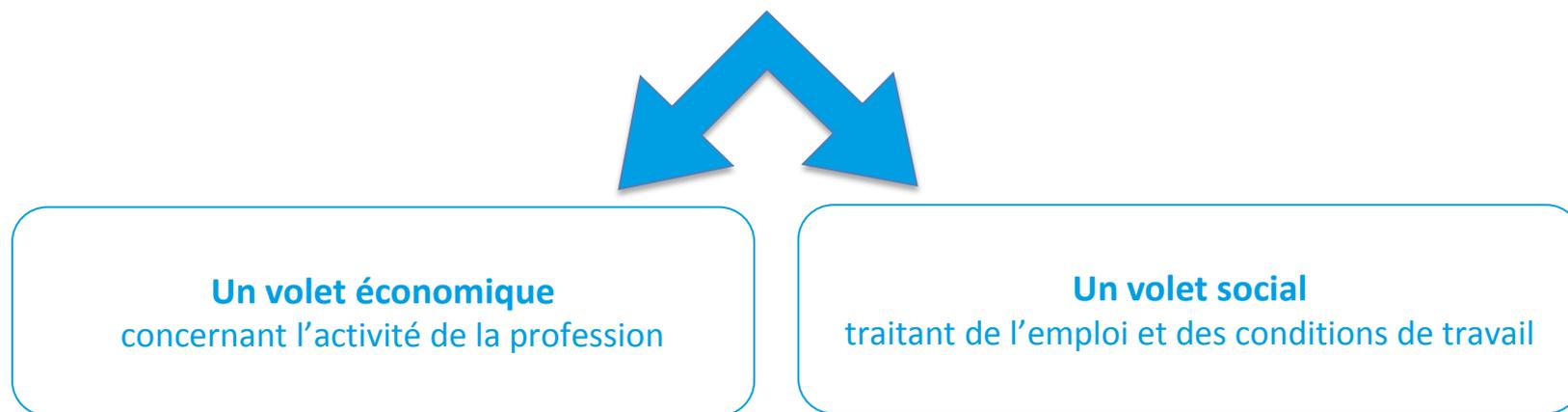
Données 2015

Sommaire

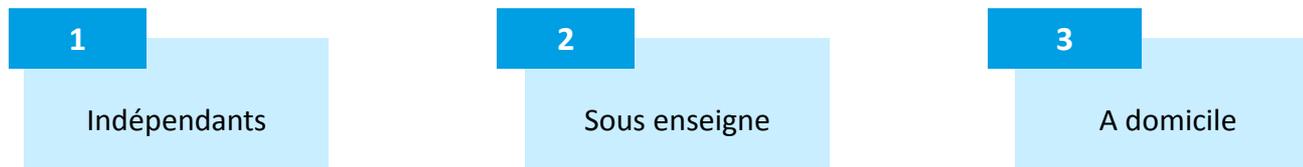
Univers étudié et rappels méthodologiques	3
PARTIE 1 : POSITIONNEMENT ET PERSPECTIVES ECONOMIQUES DE LA PROFESSION	7
CHAPITRE I : Dénombrement et caractéristiques des établissements	8
CHAPITRE II : Chiffre d'affaires	17
CHAPITRE III : Prestations	19
CHAPITRE IV : Perspectives économiques	24
PARTIE 2 : EMPLOI	25
CHAPITRE I : Effectifs employés	26
CHAPITRE II : Embauches et départs	47
PARTIE 3 : CONDITIONS DE TRAVAIL	60
CHAPITRE I : Absences	61
CHAPITRE II : Fréquence d'ouverture	67
CHAPITRE III : Santé, Hygiène et Sécurité	70
CHAPITRE IV : Autres	72
PARTIE 4 : FORMATION PROFESSIONNELLE	73
CHAPITRE I : Plan de formation	74
CHAPITRE II : Professionnalisation	86
CHAPITRE III : Informations complémentaires	95
PARTIE 5 : REMUNERATIONS	97
CHAPITRE I : Masse salariale brute et charges patronales	98
CHAPITRE II : Salaires	99
CHAPITRE III : Autres formes de rémunération	103
CHAPITRE IV : Heures supplémentaires et complémentaires	107
SYNTHESE 2015	111

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Cette troisième édition du rapport de branche de la Coiffure propose un état des lieux à l'issue de l'année 2015 et couvre deux sujets distincts qui structurent le rapport en deux volets :



Les résultats sont présentés selon les trois types d'établissements suivants :



Le code NAF de référence : « Coiffure » 96.02A

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Cette édition du rapport de branche de la coiffure est structurée en cinq grandes parties :

 1. **Le positionnement et les perspectives économiques de la profession**

 2. **L'emploi au 31 décembre 2015**

 3. **Les conditions de travail**

 4. **La formation professionnelle**

 5. **Les rémunérations**

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Rappels méthodologiques

1-Phase préliminaire

- Collecte des informations et préparation des fichiers
- Test du questionnaire



2-Réalisation des enquêtes

- Routage mail et postal des questionnaires et lettres d'accompagnement
- Réalisation des enquêtes



3-Traitement – Analyse

- Saisie informatique et traitement statistique des informations
- Analyse des résultats, rédaction et présentation du rapport

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Rappels méthodologiques

1. Phase préliminaire

- Transfert des informations statistiques et des fichiers d'établissements à l'Institut I+C
- Récupération des différentes sources externes de dénombrement (INSEE, ACOSS, RSI, ...)
- Test du questionnaire

2. Réalisation des enquêtes

Le questionnaire, accompagné d'une lettre, a été envoyé par voie postale et par mail.

Les enquêteurs de l'Institut I+C, spécialisés dans le recueil d'informations en milieu professionnel, ont procédé aux relances téléphoniques nécessaires.

Le tableau ci-dessous détaille l'échantillon selon les types d'établissements

Indépendant	Sous enseigne	A domicile	Ensemble
786	378	182	1 346

3. Traitement des informations - Analyse des résultats

Les questionnaires ont ensuite été enregistrés informatiquement selon le procédé de double saisie afin d'éviter toute erreur inhérente à cette manipulation. La cohérence logique de certaines questions a également été vérifiée automatiquement par le module de saisie (sommes, répartitions,...).

A l'issue de la phase de saisie informatique, les données et informations recueillies ont fait l'objet de traitements statistiques appropriés à l'aide des logiciels développés par l'Institut I+C dans le cadre d'études comparables. Les traitements statistiques ont été basés sur la méthode des quotas pondérés.

Partie 1. Positionnement et perspectives économiques de la profession

Exercice 2015

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

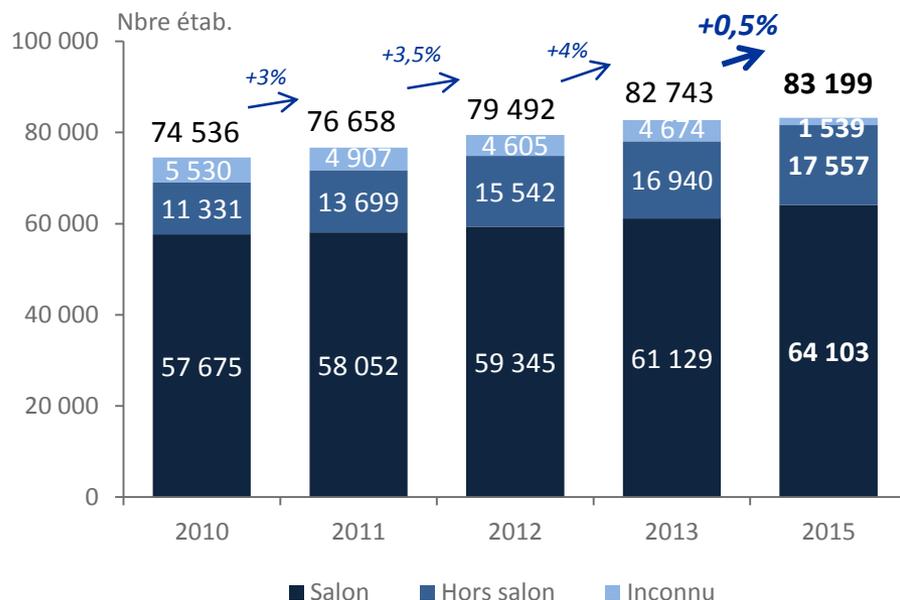
En 2015, la profession compte 83.199 établissements, soit 0,5 % de plus qu'en 2013. La croissance significative du nombre d'établissements entre 2010 et 2013 (+ 11 %) s'est ralentie en 2015.

77 % des établissements sont des salons, 21 % des salons à domicile et 2 % inconnus.

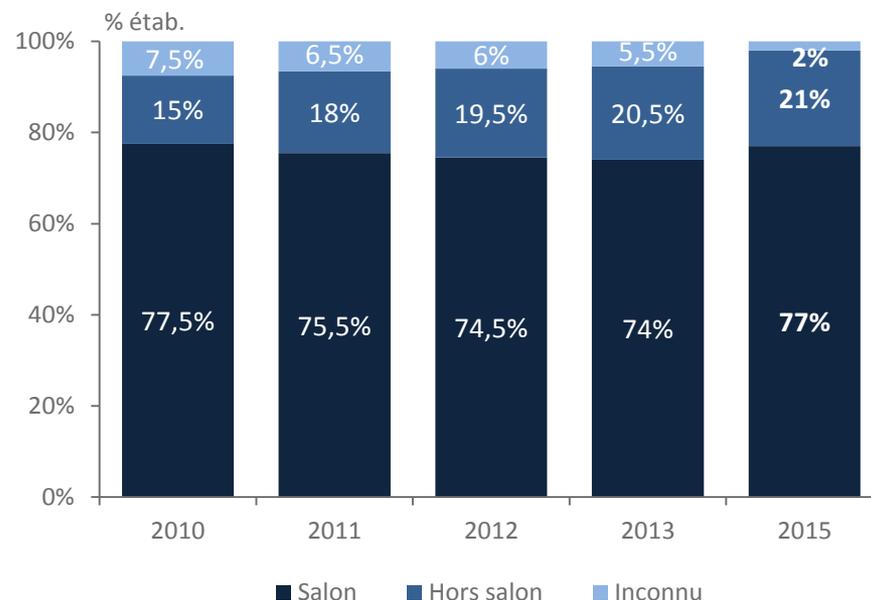
83 199 établissements

Nombre d'établissements de la profession en 2015

Nombre d'établissements
2010-2015



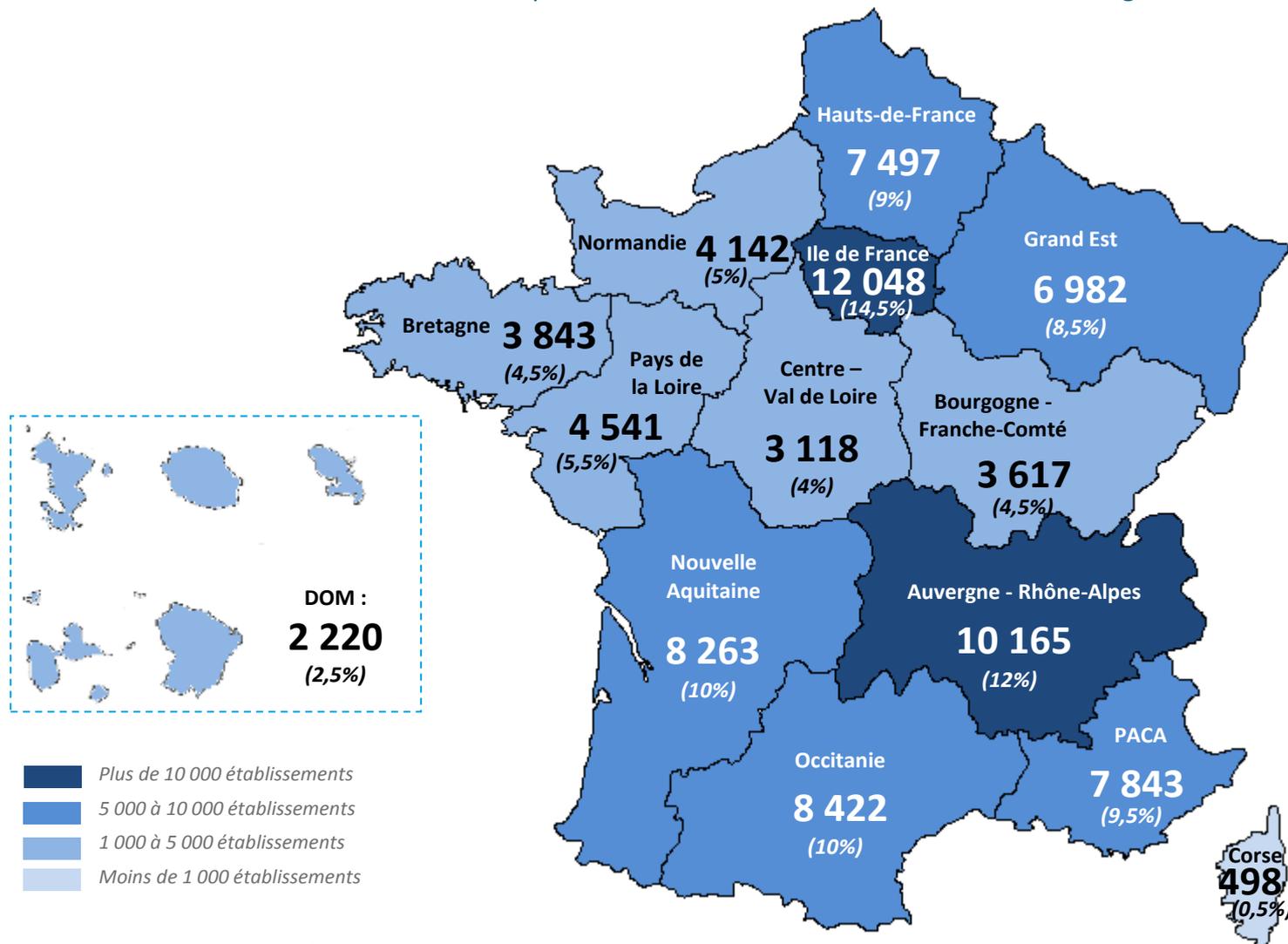
Selon les types d'établissements
2010-2015



Source : INSEE ; SIRENE / I+C

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

Répartition des 83 199 établissements selon les régions



Source : INSEE ; SIRENE / I+C

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

Comparaison de la répartition des 83 199 établissements de la profession
à celle de la population française

	Répartition des établissements de la profession	Répartition de la population française
Auvergne – Rhône-Alpes	12 %	11,5 %
Bourgogne – Franche-Comté	4,5 %	4,5 %
Bretagne	4,5 %	5 %
Centre - Val de Loire	4 %	4 %
Corse	0,5 %	0,5 %
Grand Est	8,5 %	8,5 %
Hauts-de-France	9 %	9 %
Ile de France	14,5 %	18,5 %
Normandie	5 %	5,5 %
Nouvelle Aquitaine	10 %	8,5 %
Occitanie	10 %	8,5 %
PACA	9,5 %	7,5 %
Pays-de-la-Loire	5,5 %	5,5 %
DOM	2,5 %	3 %
France entière	100 %	100 %

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

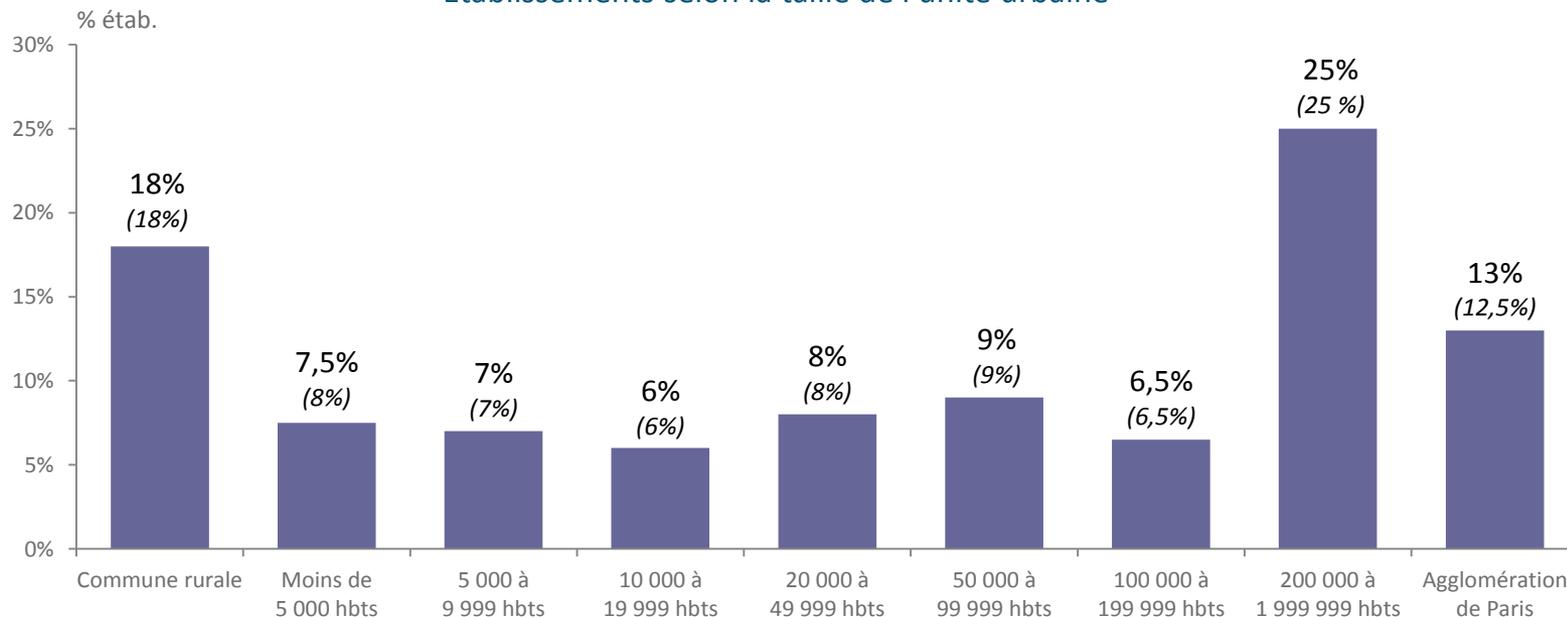
Comme en 2013, 18 % des salons se situent dans une commune rurale en 2015.

Près d'un un salon sur quatre (38 %) se situe dans une unité urbaine* d'au moins 200 000 habitants.

83 199 établissements

Nombre d'établissements de la profession en 2015

Etablissements selon la taille de l'unité urbaine*



* Unité urbaine : une commune ou un ensemble de communes présentant une zone de bâti continu qui compte au moins 2 000 habitants.

Figurent entre parenthèses les données 2013

Source : INSEE ; SIRENE / I+C

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

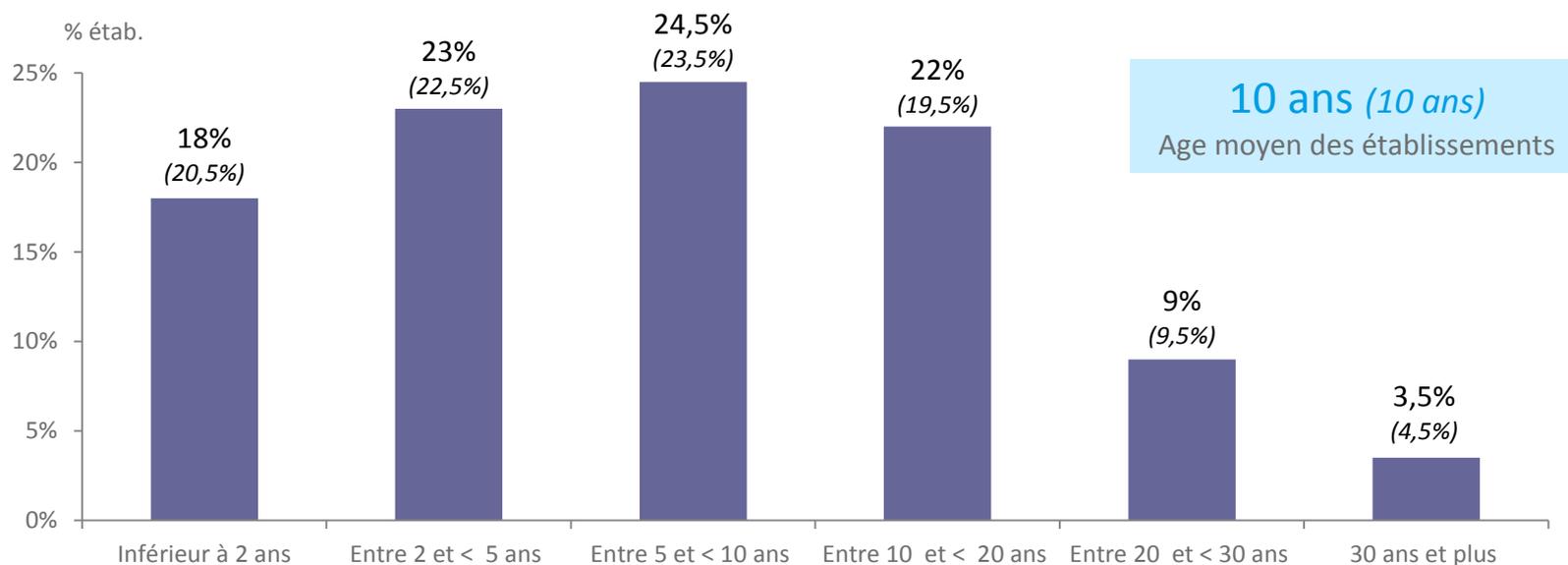
Plus de 4 établissements sur 10 ont moins de 5 ans d'existence en 2015.

L'âge moyen estimé des entreprises de la profession reste stable, 10 ans en 2015.

83 199 établissements

Nombre d'établissements de la profession en 2015

Etablissements selon leur âge



Figurent entre parenthèses les données 2013

Source : INSEE ; SIRENE / I+C

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

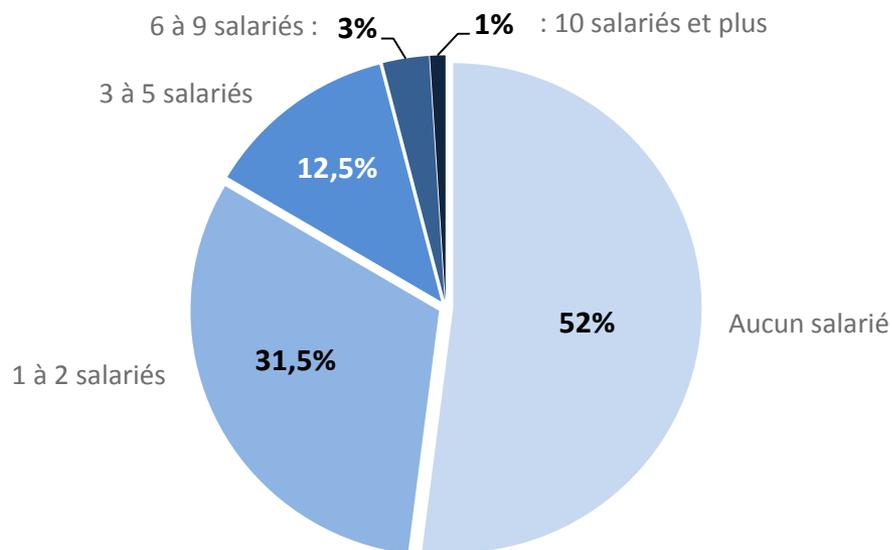
Parmi les 83.199 établissements de la profession, plus de la moitié (52 %) n'ont aucun salarié.

Parmi les établissements employeurs, 65,5 % d'entre eux emploient 1 à 2 salariés.

83 199 établissements

Nombre d'établissements de la profession en 2015

Etablissements selon leur taille



CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

Les établissements employeurs

!

La quasi-totalité des coiffeurs à domicile (environ 95 %) fonctionnant sans salarié, les données concernant les salariés de la profession, dans ce rapport, seront détaillées selon les établissements indépendants et sous enseigne.

En 2015, la profession compte 39.880 établissements, soit une baisse de 1,5 % par rapport à 2014. Les établissements employeurs représentent 48 % des établissements en 2015 contre 55,5 % en 2010.

39 880 établissements*
soit 48 % des établissements

Nombre d'établissements employeurs en 2015

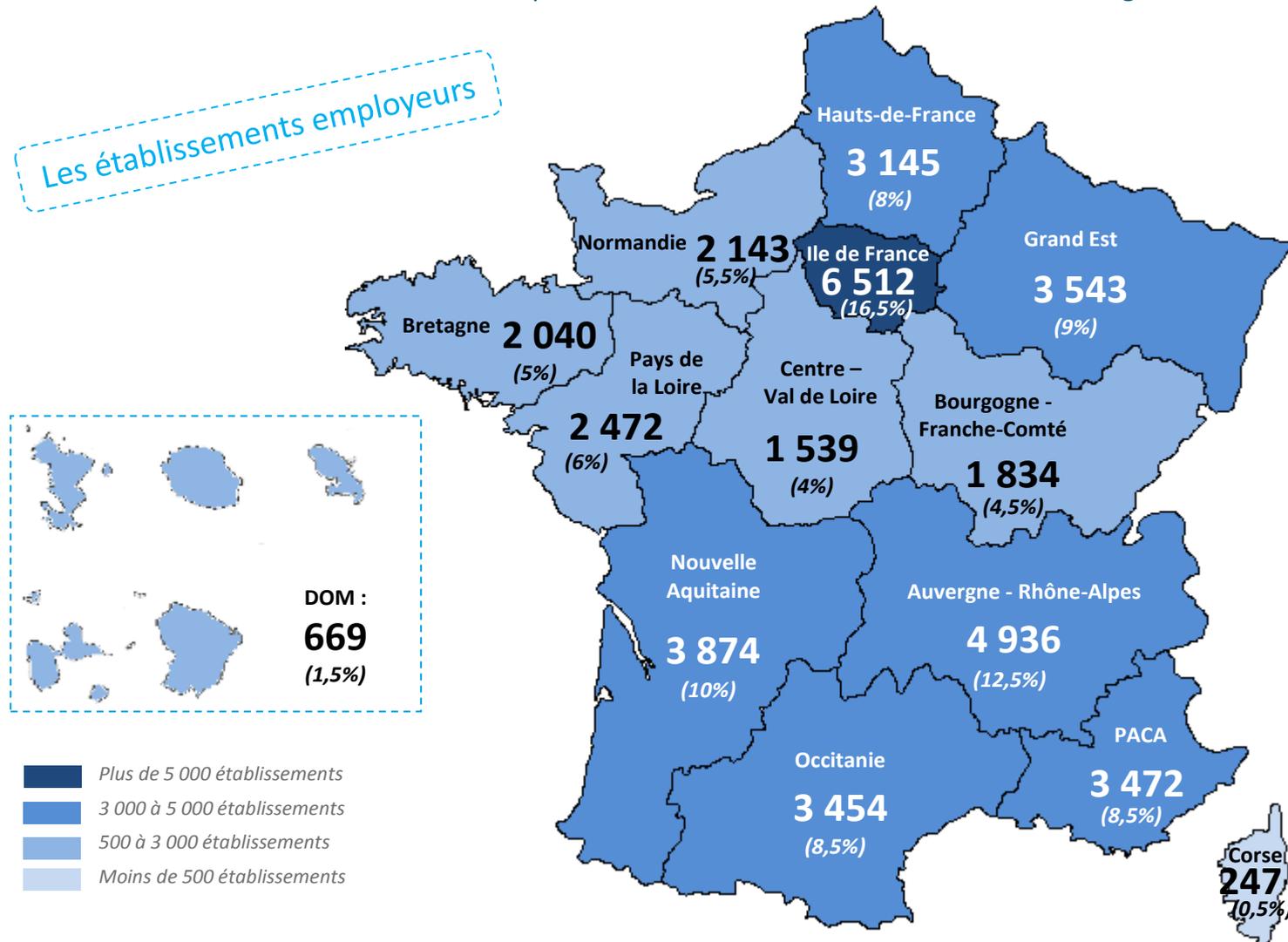
Nombre d'établissements employeurs
2010-2015



* Part d'établissements employant au moins un salarié au 31/12

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

Répartition des 39 880 établissements selon les régions



Source : ACOSS / I+C

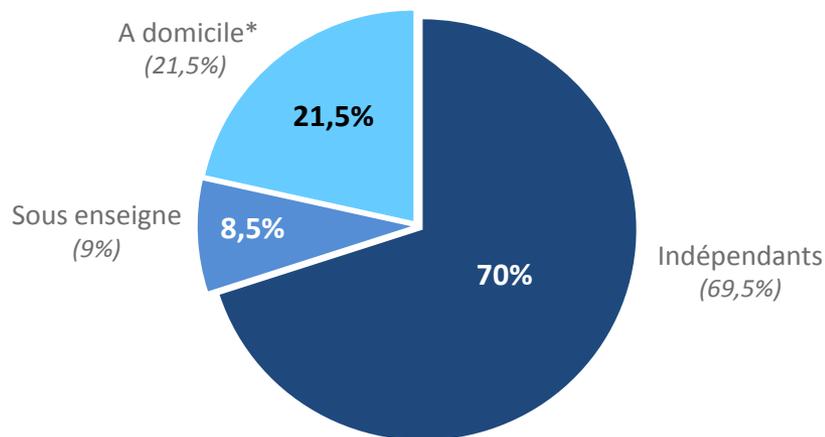
CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

Alors que les établissements à domicile concentrent 21,5 % de l'ensemble des établissements, ils ne représentent que 3 % des établissements employeurs.

