

Tous ensemble contre le cancer du sein  
du 1<sup>er</sup> au 31 octobre 2019



Participez aux **Boucles Roses**

Les Boucles Roses avec Coiffure Vitalité, c'est parti !

Soutenez les Boucles Roses, la grande opération de solidarité mise en place par Coiffure Vitalité en participant à la première course prévue à Lyon ([Run in Lyon](#)) le 6 octobre prochain.

Coiffure Vitalité, le régime de frais de santé de la branche coiffure crée une grande opération de prévention contre le cancer du sein nommée « les Boucles Roses », et soutient l'association Solidhair.

Cet événement est l'occasion pour tous de se mobiliser pour une bonne cause sur 4 courses à pieds « solidaires » dont Run in Lyon marquera le coup d'envoi le 6 octobre prochain.

Une belle initiative qui s'inscrit dans le cadre d'Octobre Rose, la grande campagne de sensibilisation sur le dépistage précoce et de lutte contre le cancer du sein qui a lieu chaque année du 1er au 31 octobre.

## Run in Lyon, le premier grand rendez-vous des Boucles Roses

Premier rendez-vous à Lyon à l'occasion de la Run in Lyon, LA course qui permet de découvrir ou de redécouvrir un tout autre aspect de la ville, de l'emblématique Stade de Gerland à la magnifique place Bellecour, en passant par les petites allées pavées qui parcourent la métropole sous la garde de Notre-Dame de Fourvière. Au programme ? Quatre épreuves : 10 km, semi-marathon, marathon, mais aussi un relais pour ceux qui préfèrent courir en équipe !



Tous les partenaires sociaux, tous les collaborateurs des salons lyonnais et de la région, mais également leur clientèle, sont donc conviés à participer à cette course durant laquelle chaque kilomètre parcouru équivalra à 1 euro de don reversé intégralement par Coiffure Vitalité à l'association Solidhair.

Un objectif : aider les personnes atteintes de cancer et en difficulté financière à acheter les prothèses capillaires de leur choix. Une notion très importante pour la branche coiffure qui améliorera dès janvier 2020 le remboursement des perruques.



Coiffure Vitalité, le dispositif qui réunit 16 mutuelles co-assureurs représentées par le Groupe AÉSIO et sélectionnées par les partenaires sociaux de la branche coiffure, s'engage donc aux côtés de l'attaquante des Bleues, Gaëtane Thiney pour sensibiliser près de 25 000 salons de coiffure en les invitant à participer en octobre à des courses de running dans toute la France pour promouvoir le dépistage précoce du cancer du sein.



Avec pour marraine la capitaine du Paris FC et figure de proue de l'équipe de France de football : Gaëtane Thiney, les Boucles Roses auront pour objectif de transformer les kilomètres parcourus des participants en dons pour l'association Solidhair, l'association choisie cette année par Coiffure Vitalité et dont le rôle est d'aider financièrement les personnes atteintes d'un cancer dans l'achat de prothèses capillaires.

En plus de porter les messages de la campagne « Les Boucles Roses », Gaëtane, sera présente lors du grand rassemblement final parisien le 27 octobre à partir de 9h pour une dernière course sur l'île Séguin autour de la Seine Musicale.

La sportive s'est également engagée à comptabiliser ses kilomètres lors de ses matchs et entraînements du mois d'octobre et à donner 1 euro à l'association Solidhair pour chacun de ses kilomètres parcourus.

- ✓ le 6/10 Run in Lyon à Lyon
- ✓ le 13/10 Les Foulées du Tram à Nantes
- ✓ le 20/10 Challenge du Ruban Rose à Bordeaux
- ✓ le 27/10 Course «Boucles Roses» à Boulogne Billancourt  
*organisée par Coiffure Vitalité sur l'Île Seguin (92),  
autour de la Seine Musicale*

Inscription sur  
[coiffurevitalite.fr](http://coiffurevitalite.fr)



À propos de



Coiffure Vitalité est une offre complète de protection sociale qui comporte trois volets, les frais de santé, la prévention et un fonds social dédié. Cette marque est le fruit d'une co-construction entre les partenaires sociaux de la branche coiffure et 16 mutuelles expertes en protection sociale.

À propos de



Solidhair est une association à but non lucratif et qui a pour objectif de collecter, grâce aux particuliers, à des partenaires coiffeurs ou des dépositaires, des mèches de cheveux pour ensuite les vendre à des perruquiers. Ainsi, avec l'argent collecté, l'association Solidhair peut aider financièrement l'achat des prothèses capillaires des personnes atteintes du cancer et en difficultés financières partout en France, afin de leur offrir un peu plus de dignité.