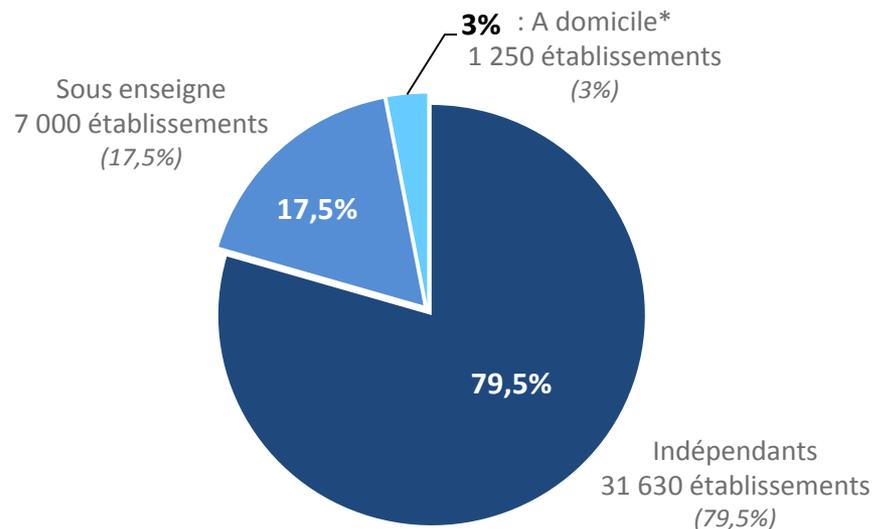
A l'opposé, alors que les établissements sous enseignes ne représentent que 8,5 % de l'ensemble des établissements, ils concentrent 17,5 % des établissements employeurs.

Les établissements employeurs

Répartition de l'ensemble des établissements (y compris 0 salarié) selon les types d'établissements



Etablissements employeurs selon les types d'établissements



* Les établissements ayant le code d'activité coiffure
Figurent entre parenthèses les données 2013

Source : ACOSS / INSEE / I+C

CHAPITRE II : CHIFFRE D’AFFAIRES

D’après l’INSEE (ESANE périmètre entreprises), la profession génère 6,16 milliards d’euros H.T de chiffres d’affaires.

Les 48 % d’établissements employeurs de la profession concentrent 80 % du chiffre d’affaires de la profession.

6,15 milliards d’euros H.T.

Chiffre d’affaires de la profession

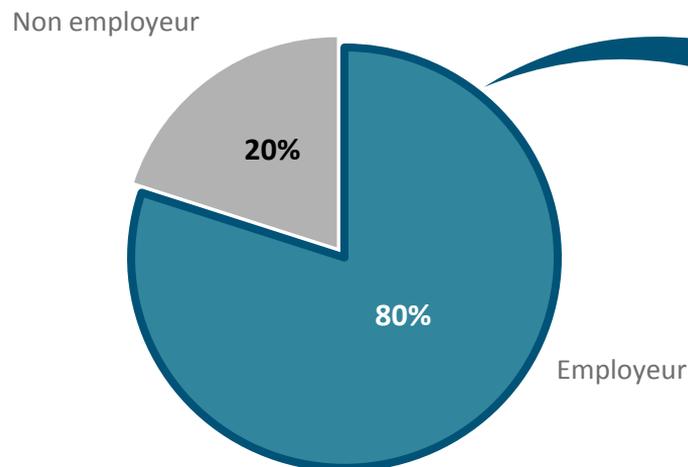
Source : Insee, ESANE 2012 périmètre entreprises

6,16 milliards d’euros H.T.

Chiffre d’affaires de la profession

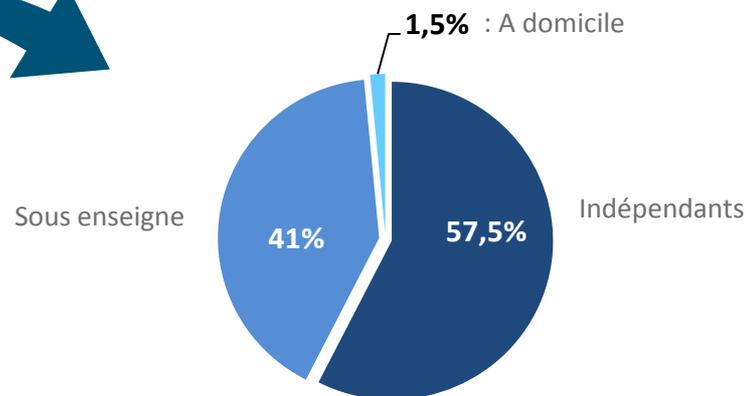
Source : Insee, ESANE 2013 périmètre entreprises

Répartition du chiffre d’affaires de la profession



Les établissements employeurs

Répartition du chiffre d’affaires des établissements employeurs



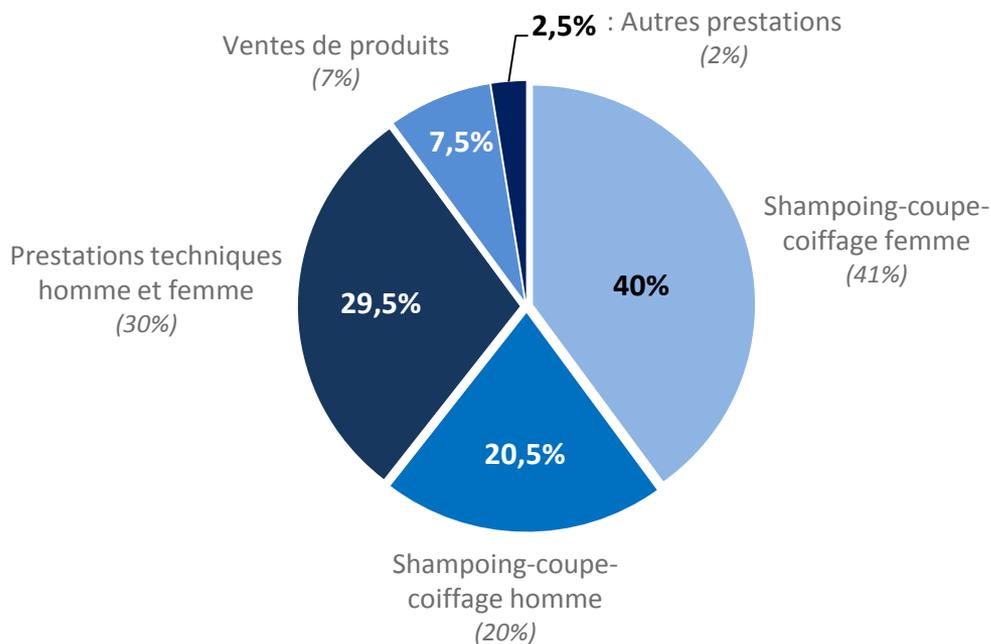
Source : INSEE ; ESANE / I+C

CHAPITRE II : CHIFFRE D’AFFAIRES

A deux ans d’intervalle, la part des postes shampoing-coupe-coiffage homme (+ 0,5 point), ventes de produits (+ 0,5 point) et autres prestations (+ 0,5 point) ont légèrement progressé dans le chiffre d’affaires global de la profession.

Les établissements employeurs

Répartition selon les activités



Figurent entre parenthèses les données 2013

Source : I+C

CHAPITRE III : PRESTATIONS

I. Services mis en place

19,5 %

Proportion d'établissements ayant mis en place un service de lissage brésilien

13,5 %

Proportion d'établissements ayant mis en place un service d'extensions

16 %

Proportion d'établissements ayant mis en place un service de barbier

6 %

Proportion d'établissements ayant mis en place un service d'onglerie

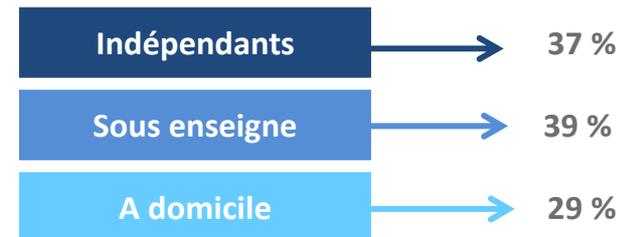
9,5 %

Proportion d'établissements ayant mis en place un service de maquillage esthétique

35 %

Proportion d'établissements ayant mis en place au moins un service

Détail selon les types d'établissements



3,5 %

du chiffre d'affaires des établissements concernés

Source : I+C

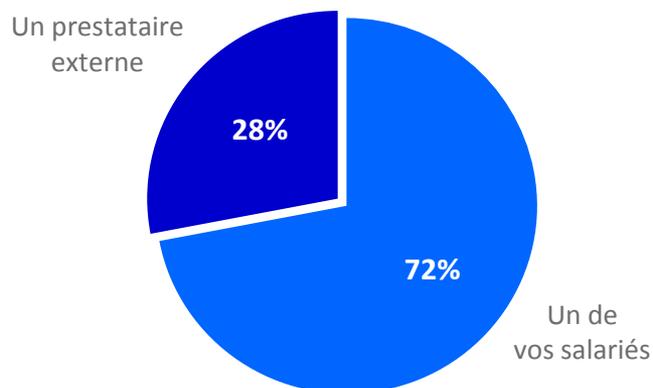
CHAPITRE III : PRESTATIONS

I. Services mis en place

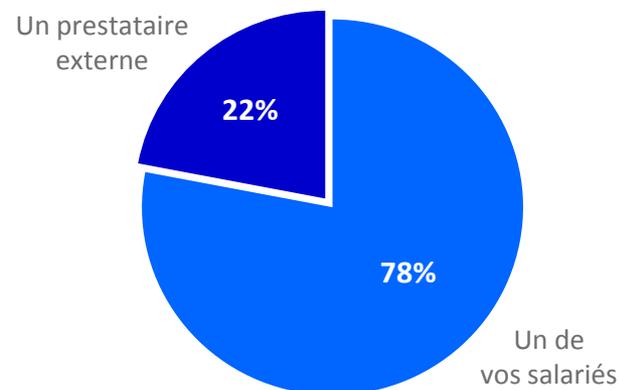
Dans près de $\frac{3}{4}$ des établissements ayant mis en place un service d'onglerie, la prestation est assurée par un des salariés.

Dans près de huit établissements sur dix ayant mis en place service de maquillage esthétique, la prestation est assurée par un des salariés.

Parmi les établissements ayant mis en place un service d'onglerie, la prestation est effectuée par :



Parmi les établissements ayant mis en place un service de maquillage esthétique, la prestation est effectuée par :



Source : I+C

CHAPITRE III : PRESTATIONS

I. Services mis en place

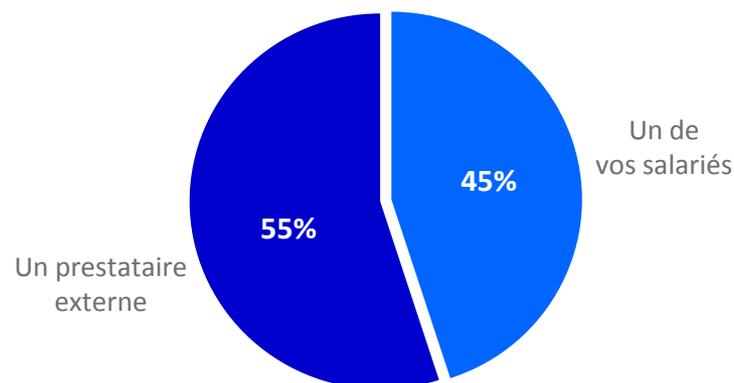
3,5 % des établissements envisagent de mettre en place un service d'onglerie. Parmi ces établissements, plus de la moitié (55 %), envisagent de faire appel à un prestataire externe.

3,5 %

Proportion d'établissements envisageant de mettre en place un service d'onglerie



Le service sera réalisé par :



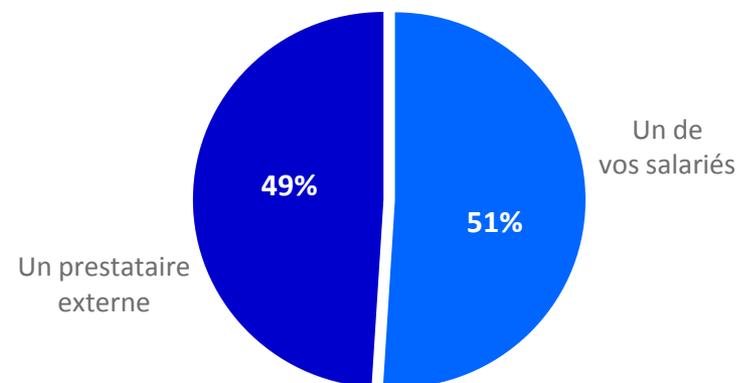
4 % des établissements envisagent de mettre en place un service de maquillage esthétique. Parmi ces établissements, près de la moitié (49 %) envisagent de faire appel à un prestataire externe.

4 %

Proportion d'établissements envisageant de mettre en place un service de maquillage esthétique



Le service sera réalisé par :



Source : I+C

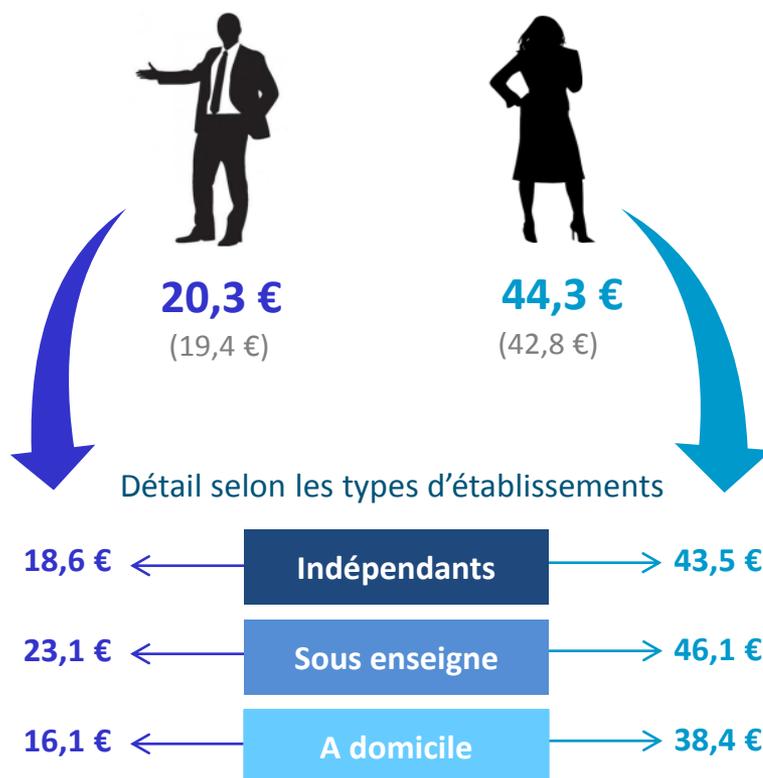
CHAPITRE III : PRESTATIONS

II. Fiches clients

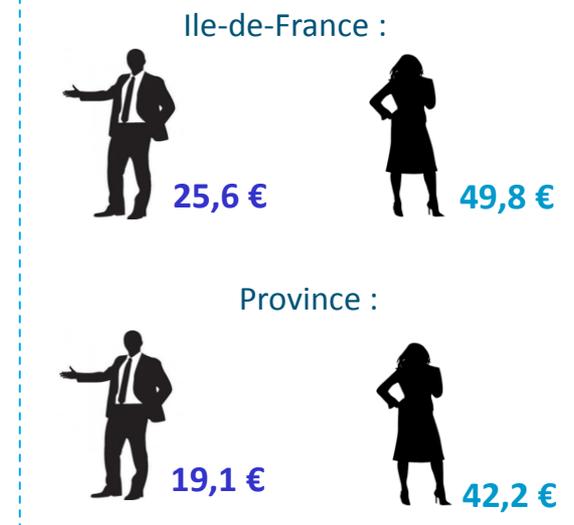
En 2015, la fiche moyenne femme est de 44,3 € et la fiche moyenne homme de 20,3 €.

Tant pour les femmes que pour les hommes, les fiches moyennes sont plus élevées dans les salons sous enseigne et en Ile-de-France.

Fiche moyenne (hors ventes) T.T.C.



Zoom selon la localisation



Source : I+C

Figurent entre parenthèses les données 2013

CHAPITRE III : PRESTATIONS

III. Tarifs

Le prix moyen du shampoing coupe coiffage est de 33,8 € pour les femmes et de 20,6 € pour les hommes.

Comme pour les fiches moyennes, les prix moyens constatés sont plus élevés dans les salons sous enseignes et en Ile-de-France.

Tarif shampoing coupe coiffage T.T.C.



20,6 €
(19,9 €)

Données INSEE :
Shampoing coupe mode : 20,26 €



33,8 €
(32,7 €)

Données INSEE :
Shampoing coupe brush : 34,03 €

Zoom selon la localisation

Ile-de-France :



25,7 €



40,7 €

Province :



19,4 €



26,1 €

Détail selon les types d'établissements

19,7 €	←	Indépendants	→	32,9 €
22,4 €	←	Sous enseigne	→	35,3 €
15,9 €	←	A domicile	→	29,3 €

Figurent entre parenthèses les données 2013

Source : I+C / INSEE

CHAPITRE IV : PERSPECTIVES ECONOMIQUES

I. Sources d'inquiétude

Les sources d'inquiétude des professionnels

Sujets	Forte inquiétude	Moyenne inquiétude	Pas d'inquiétude	Ensemble
L'évolution des charges	74 % (81 %)	19 %	7 %	100 %
L'évolution de votre chiffre d'affaires	42 % (58 %)	43 % (31 %)	15 %	100 %
Le pouvoir d'achat de vos clients	45 % (61 %)	46 % (31 %)	9 %	100 %
Les évolutions technologiques	7 %	31%	62 % (69,5 %)	100 %
La formation des salariés	17%	24 %	59 % (64,5 %)	100 %
L'adaptation des salariés embauchés au poste de travail	15 %	26 %	59 % (65,5 %)	100 %
La rentabilité de votre entreprise	39 % (54,5 %)	41 % (32,5 %)	20 %	100 %
Les nouvelles formes d'exercice de l'activité coiffure (coiffure à domicile, site internet dédié)	24 %	32 %	44 %	100 %

Source : I+C

Figurent entre parenthèses les données 2013

Partie 2. Emploi

Exercice 2015

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

I. Actifs

La profession rassemble 185 497 actifs au 31 décembre 2015, soit une baisse de 1,5 % par rapport à 2013. Près de deux actifs sur trois (63 %) travaillent dans un établissement indépendant.

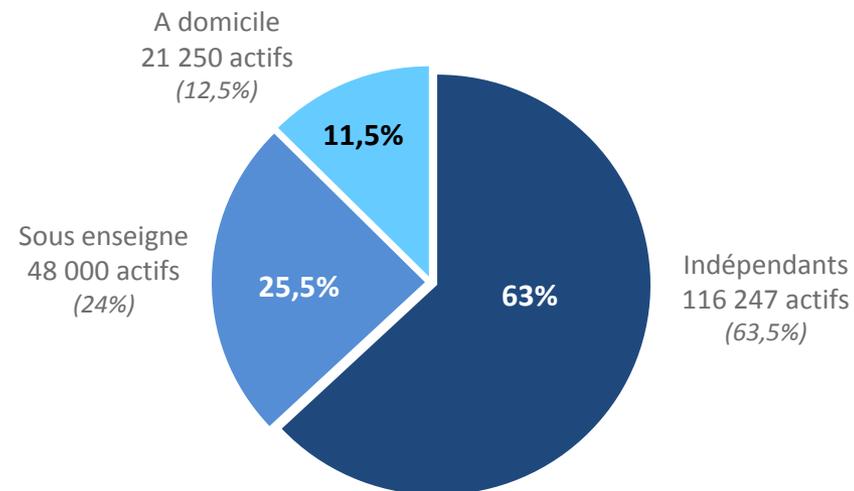
185 497 actifs

Actifs (non salariés + salariés) présents au 31 décembre 2015

Nombre d'actifs
2010-2015



Répartition des actifs
selon les types d'établissements



L'historique a été corrigé avec les données du ministère de l'éducation nationale concernant les apprentis

Figurent entre parenthèses les données 2013

Source : ACOSS / RSI / MINISTERE EDUCATION NATIONALE / I+C

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

I. Actifs

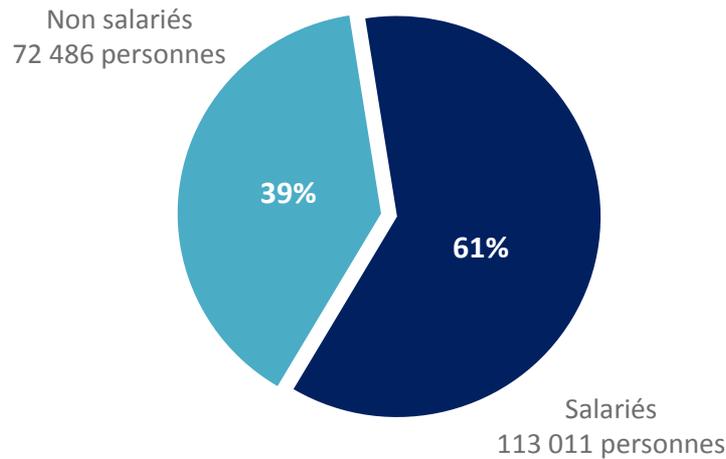
Dans la profession, 61 % des actifs sont salariés en 2015 soit 1 point de moins qu'en 2013.

La proportion de non salariés progresse ainsi sensiblement dans la profession, soit un gain de 5 points depuis 2010.

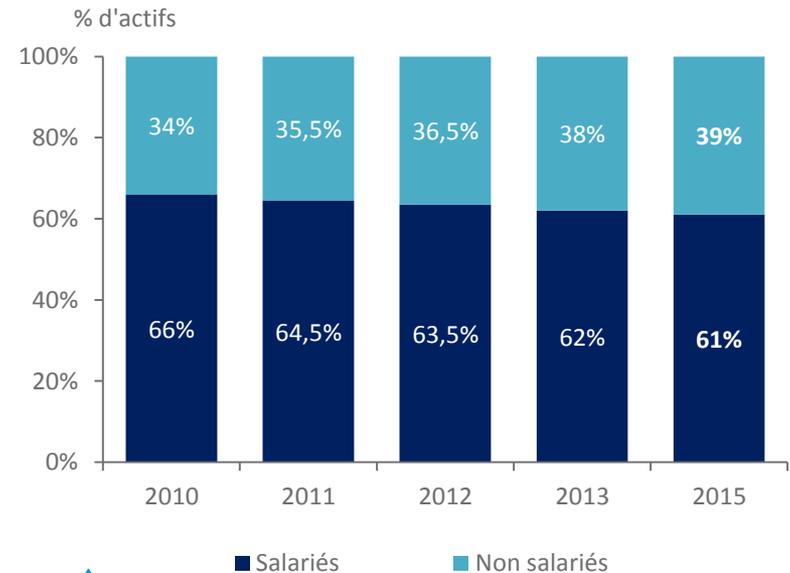
185 497 actifs

Actifs (non salariés + salariés) présents au 31 décembre 2015

Répartition des 185 497 actifs selon leur statut



Evolution 2010-2015



L'historique a été corrigé avec les données du ministère de l'éducation nationale concernant les apprentis

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

II. Non salariés

A deux ans d'intervalle, le nombre de non salariés dans la profession s'est renforcé de 0,5 % pour atteindre 72.486 non salariés en 2015.

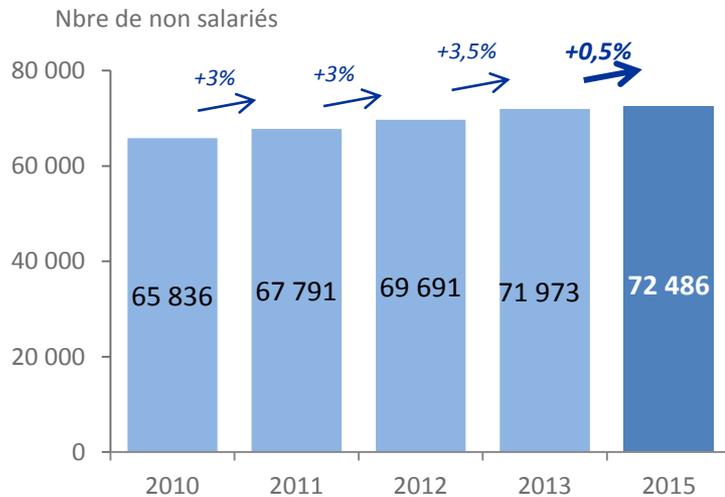
Près de sept non salariés sur dix (68 %) travaillent dans un établissement indépendant.

72 486 non salariés

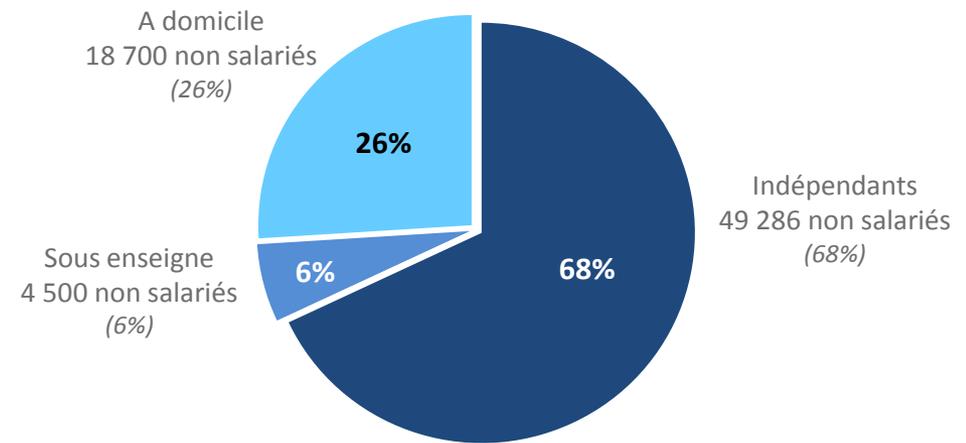
Effectifs non salariés au 31 décembre 2015

Source : ACOSS / RSI

Nombre de non salariés
2010-2015



Répartition des non salariés
selon les types d'établissements



Source : ACOSS / RSI / I+C

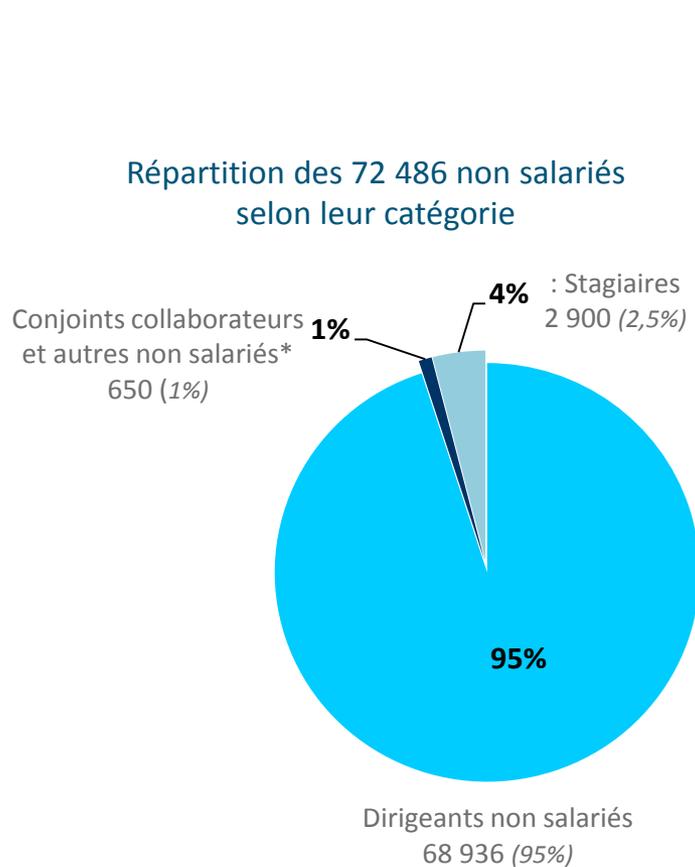
Figurent entre parenthèses les données 2013

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

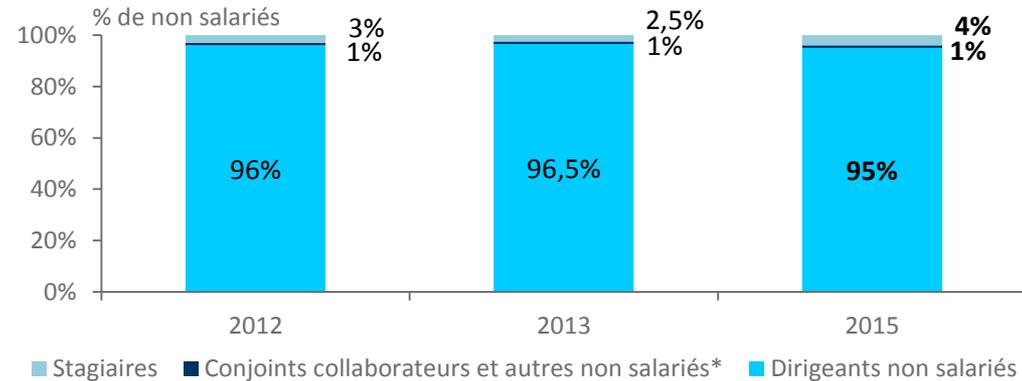
II. Non salariés

En 2015, la quasi-totalité des non salariés sont des dirigeants non-salariés (95 %).

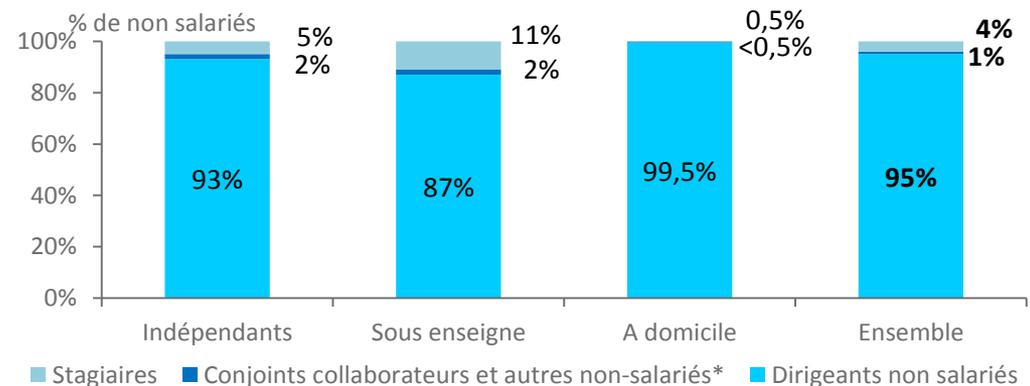
Les stagiaires représentent 11 % des non salariés dans les établissements sous enseigne et 5 % dans les salons indépendants.



Evolution 2012-2015



Détail selon les types d'établissements



* Exemple : membres de la famille non rémunérés, ...
Figurent entre parenthèses les données 2013

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

III. Chefs d'entreprise

a- Selon le sexe

Près de huit chefs d'entreprise sur dix sont des femmes (79 %). A deux ans d'intervalle, la proportion de femmes s'est ainsi renforcée. La part de chefs d'entreprise homme est nettement plus importante dans les salons sous enseigne (39 % des chefs d'entreprise).

Répartition des chefs d'entreprise selon leur sexe

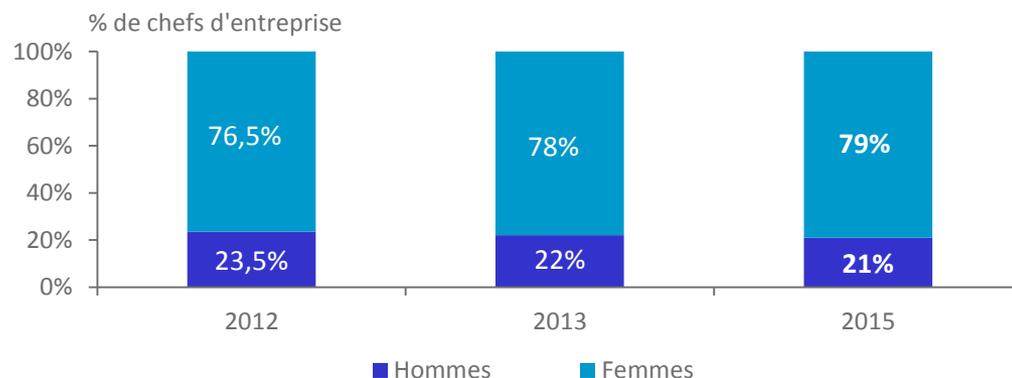


21 %
(22 %)

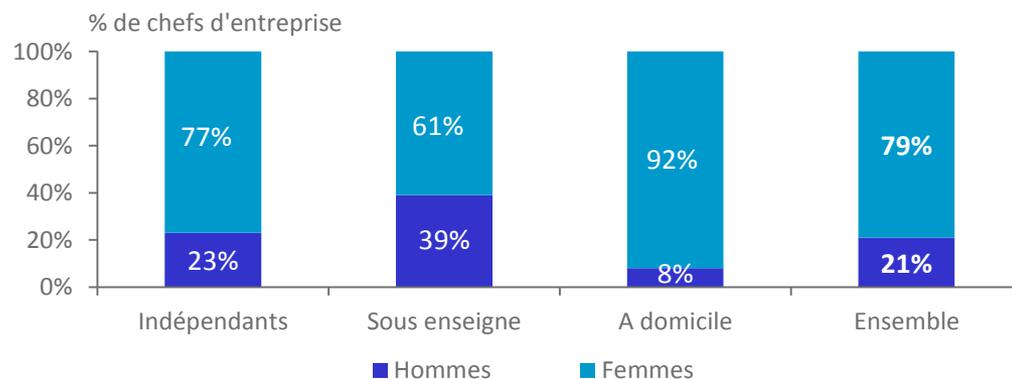


79 %
(78 %)

Evolution 2012-2015



Détail selon les types d'établissements



CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

III. Chefs d'entreprise

b- Selon l'âge

En 2015, l'âge moyen des chefs d'entreprise de la profession n'a pas évolué depuis 2013 est demeuré 45,5 ans.
Les chefs d'entreprise de sexe féminin sont plus jeunes (45 ans) que les hommes (48,5 ans).

45,5 ans

Age moyen des chefs d'entreprise

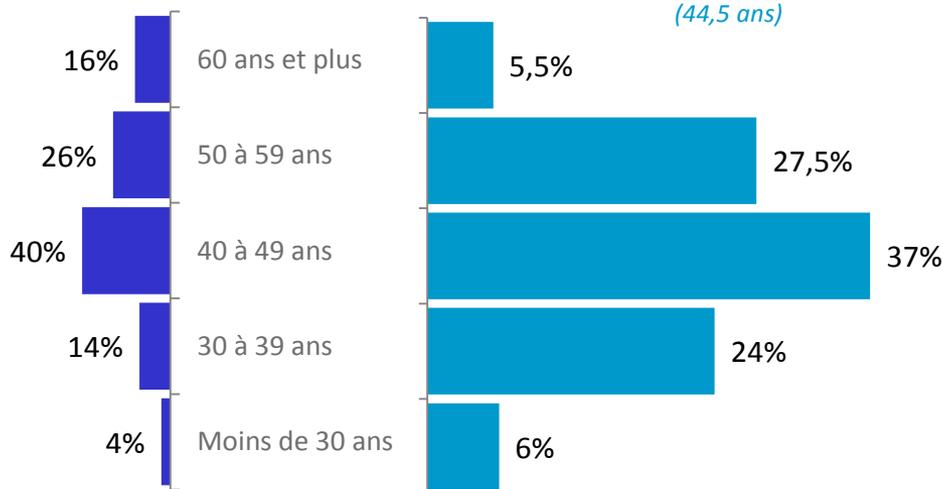


48,5 ans
(49 ans)

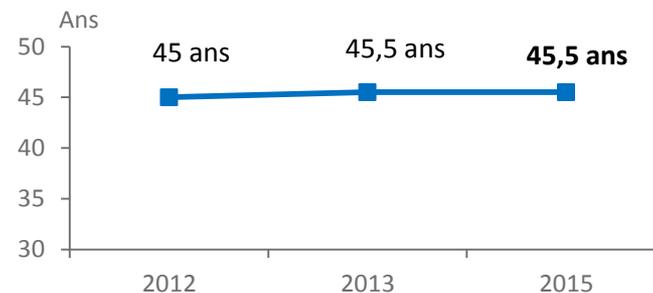
Répartition des chefs d'entreprise selon leur âge



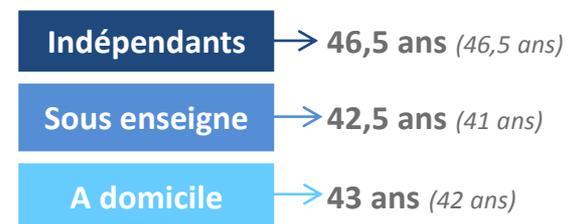
45 ans
(44,5 ans)



Evolution 2012-2015



Détail selon les types d'établissements



Source : I+C

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

a- Au global

En 2015, la profession dénombre 113 011 salariés, soit une baisse de 3 % à deux an d'intervalle, soit - 1,5 % pour les salariés hors apprentis et - 11 % pour les apprentis.

Près de 6 salariés sur 10 travaillent au sein d'un salon indépendant (59,5 %).

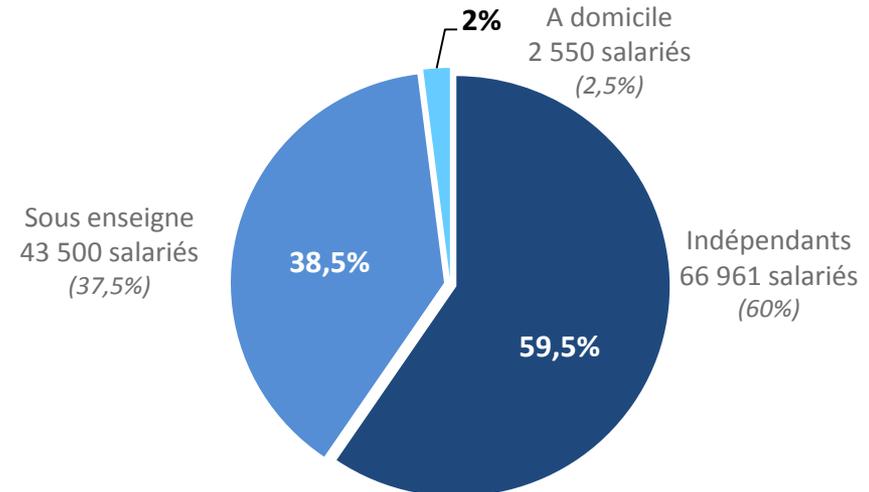
113 011 salariés

Effectifs salariés au 31 décembre 2015

Nombre de salariés 2010-2015



Répartition des salariés selon les types d'établissements



L'historique a été corrigé avec les données du ministère de l'éducation nationale concernant les apprentis

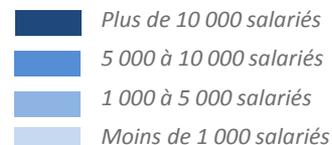
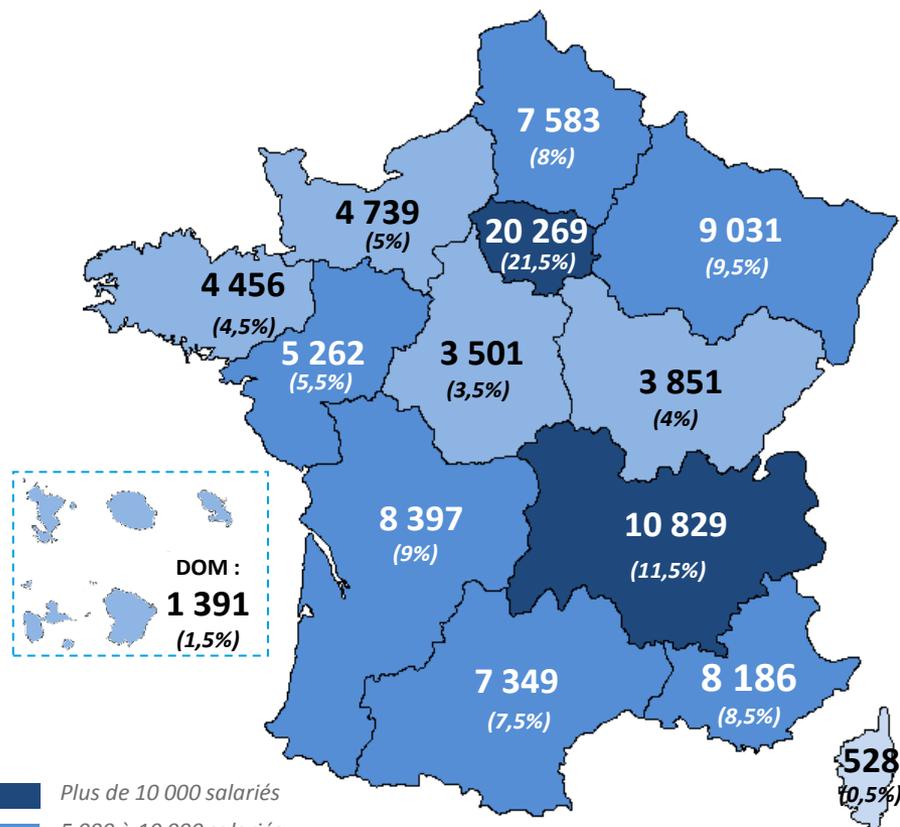
Source : ACOSS / MINISTERE EDUCATION NATIONALE / I+C
Figurent entre parenthèses les données 2013

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

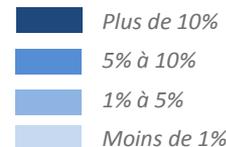
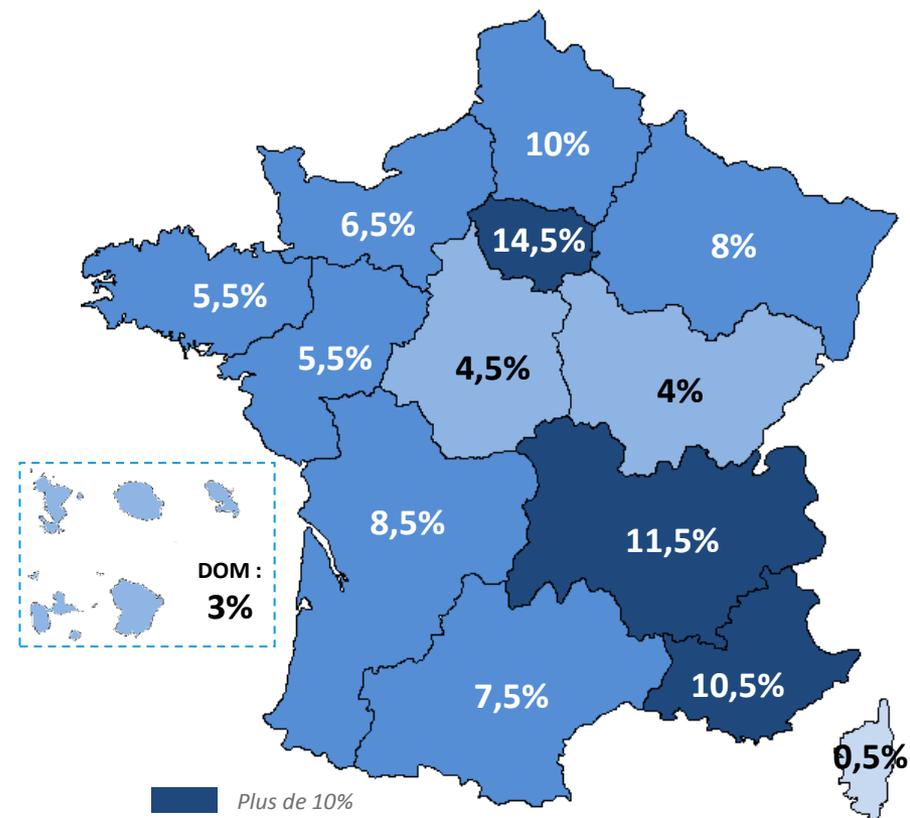
IV. Salariés

a- Au global

Répartition des 95 372 salariés selon les régions hors apprentis



Répartition des 17 639 apprentis selon les régions



CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

a- Au global

Taille moyenne des établissements selon les régions et la densité des régions

	Nombre moyen de salariés par établissement	Nombre de salariés pour 100 000 habitants
Auvergne – Rhône-Alpes	2,6	166
Bourgogne – Franche-Comté	2,5	162
Bretagne	2,6	165
Centre - Val de Loire	2,8	167
Corse	2,6	203
Grand Est	3	189
Hauts-de-France	3	156
Ile de France	3,5	191
Normandie	2,7	177
Nouvelle Aquitaine	2,6	170
Occitanie	2,5	152
PACA	2,9	203
Pays-de-la-Loire	2,5	171
DOM	2,8	101
FRANCE ENTIERE	2,8	172

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

b- Selon le sexe

Plus de 9 salariés sur 10 sont des femmes en 2015, soit 0,5 point de plus qu'en 2013.

Les femmes représentent 92 % des salariés des salons indépendants et 89,5 % des sous enseigne.

! La quasi-totalité des coiffeurs à domicile (environ 95 %) fonctionnant sans salarié, les données concernant les salariés de la profession, dans ce rapport, seront détaillées selon les établissements indépendants et sous enseigne.

Répartition des salariés
selon leur sexe

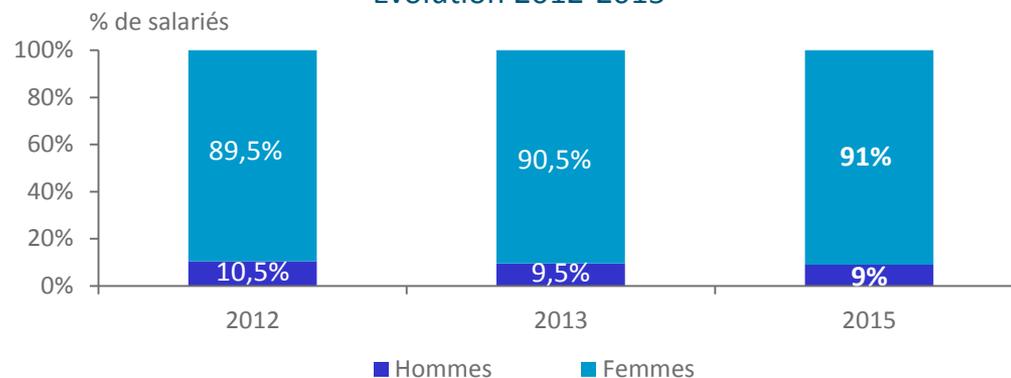


9 %

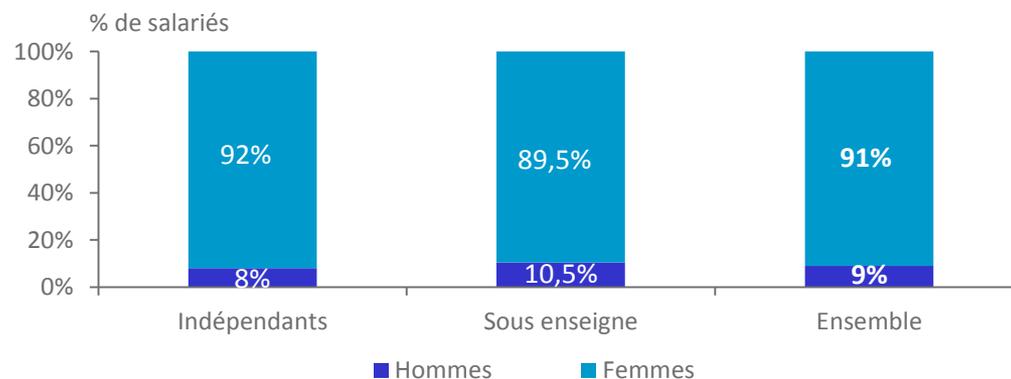


91 %

Evolution 2012-2015



Détail selon les types d'établissements



Source : I+C

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

c- Selon la catégorie socioprofessionnelle

Répartition des 113 011 salariés selon leur catégorie socioprofessionnelle

	% sal.
Apprentis	15,5 %
Contrats de professionnalisation	2,5 %
Manucures, esthéticiennes	0,5 %
Coiffeurs débutants	1,5 %
Coiffeurs	6,5 %
Coiffeurs confirmés	27 %
Coiffeurs qualifiés ou techniciens	31 %
Coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés	8,5 %
Coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés	2,5 %
Managers débutants	1 %
Managers confirmés ou animateurs débutants	2 %
Managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés	0,5 %
Autres*	1 %
Ensemble	100 %

* Hôte(sse) de caisse, personnel de ménage, ...

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

c- Selon la catégorie socioprofessionnelle

Répartition des salariés selon leur sexe

	Hommes	Femmes	Ensemble
Apprentis	15,5 %	15,5 %	15,5 %
Contrats de professionnalisation	3 %	2,5 %	2,5 %
Manucures, esthéticiennes	< 0,5 %	0,5 %	0,5 %
Coiffeurs débutants	1,5 %	1,5 %	1,5 %
Coiffeurs	6,5 %	6,5 %	6,5 %
Coiffeurs confirmés	27 %	27 %	27 %
Coiffeurs qualifiés ou techniciens	29 %	31 %	31 %
Coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés	7,5 %	8,5 %	8,5 %
Coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés	2,5 %	2,5 %	2,5 %
Managers débutants	2,5 %	1 %	1 %
Managers confirmés ou animateurs débutants	2,5 %	2 %	2 %
Managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés	2,5 %	0,5 %	0,5 %
Autres*	< 0,5 %	1 %	1 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

* Hôte(sse) de caisse, personnel de ménage, ...

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

c- Selon la catégorie socioprofessionnelle

Répartition des salariés selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Apprentis	17,5 %	12,5 %	15,5 %
Contrats de professionnalisation	2,5 %	2,5 %	2,5 %
Manucures, esthéticiennes	1 %	0,5 %	0,5 %
Coiffeurs débutants	1 %	2 %	1,5 %
Coiffeurs	6 %	7 %	6,5 %
Coiffeurs confirmés	27 %	27 %	27 %
Coiffeurs qualifiés ou techniciens	28,5 %	31,5 %	31 %
Coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés	10,5 %	7,5 %	8,5 %
Coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés	3 %	1,5 %	2,5 %
Managers débutants	1 %	2 %	1 %
Managers confirmés ou animateurs débutants	1 %	4 %	2 %
Managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés	1 %	1 %	0,5 %
Autres*	< 0,5 %	1 %	1 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

* Hôte(sse) de caisse, personnel de ménage, ...

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

d- Selon l'âge des salariés

En 2015, l'âge moyen des salariés de la branche au 31 décembre 2015 est de 32 ans, soit 33,5 ans pour les hommes et 31,5 ans pour les femmes.

Les salariés des établissements indépendants (33 ans) sont en moyenne plus âgés de 2,5 ans que ceux des établissements sous enseignes (30,5 ans).

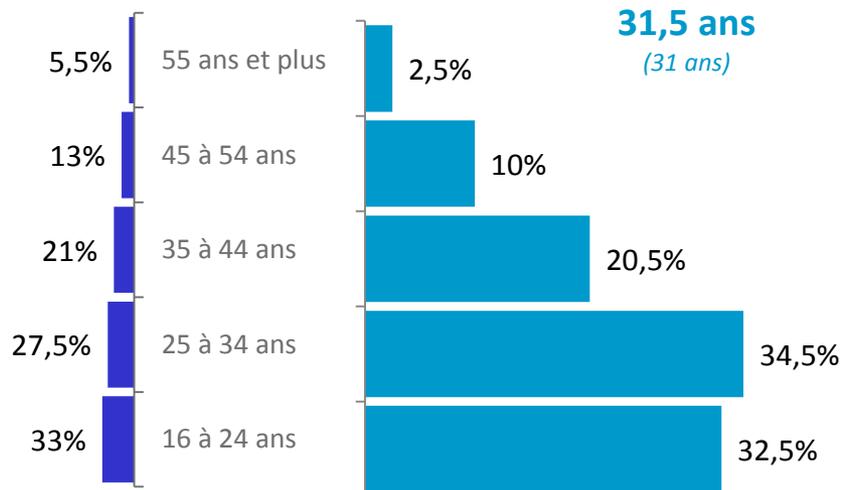
32 ans

Age moyen des salariés



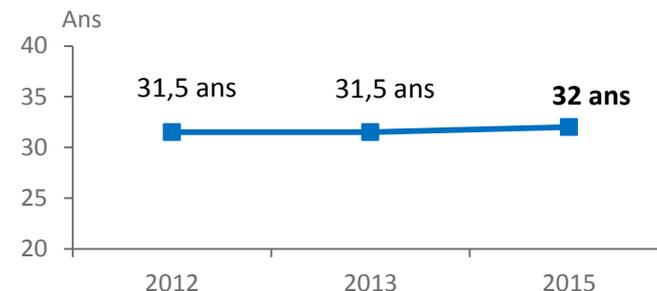
33,5 ans
(34 ans)

Répartition des 113 011 salariés selon leur âge

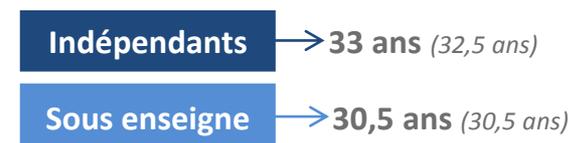


31,5 ans
(31 ans)

Evolution 2012-2015



Détail selon les types d'établissements



Source : I+C

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

e- Selon l'ancienneté des salariés

L'ancienneté des salariés reste de 6 ans au 31 décembre 2015.

L'ancienneté est en moyenne supérieure dans les établissements indépendants (6,5 ans) par rapport aux salons sous enseigne (5 ans).

6 ans

Ancienneté moyenne des salariés

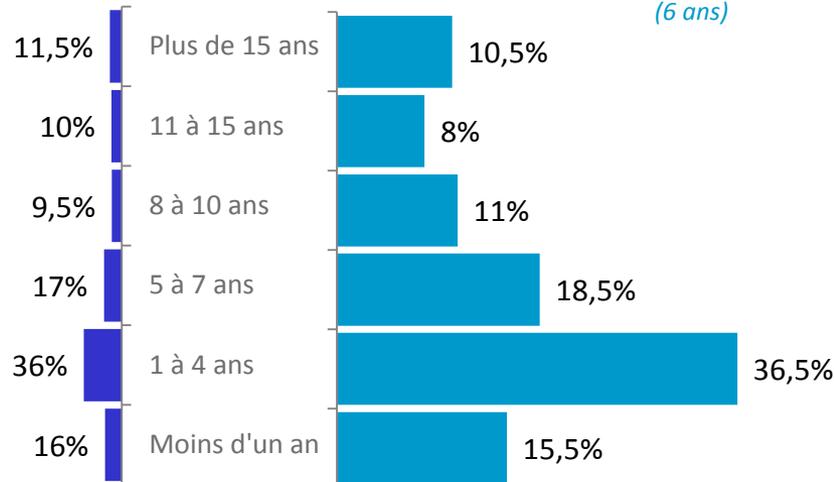


6,5 ans
(6,5 ans)

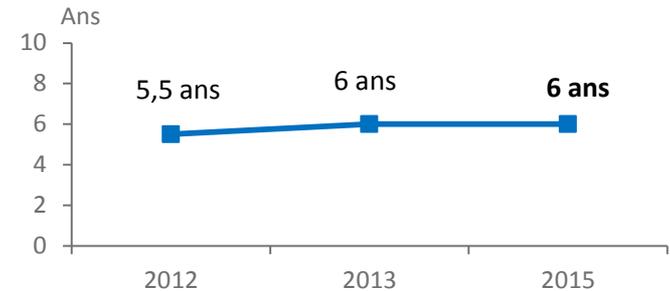
Répartition des 113 011 salariés
selon leur ancienneté



6 ans
(6 ans)



Evolution 2012-2015



Détail selon les types d'établissements



Source : I+C

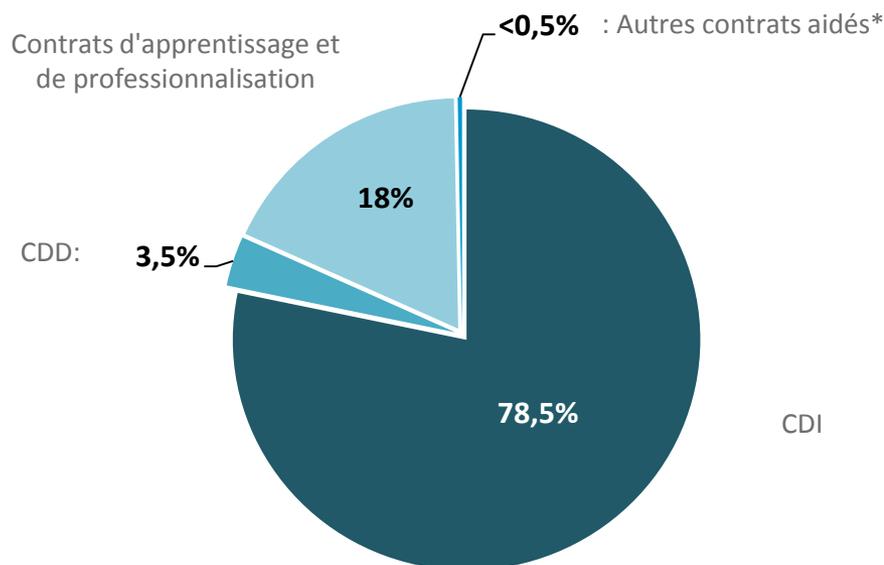
CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

f- Selon la nature des contrats des salariés

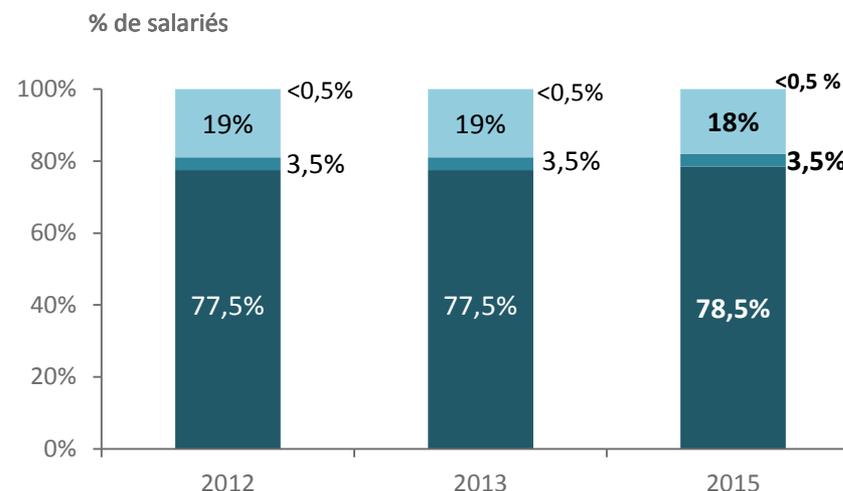
En 2015, la part de salariés en CDI dans la profession progresse de nouveau pour atteindre 78,5 %, soit 1 point de plus qu'en 2013. La profession se caractérise par un faible taux de salariés en CDD (3,5 %) en fin d'année.

Répartition des 113 011 salariés selon la nature des contrats



L'historique a été corrigé avec les données du ministère de l'éducation nationale concernant les apprentis

Evolution 2012-2015



- Autres contrats aidés*
- Contrats d'apprentissage et de professionnalisation
- CDD
- CDI

* CUI, emploi d'avenir, ...

Source : I+C

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

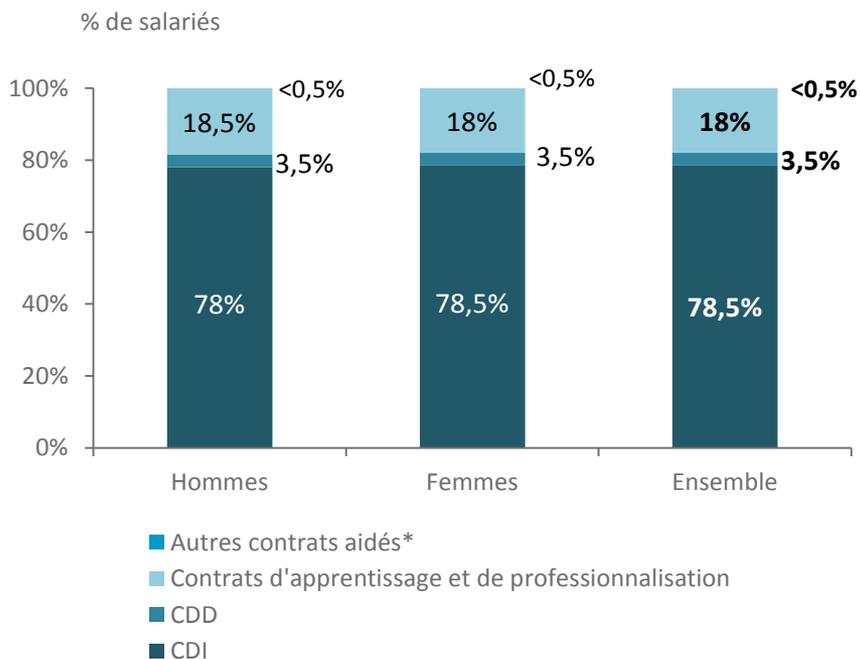
IV. Salariés

f- Selon la nature des contrats des salariés

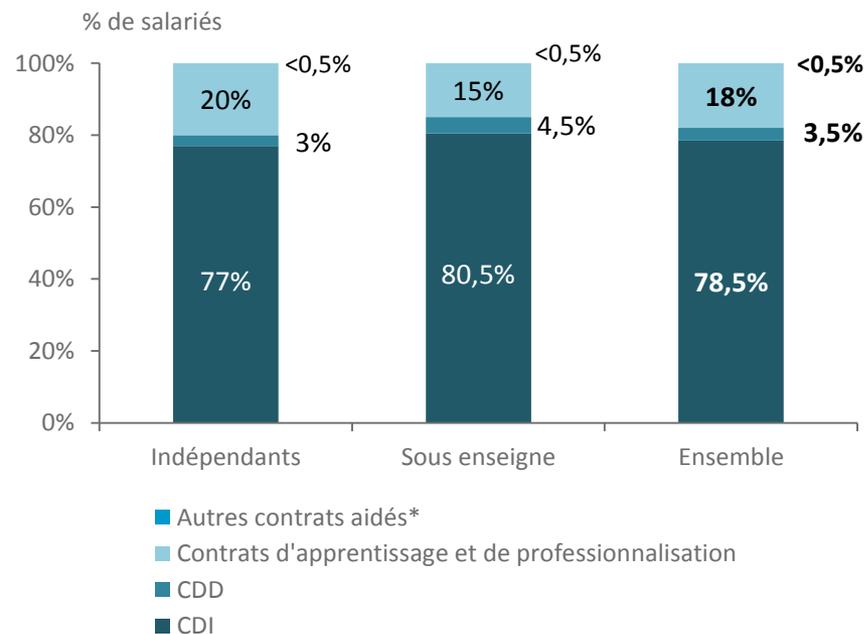
La proportion de CDI est quasiment identique chez les hommes (78 %) et chez les femmes (78,5 %).

Les salariés des salons sous enseigne sont davantage en CDI (80,5 % d'entre eux) que les salariés des établissements indépendants (77 % d'entre eux).

Détail selon le sexe des salariés



Détail selon les types d'établissements



* CUI, emploi d'avenir, ...

Source : I+C

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

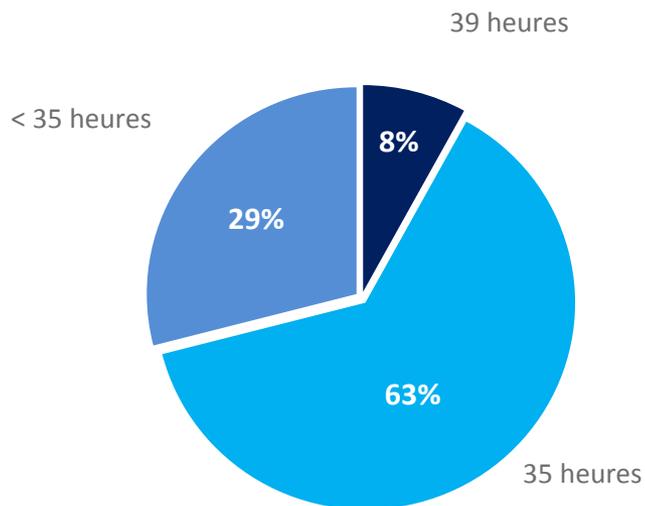
IV. Salariés

g- Selon la durée du travail des salariés

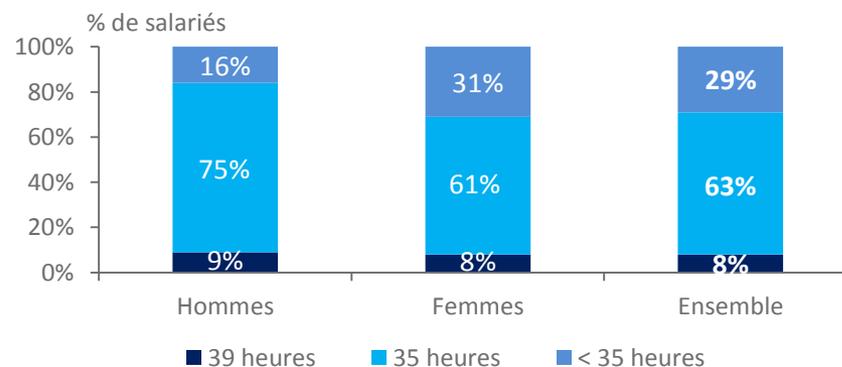
Plus de 6 salariés sur 10 occupent un poste à 35 heures.

Les postes d'une durée inférieure à 35 heures par semaine se retrouvent proportionnellement davantage chez les femmes (31 % d'entre elles) et au sein des salons indépendants (34,5 % des salariés).

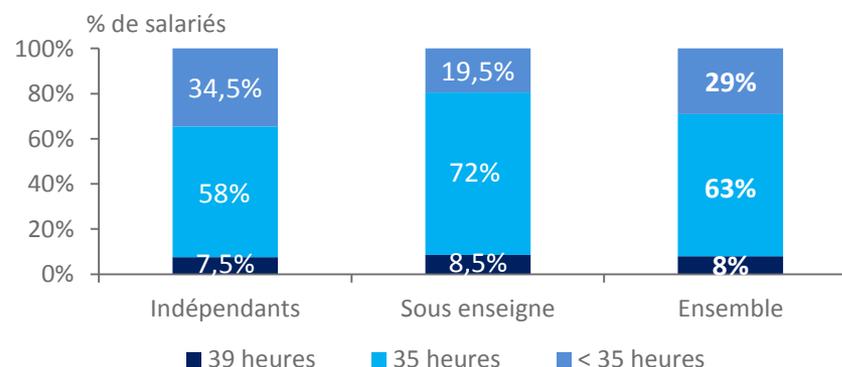
Répartition des 113 011 salariés selon la durée du travail



Détail selon le sexe des salariés



Détail selon les types d'établissements



Source : I+C

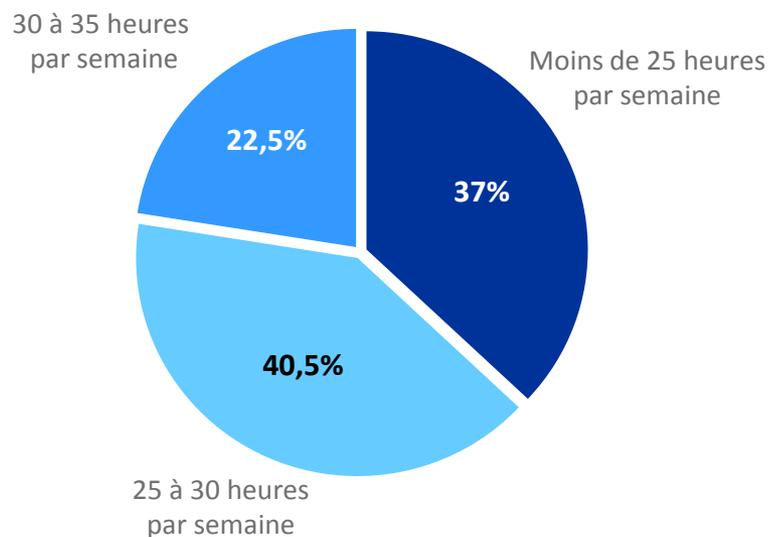
CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

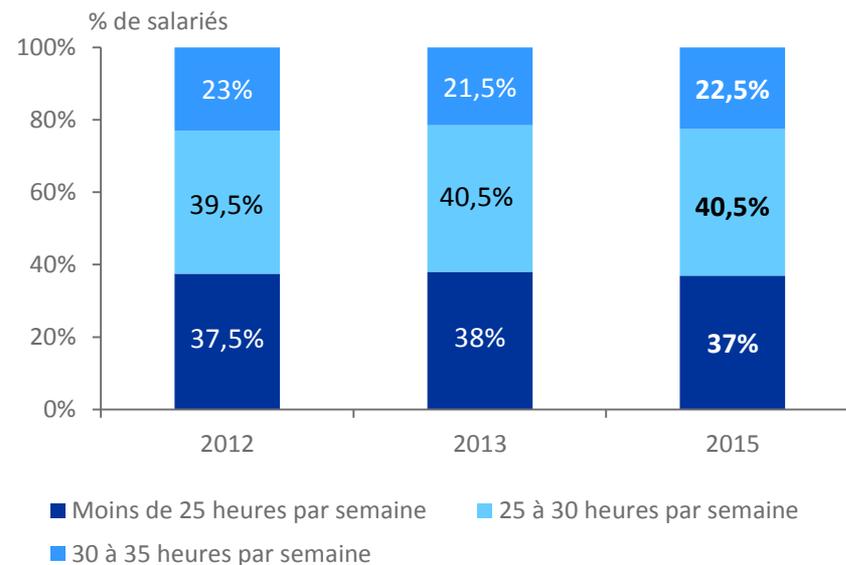
g- Selon la durée du travail des salariés

Parmi les salariés effectuant moins de 35 heures par semaine, 37 % effectuent moins de 25 heures.

Répartition des salariés à temps partiel
selon la durée du travail



Evolution 2012-2015



Source : I+C

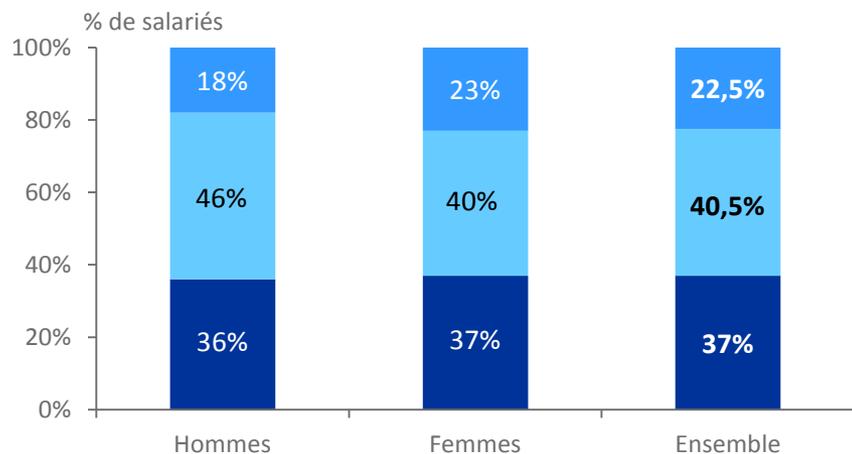
CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

IV. Salariés

g- Selon la durée du travail des salariés

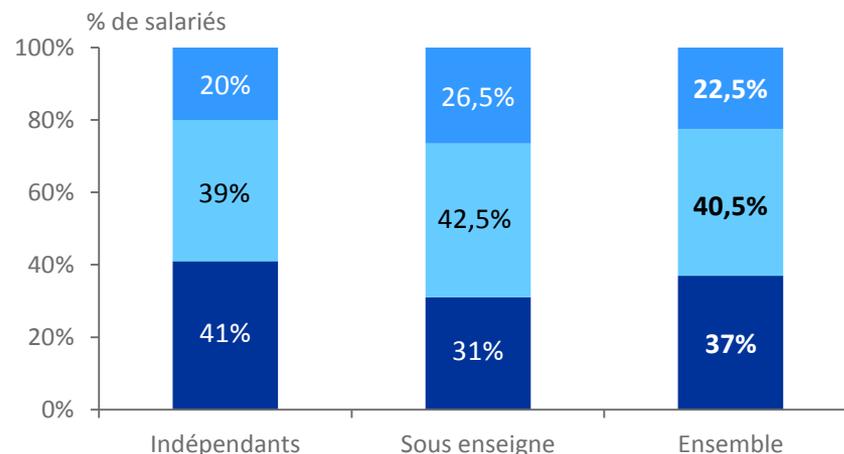
Les postes de moins de 25 heures sont plus fréquents dans les salons indépendants (41 %) que dans les salons sous enseigne (31 %).

Détail selon le sexe des salariés



■ Moins de 25 heures par semaine ■ 25 à 30 heures par semaine
 ■ 30 à 35 heures par semaine

Détail selon les types d'établissements



■ Moins de 25 heures par semaine ■ 25 à 30 heures par semaine
 ■ 30 à 35 heures par semaine

Source : I+C

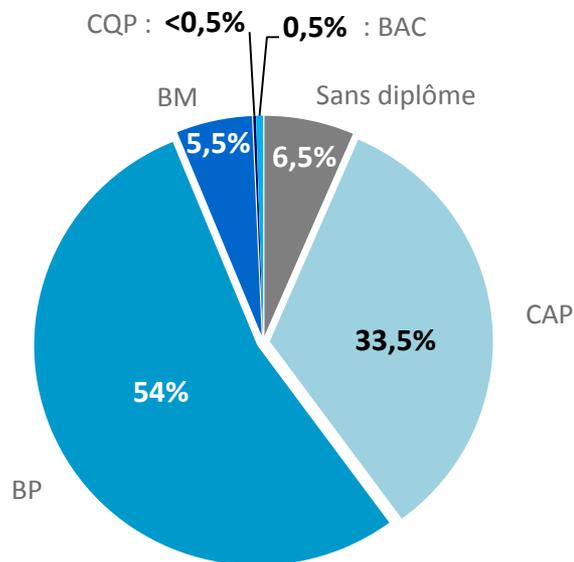
CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

h- Selon le diplôme le plus élevé

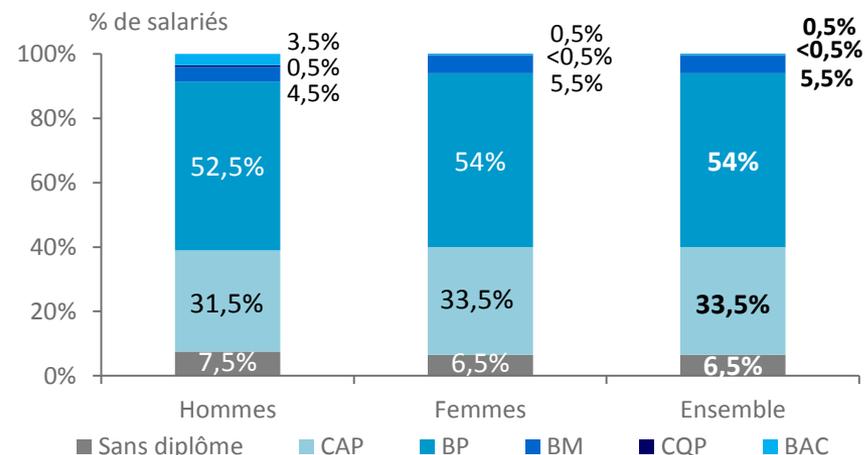
Plus de la moitié des salariés de la profession possède un Brevet Professionnel (54 %) comme diplôme le plus élevé.

Répartition des 113 011 salariés selon le diplôme le plus élevé

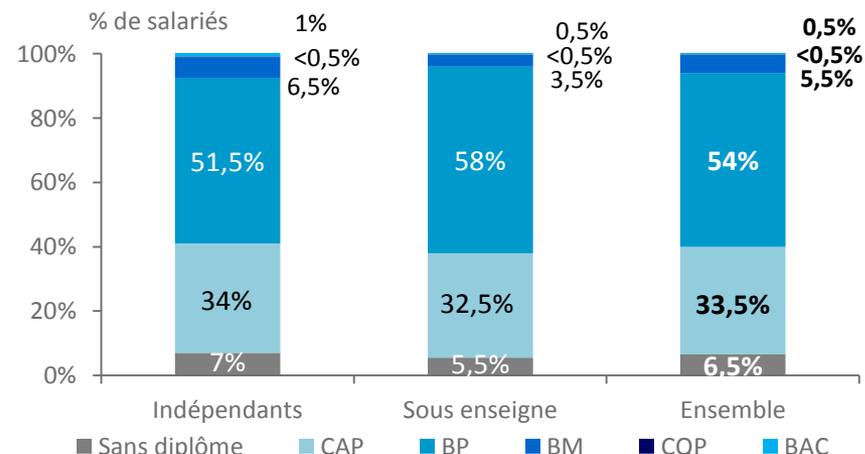


Source : I+C

Selon le sexe des salariés



Selon les types d'établissements



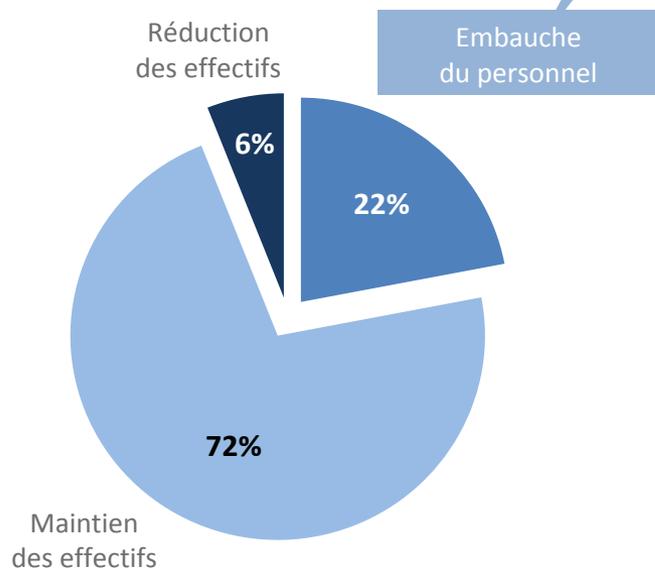
CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

I. Au global

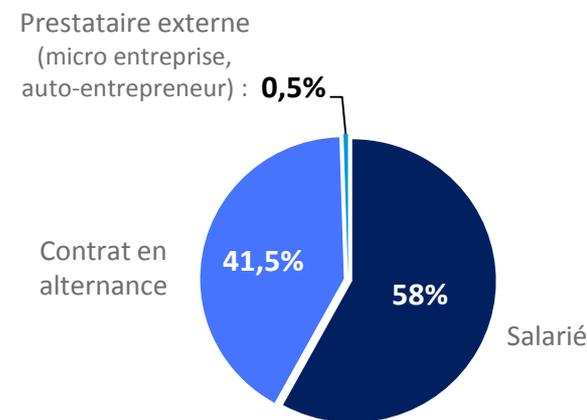
Au cours de l'année 2015, 22 % des établissements déclarent avoir embauché au moins une personne.

Parmi ces établissements, 58 % ont embauché des salariés et 55 % ont eu un temps de recherche inférieur à 1 mois.

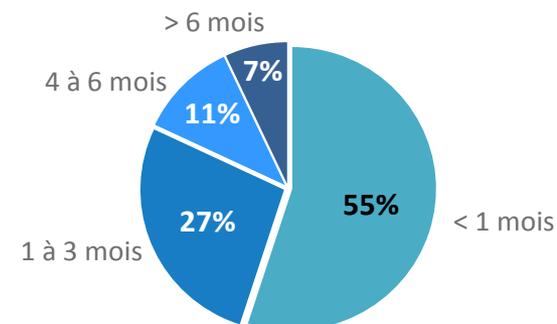
Répartition des établissements selon l'évolution de leurs effectifs



Répartition des établissements ayant embauché selon la nature du recrutement



Répartition des établissements ayant embauché selon leur temps de recherche



CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

II. Nombre d'embauches et de départs

Au cours de l'année 2015, 9 350 salariés hors contrats aidés ont été embauchés dans la profession et 9 150 sont partis, soit un solde positif de 200 salariés. Les contrats aidés représentent 18 % des salariés présents au 31 décembre 2015 (cf. p36).

Hors apprentissage et professionnalisation

SOLDE : + 200 salariés

entre 2014 et 2015 soit une augmentation de **< + 0,5 %**



Nombre d'embauches en 2015

+ 9 350 salariés

soit un taux d'embauche ⁽¹⁾ de **9,5 %**



Nombre de départs en 2015

- 9 150 salariés

soit un taux de départ ⁽²⁾ de **9,5 %**

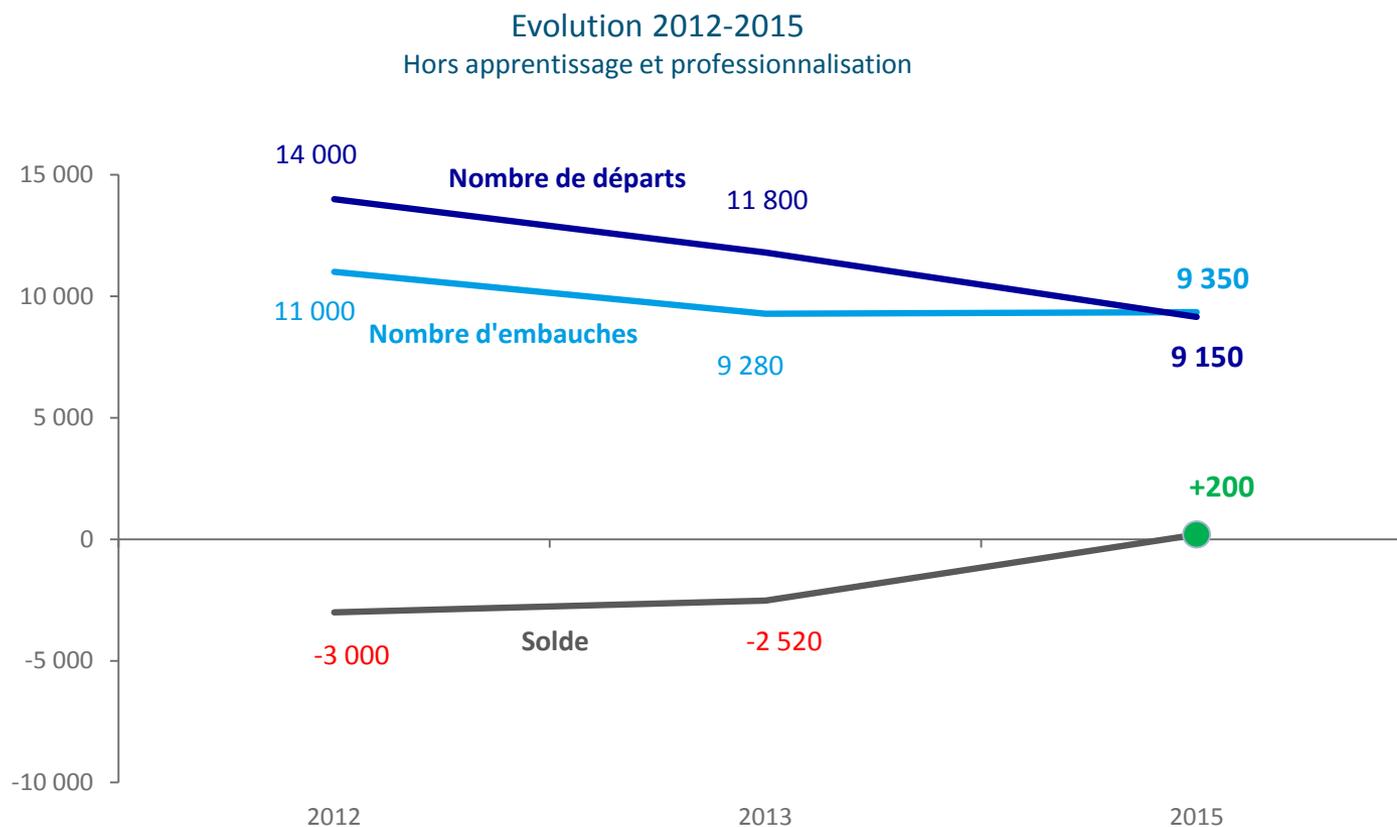
⁽¹⁾ nombre d'embauches en 2015 rapporté au nombre de salariés hors apprentis au 31 décembre 2015

⁽²⁾ nombre de départs en 2015 rapporté au nombre de salariés hors apprentis au 31 décembre 2015

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

II. Nombre d'embauches et de départs

Pour la première fois depuis 2012, le solde entre les entrées et les sorties dans la profession est positif en 2015 (+ 200 salariés).



Source : I+C

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

III. Nature des embauches

a- Selon le sexe

Parmi les embauches de la profession recensées en 2015, 9,5 % sont des hommes et 90,5 % des femmes, soit une répartition en phase avec la structure de la branche.

Répartition des embauches
selon le sexe des salariés

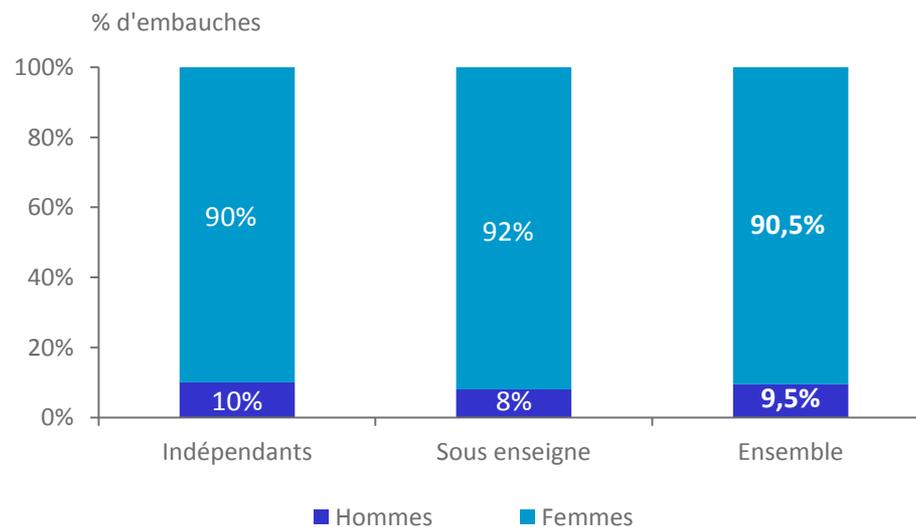


9,5 %



90,5 %

Répartition des embauches
selon les types d'établissements



Source : I+C

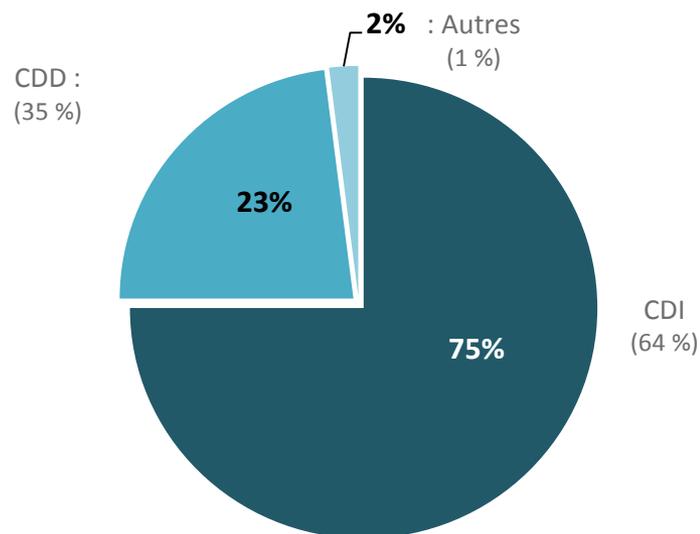
CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

III. Nature des embauches

b- Selon la nature des contrats des salariés

Au cours de l'année 2015, 75 % des contrats signés (hors contrats aidés) sont des CDI, 23 % des CDD et 2 % d'autres contrats.

Répartition des embauches
selon la nature des contrats de travail



Figurent entre parenthèses les données 2013

Source : I+C

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

III. Nature des embauches

b- Selon la nature des contrats des salariés

Détail selon le sexe des salariés

	Hommes	Femmes	Ensemble
CDI	83,5 %	72,5 %	75 %
CDD	16,5 %	25,5 %	23 %
Autres	<0,5 %	2 %	2 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
CDI	68 %	83 %	75 %
CDD	29 %	16 %	23 %
Autres	3 %	1 %	2 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

Source : I+C

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

IV. Nature des départs

a- Selon le sexe

Au cours de 2015, parmi les 16 950 départs, on dénombre 11,5 % d'hommes et 88,5 % de femmes, soit une surreprésentation d'hommes par rapport à la structure de la branche.

Répartition des départs
selon le sexe des salariés

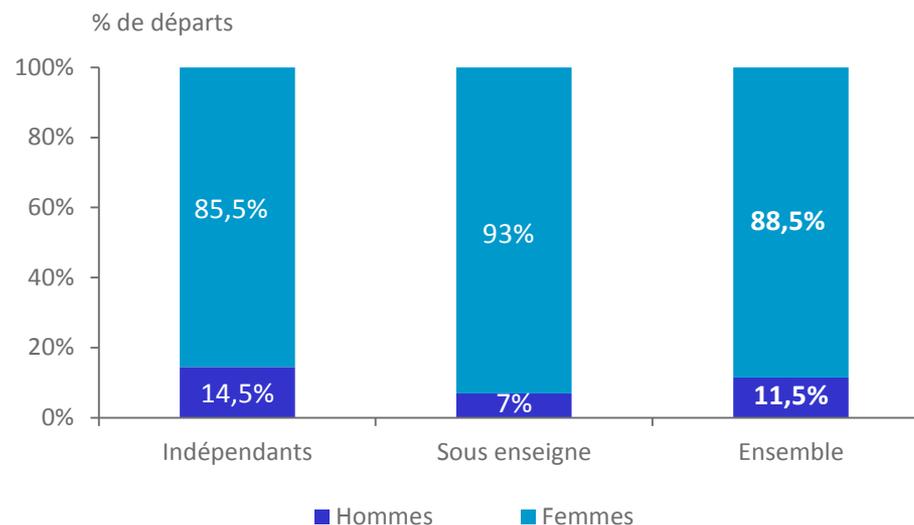


11,5 %



88,5 %

Répartition des départs
selon les types d'établissements



Source : I+C

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

IV. Nature des départs

b- Selon le motif

Répartition des départs selon le motif

	% de départs	
Démissions	44,5 %	(39,5 %)
Fin CDD (hors contrats aidés)	21,5 %	(28,5 %)
Rupture conventionnelle	26 %	(17 %)
Maladie ou inaptitude professionnelle	3,5 %	(3,5 %)
Départs pendant la période d'essai	1 %	(1 %)
Licenciements économiques	1,5 %	(5 %)
Départs en retraite ou préretraite	1,5 %	(2 %)
Autres*	0,5 %	(3,5 %)
Ensemble	100 %	

* mutation, décès...

Source : I+C

Figurent entre parenthèses les données 2013

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

IV. Nature des départs

b- Selon le motif

Détail selon le sexe des salariés

	Hommes	Femmes	Ensemble
Démissions	48 %	41 %	44,5 %
Fin CDD (hors contrats aidés)	18,5 %	23 %	21,5 %
Rupture conventionnelle	22,5 %	27,5 %	26 %
Maladie ou inaptitude professionnelle	1 %	3,5 %	3,5 %
Départs pendant la période d'essai	1 %	1,5 %	1 %
Licenciements économiques	2 %	1,5 %	1,5 %
Départs en retraite ou préretraite	3,5 %	1,5 %	1,5 %
Autres*	3,5 %	0,5 %	0,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

* mutation, décès...

Source : I+C

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

IV. Nature des départs

b- Selon le motif

Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Démissions	34 %	56 %	44,5 %
Fin CDD (hors contrats aidés)	27,5 %	15 %	21,5 %
Rupture conventionnelle	30 %	21,5 %	26 %
Maladie ou inaptitude professionnelle	3 %	5 %	3,5 %
Départs pendant la période d'essai	1 %	1,5 %	1 %
Licenciements économiques	2 %	< 0,5 %	1,5 %
Départs en retraite ou préretraite	2 %	1 %	1,5 %
Autres*	0,5 %	< 0,5 %	0,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

* mutation, décès, maladie ...

Source : I+C

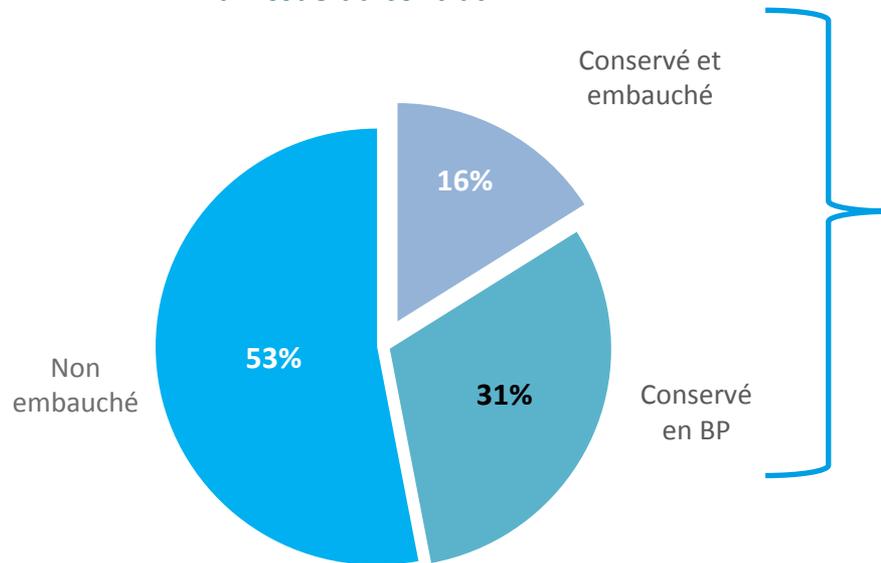
CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

V. Les apprentis et les contrats de professionnalisation

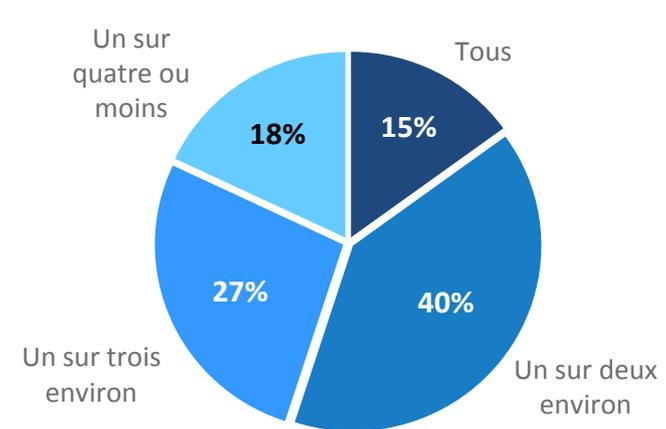
a- Etablissements ayant au moins un CAP

Parmi les établissements ayant au moins un CAP, 31 % déclarent les conserver en BP et 16 % les embauchent.

Répartition des établissements ayant au moins un CAP selon leur propension à les conserver à l'issue du contrat



Répartition des établissements ayant conservé un CAP selon la fréquence



Source : I+C

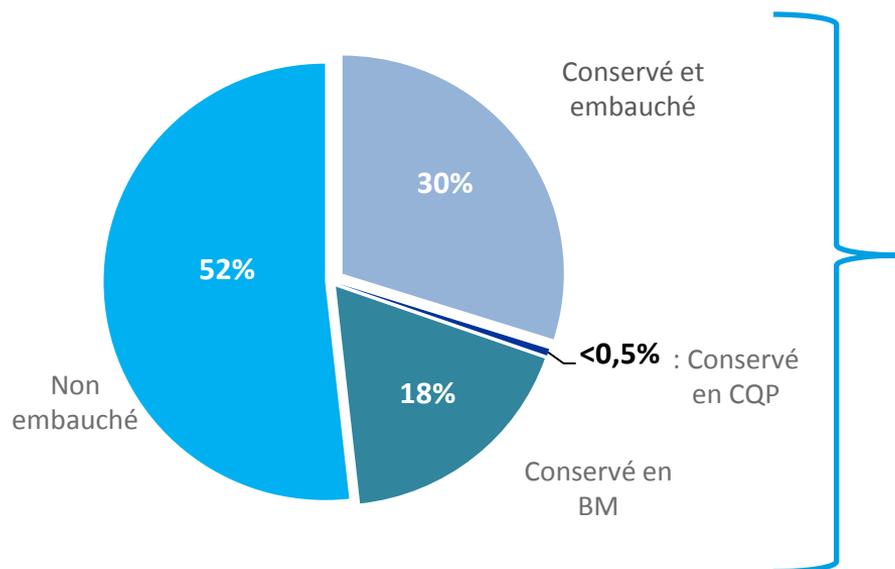
CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

V. Les apprentis et les contrats de professionnalisation

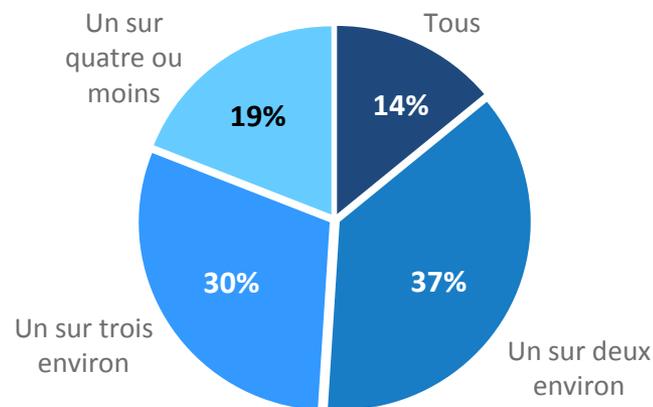
b- Etablissements ayant au moins un BP

Parmi les établissements ayant au moins un BP, 18 % déclarent les conserver en BM, < 0,5 % en CQP et 30 % les embauchent.

Répartition des établissements ayant au moins un BP selon leur propension à les conserver à l'issue du contrat



Répartition des établissements ayant conservé un BP selon la fréquence



Source : I+C

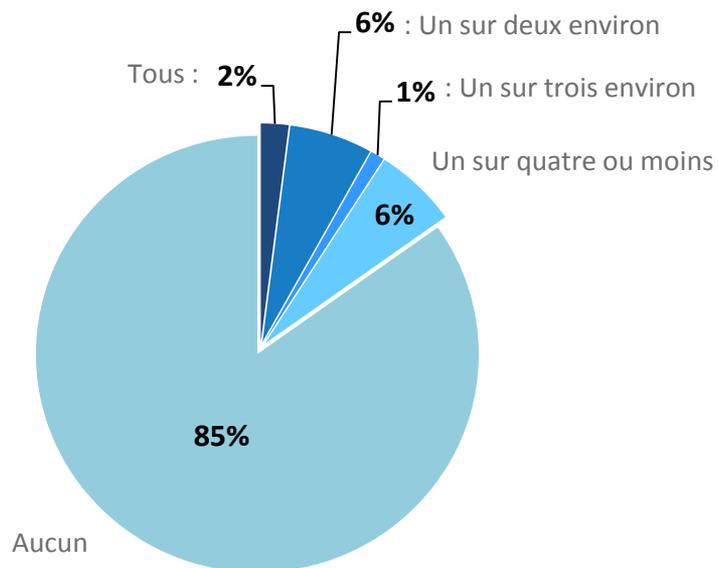
CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

V. Les apprentis et les contrats de professionnalisation

c- Etablissements ayant au moins un CQP

! Faible taux de réponse aux questions relatives au CQP

Répartition des établissements ayant au moins un CQP selon leur propension à les embaucher à l'issue du contrat



13 %

Proportion d'établissements ayant embauché un CQP au poste de manager

Source : I+C

Partie 3. Conditions de travail

Exercice 2015

CHAPITRE I : ABSENCES

I. Nombre d'absences

a- Au global

En 2015, le nombre d'absences dans la branche s'élève à 35 050 absences, soit 0,31 absences par salarié présent au 31 décembre. Ainsi, le nombre d'absences est en baisse de 15 % à deux ans d'intervalle.

35 050 absences

soit **0,31** absence par salarié présent au 31 décembre 2015

Nombre d'absences en 2015

Rappel

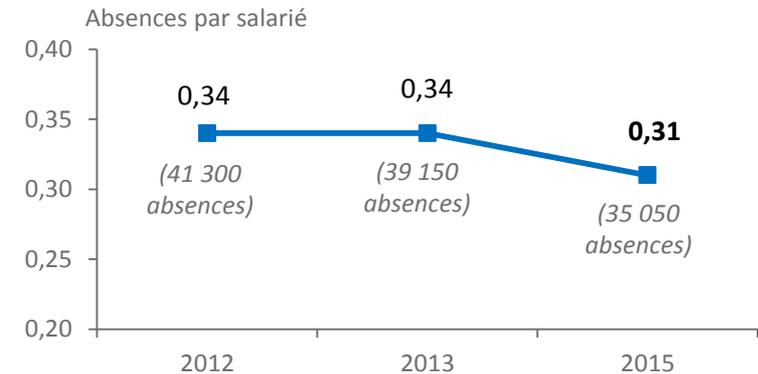
Une absence correspond à un salarié absent quel que soit le nombre de jours de son absence.

Détail selon les types d'établissements

Indépendants	→	0,30 absence par salarié (0,29)
Sous enseigne	→	0,34 absence par salarié (0,42)

Figurent entre parenthèses les données 2013

Evolution 2012-2015



Source : I+C

CHAPITRE I : ABSENCES

I. Nombre d'absences

b- Selon le motif

Comme en 2013, 80,5 % des absences ont pour motif la maladie en 2015.

Les congés maternité représentent 12 % des absences, soit un point de moins qu'en 2013.

35 050 absences

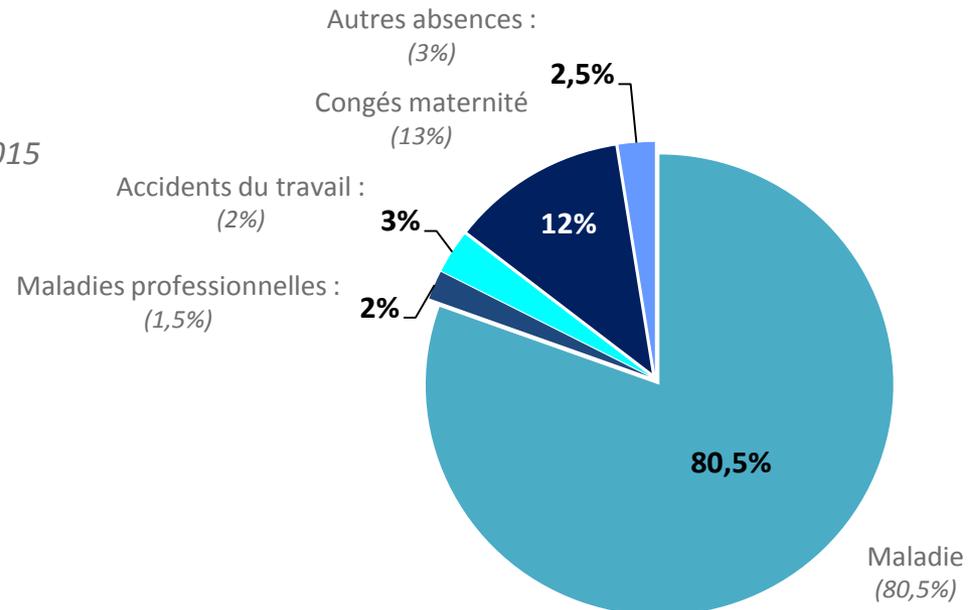
soit **0,31** absence par salarié présent au 31 décembre 2015

Nombre d'absences en 2015

Rappel

Une absence correspond à un salarié absent quel que soit le nombre de jours de son absence.

Répartition des absences selon les motifs



CHAPITRE I : ABSENCES

I. Nombre d'absences

b- Selon le motif

Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Maladie	81 %	80 %	80,5 %
Maladies professionnelles	2,5 %	1,5 %	2 %
Accidents du travail	2,5 %	3,5 %	3 %
Congés maternité	12,5 %	11,5 %	12 %
Autres absences	1,5 %	3,5 %	2,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

Source : I+C

CHAPITRE I : ABSENCES

II. Nombre de jours d'absence

a- Au global

En 2015, le nombre de jours d'absence s'élève à 1.410.100 jours, soit 12,5 jours par salarié.

Alors que le nombre d'arrêts baisse, le nombre de jours d'absences, lui, progresse (+ 5 % par rapport à 2013).

1 410 100 jours

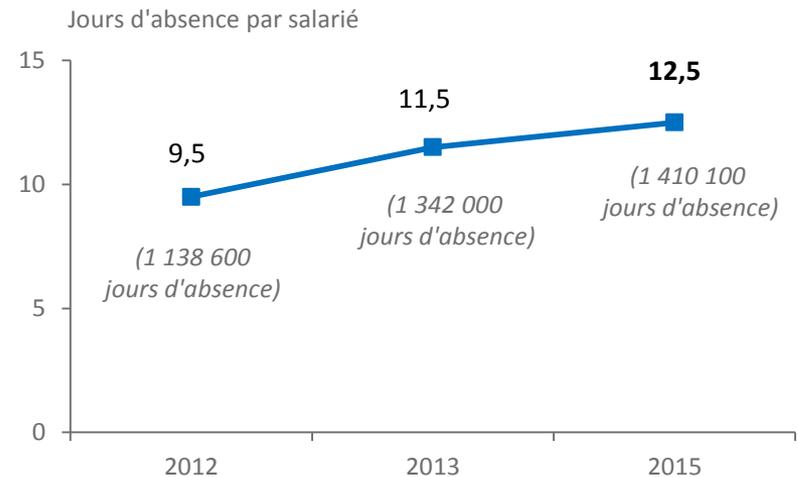
soit **12,5** jours par salarié présent au 31 décembre 2015

Nombre de jours d'absence en 2015

Détail selon les types d'établissements

Indépendants	→	13 jours par salarié (11)
Sous enseigne	→	11 jours par salarié (13)

Evolution 2012-2015



Figurent entre parenthèses les données 2013

Source : I+C

CHAPITRE I : ABSENCES

II. Nombre de jours d'absence

b- Selon le motif

Alors que la maladie représente 80,5 % des absences, ce motif concentre seulement 36,5 % des jours d'absence.

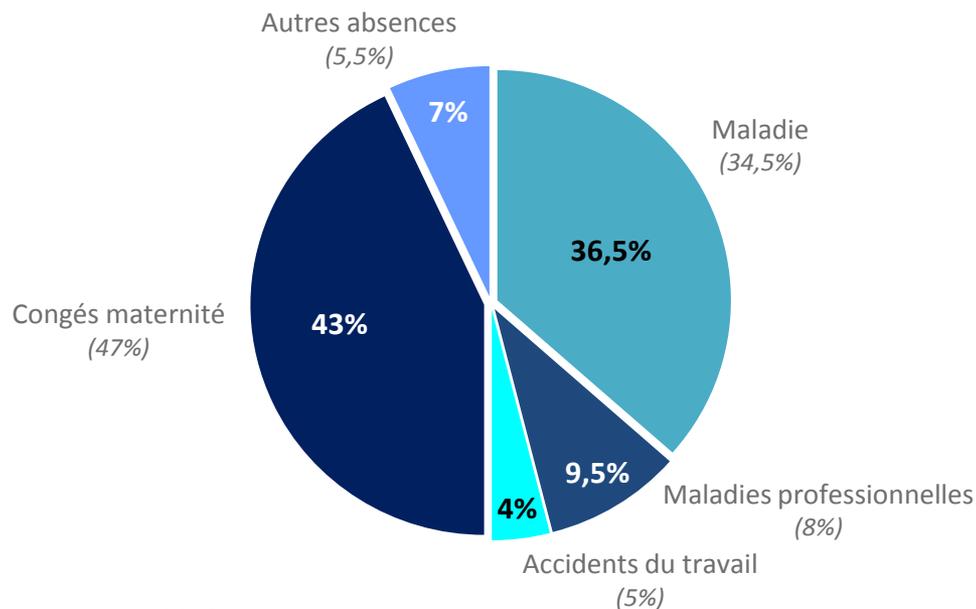
A l'inverse, alors que les congés maternité représentent 12 % des absences, ils concentrent 43 % des jours d'absence.

1 410 100 jours

soit 12,5 jours par salarié présent au 31 décembre 2015

Nombre de jours d'absence en 2015

Répartition des jours d'absence selon les motifs



Figurent entre parenthèses les données 2013

Source : I+C

CHAPITRE I : ABSENCES

II. Nombre de jours d'absence

b- Selon le motif

Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Maladie	42 %	24 %	36,5 %
Maladies professionnelles	10,5 %	7,5 %	9,5 %
Accidents du travail	2,5 %	6,5 %	4 %
Congés maternité	40 %	52 %	43 %
Autres absences	5 %	10 %	7 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

Source : I+C

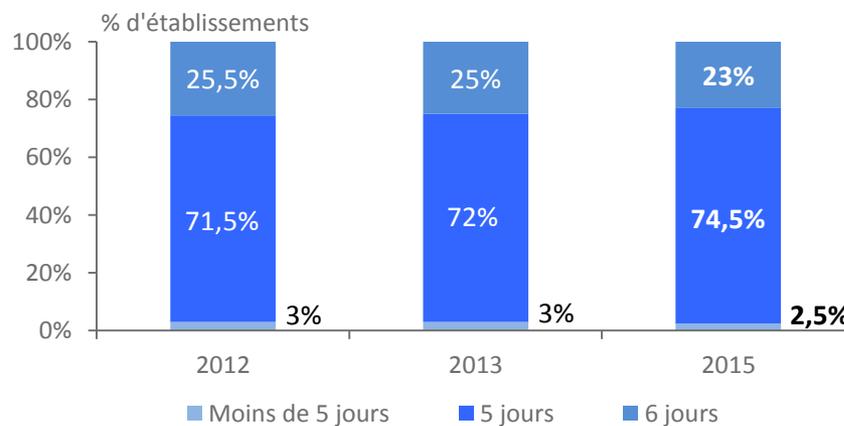
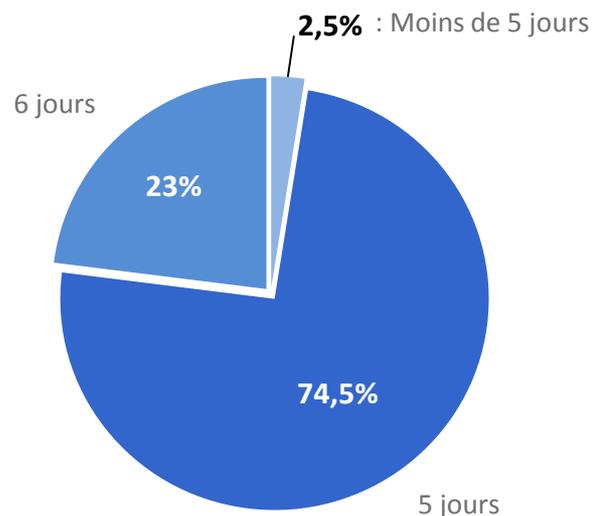
CHAPITRE II : FREQUENCE D'OUVERTURE

I. Semaine

En 2015, plus de sept établissements sur dix de la branche (74,5 %) sont ouverts 5 jours par semaine, soit 2,5 points de plus qu'en 2013.

Evolution 2012-2015

Nombre de jours d'ouverture en semaine (% d'établissements)



Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Moins de 5 jours	3 %	< 0,5 %	2,5 %
5 jours	81,5 %	45 %	74,5 %
6 jours	15,5 %	55 %	23 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

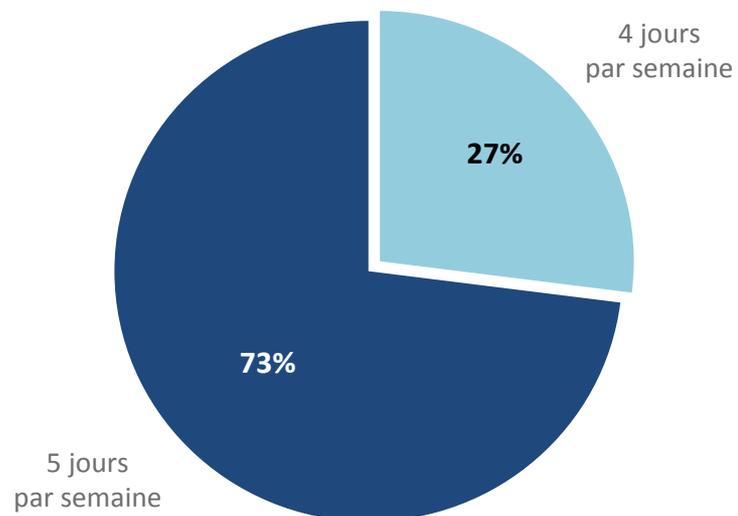
Source : I+C

CHAPITRE II : FREQUENCE D'OUVERTURE

I. Semaine

Près de $\frac{3}{4}$ des salariés travaillent 5 jours par semaine en 2015.

Répartition des salariés à temps plein selon le nombre de jours travaillés
(en % de salariés)



Source : I+C

CHAPITRE II : FREQUENCE D'OUVERTURE

II. Dimanche

En 2015, 9 % des établissements ont ouvert exceptionnellement le dimanche contre 17 % en 2013.

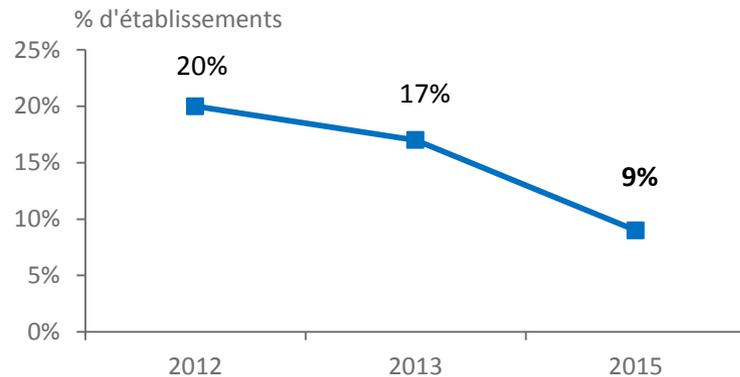
Dans plus de 8 cas sur 10, la décision d'ouverture dominicale est une initiative propre à l'établissement.

9 %

 des établissements

Part des établissements ayant ouvert exceptionnellement le dimanche en 2015

Evolution 2012-2015



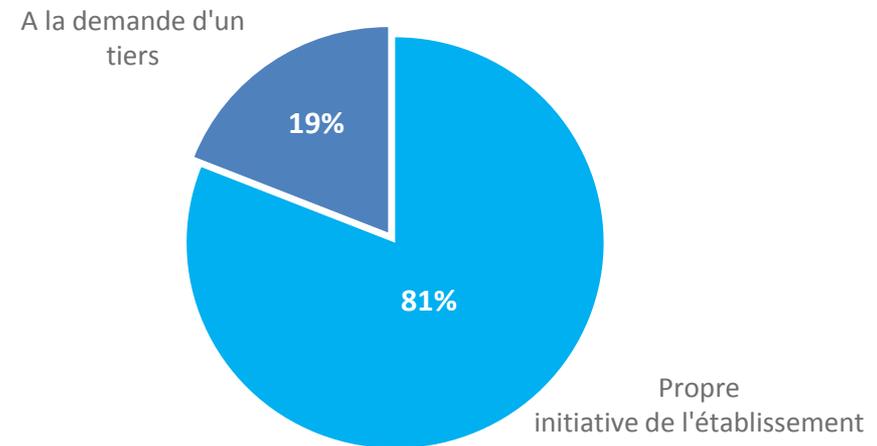
Détail selon les types d'établissements

Indépendants → 9,5% des établissements (15%)

Sous enseigne → 8,5 % des établissements (26%)

Figurent entre parenthèses les données 2013

Répartition des établissements ayant ouvert exceptionnellement le dimanche selon la prise de décision (en % d'établissements)



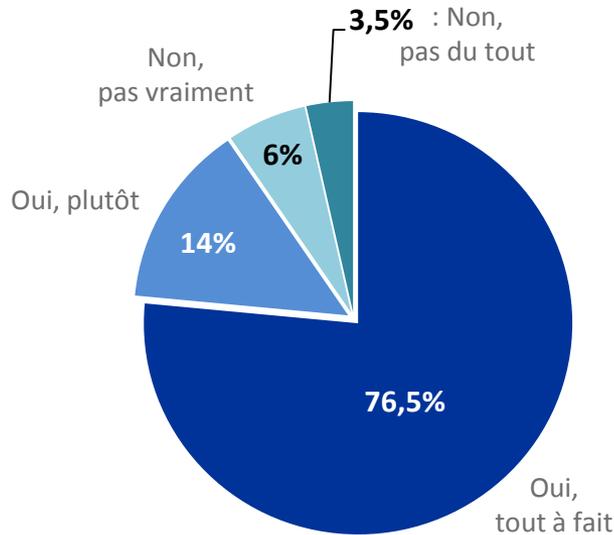
Source : I+C

CHAPITRE III : SANTE, HYGIENE ET SECURITE

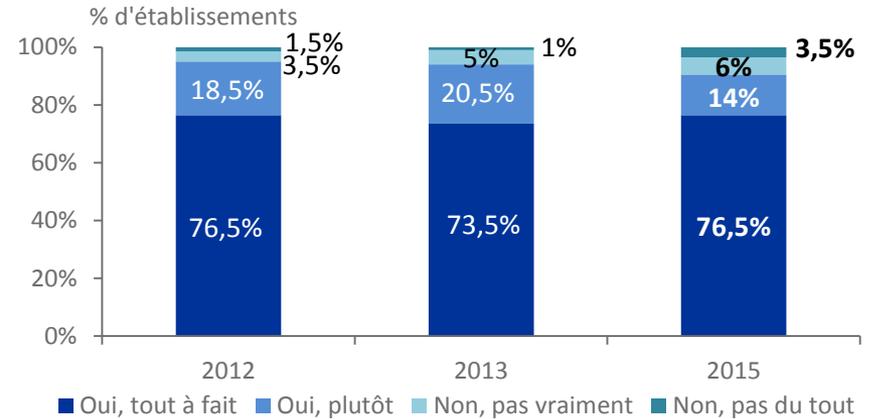
En 2015, plus de 9 établissements sur 10 déclarent que les questions liées à la santé, l'hygiène et la sécurité font partie de leurs préoccupations professionnelles.

Répartition des établissements selon leur perception des questions liées à la santé, l'hygiène et la sécurité

Diriez-vous que les questions liées à la santé, l'hygiène et la sécurité sont l'une de vos préoccupations professionnelles ?



Evolution 2012-2015



Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	A domicile	Ensemble
Oui, tout à fait	79 %	92,5 %	62 %	76,5 %
Oui, plutôt	14 %	3 %	18 %	14 %
Non, pas vraiment	4,5 %	3,5 %	11 %	6 %
Non, pas du tout	2,5 %	1 %	9 %	3,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

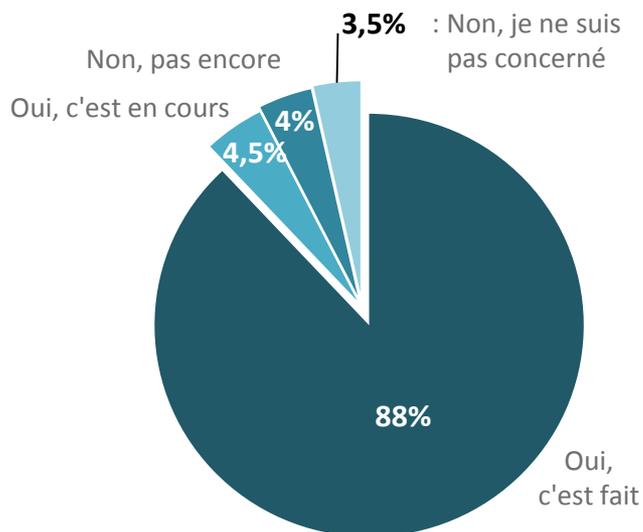
Source : I+C

CHAPITRE III : SANTE, HYGIENE ET SECURITE

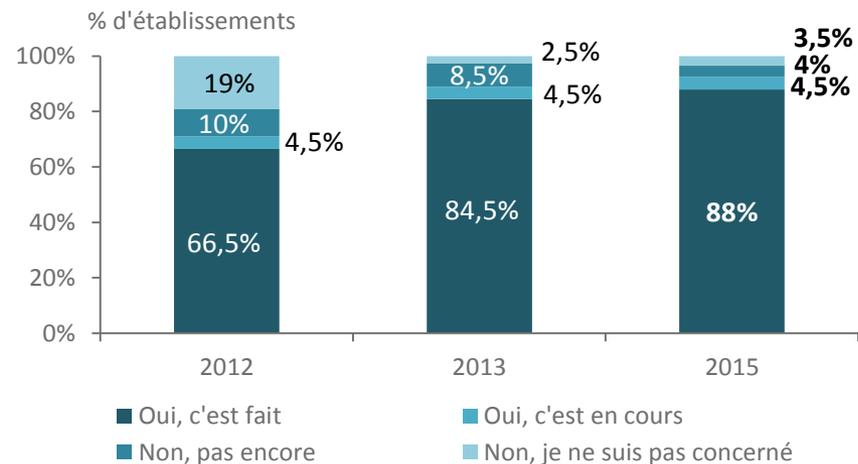
En 2015, 88 % des établissements déclarent avoir mis en place un document unique d'évaluation des risques (DUE), et 4,5 % déclarent que la démarche est en cours.

Répartition des établissements selon leur mise en place d'un document unique d'évaluation des risques (DUE)

Avez-vous mis en place un document unique d'évaluation des risques (DUE) ?



Evolution 2012-2015



Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Oui, c'est fait	87 %	92 %	88 %
Oui, c'est en cours	5 %	3 %	4,5 %
Non, pas encore	4 %	3,5 %	4 %
Non, je ne suis pas concerné	4 %	1,5 %	3,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

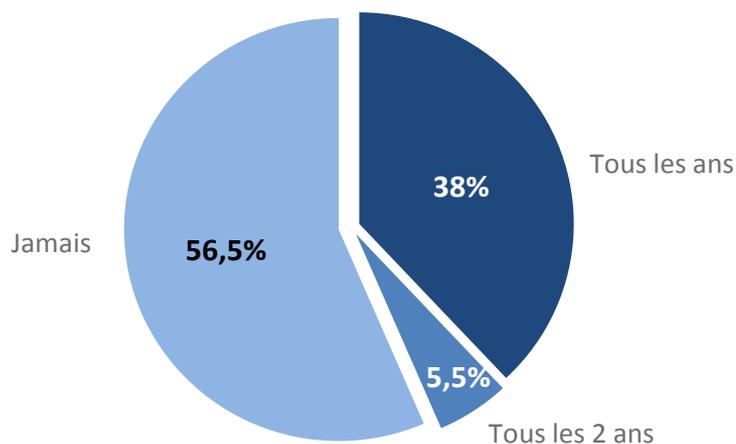
Source : I+C

CHAPITRE IV : AUTRES

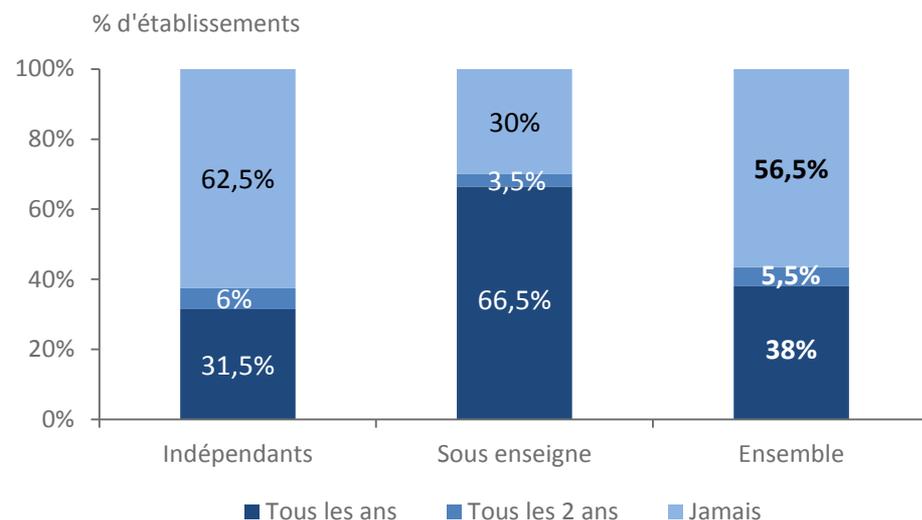
En 2015, 43,5 % des établissements déclarent réaliser des entretiens formels (38 % tous les ans et 5,5 % tous les 2 ans).

Répartition des établissements selon la réalisation d'entretiens formels (avec rapport écrit)

Effectuez-vous des entretiens formels (avec rapport écrit) avec vos salariés ?



Détail selon les types d'établissements



Source : I+C

Partie 4. Formation professionnelle

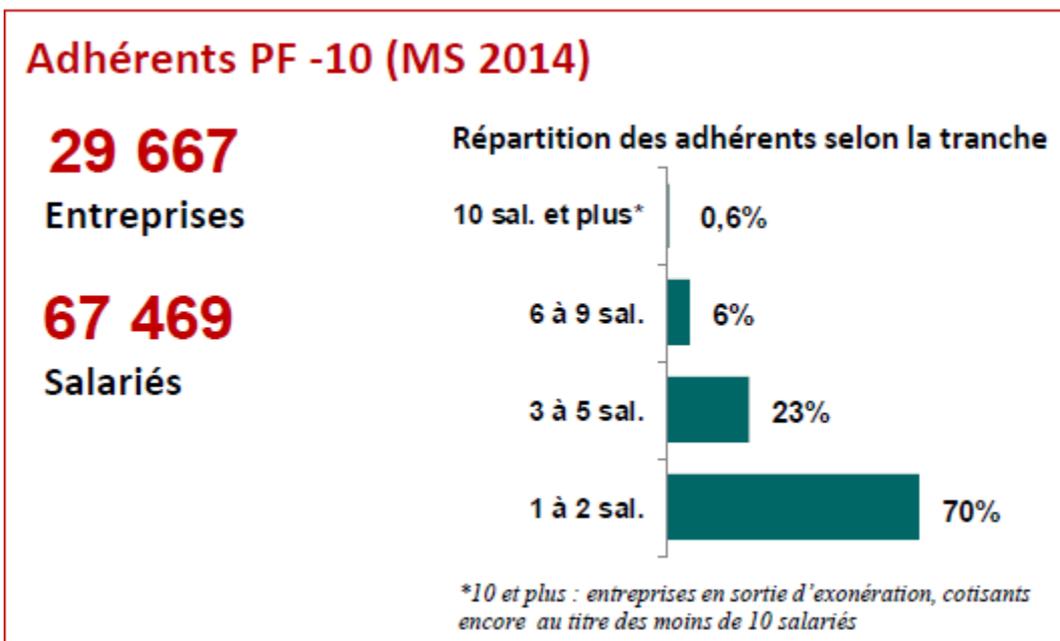
Exercice 2015

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

a- Le plan de formation moins de 10 salariés

Profil des entreprises



CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

a- Le plan de formation moins de 10 salariés

Profil des actions de formation

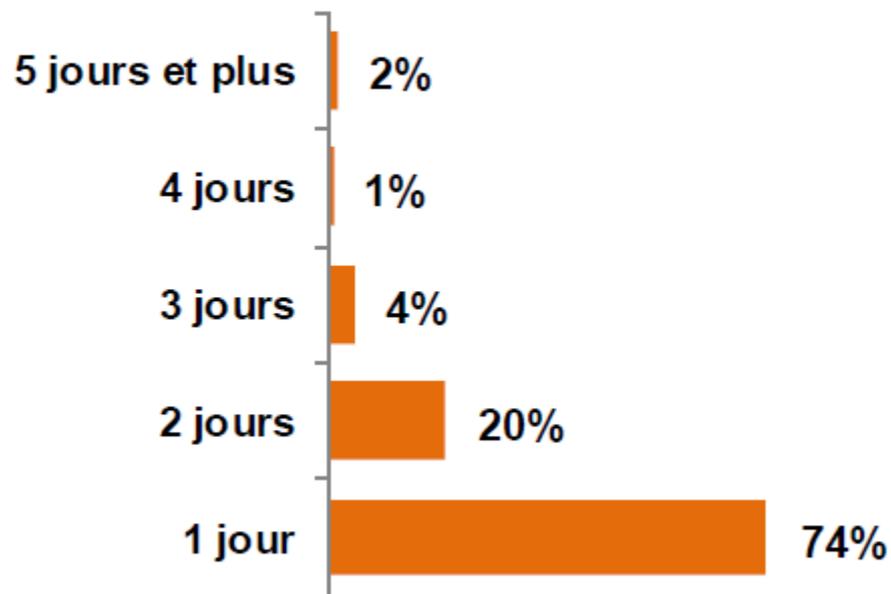
THEMES	NB ACTIONS	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE
Coupe / Coiffage / Coiffure	15 688	20 166	200 367	10
Coloration / Formes	3 202	4 040	37 087	9
Management	1 464	1 729	19 952	12
Accueil / Vente	918	1 478	13 181	9
Marketing / Communication	680	895	8 774	10
Barbier	833	992	7 425	7
Image / Visagisme / Morphologie	476	606	7 030	12
Langues	68	84	5 078	60
Gestion / Comptabilité	160	179	4 717	26
VAE	84	84	1 703	20
Informatique	98	149	2 693	18
Manucurie / Onglerie	109	124	3 453	28
Maquillage	117	133	2 740	21
Securite au Travail	76	113	1 272	11
Soins Capillaires	90	121	1 218	10
Ergonomie / Hygiene	33	61	674	11
Extensions / Protheses Capillaires	32	43	603	14
Transmission d'entreprise	41	42	1 303	31
Formations Qualifiantes	11	11	889	81
Qualite / Environnement	29	38	434	11
Bilan de Competence	6	6	136	23
Jury d'examen	38	38	266	7
Sous-Total PF-10 - Actions Individuelles	24 253	31 132	320 993	10
Autre Action	6	7	94	13
Action Pré-Formative	4	9	77	9
Communication Web Réseaux Sociaux	1	1	7	7
Sous-Total PF-10 - MUTECO	11	17	178	10
Parcours Declicc	4	6	42	7
Test de Positionnement	2	2	14	7
Sous-Total PF-10 - Socle / Illétrisme	6	8	56	7
Total PF-10	24 270	31 157	321 227	28

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

a- Le plan de formation moins de 10 salariés

Répartition des bénéficiaires selon la durée



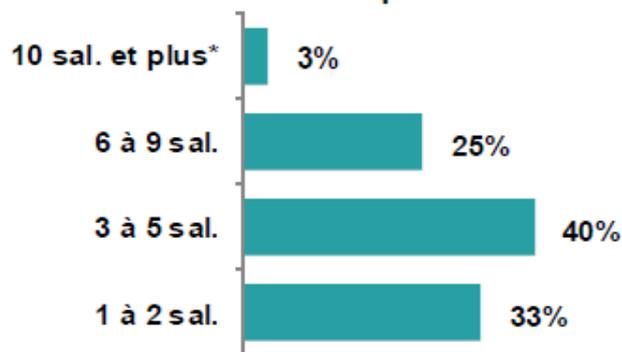
CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

a- Le plan de formation moins de 10 salariés

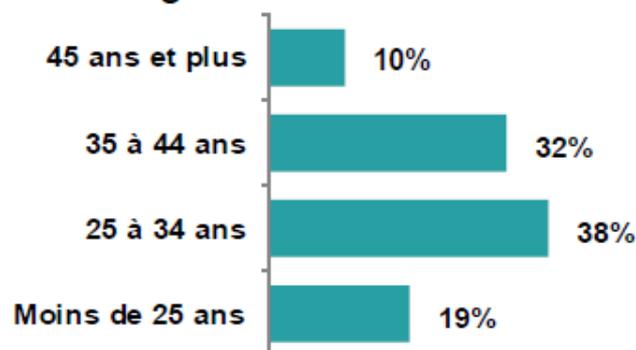
Profil des bénéficiaires

Selon la taille de l'entreprise

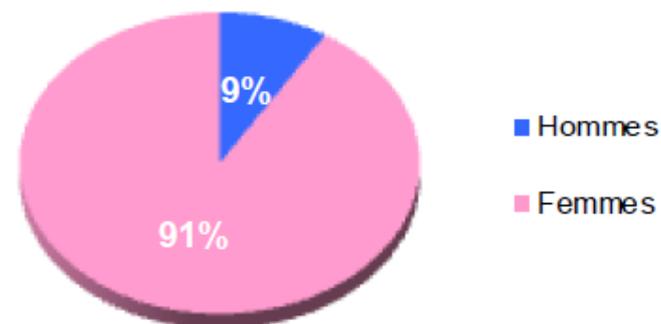


* 10 salariés et plus : entreprises en sortie d'exonération, cotisants encore au titre des moins de 10 salariés

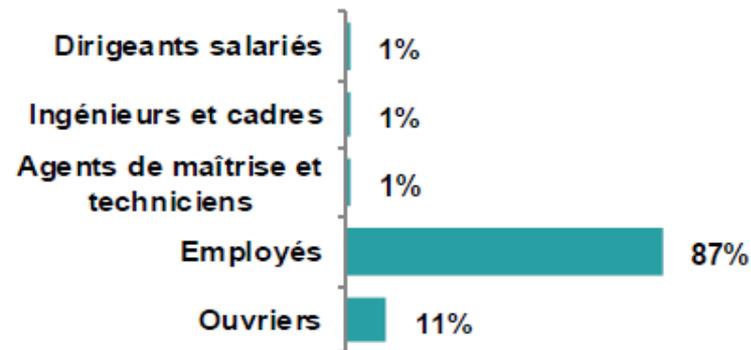
Selon l'âge



Selon le sexe



Selon la CSP



CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

b- Le plan de formation 10 à 49 salariés

Profil des entreprises

Adhérents PF 10 à 49 (MS 2014)

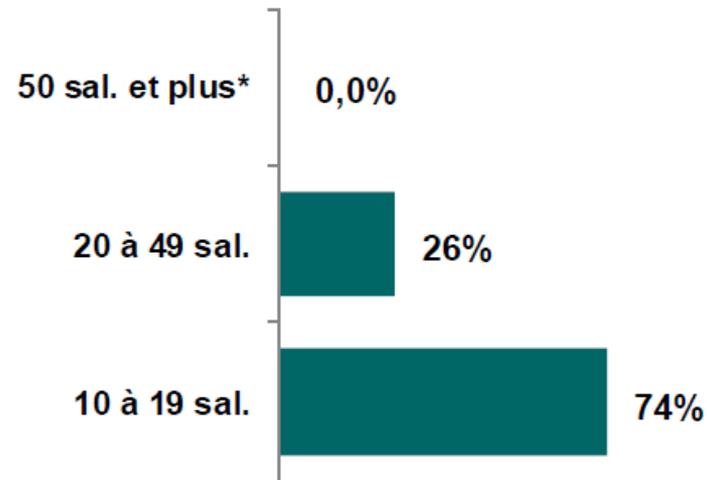
335

Entreprises

5 946

Salariés

Répartition des adhérents selon la tranche



* 50 salariés et plus : entreprises en sortie d'exonération, cotisants encore au titre des 10 à 49 salariés

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

b- Le plan de formation 10 à 49 salariés

Profil des actions de formation

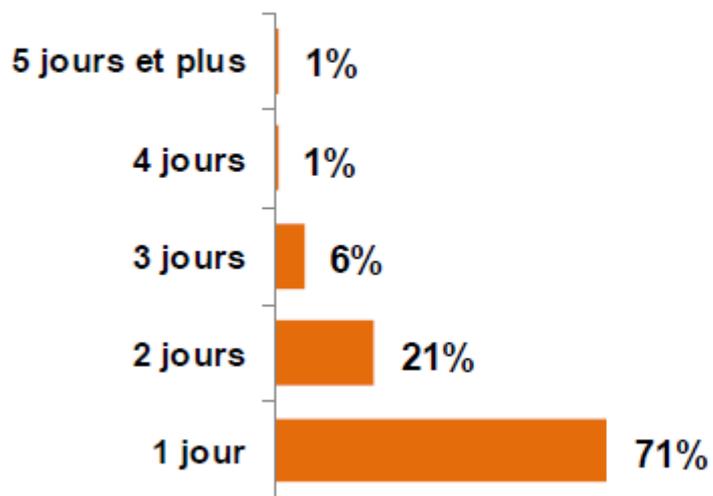
THEMES		NB ACTIONS	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE
Mono Etablissements	Coupe / Coiffage / Coiffure	504	699	6 864	10
	Coloration / Formes	154	186	2 016	11
	Management	112	153	1 756	11
	Accueil / Vente	91	103	827	8
	Marketing / Communication	42	57	581	10
	Langues	5	5	342	68
	Image / Visagisme / Morphologie	21	25	321	13
	Manucurie / Onglerie	6	13	238	18
	Gestion / Comptabilité	10	11	121	11
	Transmission d'entreprise	2	13	114	9
	Extensions / Prothèses Capillaires	5	5	93	19
	Securite au Travail	1	9	126	14
	Maquillage	4	4	97	24
	Barbier	10	12	91	8
VAE	2	2	35	18	
Bilan de Competence	1	1	24	24	
Jury d'examen	1	2	14	7	
Informatique	1	1	7	7	
Sous-Total PF+10 - Actions Individuelles		972	1 301	13 667	11
Multi Etablissements	Coupe / Coiffage / Coiffure	545	757	7 191	9
	Management	193	214	2 300	11
	Coloration / Formes	175	211	1 855	9
	Accueil / Vente	66	117	896	8
	Marketing / Communication	44	63	685	11
	Image / Visagisme / Morphologie	25	32	245	8
	Ergonomie / Hygiène	2	22	154	7
	Barbier	17	28	196	7
	VAE	1	1	21	21
	Extensions / Prothèses Capillaires	4	4	28	7
	Gestion / Comptabilité	2	2	14	7
Manucurie / Onglerie	1	1	21	21	
Maquillage	1	1	16	16	
Sous-Total PF+10 Actions Multi-établissements		1 076	1 453	13 622	9
Total PF+10		2 048	2 754	27 289	10

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

b- Le plan de formation 10 à 49 salariés

Répartition des bénéficiaires selon la durée



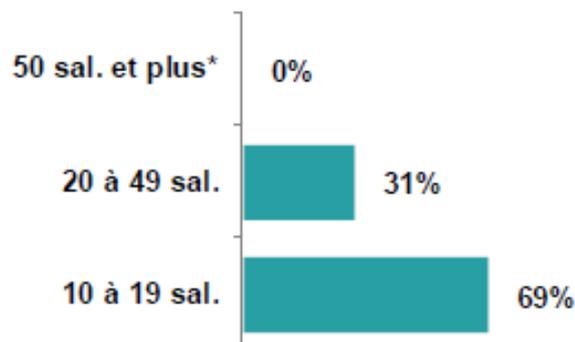
CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

b- Le plan de formation 10 à 49 salariés

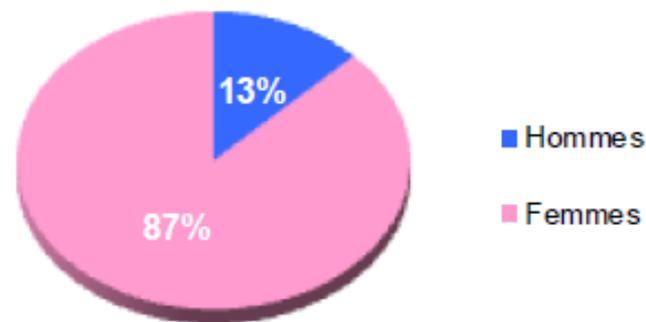
Profil des bénéficiaires

Selon la taille de l'entreprise

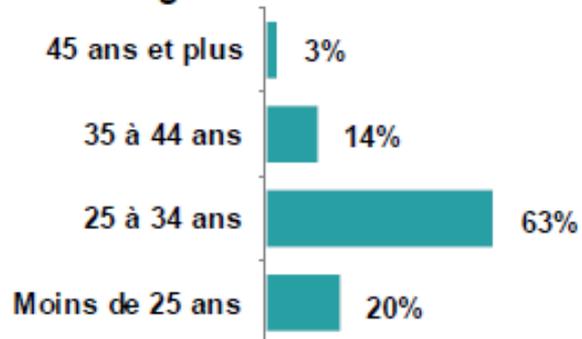


* 50 salariés et plus : entreprises en sortie d'exonération, cotisants encore au titre des 10 à 49 salariés

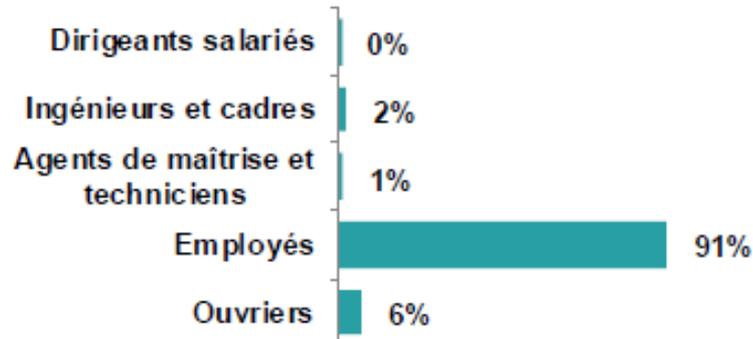
Selon le sexe



Selon l'âge



Selon la CSP



CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

c- Le plan de formation 50 salariés et plus

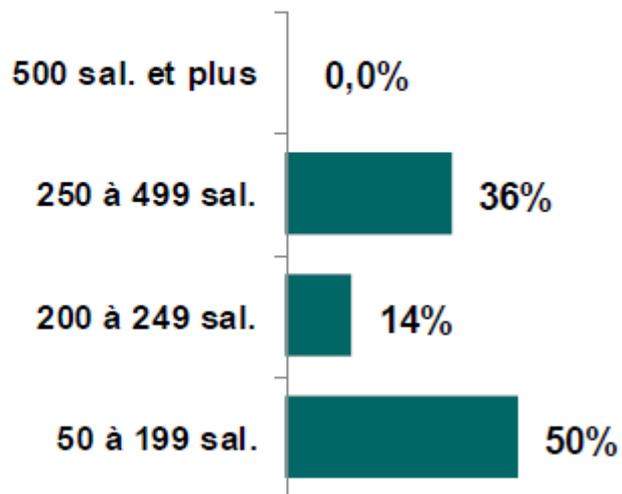
Profil des entreprises

Adhérents PF 50 salariés et plus (MS 2014)

14
Entreprises

2 864
Salariés

Répartition des adhérents selon la tranche



CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

c- Le plan de formation 50 salariés et plus

Profil des actions de formation

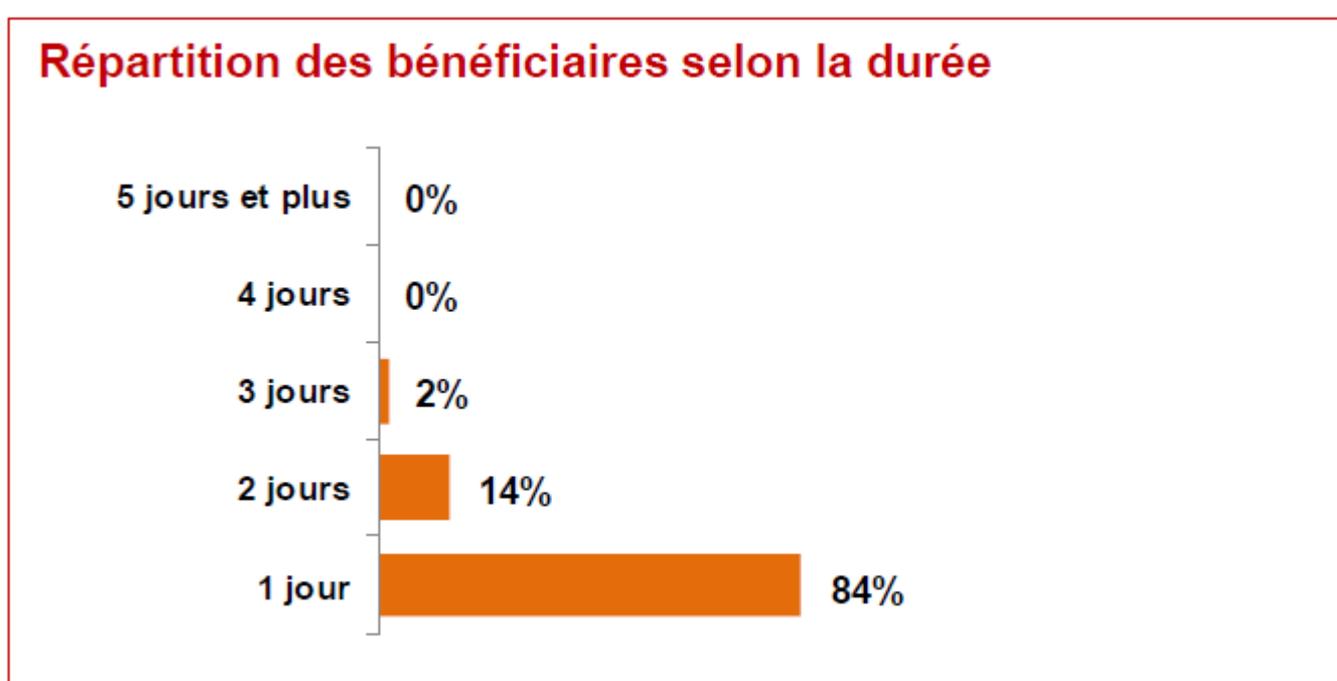
THEMES	NB ACTIONS	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE
Coupe / Coiffage / Coiffure	594	809	6 020	7
Management	147	209	2 443	12
Coloration / Formes	132	201	1 449	7
Accueil / Vente	61	128	1 330	10
Informatique	3	11	210	19
Marketing / Communication	14	15	154	10
Qualite / Environnement	2	10	70	7
VAE	1	1	20	20
Securite au Travail	1	7	84	12
Image / Visagisme / Morphologie	3	3	21	7
Gestion / Comptabilité	1	1	14	14
TOTAL	959	1 395	11 815	8

Source : AGEFOS PME

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

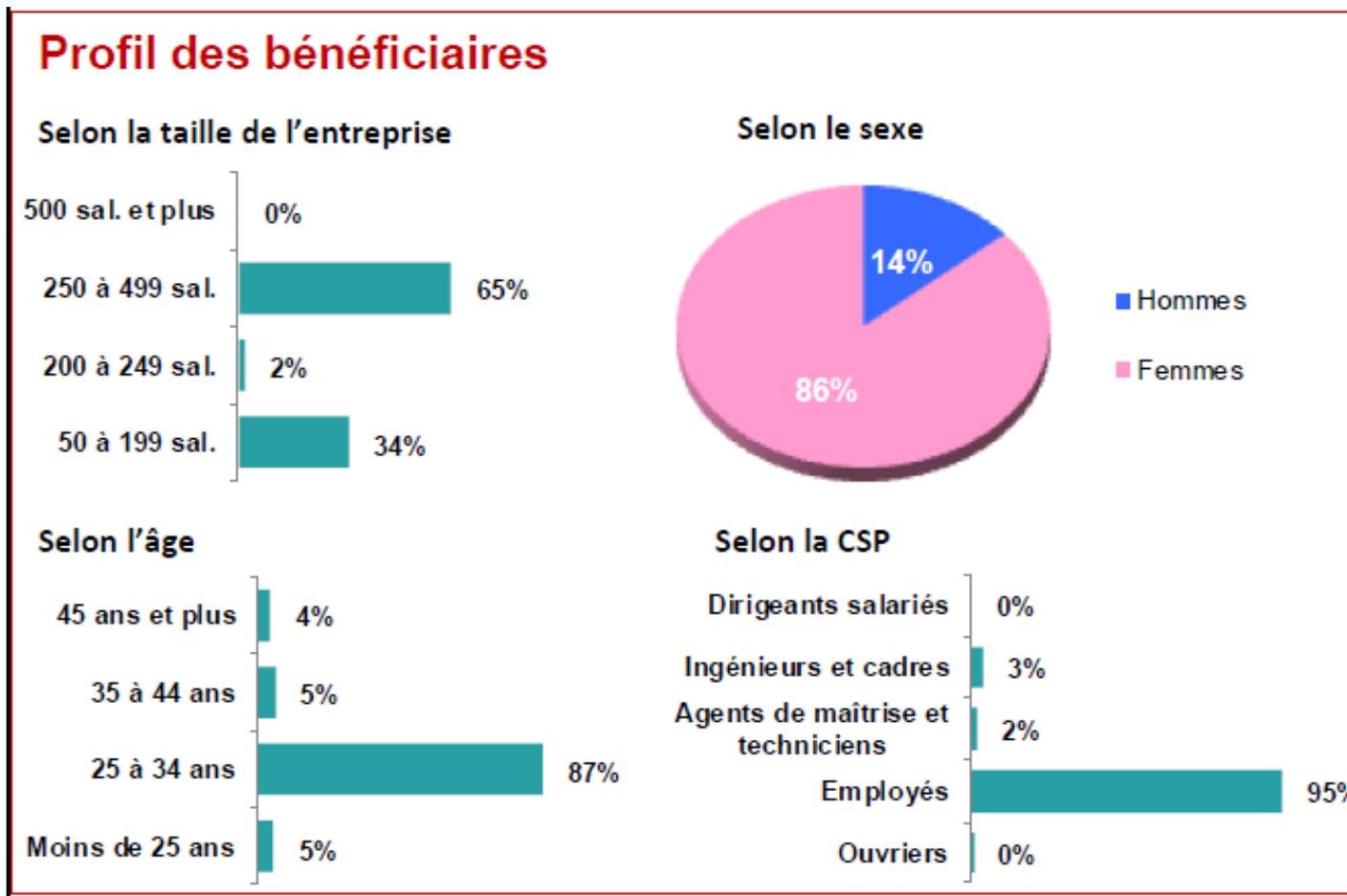
c- Le plan de formation 50 salariés et plus



CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

c- Le plan de formation 50 salariés et plus



CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION (données AGEFOS PME)

I. La professionnalisation au global

Adhérents PROFESSIONNALISATION (MS 2014)



30 003

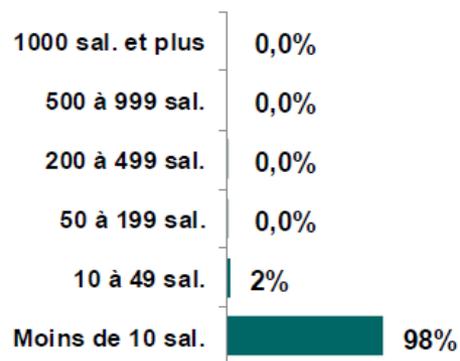
Entreprises



76 020

Salariés

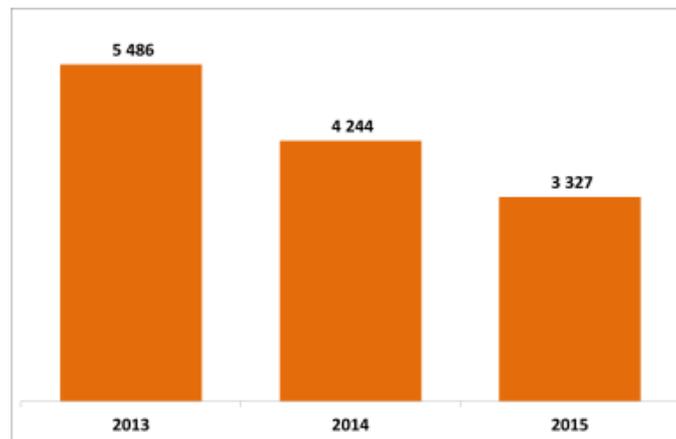
Répartition des adhérents selon la taille



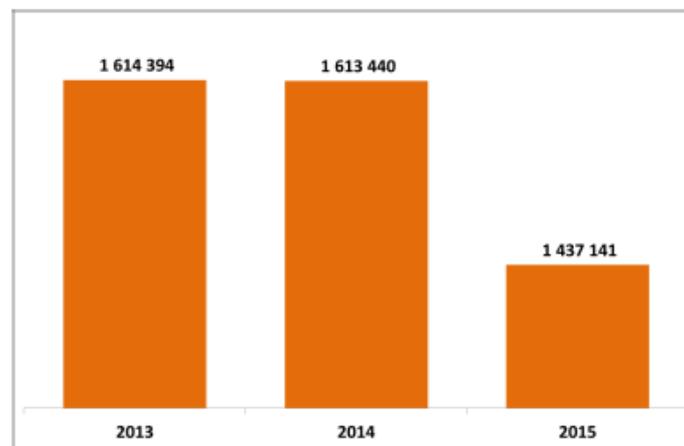
CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION *(données AGEFOS PME)*

I. La professionnalisation au global

Évolution du nombre de bénéficiaires



Évolution du nombre d'heures bénéficiaires



CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION *(données AGEFOS PME)*

I. La professionnalisation au global

Profil des actions de formation

	NB ENTREPRISES	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURES
CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION	1 976	2 350	1 388 687	591
PERIODES DE PROFESSIONNALISATION	121	126	46 166	366
PP_Certifications RNCP	107	110	42 406	386
PP_CQP	11	12	2 934	245
PP_Qualifications reconnues CCN	1	1	210	210
PP_Emploi d'Avenir	2	3	616	205
FORMATIONS TUTEURS	110	121	2 288	19
AIDES A LA FONCTION TUTORALE	649	730		6 MOIS
TOTAL	2 856	3 327	1 437 141	

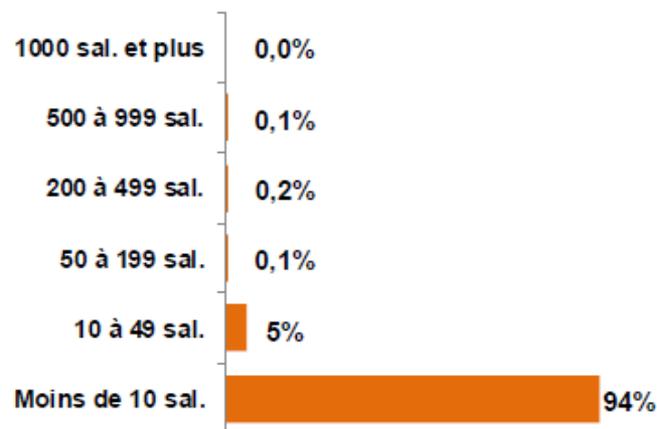
CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION *(données AGEFOS PME)*

II. Les contrats de professionnalisation

Tendances pluriannuelles

	2013	2014	2015	Évolution 2015/2014
Nombre d'entreprises utilisatrices	2 194	2 139	1 976	-8%
Taux de recours	7,1%	7,0%	6,4%	-1
Nombre de bénéficiaires	2 625	2 547	2 350	-8%
Nombre d'heures bénéficiaires	1 550 726	1 553 993	1 388 687	-11%

Répartition des entreprises utilisatrices selon la taille



CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION (données AGEFOS PME)

II. Les contrats de professionnalisation

INTITULES	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE
FORMATIONS CERTIFIANTES / DIPLOMES / TITRES HOMOLOGUES			
Brevet professionnel Coiffure	2 028	1 249 010	616
Coiffeur (BM)	115	62 290	542
CQP responsable de salon de coiffure	73	17 401	238
BTS métiers de la coiffure	22	15 354	698
Brevet professionnel Esthétique Cosmétique parfumerie	24	14 267	594
BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie	7	5 491	784
CQP spa praticien	4	1 831	458
CQP maquilleur conseil animateur	3	964	321
Licence Professionnelle Management des organisations	2	955	478
Titre professionnel Infographiste en multimédia	2	791	396
Diplôme supérieur de comptabilité et de gestion	1	728	728
Licence droit, économie, gestion mention droit et ressources humaines	1	500	500
Bac pro commerce	1	455	455
CQP styliste ongulaire	1	322	322
BTS Management des unités commerciales	1	45	45
TOTAL FORMATIONS CERTIFIANTES	2 285	1 370 404	600
FORMATIONS QUALIFIANTES			
Formation qualifiante coiffure / stylisme / technique	53	14 063	265
MC coiffure coupe couleur	5	1 768	354
Vente / Commerce / Marketing	4	1 060	265
Maquilleur/maquilleuse artistique	2	864	432
Esthéticien(ne)	1	528	528
TOTAL FORMATIONS QUALIFIANTES	65	18 283	281
TOTAL CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION	2 350	1 388 687	591

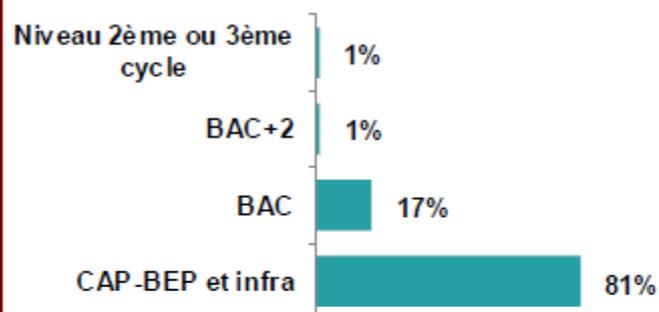
Source : AGEFOS PME

CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION (données AGEFOS PME)

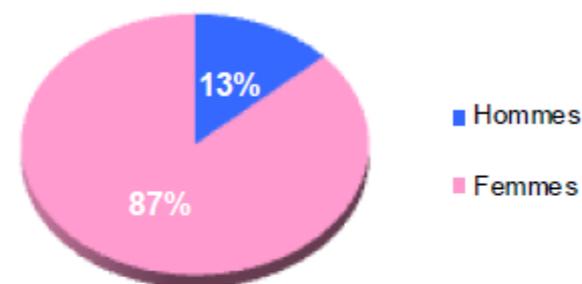
II. Les contrats de professionnalisation

Profil des bénéficiaires

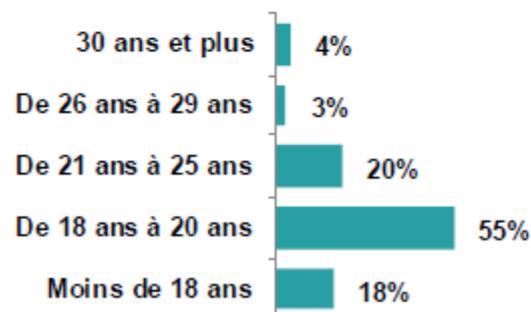
Selon le niveau à l'entrée



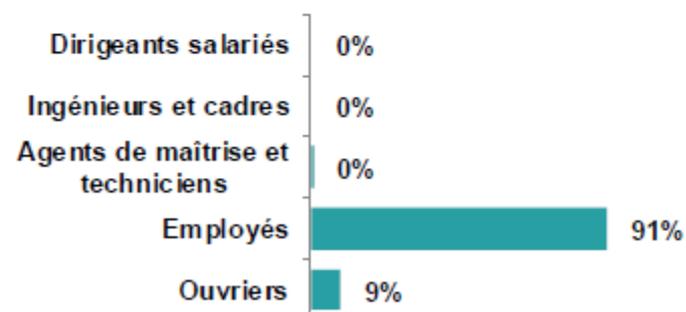
Selon le sexe



Selon l'âge



Selon la CSP



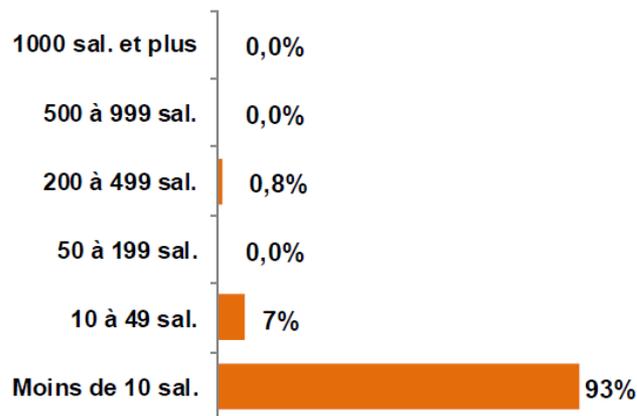
CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION *(données AGEFOS PME)*

III. Les périodes de professionnalisation

Tendances pluriannuelles

	2013	2014	2015	Évolution 2015/2014
Nombre d'entreprises utilisatrices	107	111	121	9%
Taux de recours	0%	0%	0%	0
Nombre de bénéficiaires	111	120	126	5%
Nombre d'heures bénéficiaires	36 916	41 380	46 166	12%

Répartition des entreprises utilisatrices selon la taille



CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION (données AGEFOS PME)

III. Les périodes de professionnalisation

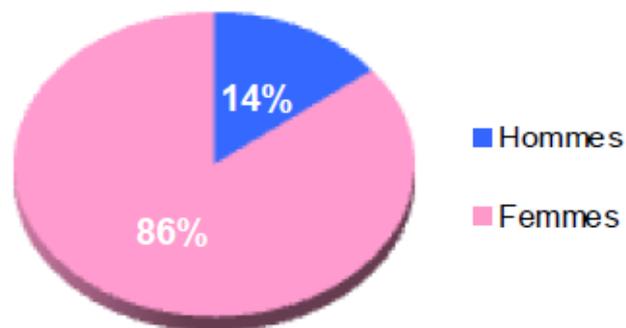
INTITULES	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE
CERTIFICATIONS RNCP			
Coiffeur (BM)	60	19 744	329
Brevet professionnel Coiffure	45	20 887	464
Concepteur de supports de communication	1	462	462
Brevet professionnel Esthétique Cosmétique parfumerie	1	446	446
MASTER Droit, Economie, Gestion Mention Marketing Spécialité Communication Marketing	1	365	365
Assistant(e) de dirigeant(e) d'entreprise artisanale (ADEA - BCCEA)	1	262	262
Socio-coiffeur	1	240	240
TOTAL RNCP	110	42406	386
CQP			
CQP responsable de salon de coiffure	11	2 624	239
CQP maquilleur conseil animateur	1	310	310
TOTAL CQP	12	2934	245
QUALIFICATIONS RECONNUES CCN			
Conseiller(ère) en image	1	210	210
TOTAL CCN	1	210	210
EMPLOI D'AVENIR			
Formation qualifiante coiffure / stylisme / technique	2	154	77
Brevet professionnel Coiffure	1	462	462
TOTAL EMPLOI D'AVENIR	3	616	205
TOTAL PERIODES DE PROFESSIONNALISATION	126	46 166	366

CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION (données AGEFOS PME)

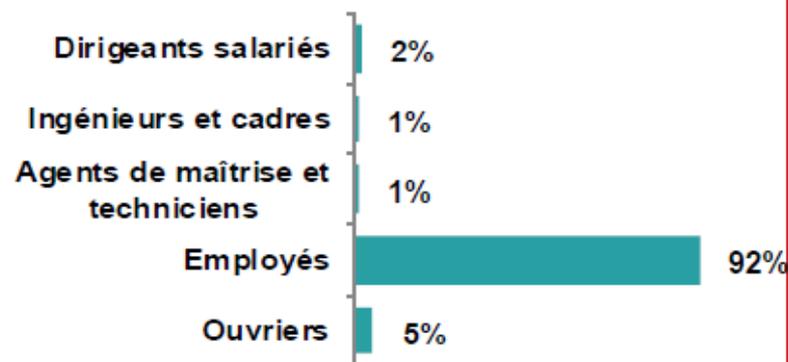
III. Les périodes de professionnalisation

Profil des bénéficiaires

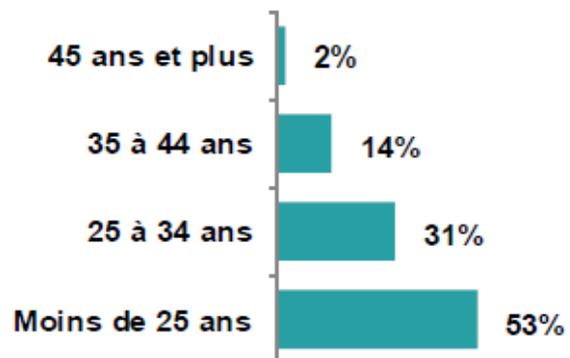
Selon le sexe



Selon la CSP



Selon l'âge



CHAPITRE III : INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES *(données FAFCEA)*

I. Stages des chefs d'entreprise

D'après le FAFCEA, 20 120 stages de chefs d'entreprises ont été financés en 2015 pour une durée moyenne de 13,5 heures.

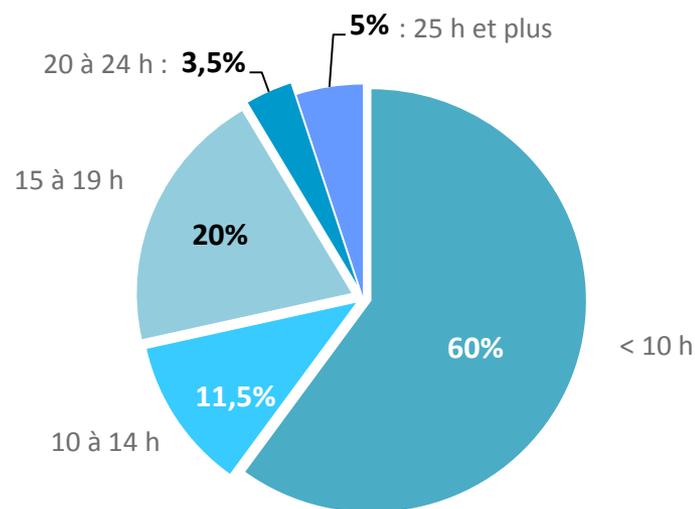
20 120 stages des chefs d'entreprise

Nombre de stages financés par le FAFCEA en 2015

13,5 H

Durée moyenne des stages effectués en 2015

Répartition des stages financés par le FAFCEA selon leur durée



Source : FAFCEA / I+C

CHAPITRE III : INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES *(données I+C)*

II. Dispositifs

En 2015, 80,5 % des établissements déclarent avoir informé leurs salariés sur le CPF et 82 % avoir transmis leur décompte de DIF. Dans plus de ¾ des établissements, c'est le chef d'entreprise qui assure la fonction de tuteur.

80,5 % des établissements

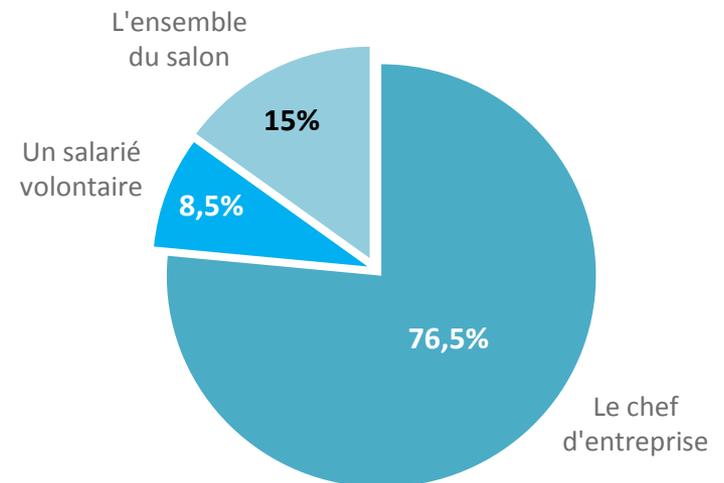
Proportion d'établissements ayant informé ses salariés sur le Compte Personnel de Formation (CPF)

82 % des établissements

Proportion d'établissements ayant transmis à ses salariés leur décompte de Droit Individuel à la Formation (DIF)

Répartition des établissements selon le statut du tuteur

Qui assure la fonction tutorielle (ou maître d'apprentissage) dans les établissements ?



Source : I+C

Partie 5. Rémunérations

Exercice 2015

CHAPITRE I : MASSE SALARIALE BRUTE ET CHARGES PATRONALES

Estimation tirée de l'exploitation des questionnaires recueillis lors de l'enquête I+C

1,79 milliard d'euros

Montant de la masse salariale brute en 2015*



0,54 milliard d'euros

Montant des charges patronales en 2015**

Soit **47,5 %** du chiffre d'affaires H.T

* Le cumul des rémunérations brutes des salariés hors cotisations patronales – base DADS

** cotisations URSSAF et ASSEDIC, retraites complémentaires, prévoyance, taxe d'apprentissage, participation formation, taxes sur les salaires, versement transport, participation construction)

CHAPITRE II : SALAIRES

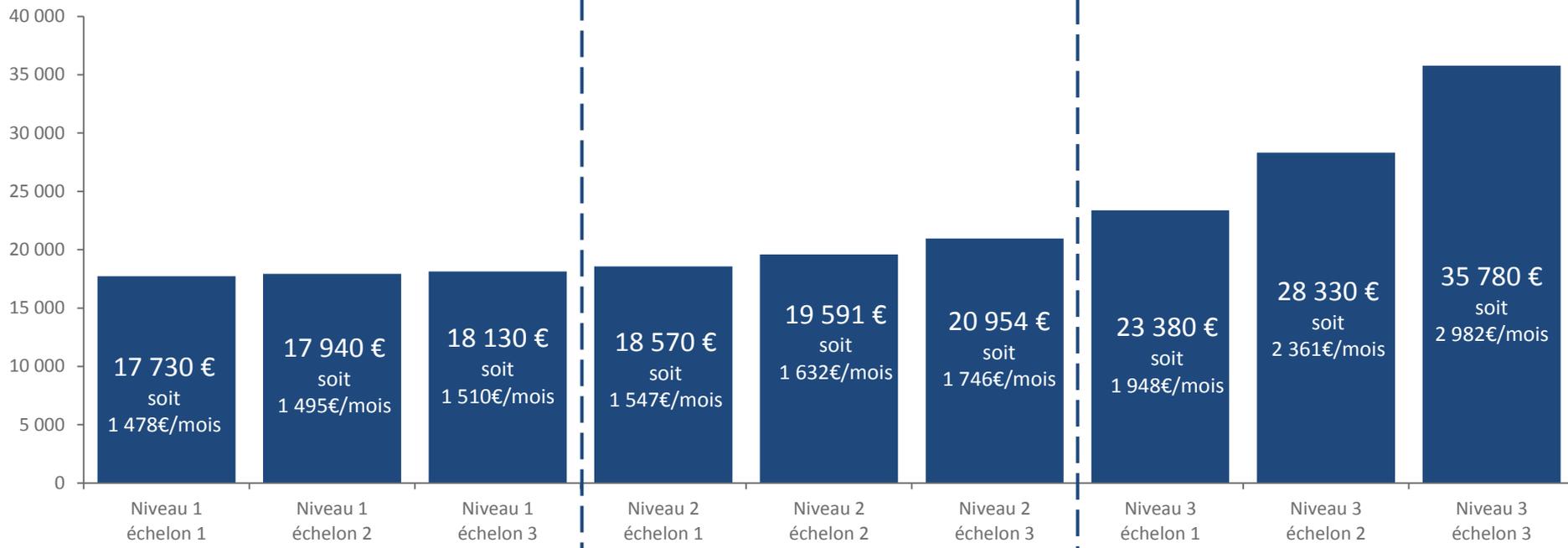
Ensemble

!

Sur le niveau 3 échelon 2 et 3, le nombre de répondants est faible. Ainsi, les données sont fournies à titre indicatif.

Salaires annuels bruts moyens*
(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)

En euros



* Salarié présent à temps plein toute l'année

Source : I+C

CHAPITRE II : SALAIRES

Salaires annuels bruts moyens*
(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)

**Niveau 1
échelon 1**
Min. convention collective :
1 470 €


18 050 €
soit 1 504 €/mois


17 700 €
soit 1 475 €/mois

Ecart F/H


**Niveau 1
échelon 2**
Min. convention collective :
1 475 €


17 820 €
soit 1 485 €/mois


17 950 €
soit 1 496 €/mois

Ecart F/H


**Niveau 1
échelon 3**
Min. convention collective :
1 480 €


18 050 €
soit 1 504 €/mois


18 140 €
soit 1 511 €/mois

Ecart F/H


Source : I+C

* Salarié présent à temps plein toute l'année

CHAPITRE II : SALAIRES

Salaires annuels bruts moyens*
(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)

**Niveau 2
échelon 1**

Min. convention collective :
Coiffeur(se) qualifié(e) : 1 500 €
Technicien(ne) : 1 530 €



18 650 €
soit 1 554 €/mois



18 560 €
soit 1 547 €/mois

Ecart F/H

-0,5%

**Niveau 2
échelon 2**

Min. convention collective :
1 620 €



19 500 €
soit 1 625 €/mois



19 600 €
soit 1 633 €/mois

Ecart F/H

+0,5%

**Niveau 2
échelon 3**

Min. convention collective :
1 740 €



21 200 €
soit 1 766 €/mois



20 930 €
soit 1 744 €/mois

Ecart F/H

-1%

Source : I+C

* Salarié présent à temps plein toute l'année

CHAPITRE II : SALAIRES

! Sur le niveau 3 échelon 2 et 3, le nombre de répondants est faible. Ainsi, les données sont fournies à titre indicatif.

Salaires annuels bruts moyens*

(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)

**Niveau 3
échelon 1**
Min. convention collective :
1 895 €


24 150 €
soit 2 012 €/mois


23 300 €
soit 1 941 €/mois

Ecart F/H

-3,5%

**Niveau 3
échelon 2**
Min. convention collective :
Manager confirmé(e) : 2 270 €
Animateur(trice) débutant(e) : 2 680 €


ND


28 330 €
soit 2 361 €/mois

Ecart F/H

ND

**Niveau 3
échelon 3**
Min. convention collective :
Manager hautement qualifié(e) : 2 840 €
Animateur(trice)
de réseau confirmé(e) : 2 890 €


ND


35 780 €
soit 2 982 €/mois

Ecart F/H

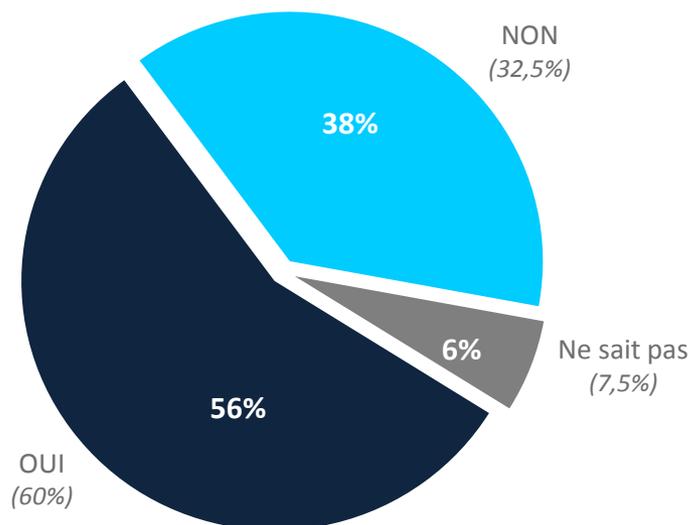
ND

* Salarié présent à temps plein toute l'année

CHAPITRE III : AUTRES FORMES DE REMUNERATION

En 2015, 56 % des salons déclarent avoir mis en place des dispositions de l'avenant 13 instituant une part variable à la rémunération et une clause d'objectifs.

Etablissements ayant mis en place des dispositions de l'avenant 13 instituant une part variable à la rémunération et une clause d'objectifs



Figurent entre parenthèses les données 2013

Source : I+C

CHAPITRE III : AUTRES FORMES DE REMUNERATION

En 2015, le montant moyen des primes sur le chiffre d'affaires prestations s'élève à 638 € brut par salarié contre 595 € en 2013.

638 € brut / salarié

(rappel 2013 : 595 € brut / salarié)

Montant par salarié des primes
sur chiffre d'affaires prestations 2015

Détail selon les types d'établissements

Indépendants	→	575 € brut par salarié (535 €)
Sous enseigne	→	735 € brut par salarié (680 €)

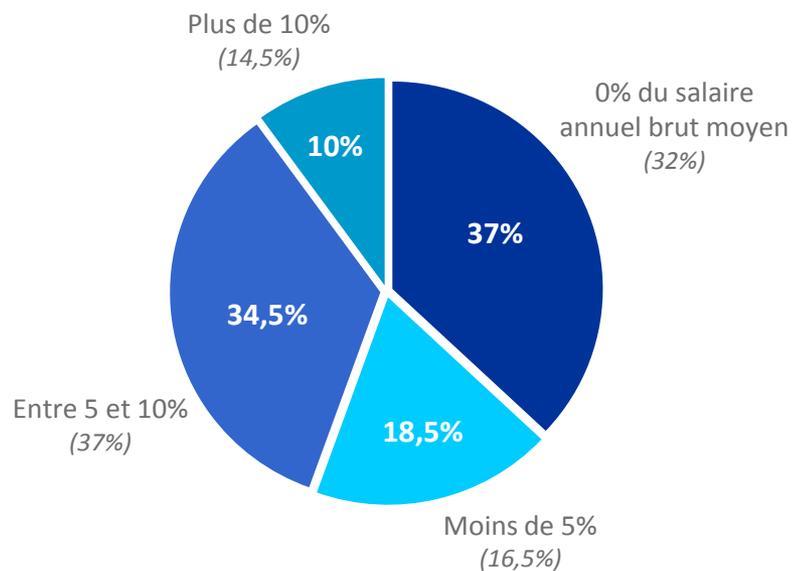
Figurent entre parenthèses les données 2013

Source : I+C

CHAPITRE III : AUTRES FORMES DE REMUNERATION

En 2015, pour plus d'un établissement sur trois (34,5 %), la part de la prime à la revente dans les salaires annuels représente entre 5 et 10 %.

Répartition des établissements selon la part de la prime à la revente dans les salaires annuels bruts moyens en 2015



Selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
0 % du salaire annuel brut moyen	54 %	11 %	37 %
Moins de 5 %	16 %	22 %	18,5 %
Entre 5 et 10 %	23 %	52 %	34,5 %
Plus de 10 %	7 %	15 %	10 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

Source : I+C

Figurent entre parenthèses les données 2013

CHAPITRE III : AUTRES FORMES DE REMUNERATION

En 2015, 6 % des salariés ont bénéficié d'un plan d'épargne salariale, d'un plan de participation ou d'intéressement contre 6,5 % en 2013.

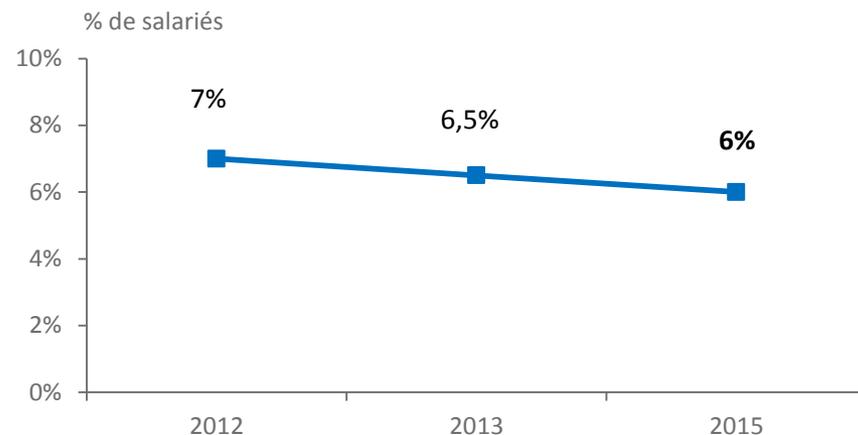
6 %

Part de salariés ayant bénéficié d'un plan d'épargne salariale, d'un plan de participation ou d'intéressement

Détail selon les types d'établissements



Evolution 2012-2015



Figurent entre parenthèses les données 2013

Source : I+C

CHAPITRE IV : HEURES SUPPLEMENTAIRES ET COMPLEMENTAIRES

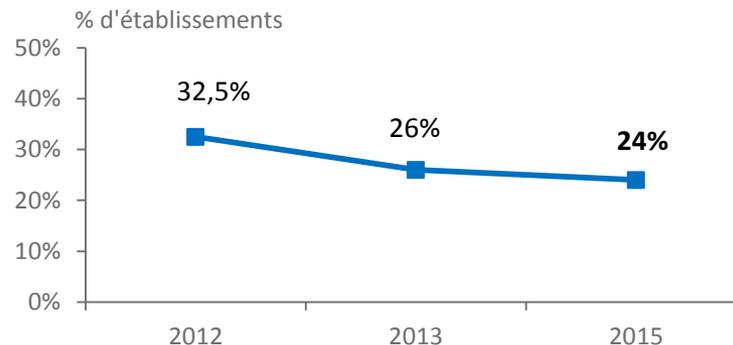
24 %

Part d'établissements ayant eu recours aux heures supplémentaires en 2015

Détail selon les types d'établissements

Indépendants	→	23 % (24%)
Sous enseigne	→	32 % (42%)

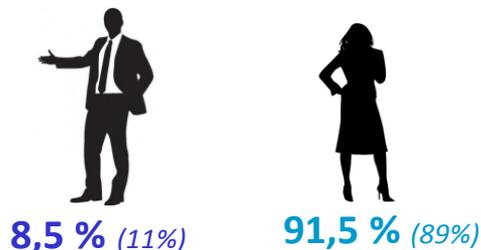
Evolution 2012-2015



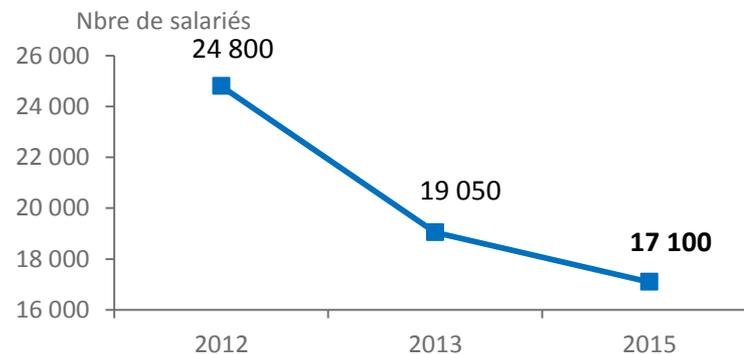
17 100 salariés

Nombre de salariés à temps plein ayant effectué des heures supplémentaires en 2015

Selon le sexe des salariés



Evolution 2012-2015



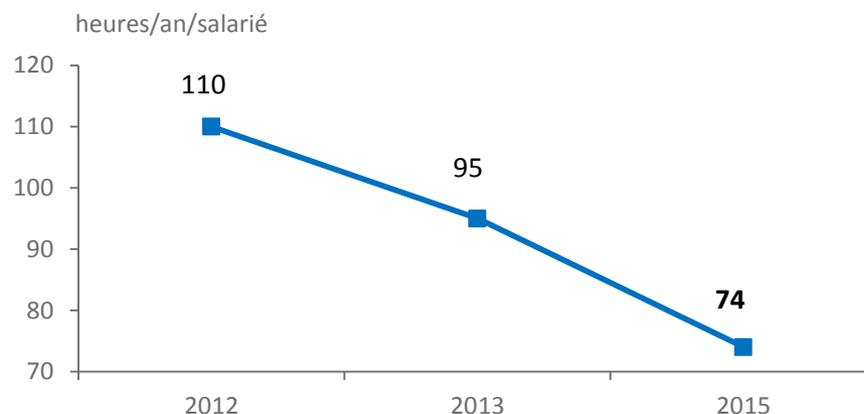
Source : I+C

Figurent entre parenthèses les données 2013

CHAPITRE IV : HEURES SUPPLEMENTAIRES ET COMPLEMENTAIRES

En moyenne, les salariés ayant réalisé des heures supplémentaires en ont réalisé 74 h sur l'année, soit 21 heures de moins qu'en 2013.

Evolution 2012-2015



74 H par an

Nombre d'heures supplémentaires effectuées en 2015 en moyenne par an par salarié concerné

917 € brut par an

Montant brut moyen des heures supplémentaires par salarié en 2015

Les heures supplémentaires sont rémunérées et/ou récupérées

Source : I+C

CHAPITRE IV : HEURES SUPPLEMENTAIRES ET COMPLEMENTAIRES

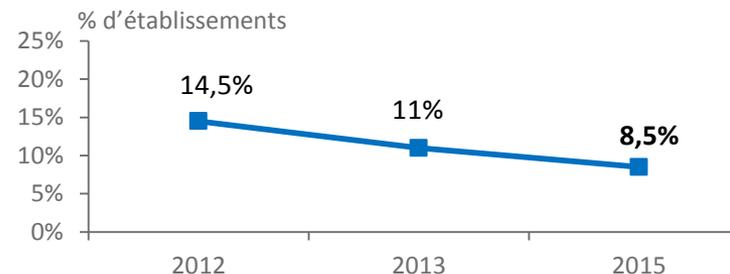
8,5 %

Part d'établissements ayant eu recours aux heures complémentaires en 2015

Détail selon les types d'établissements

Indépendants	→ 17 % (10%)
Sous enseigne	→ 8 % (14%)

Evolution 2012-2015



2 900 salariés

Part des salariés à temps partiel ayant effectué des heures complémentaires en 2015

Selon le sexe des salariés

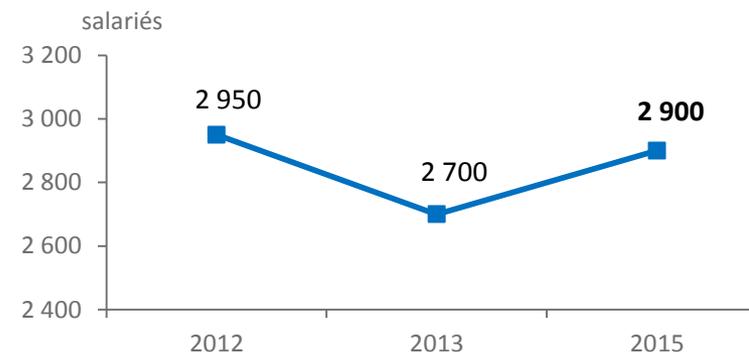


3 % (4%)



97 % (96%)

Evolution 2012-2015



Figurent entre parenthèses les données 2013

Source : I+C

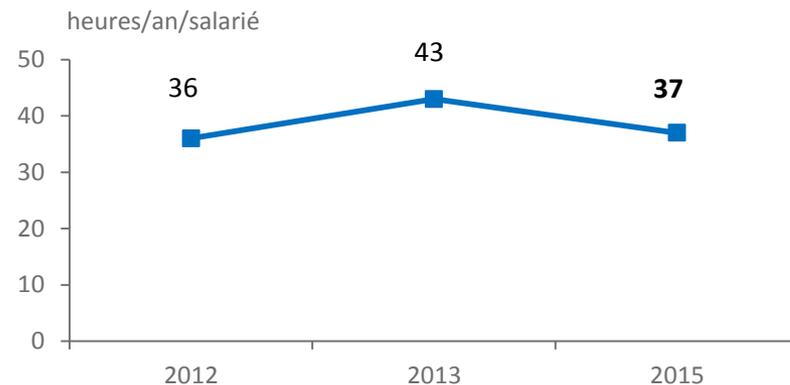
CHAPITRE IV : HEURES SUPPLEMENTAIRES ET COMPLEMENTAIRES

En moyenne, les salariés ayant réalisé des heures complémentaires en ont réalisé 37 h sur l'année, soit 6 heures de moins qu'en 2013.

37 H par an

Nombre d'heures complémentaires effectuées en 2015
en moyenne par an et par salarié concerné

Evolution 2012-2015



Source : I+C

Synthèse 2015

LA PROFESSION

Les établissements

- Nombre d'établissements : **83.199** (**21,5%** à domicile) dont **39.880** employeurs (**1.250** à domicile)
- Chiffre d'affaires : **6,16** milliards d'euros HT
- Actifs : **185.497** actifs, soit **72.486** non salariés (**18.700** à domicile) et **113.011** salariés

Les salariés

- **113.011** salariés présents au 31 décembre 2015 (dont **2.550** à domicile)
- âgés de **32** ans et en poste depuis **6** ans en moyenne
 - **9 % d'hommes et 91 % de femmes.**
 - **15,5 % d'apprentis, 2,5 % de contrats de professionnalisation, 0,5 % de manucures, esthéticiennes, 1,5 % de coiffeurs débutants, 6,5 % de coiffeurs, 27 % de coiffeurs confirmés, 31 % de coiffeurs qualifiés ou techniciens, 8,5 % de coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés, 2,5 % de coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés, 1 % de managers débutants, 2 % de managers confirmés ou animateurs débutants, 0,5 % de managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés et 1 % d'autres.**
 - **78,5 % de CDI, 3,5 % de CDD, 18 % de contrats d'apprentissage et de professionnalisation et < 0,5 % d'autres contrats aidés.**

INDEPENDANTS

Les établissements

- Nombre d'établissements : **31.630** établissements employeurs
- Actifs : **116.247** actifs, soit **49.286** non salariés et **66.961** salariés

Les salariés

- **66.961** salariés présents au 31 décembre 2015, soit **2,1** salariés en moyenne par établissements
- âgés de **33** ans et en poste depuis **6,5** ans en moyenne
 - **8 % d'hommes et 92 % de femmes.**
 - **17,5 % d'apprentis, 2,5 % de contrats de professionnalisation, 1 % de manucures, esthéticiennes, 1 % de coiffeurs débutants, 6 % de coiffeurs, 27 % de coiffeurs confirmés, 28,5 % de coiffeurs qualifiés ou techniciens, 10,5 % de coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés, 3 % de coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés, 1 % de managers débutants, 1 % de managers confirmés ou animateurs débutants, 1 % de managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés et < 0,5 % d'autres.**
 - **77 % de CDI, 3 % de CDD, 20 % de contrats d'apprentissage et de professionnalisation et < 0,5 % d'autres contrats aidés.**

SOUS ENSEIGNE

Les établissements

- Nombre d'établissements : **7.000** établissements employeurs
- Actifs : **48.000** actifs, soit **4.500** non salariés et **43.500** salariés

Les salariés

- **43.500** salariés présents au 31 décembre 2015, soit **6,2** salariés en moyenne par établissements
- âgés de **30,5** ans et en poste depuis **5** ans en moyenne
 - **10,5 %** d'hommes et **89,5 %** de femmes.
 - **12,5 %** d'apprentis, **2,5 %** de contrats de professionnalisation, **0,5 %** de manucures, esthéticiennes, **2 %** de coiffeurs débutants, **7 %** de coiffeurs, **27 %** de coiffeurs confirmés, **31,5 %** de coiffeurs qualifiés ou techniciens, **7,5 %** de coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés, **1,5 %** de coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés, **2 %** de managers débutants, **4 %** de managers confirmés ou animateurs débutants, **1 %** de managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés et **1 %** d'autres.
 - **80,5 %** de CDI, **4,5 %** de CDD, **15 %** de contrats d'apprentissage et de professionnalisation et **< 0,5 %** d'autres contrats aidés.



Les chiffres qui comptent